

持续推进“把老乡留在老家” 铜梁 春暖燕归来



“春风行动 把老乡留在老家”专场招聘会



直播带岗



返乡人才发展椿芽种植项目带动群众致富

培育增长点 就业创业激发新活力

“把老乡留在老家”。新年伊始，铜梁区响亮喊出这句充满温情的话语。

2月26日，2021年“春风行动把老乡留在老家”专场招聘会在铜梁人民公园召开。在元宵佳节之际，为返乡人员送上一份特别的节日礼物：总计120家当地知名企业，提供了5271个平均月薪4000元的工作岗位。当天，1200名铜梁老乡与企业达成求职意向，打算今年留在老家谋发展。

引老乡回家乡建故乡。近年来，铜梁区紧紧围绕扎实推动“四大行动”，加快建设“四个示范区”，实现“六个重点突破”发展思路，深入开展“把老乡留在老家”专项行动，通过亲情感召、政策扶持、优化服务等举措，让家乡人由“孔雀东南飞”转为“春暖燕归来”，为铜梁经济高质量发展注入了新的活力。

据铜梁区相关负责人介绍，自2018年以来该区已累计吸引近4万名老乡返乡。如今，“把老乡留在老家”，不再是一句口号，“群雁归巢”更成为了铜梁全力推动工业振兴、乡村振兴和城市提升过程中一道靓丽风景。

“返乡创业绝对是我做得最正确的选择，不但家乡提供了优质的创业环境让创业更轻松，也让我真正实现了扎根家乡奉献家乡的梦想。”铜梁区绿林装饰设计工作室负责人刘传桥只要提起“把老乡留在老家”专项行动就赞不绝口。

2018年，刚从重庆工程学院室内装饰设计专业毕业的刘传桥一度为就业烦恼，直到了解到家乡铜梁区在开展“老乡留老家”专项行动，有很多创业就业扶持政策，他才萌生了返乡创业的念头。

但一创业，刘传桥就遇上了拦路石——资金周转成为了保障创业的一大难题。好在有区里政策的帮扶，通过创业担保贷款这一优

惠政策，他陆续申请了25万元贷款。财政贴息的政策使刘传桥可放手去推动他的创业理念，从创业至今的短短一年多时间，已从刚开始的5人团队，扩大到现在10余人的设计团队，并迅速从本地同行中脱颖而出。

近年来，铜梁坚持“把老乡留在老家”，打出了一系列扶创业、助就业的“组合拳”，积极吸引人才回流、资源回流，为培育新的经济增长点注入新活力，刘传桥的案例只是其中的一个缩影。

通过制定出台一系列扶持创业的政策性文件，铜梁加强返乡人员就业技能培训，及时兑付返乡创业重点企业贴息、一次性创业补助、社保补贴等，为返乡创业人员提供

政策保障；通过统筹安排创业导师资源，以微信、电话、短信等方式为有创业意愿的劳动者提供开业指导、融资服务、政策落实等线上指导服务，该区为返乡创业者在资金、用工、场地等方面提供优越的创业服务，让更多的积累资金、掌握技术、懂得管理、善于经营的老乡返乡创业。

自开展“把老乡留在老家”专项行动以来，铜梁已累计为1352名返乡创业人员发放创业担保贷款2.19亿元，直接带动3500余人。至目前，全区已成功创建铜梁“西郊现代农业观光园”、“金骏工谷返乡创业园”2家市级农民工返乡创业园，带动就业2000余人。

破解用工难 经济发展点燃强引擎

创业兴业热情奔涌，工业振兴方兴未艾。

2018年以来，铜梁大力实施“工业跃升倍增”计划，随着一大批工业项目持续快速落地，全区用工需求呈现“井喷”现象。立足外出务工人员返乡就业意愿强烈、民营企业“用工难”的实际，该区持续开展“把老乡留在老家”专项行动，为返乡务工人员和企业搭建起就业“无缝对接”平台。

今年年初，围龙镇龙苑村3社返乡农民工杨德群通过“把老乡留在老家”直播带岗活动，成为铜梁高新区一家电子配件企业工人。“过去在外打工，一心挂几肠，生怕老人和孩子出啥事。现在好了，在家乡打工，收入不比在外地低，老人孩子也照顾了，节假日还可以回去干些农活。”杨德群笑着说，对新工作十分满意。

同样满意的还有重庆昆凌电子科技有限公司副总经理李秀普：“今年通过‘把老乡留在老家’专场招聘会活动，目前已实现招聘160人，极大地缓解了企业生产的亟需用工难题。”

