

# 哪儿有“问题路” 请你来投诉

重庆启动道路平整专项行动，市民可通过12319城市管理热线等渠道提供线索

本报讯（记者 郭晓静）3月24日，市城市管理局召开新闻通气会，宣布我市启动道路平整专项行动。我市将用3年时间，针对目前城市道路存在的不平整问题，全面提升城市快速路、主次干道、支路及背街小巷行车舒适性、安全性。

近年来，我市加快推进城市基础设施建设，但由于机动车保有量大幅增加，通车流量远超设计标准，道路沉降、拥包、开裂等病害较多，造成路面不平整，影响行车舒适性和安全性。为此，2021年市政府工作报告明确，将治理中心城区道路颠簸破损作为今年政府工作任务。

为最大程度减少对市民出行的影响，专项行动的整治工作将安排在错峰和夜间时段进行，如遇紧急情况需要白天施工，也将与公安交警等部门协调优化临时出行方案。

## 三年整治目标

主干道路面优良率  
达到93%以上

发布会上，市城市管理局道桥管理处处长魏渊表示，专项行动将结合山地城市特点，参照城市道路有关国家标准推进。3年后我市将实现城市快速路路面综合评价指数优良率达到95%以上，主干道路面综合评价指数优良率达到93%以上，次干道路面综合评价指数优良率达到90%以上，支路路面综合评价指数优良率达到85%以上。

## 6大重点任务

完善提升1000公里  
中心城区人行道

为实现目标，针对目前城市道路存在的不平整问题，市城市管理局梳理了重点任务、划定了实施范围、明确了实施步骤，并根据我市实际情况，结合国内其他先进城市经验，确定了整治技术指标，于2021年2月3日经市政府同意正式印发《道路平整专项行动方案》，列出了六大重点任务——

- 1.开展路面状况调查。按照城市道路相关技术规程开展专业检测，全面摸底调查城市道路车行道路面状况，做好检测数据收集分析，确定路面技术等级。
- 2.实施病害隐患整治。根据路面技术等级和病害隐患统计情况，制定整治方案，分期分批组织实施，及时有效处置道路病害隐患突出问题。
- 3.规范道路占道施工管理。规范道路开挖审批工作。强化施工现场出入口及临时转换道质量和安全的监管。按照标准规范设置施工围挡，道路上施工围挡要确保干净、整洁，样式统一。
- 4.加强道路日常维护。完善巡查记录，实行挂号销号制度督促整改，做到病害隐患及早发现、及时修复。
- 5.做好规划区内公路管养。提高城市规划区范围内普通公路的养护工程质量，强化国道、省道公路与城市道路连接处的管理，加大预养护工程实施力度，保持路面处于良好的技术状况。
- 6.持续巩固人行道完善提升。完善提升中心城区人行道1000公里，主要针对人行道涉及的“路、树、灯、车；井、杆、线、牌；箱、亭、栏、桩”等12要素进行综合整治，解决人行道缺失、破损、松动等“走不通、不安全、不舒适”等问题。

## 公开征集建议、线索

从即日起至4月7日，我市公开向市民征集工作建议，请广大市民朋友提供中心城区道路路况较差、病害突出、通行不畅等问题线索，让专项行动更有针对性。

具体建议可通过12319城市管理热线、重庆城市管理App、重庆城市管理微信公众号以及电子邮箱cqjgovdaoqiao@163.com反馈。

### 2021年

率先整治中心城区道路路面病害较为严重路段，消除影响较大的“问题路”“隐患路”“投诉路”“曝光路”，特别是城乡接合处、施工工地外部道路等。

### 2022年

重点对城市快速路、主干道以及重要区域（核心商圈、广场公园、交通枢纽、历史文化街区等窗口地带）等道路进行整治、提升。

### 2023年

道路平整专项行动向纵深发展，全域推进，对次干道、支路及背街小巷等道路进行整治。

## 3月27日-28日、4月3日-5日 这几天清明祭扫需预约

本报讯（记者 张莎）3月24日，市民政局举行清明节新闻通气会宣布：3月27日-28日、4月3日-5日，各殡葬服务机构将根据承载量，严格实行预约、限量、分时、错峰祭扫。

市民政局相关负责人介绍，今年清明节祭扫工作是在疫情防控常态化背景下开展的，将在严格落实疫情防控措施前提下，稳妥有序开展现场祭扫服务，大力提倡推广文明低碳祭扫方式。

据介绍，在3月27日-28日、4月3日-5日这两个时段，各殡葬服务机构将根据各自承载量，严格实行预约、限量、分时、错峰祭扫，具体预约数量、方法、途径由各区县、各殡葬服务机构结合实际确定并公布，有需求的市民从3月25日起，可通过殡葬服务机构电话、拨打“96000”重庆殡葬服务热线电话预约，或通过“重庆民政”微信公众号网上预约。

