

中峰村既是贫困村,又是“空壳村”,发展产业之路异常艰辛,甚至走过不少弯路——

綦江 最大贫困村炼成“甜蜜小镇”

打造标准化蜂园4个,建成“甜蜜”扶贫车间1个、蜂蜜年产量达到5000公斤,集体经济“破壳清零”,全区蜂产业第一条SC生产线正式投产……2018年至2020年,一群群小小的蜜蜂,见证了綦江幅员面积最大的贫困村中峰村变身“甜蜜小镇”。

破题 笃定“靠山吃山”

中峰村占地30.68平方公里,曾是綦江幅员面积最大的贫困村。这个藏在大山深处的小山村也是该区森林覆盖率最高的村。村域内蜜源植物丰富,五倍子、乌桕、荆条等主要蜜粉源植物多达百种,仿佛一座天然的生态园,非常适宜养中蜂。“村里养蜂历史悠久,但蜂产业规模小、链条短、品质差、价格低。”村主任江鸿说,中峰村既是贫困村,又是“空壳村”,2018年之前集体经济为零,发展产业之路异常艰辛,甚至走过不少弯路。原来,前些年村里曾引导村民栽下3万株脆红李,由于管护不佳,投产后年产量仅有几千斤,刨去土地租金

之外,还有亏损,对此村民意见很大。2018年,中峰村拿到了30万元的集体经济产业补贴。这笔钱用来发展什么?村支两委一时拿不定主意。利用赶场天接访、组织院坝会等方式,村里广泛搜集村民意见,大家达成的初步共识是重操旧业搞养蜂,但仍有个别村干部以“盲目养蜂风险大”为由投了反对票。为了消除疑惑,中峰村邀请来重庆市畜牧科技学院养蜂研究所专家实地调研,确定中峰村乃至整个中峰镇都很适合发展养蜂产业。大家的心里踏实了。**凝心 收获“金山银山”**2018年6月中旬,中峰村召开院坝会,12名人大代表、各组组长以及部分党员代表、村民代表共48人表决通过了村集体公司发展蜂蜜产业的事项。“养蜂技术要求高,如果蜂群飞走了,前期投入的资金就打水漂了。”为了进一步消除村民顾虑,中峰村制定了《綦江区中峰镇甜蜜农业有限公司运营办法(实行)》,在机制上实行“三权分立”,即资产所有权归村民委员会,所有集体资产进行编码登记;财务监督权归镇财政

办和村民监督委员会,由村党总支书记担任公司监事;日常财务管理由镇财政办监管。“为了补齐技术短板,经营管理权实行经理负责制,聘请了村里的党员致富带头人担任集体公司总经理。”江鸿说,经理10%的绩效考核和每年经营业绩挂钩,鼓励推进集体公司创新发展。2018年,中峰村发展的印子山化蜂园、关口咏蜂园养殖蜜蜂200群,产出蜂蜜600余斤。这些大山里的宝贝,要如何送到消费者手中?村里的党员干部在朋友圈吆喝,搞起了“后备箱经济”。2019年3月,綦江区人大常委会组织开展“扶贫路上·我为乡亲卖土货”代表主题活动,全区2000多名市、区、镇三级人大代表当起“销售员”。“中峰村蜂蜜率先在代表主题活动上亮相,每斤蜂蜜卖到了150元,可谓是一炮而红。”江鸿乐呵呵地说。2018年,中峰村集体经济首年运行收入12.6万元,2019年跃升到146.8万元。**聚力 山乡迎来巨变**点滴蜂蜜,撑起了贫困户脱贫的希望。中峰村谷子坪组村民王廷树供

养3个子女读书,家庭拮据,2017年底被精准识别为建卡贫困户。借着村集体经济发展的东风,王廷树也想发展蜜蜂养殖。2018年,村里为王廷树争取了3万元产业补助,用于修建微型蜂园。2019年,在村“两委”帮助下,王廷树又申请到了扶贫小额贷款5万元。“村里有人手把手教技术,蜂产品由村集体公司包销售,去年60箱蜜蜂收入4万元,加上养的猪和山羊,年收入超过了10万元。”王廷树的日子有了奔头。“目前,中峰村集体公司与全镇197户贫困户都建立了利益联结机制,去年定向收购代销贫困户蜂蜜2000余斤,直接带动57户贫困户户均增收5000元以上。”中峰镇人大主席陈景刚介绍。2020年9月23日,綦江区蜂产业第一条SC生产线在中峰村正式投产,新增原框巢蜜、瑰蜜等5个系列产品,标志着蜂蜜产业迈入了精加工时代。在中峰村的带动下,如今中峰镇全镇7个村发展蜂蜜产业,蜂农从不足百户增至500余户,蜂群从不到1000群增至8000群,蜂蜜年产量从4000公斤增至3万公斤,成为名副其实的“甜蜜小镇”。綦江区融媒体中心 卢宗艳

