



聚焦2021全国两会



读报告·抓落实

关键词 扩大内需

政府工作报告提出,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。报告中的“2021年重点工作”提到,坚持扩大内需这个战略基点,充分挖掘国内市场潜力,紧紧围绕改善民生拓展需求,促进消费与投资有效结合,实现供需更高水平动态平衡。



代表委员谈内需

全国人大代表、全国人大财政经济委员会委员、商务部电子商务和信息化司司长 葛芳莉:

过去6年,消费一直是我国经济增长的第一拉动力。坚持扩大内需这个战略基点,须发挥好消费的基础性引领作用。去年受疫情和国际环境影响,消费拉动作用呈弱化趋势,要引起高度重视。建议提升传统消费,着力挖掘新需求、拓展新空间;培育新型消费,扩大电子商务进入农村市场覆盖面,促进线上线下更广更深融合,为人民群众提供更多消费选择、更多优质产品和服务。

全国人大代表、福建师范大学经济学院 院长黄茂兴:

当前,越来越多的消费者已从注重消费数量转向注重消费质量,更加注重绿色环保、安全健康的消费方式。我们要在供给上充分考虑城乡居民消费新形势,着力提升传统消费,特别是考虑放宽健康、养老、旅游、文化等服务行业的市场准入限制,加快推进这些行业的规范化、品牌化建设,从而推动生活服务业向多样化、高品质升级。

全国人大代表、小康集团创始人 张兴海:

政府工作报告提出稳定增加汽车、家电等大宗消费,取消对二手车交易不合理限制。这些直接利好,将有力拉动汽车市场的快速增长,有助于进一步扩大内需。

政府工作报告提到的增加停车场、充电桩、换电站等设施,加快建设动力电池回收利用体系,大力发展新能源汽车,促进新型节能环保技术、装备和产品研发应用,培育壮大节能环保产业等,这些都是缓解新能源汽车发展的痛点,让我们对未来的汽车产业充满希望,增强了企业发展的信心。

全国政协委员、陶然居集团董事长 严琦:

市场是最稀缺的资源,强大的内需市场,也是我们构建新发展格局的底气。

从民营企业来看,就是要积极把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求,满足人民群众对美好生活的向往。
(记者 张珺 陈国栋 颜若雯 戴娟)



网友热议

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一,在新冠肺炎疫情持续的情况下,扩大消费对于稳定经济增长尤为重要。但让大家真正愿消费、敢消费,根本之道是增加居民收入。今年的政府工作报告对扩大内需、扩大消费着墨较多,措施很实,其中提到的“多渠道增加居民收入”,更是切中了提振内需的要害。

——网友“晚霞之美”

作为一名商贸行业的从业者,今年两会,我最为关注的是如何构建充满活力的国内循环空间,稳定和扩大消费。政府工作报告对此提出了明确的要求,这让我充满了期待。扩大消费需增加居民收入,而增加居民收入需稳定和促进就业。今年,希望政府、金融机构从税收优惠、贷款等方面加大扶持力度,帮助小微企业等小微企业实现更好发展,从而帮助更多人实现就业。

——网友“真诚的苗苗”
(记者 黄光红 整理)



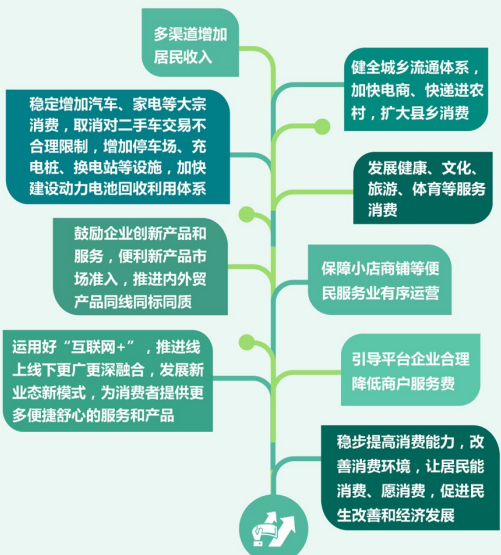
京渝互动

如何扩大内需,充分挖掘市场潜力?

重庆五方面发力培育“巴渝新消费”



稳定和扩大消费



扩大有效投资



新华社发

本报讯 (记者 黄光红)如何扩大内需,充分挖掘国内市场潜力?重庆日报记者3月5日从市商务委获悉,今年,重庆将通过开拓城乡消费市场、搭建消费升级平台、推动传统消费升级、加快培育新型消费、完善现代商贸流通体系这五个方面,培育发展“巴渝新消费”,全面促进消费优化升级。

消费,是稳定国民经济增长的“压舱石”,促进消费是扩大内需的主要着力点。去年以来,受新冠肺炎疫情影响,我国消费市场受到较大冲击,重庆也不例外。面对困难,重庆通过一系列促消费举措,推动市场回暖复苏,取得明显成效。2020年,全市社会消费品零售总额达1.18万亿元,增长1.3%,高于全国5.2个百分点,且连续9个月实现正增长。

“当前,新冠肺炎疫情仍在全球范围内持续,如何克服疫情影响,促进消费持续回暖,进一步扩大内需,依然是今年重庆稳定经济增长面临的挑战。”市商务委党组书记、主任张智奎表示,“政府工作报告提出,要坚持扩大内需这个战略基点,稳定和扩大消费。这让我们更加意识到消费

“其中,在开拓城乡消费市场方面,重庆将顺应消费品质化、智能化、绿色化、个性化、国际化升级趋势,实施品质提升、数字赋能、绿色健康、市场细分、国际拓展、场景优化、畅通流