网上预约流程：关注“重庆民政”微信公众号，选择“服务”窗口下的“殡葬服务”选项进入“在线预约”界面，就可以填写预约信息了。网上预约实行“1+4”，即1人预约，可带不超过4人同往，提倡同行乘坐一车辆。

据了解，除上述两个时段这5天外，其余时间前往祭扫可不预约，殡葬服务机构将正常提供现场祭扫服务，但将根据承载量和人流情况实行现场管控，降低祭扫人流密度，减少祭扫现场人员聚集，并适时动态调整。

市民政局相关负责人介绍，由市民政局主管的96000殡葬服务热线成立于2014年12月，是西南地区首条殡葬服务热线。今年清明节期间，96000热线将全力做好市民的祭扫服务保障工作，24小时为市民提供咨询服务。预计今年中心城区将有20万人通过96000热线或“重庆民政”微信公众号进行预约祭扫。

该负责人介绍，今年我市继续大力倡导文明低碳祭扫。市民可选择网络祭扫、鲜花祭扫、家庭追思等文明低碳祭扫方式，树立移风易俗新风尚。民政部门将鼓励祭扫服务机构积极创建“无烟陵园”，组织开展“鲜花换纸钱”“丝带寄哀思”“时空信箱”等祭扫活动，引导群众选择文明低碳祭扫方式，抵制低俗祭祀用品和迷信行为。市民政局鼓励各基层党组织、村（居）委会、红白理事会等充分发挥引导作用，强化党员干部示范带头作用，带动群众自觉参与文明低碳祭扫，推动丧葬礼俗改革，助力乡村振兴和社会文明进步。

## 重庆完成首单跨境 电商B2B出口退税

本报讯（记者 向菊梅）3月24日，重庆日报记者从市税务局获悉，重庆博亚施电子商务有限公司（下称博亚施公司）日前收到一笔1.5万元的退税款，标志着重庆完成首单跨境电商B2B出口退税。

所谓跨境电商B2B出口，是指境内企业通过跨境物流将货物直接出口送达境外企业或海外仓，并通过电子商务平台与境外企业达成交易的贸易形式。作为全国第二批试点城市，我市自2020年9月1日起正式开展跨境电商B2B出口监管试点业务。

沙坪坝区税务局进出口税收管理科科长毛琼国介绍，在收到博亚施公司退税申报后，沙坪坝区税务局及时为企业办理了退税。博亚施公司此次成功退税，标志着重庆市跨境电商B2B出口退税全流程通畅。

据了解，重庆博亚施电子商务有限公司是一家主要从事互联网销售及实体店批发兼销售、国际货运代理、报关报检、货物及技术进出口等方面业务的企业。“从在电子税务局平台提交申报资料，到税务局工作人员实地核查，再到1.5万元退税款到账，用了不到5天。”博亚施公司总经理助理刘佳芹表示，“退税办理快速又通畅，让我们充分感受到了政府办事的高效率及良好的营商环境，更坚定了公司进一步做大跨境电商出口业务的信心。”

## 轨道18号线施工采用新技术 节段梁拼装像空中“串糖葫芦”



三月二十二日，轨道十八号线金鳌山站——跳磴站区间首段拼装梁顺利起架。记者 罗斌 摄/视觉重庆

本报讯（记者 杨永芹 通讯员 王冰）3月22日10:38，蓝色的巨无霸架桥机将首节长2.5米、重约50吨的节段梁缓缓吊起。5分钟后，节段梁被吊装到预定位置，标志着重庆轨道交通18号线金鳌山站——跳磴站区间首段梁顺利起架。重庆日报记者获悉，采用节段拼装施工工艺，这在重庆轨道交通建设中还是首次。

“节段拼装就是将吊起的一节节小梁横向串起，就像一串糖葫芦。”负责建设的重庆轨道18号线土建九标项目部总工程师尹树刚表示，金鳌山站——跳磴站区间施工环境极为复杂，与在建轨道江跳线、中坝路跳磴立交、二号线李家湾立交等交叉施工，施工场地受限，无法采用传统的混凝土现浇或是预制钢箱梁。采用节段拼装技术，施工效率大幅提升，不仅省时、省力，节段梁长度更短也便于城市运输。

记者在现场看到，目前，跳磴站主体已封顶，为18号线全线首个封顶的车站，设有4个进出口。18号线全线建成通车后，跳磴站可实现三线换乘。

来自中铁建重庆投资集团消息称，18号线全长约29公里，是重庆轨道交通线网中的一条南北向轨道交通干线，途经渝中区、九龙坡区、巴南区和大渡口区，串联大杨石、李家沱和大渡口组团，止于跳磴南站。

18号线全线共设车站19座（其中地下站12座、高架站7座）；换乘车站8座，分别与已运营和在建的轨道交通1号线、2号线、5号线、9号线和环线等线路换乘，并与规划的12号线、24号线、25号线等换乘。目前，18号线各个节点正加快推进，有望2023年建成通车。