而放大到整个高新区，通过“把老乡留在老家”专项行动，这里平均每年实际解决用工缺口2500人—3000人。

用工有保障，发展有速度。截至目前，经过多年发展，铜梁高新区内投产企业已达541家，2020年实现工业总产值812亿元，已成为该区经济增长的主引擎、工业发展的主战场。

除此之外，为进一步将“把老乡留在老家”专项行动落到实处，该区还多措并举下好绣花功夫——

为让“无缝对接”平台更全面，铜梁依托

区、镇（街）、村（社区）三级人力资源平台，通过入户走访、电话函询、问卷调查等方式建立外出务工人员11.2万人基本信息台账，广泛宣传就业创业扶持政策，引导老乡就近就业；

为让“无缝对接”平台更精准，铜梁深入工厂、社区、村社开展调研，摸底企业用工需求和工人就业意愿，与重庆传媒职业学院等9所院校结成职业教育联盟，开展“订单式”培训；

为让“无缝对接”平台更高效，铜梁常态化开展“就业援助月”“春风行动”“民营企业招聘周”等专场招聘和网络招聘活动，多载体、多途径发布权威用工信息、畅通就业渠道……



开展“订单式”培训

聚焦亮点 引得回、育得好、留得住 “双引育苗”法激发“老乡”新活力

1.构建“1+N”政策体系

着眼增强导向性、吸引力、显示度，制定“龙乡人才政策10条”及实施细则，优化升级教育、卫生、“三农”领域和针对企业一线技能人才激励措施政策，设立1000万元/年的重点行业人才引培资金，强化“以家庭为单位”的引才思路，从薪酬、住房、医疗、父母养老、子女入学等方面予以支持，从创新创业、咨询服务、科技研发、平台建设等方面予以资助。

2.建立本土人才管理制度

对回引的本土人才，统一安排任村党组织书记、主任助理，按照专职干部待遇。建立镇街领导干部、驻村干部、村党组织书记“三帮一”机制，开展岗前培训、岗前试用、浇好入职“第一桶水”；常态化开展优秀本土人才评选，对表现优秀的本土人才大力宣传表扬。通过结对帮带、专题培训、试岗锻炼、激励鼓励等方式进行跟踪培养，实现干部成长与乡村振兴“双推进”。

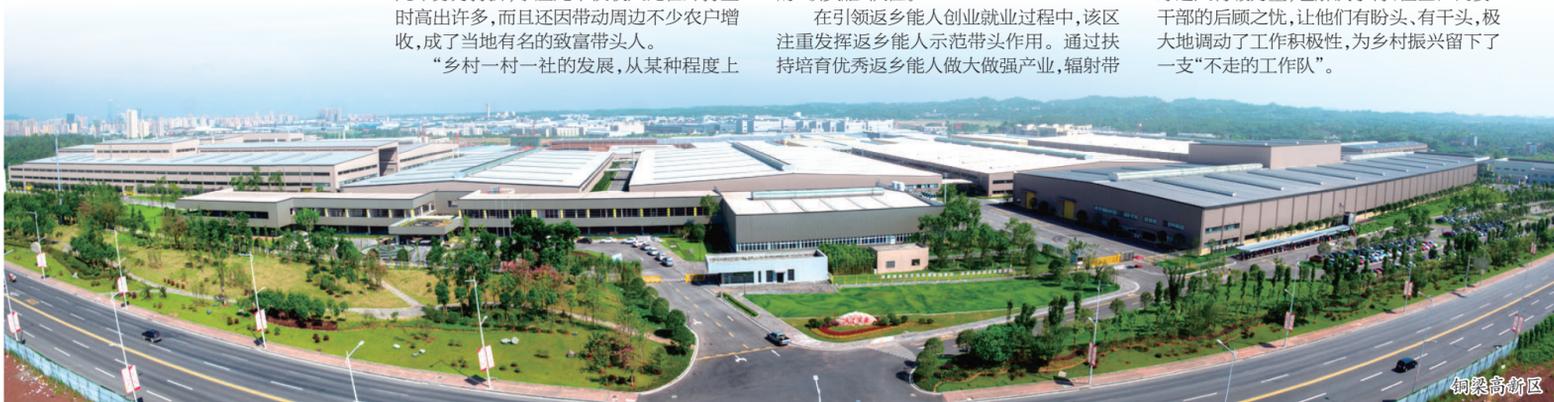
3.建好用好“人才三宝”

建立人才直通车、加油站、暖宝宝“人才三宝”，为人才提供一站式、贵宾式、保姆式服务。在市民中心、社保大厅等6个公共服务机构设立“绿色通道”，发布人才服务指南，优化住房、医疗、子女入学等配套服务，解决来铜留铜就业人员的后顾之忧。

赵童 刘玉珉 龙博
图片由铜梁区委宣传部提供



返乡就业



铜梁高新区