铜梁 政务服务实现智能“秒办”

近日,市民小廖为开办美容院来到铜梁区市民服务和营商环境促进中心办手续,在大厅的自助终端上只用了10分钟就拿到了许可证。小廖的便捷体验,源自铜梁区市民服务和营商环境促进中心在全市率先推出的政务服务智能“秒办”服务。和以往窗口人员现场指导申请人填写申报材料,再进行人工审核的模式相比,智能“秒办”逐步实现“智能生成申报材料、智能预审、智能审批”,从材料生成、材料流转、材料签署及归档管理均无纸化操作,即审即签,秒间速达。同时,通过智能预审,对材料不规范、漏填、错填等情况当场修改或补齐,大幅减少群众网上申报材料不符合要求被驳回,而耽误办事时间的现象。铜梁区市民服务和营商环境促进中心相关负责人介绍,通过自助终端还可以将智能“秒办”向镇街、村(社区)延伸,实现让“数据多跑路,群众少跑腿”,提升社会公众满意度,降低服务服务成本。中心在春节后已陆续上线首批30项政务服务智能“秒办”事项,计划在8月前推出“秒办”事项80项以上,年底前完成剩余可实现高频事项智能“秒办”建设。铜梁区融媒体中心 李慧敏

奉节 万亩油菜花蓬勃绽放



近日,奉节县甲高镇万余亩油菜花悄然绽放,开出一片气势磅礴的花海。甲高镇油菜花主要分布在安家、光明、龙山、烟山等村社,赏花期将持续至4月初。奉节县融媒体中心 周海媚 摄

巴南 20万个家庭“佳节话家风”

“治家严,家乃和;居乡恕,乡乃睦。”自巴南区2021年“佳节话家风·和美家年会”正式启动以来,2152个党支部向全区党员发出活动倡议,近20万个家庭通过电话、视频、座谈等方式积极参与。举办家年会、传承好家风,成了春节假期巴南人家中的新潮流。年三十那天,巴南区李家沱融汇江山小区,一场云端上的家庭年会正在举行。年会召集人董婷婷把手机摄像头对准在案前挥毫的丈夫,和电话那头的女儿们亲热地聊着天:“看得到你们爸爸在写什么不?他写的是我们的家训‘立鸿鹄志,修文武身,怀忠孝义,专一心事’。”这条家训被评为巴南区2020年度十大最美家训之一。为响应巴南区“吃得文明”活动

倡议,当天的团年饭董婷婷并未准备太多。“因为你们都就地过年不回来,家里只有爸爸妈妈两个人,吃不了太多,所以就用饺子代替年夜饭。你们也要爱惜粮食,养成勤俭节约的好习惯。”董婷婷告诉女儿们。提起今年的家年会,家住巴南区龙洲湾街道龙苑社区的杨帆觉得很有意义。“我们一家人商量后,决定共同签订一份廉洁家庭承诺书,传递清正廉洁的好家风。”杨帆说,“家风是优良品质在家庭中的积淀和传承,是家庭留给每个成员的宝贵精神财富。”假期结束后,各单位将持续利用主题党日、干部职工会、梦想沙龙、主题班会、团队日等形式组织在校师生、干部职工分享家年会感受,推动家风建设向实里走、心里走。巴南区融媒体中心 宋文励

江津 共享冷链解决农产品保鲜难

江津区积极探索联建共享模式,充分发挥龙头企业资金和用地优势,引导其与农民专业合作社、家庭农场合作开展仓储保鲜冷链设施建设,初步形成“企业+合作社”“企业+家庭农场”等联建共享模式,解决了资金不足、用地困难等瓶颈问题,加速推进全区农产品仓储保鲜冷链设施建设。据了解,2019年江津区蔬菜产量99.37万吨,水果产量22.56万吨,水产品总产量2.68万吨,鲜花椒产量28万吨,柑橘产量15.6万吨。但全区分布在田间市场的冷藏库98座,容积4.8万立方米;冷冻库180座,容积13万立方米;气调库13座,容积1.5万立方米,远远不能满足鲜活农产品保鲜冷藏需求。加之受新冠肺炎疫情影响,冷链物流已经成为农产品出村进城的重要流通环节,而仓储保鲜冷链设施也成为农产品出村进城的最重要的基础设施。从源头上解决农