## 寻找巴渝乡村振兴榜样评选活动持续升温

西南大学中国乡村建设学院智库专家王茜表示，今年中央一号文件明确提出，要全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，评选活动启动得恰逢其时，很有价值。活动评选出的先进典型，能够为全面推进乡村振兴提供借鉴经验。希望此次评选活动能够凝聚更多社会力量参与到乡村振兴中来，为乡村建设培育新动能。

重庆汇达柠檬科技集团有限公司董事长代小平表示，此次评选活动是对农业企业的一种关心和认可，为有志向投身乡村

振兴的企业家提供了施展才华的舞台。同时也是一种鼓舞，汇达柠檬作为“农业产业化国家重点龙头企业”，将把此次活动转换成前行的动力，坚持走好鲜果种植、加工、销售为一体的全产业链发展之路，在乡村振兴的征途上再立新功。

彭水县融媒体中心主任温江华说，作为一名从事媒体工作10多年的新闻工作者，重庆日报推出的评选活动彰显了党媒弘扬时代主旋律、发出“三农”好声音的使命担当，为全面推进乡村振兴鼓舞了士气，营造了氛围。

万州区新乡镇洽华村驻村第一书记漆建波说，自脱贫攻坚战打响以来，他与扶贫一线的战友扎根洽华村，见证了这个市级贫困村发生的巨大变化。目前，村里正在研究巩固和拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，评选活动推选出的典型将为他们提供学习的样板。

据悉，“寻找巴渝乡村振兴榜样——2020重庆乡村振兴十大年度人物、十大示范案例”评选活动的报名工作将一直持续到4月30日，符合条件的典型人物和典型案例都可报名参加。

## 网红重庆走出“文艺范儿”

□新华社记者 韩振 刘恩黎

尽管是重庆土生土长的艺术家，但自己的展览在家乡爆红，还是让傅瑜翔感到意外。

在位于重庆山城巷传统风貌区的一座百年教堂旧址内，一场名为《诗意的虫洞》的当代艺术展，用油画和雕塑的艺术形式将人、动物、植物置于历史与自然发展河流之中，每日吸引上万余人前来参观。不少人观展之余，还在留言簿上写下了长长的感言。

“艺术是一座城市的气质和形象之所在，没有常态化艺术的城市是残缺的。”此次艺术展的作者傅瑜翔说，巴黎、罗马等城市之所以举世闻名，与其丰富多彩的文化艺术景观、浓郁厚重的文化氛围密不可分，“网红”重庆大山大水，有着魔幻般的地理景观，近年来更是越来越注重挖掘城市的精神文化内核，打造出了一个颇具地域特征的文化艺术地标。

该展览所在的山城巷传统风貌区，就是近年来重庆重点打造的文化艺术地标。它坐落在长江之畔，依山而建、沿崖而上，保留了明清以来的院落、吊脚楼、防空洞，给人以厚重的历史感，是重庆“母城”的重要记忆。但它曾经一度深陷于时光尘土里，甚至不为当地人所知。

三年前，该风貌区所在的渝中区政府，在保留历史文化风貌和原生态建筑肌理的基础上，以“绣花”功夫，对山城巷进行了保护、修缮、改造。今年2月，这座有温度的历史空间场景“重见天日”后迅速蹿红，成为网红重庆新的热门打卡点。

“像山城巷这样涅槃重生的故事，近年来频频在重庆上演，鹅岭二厂和北仓就是一个代表。”重庆美术馆展览部副主任李小溪介绍说，鹅岭二厂曾是一个老印刷厂，打造成文创园区后，老厂房既保留了沧桑感，又焕发了新容颜；始建于上世纪五六十年代的江北纺织仓库旧厂区，如今已经过改造并更名为北仓，蝶变成为城市中心的公共图书馆、休闲商业区。

绵延数十公里的重庆南滨路有着“中华美食街”的美誉，这个餐饮美食聚集地，如今也越来越注重文化艺术品位的提升，并逐渐成为文化活动的打卡地。施光南大剧院、当代美术馆、303艺术剧场、龙门浩老街、故宮文物南迁纪念馆……一座座新兴的文化地标如珍珠玉石般散落在这条著名的滨江大道上。

在苦练内功的同时，重庆也越来越多地向外展示“文艺范儿”。2019年以来，当地连续两年开展“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动，各个区县党委“一把手”当“导游”，登台亮相面对镜头、面向大众，以更加立体形态展示和推广文化宝贝、生态美景，让外界看到了一个更加立体的山水之城。

“八百年重庆府，三千载江州城。历史悠久、文化厚重的巴渝之地，大量沉睡的人文宝藏正在被唤醒，更多的人文艺家正在聚集，一个兼具颜值和气质的新“网红城市”正在崛起。”傅瑜翔说。