在搭建消费升级平台方面,重庆一方面将推广解放碑全国示范步行街发展经验,推进市级步行街改造提升试点,开展示范步行街(商圈)、特色街区创建,升级观音桥、杨家坪、南坪、三峡广场等传统商圈,

在推动传统消费升级方面,重庆将支持餐饮业恢复发展,打造美食地标,创建美食品牌,提振餐饮消费;扩大汽车消费,鼓励开展汽

在加快培育新型消费方面,重庆将加快线上线下消费融合发展,支持实体零售创新转型和跨界融合,探索发展智慧商场、智慧超市、

在完善现代商贸流通体系方面,重庆将加快商品市场转型发展,培育百亿级大市场、千亿级市场集群,提升完善农产品流通网络等基础设施;通



2020年5月14日,重庆·两江新区首届消费节直播带货汽车销售现场。消费节期间,新区内限额以上汽车销售企业售出乘用车可获政府补贴。(本报资料图片) 记者 张锦辉 摄/视觉重庆

的重要性,也觉得肩上的责任更加重大。”

为此,重庆将统筹推进国际购物、美食、会展、旅游、文化“五大名城”建设,推进国际消费集聚区打造等“十大工程”,建立“2+N+M”重点项目库,

开拓城乡消费市场

通、普惠共享“八大行动”,打造新零售、新美食、新夜景、新商圈、新文旅消费场景。”张智奎说。

与此同时,重庆还将强化财税金融政策、居民消费能力、消费者权

搭建消费升级平台

增强大坪、金州、嘉州等新兴商圈活力,提升洪崖洞、磁器口、九街等特色街区品质,培育特色名街名镇、名店名企;

另一方面,重庆将提质发展夜间经济,加强夜间消费集聚区建

推动传统消费升级

车下乡和以旧换新,落实全面取消二手车限迁政策,健全报废汽车回收利用体系。积极发展汽车养护、维修、保险等汽车后市场;鼓励

加快培育新型消费

智慧餐厅等新零售,鼓励发展在线下单、无接触配送、外卖、团餐等消费模式;开展便利店品牌化连锁化三年行动;推广绿色消费,创建绿

完善现代商贸流通体系

过培育商贸流通骨干企业,引进国际国内龙头企业,鼓励有条件的流通企业上市等举措培育壮大流通主体。同时,构建城乡高效配送体系,推进农商

高起点、高水平、高标准推进中央商务区提档升级、寸滩国际新城消费核心区规划建设。同时,发展首店经济、首发经济、品牌经济,打造新品首发地、品牌聚集地,建设免税店、离境退税示范街区,吸引境外消费回流。

益保障“三大支撑”,提升城市消费供给,释放农村消费潜力,持续优化消费环境,推动消费提质扩容,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

设,打造“两江四岸”夜间经济核心区,唱响“不夜重庆”品牌。以“爱尚重庆”为主题组织策划消费促进活动,打造不夜重庆生活节、中国(重庆)火锅美食文化节等消费活动品牌。

发展“互联网+废旧物资回收”新模式,促进家电家具更新消费,支持绿色智能家电、环保家具、家装消费等。

色商场、绿色饭店、钻级酒家;发展服务消费、休闲体验消费、定制消费、信息消费、康养消费等新业态。

互联,建立产销对接长效机制,积极发展现代供应链。加快推进商务信用体系建设、加强行业标准建设,夯实内循环基础支撑。



两会走笔

□刘江

今年的政府工作报告中,“发展”一词被反复提及,共出现140次。此外,“经济”出现65次,“创新”和“改革”均出现43次。这些高频字词,集中反映了当前的工作重点,传递出抓改革、谋创新、促发展的鲜明导向,承载社会各界的美好期待。这是催人

奋进的声音。

和发展相关的数字,总是备受瞩目。政府工作报告提出,今年国内生产总值增长6%以上。这一目标,瞬间刷屏。回想起2020年全国两会期间,鉴于突如其来的新冠肺炎疫情、世界经济形势面临极大不确定性等因素,政府工作报告没有设定GDP增长的量化目标。但经过全国上下艰苦努力,中国经济同比增长2.3%,在全球主要经济体中唯一实现经济

140次“发展”传递奋进力量

正增长。今年GDP增速目标“回归”,既彰显了我们的信心和底气,也昭示出发展的重要性。

今天我们追求的发展,在发展思路、发展方式上有着全新的内涵。正如习近平总书记参加内蒙古代表团审议时所强调的,“新发展理念是

一个整体,必须完整、准确、全面理解和贯彻,着力服务和融入新发展格局。”设定“6%以上”的目标,体现了对新发展理念的贯彻落实,更加强调GDP的含金量,蕴含着推动高质量发展的新要求。

发展,同样是重庆当前工作的主

题词、关键词。重庆取得的各项成绩,是在抓发展中奋斗出来的;化解前行路上的风险挑战,归根到底要靠发展。

今年是“十四五”开局之年。开局关系全局,起步决定后势。抓发展,就要牢牢把握新发展阶段,完整、准确、全面理解和贯彻新发展理念,推动构建新发展格局迈好第一步、见到新气象。

确保重庆“十四五”发展开好局起好步,就要凝心聚力、统筹兼顾、真抓

实干,做到发展意识不淡化、发展干劲不懈怠、发展势头不减弱,为发展创造良好环境,让发展成果惠及人民群众。

重任在肩,更需砥砺前行。从政府工作报告中看到重庆新机遇,拿出实劲、狠劲、巧劲、韧劲,把发展蓝图上的各项目标任务落到实处,必将实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,在一步一个脚印中抵达更美好的未来、发现更亮丽的风景。