

“念好山字经，巧打特色牌——重庆现代山地特色高效农业”系列报道②

品牌强农 让重庆农产品走出价值洼地

□本报记者 王翔

去年，国家级龙头企业“洪九果品”推出“奉上好”水果品牌，不仅让奉节俊添农业滞销的黄桃顺利“出山”，5000吨黄桃上架盒马鲜生后，40天就被市民抢购一空。

近年来，类似奉节黄桃这样的优质农产品依托品牌顺利走向广阔市场的案例，不胜枚举。品牌强农，正成为重庆农产品走出价值洼地，提升产品附加值的最大抓手。

以“巴味渝珍”为龙头，打造知名农产品品牌集群

奉节脐橙、永川秀芽、荣昌猪、江津花椒……现在，这些知名的重庆农产品都有一个共同的品牌——“巴味渝珍”。

去年，在第十八届中国国际农产品交易会暨第二十届中国西部(重庆)国际农产品交易会上，重庆市农产品区域公用品牌“巴味渝珍”正式发布，这也是全国首个正式面向社会发布的省级层面、全品类农产品区域公用品牌。

重庆地形地貌多元化，山珍出产丰富，珍馐孕育众多，并不缺少优质农产品，近年来又重点发展了柑橘、榨菜、茶叶、调味品等十大现代山地特色高效农业。然而，产品再好也离不开品牌支撑。

为了进一步提升重庆农产品品牌影响力，从2018年起，我市开始打造“巴味渝珍”区域公用品牌。“巴味渝珍”品牌通过授权的方式，与重庆已申请、使用和建设的单产业区域公用品牌、企业品牌、产品品牌之间，构成互相支撑的金字塔型品牌结构，最终形成以市级农产品区域公用品牌“巴味渝珍”为龙头，区县级农产品区域公用品牌为支撑，国家级和市级农业龙头企业产品品牌为主体的重庆农产品品牌体系。

“巴味渝珍”品牌创立后，我市进一步加强了线上线下营销渠道建设，建成“巴味渝珍”线下形象展示店135家。我市还以“巴味渝珍”为引领，加大品牌宣传力度，做实品牌宣传推介，在中国农交会、西部农交会设置专区，在机场、高铁、高速、商圈、公交、轻轨等投放系列广告。开县春橙、巫山脆李、奉节脐橙等产品纷纷登陆央视，极大地提升了我市农产品品牌知名度。

与此同时，我市大力实施农产品网销行动，打造“巴味渝珍”电商平台，加强与京东、阿里等合作，“巴味渝珍”品牌知名度、影响力不断提升。涪陵榨菜、恒都牛肉、江小白等一大批特色品牌通过互联网走上全国人民的餐桌。营销策划团队还抓住重庆特色，打造巴味渝珍属性的“巴味渝珍·橙子兄弟”、“巴味渝珍·美美尚品”、



近日，永川区大安街道花果山上的重庆玉琳茶业有限公司6000多亩茶叶基地，“茶娘”正在采摘“永川秀芽”。
特约摄影 陈仕川/视觉重庆

“巴味渝珍·恒尚黑猪”等29个爆款产品。

“通过‘巴味渝珍’区域公用品牌的宣传营销，我市的品牌推广不再是单打独斗，效果也更好，进一步拓展了我们产品的销售市场。”涪陵榨菜集团一负责人说，2020年，涪陵榨菜集团销售大幅增长，实现净利润7.77亿元。

截至2020年底，“巴味渝珍”累计授权农产品品牌568个，在“巴味渝珍”品牌体系之下，形成了水果、茶叶、蔬菜、大米、禽蛋、休闲食品、调味品、中药材及水产类、肉类等十大品牌系列，我市特色农产品逐渐摆脱以前有品质无品牌，或品牌价值较低的困境。

以“质”取胜，让品牌成为优质农产品代名词

农产品品牌创建不易，要确保品牌的持续健康发展，就必须坚持以“质”取胜，让品牌成为优质农产品代名词。

去年，江津花椒、城口山地鸡和石柱莼菜被纳入国家地理标志农产品保护工程，目前已全面启动工程建设。

记者在江津区国家现代农业产业园看到，当地正在建设国家级花椒种质资源圃，并着力集中连片规范打造万亩绿色花椒生产基地和千亩出口花椒生产基地。此外，江津区还在花椒采收期，对花椒行业(领域)开展专项行动，加大对花椒的抽检力度，进一步保证江津花椒质量。

石柱莼菜则实行生态保护与开发利用并重，重点加大莼菜资源的保护，研究出台了莼菜资源

相关新闻>>>

潼南“消费扶贫周”系列活动启动 160余款特色扶贫产品等你来选购

本报讯(记者 王翔)3月5日，潼南区“消费扶贫周”系列活动在中国西部消费扶贫中心正式拉开帷幕，现场共展出160余款极具潼南特色的扶贫产品，并推出系列优惠活动，邀市民购产品、助扶贫。

保护办法和产地环境保护措施，建立莼菜标准化基地1.2万亩，莼菜种质资源保护基地1个，莼菜良种繁育与提纯复壮基地1个，建立了莼菜博物馆和品种资源库。

“地标产品的保护仅仅是我们保障农产品质量的举措之一。”市农业农村委相关负责人介绍，为了保障和强化农产品质量安全，我市围绕柑橘、榨菜、生态畜牧等山地特色高效产业，建立相应农业地方标准，到2020年底，农业地方标准总数已达到300项以上。

我市还完成了耕地土壤环境质量类别划定，开展污染耕地分类治理，并严格执行农药兽药、饲料添加剂等农业投入品生产和使用规定，严厉打击违法添加、使用国家明令禁止的农业投入品和有毒有害物质行为。

“我们还优化完善了重庆市农产品质量安全追溯综合管理信息平台。”该负责人表示，目前，全市国家级、市级农业产业化龙头企业、有条件的“菜篮子”产品、品牌农产品等规模主体及其产品全面实现可追溯，经认定的绿色食品、有机农产品和地理标志农产品100%纳入追溯管理。

这一系列的举措，夯实了我市农产品品牌发展基础。2020年，我市共新发展绿色食品、有机农产品、地理标志农产品587个，“三品一标”农产品总数达6794个，绿色食品品牌总数居全国第5位。重庆名牌农产品总数达483个，46个农产品获评全国名特优新农产品。

推动产业接二连三，提升农产品品牌附加值

去年10月，2020中国·重庆潼南国际柠檬节正式拉开帷幕，“柠好!潼南——柠檬嘉年华”也如期举行。近200名各界扶贫助农爱心人士来到潼南柏梓柠檬基地，参与乡村赶集活动，采购农户的柠檬、土鸡蛋、红薯、蜂蜜等农特产品。现场还举行了柠檬坝坝宴、吃柠檬大赛、柠檬基地寻宝大赛等活动。

线下赶集活动气氛火热，线上直播活动也精彩不断。在直播间主播的大力推荐下，潼南的各种特色优质农产品销售异常火爆。

“推动产业接二连三，是提升农产品及其品牌附加值的一项关键举措。”市农业农村委相关负责人介绍，近年来，围绕农业产业，我市各地大力推动农产品深加工以及乡村旅游发展，极大地提升了农业产业附加值。

在农产品加工方面，我市出台了关于促进农产品加工业发展的实施意见。每年拿出7000万元左右专项奖补资金，对农产品加工企业开展技术研发、设备改造、智能化生产等给予扶持。在乡村旅游方面，我市各级各部门各司其职，实施一批乡村旅游项目，推出一批乡村旅游产品，打造一批乡村精品游线，培育一批乡村旅游市场主体，开发一批乡村旅游商品，办好一批乡村旅游节会，搭建一个乡村旅游大数据平台，建成一批乡村旅游特色景观带、特色文化带、美丽乡村带。

通过不断地引导支持，潼南汇达柠檬精深加工已实现从果皮、果肉、果油到果籽的“榨干吃尽”，经过精深加工的柠檬，身价涨了几倍甚至几十倍;城口九重山实业公司自主研发的锤式破碎机攻克了山核桃外壳坚硬、人工取仁效率低的加工难题，曾经无人问津的野生核桃被加工成核桃油、核桃精油等高端产品;奉节脐橙果园、巴南银针茶园、忠县橘海等游人如织……

截至目前，全市共创建全国休闲农业和乡村旅游示范点12个、全国休闲农业和乡村旅游示范点23个、中国美丽休闲乡村和美丽田园48个;创建了139个市级休闲农业和乡村旅游示范乡镇、338个市级休闲农业和乡村旅游示范村(社区)、506个市级休闲农业和乡村旅游示范村点;重点打造了132条乡村休闲旅游精品线路。

“2020年，全市休闲农业和乡村旅游通过实施乡村休闲旅游提档升级行动等举措，推出多元素地域产品，将疫情影响降到最低。”该负责人表示，目前，各地乡村旅游经营活动逐步恢复，基本达到疫情前水平。2020年，全市实现乡村休闲旅游经营收入658亿元，接待游客2.11亿人次，游客在乡村“买买买”，不仅带动64万余户农户增收，还进一步扩大了我市农产品品牌的知名度和影响力，为品牌附加值的提升做出了巨大的贡献。

促进扶贫产品产销对接。2020年，潼南区完成消费扶贫采购超过1亿元。

此次在中国西部消费扶贫中心启动的潼南“消费扶贫周”系列活动，邀请了重庆永辉超市、无锡市豫尚食品有限公司等20家电商企业和龙头企业参展，设有三大特色专场活动。活动期间，市民可线上、线下选购枳壳、小龙虾、豆瓣酱、有机蔬菜、血橙、香肠、腊板鸭、山药片、麻花、黑糖等160余款具有潼南特色的扶贫产品。此外，市民还可享受潼南馆内所有产品进店8折购买，同时随机发放潼南崇龛油菜花景区和大佛景区门票等优惠活动。

让说普通话成为一种好习惯

谢谢

不客气

市委宣传部 市文明办 宣

做好新冠疫情常态化防控
履行“健康第一责任人”职责

1 学习健康知识

2 做好健康监测

3 增强社会责任感

4 科学防控，不紧张、不松懈

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作