产品出村进城“最先一公里”问题,就迫切需要加强仓储保鲜冷链设施建设。“受资金、用地等条件的限制,部分有意向申报的主体不具备单独修建仓储保鲜冷链设施的条件,强化资源整合,探索联建共享模式势在必行。”江津区农业农村委相关负责人介绍,通过鼓励区级农业龙头企业参与项目建设,相邻的产业相同或相近的经营主体通过联合申报,共同出资建设仓储冷链设施,既解决了各自资金短缺的问题,又能很好地满足双方需求,实现资源整合利用。截至2020年底,江津区共立项仓储冷链设施40个88座,已建设完成项目36个84座。项目建设全部完成后,保鲜仓储量预计可提升近万吨。值得一提的是,随着仓储保鲜冷链设施陆续投入使用,2020年江津区花椒产业增收5000万元以上。江津区融媒体中心 邓浩 苏俊杰

大渡口 市民家门口有了健身点

2月20日10时许,春风和煦,阳光明媚。八桥镇双城社区雅居乐小区居民张学容做完家务后,来到簇新的社区健身点“报到”。此时,已有好些社区居民在锻炼。“以前想锻炼不方便,现在社区有了健身点,配置了健身器材,我每天都会来活动一下筋骨。”站在太极拳推手器旁,张学容乐呵呵地摆臂扭腰。随着健身点建成投用,双城社区居民谢德惠的生活方式也悄然发生了变化。以前闲暇时,她不是串门聊天就是窝在家里看电视,现在改成到健身点锻炼身体了。而且每隔一段时间,社区还会在健身点开展一些有趣的活动,增进邻里情感交流。为深入推进全民健身,满足群众日益增长的健身需求,大渡口区把社区健身点建设纳入重点民生实事“推进公共健身设施建设”项目中,让居民在家门口就能参加体育锻炼,享受运动健身带来的快乐。从2016年到2020年底,大渡口区已建成社区健身点(健身路径)47个,每个社区健身点还配备有1名—2名社会体育指导员,为居民提供运动指导。大渡口区融媒体中心 李润梅

新年新气象 奋发新作为

渝北

快速切换至“工作模式”

春节长假后,渝北区各级各部门以时不我待的紧迫感、主动作为的使命感迅速投入到工作中,为新的一年目标努力奋斗。在渝北区科技局,研发与平台建设科工作人员已经在为2020年度研发投入统计工作忙碌着;科技服务科工作人员正在打电话联系科技特派员,统筹一年的科技服务工作;生产力促进中心的工作人员正在和科技型企

业联系,推广“科信贷”服务费补贴的政策。“去年,渝北区高新技术企业占科技型企业比重达到23.75%,今年我们将继续围绕打造协同创新引领区这一目标提供更优质的服务,推动科技型企



北碚 传感器特色产业基地加快建设

工程车四处穿梭,挖掘机声声轰鸣,脚手架来回工作……2月22日,位于北碚区歇马街道的重庆市传感器特色产业基地内,呈现出一派热火朝天的忙碌景象。西部(重庆)科学城北碚园区总规划面积283平方公里,其中,歇马片区全域面积58.6平方公里,重庆市传感器特色产业基地项目就位于此。目前,该项目正紧张有序推进,预计今年6月底建成投用。北碚区融媒体中心 秦廷富 霍吕 摄

南川

工业园区企业陆续开工

鸟语花香里,南川区工业园区内的企业陆续开工,恢复了往日的热闹场面。在工业园区龙岩组团,重庆嘉格纳科技有限公司内机器轰鸣,自动化生产设备运转不知疲倦,带着余温的注塑产品被源源不断地生产出来。“我们节前提前一天放假,正月初六开始上班,订单不缺,开工便是满负荷生产,年产值目标在5000万元以上。”公司总经理张帆介绍,“生产规模扩大了,人员需求也增加了,

公司现在有200名工人,尚缺100人左右。公司为职工购买五险,普工计件算工资,平均3500元/月以上,熟练工可达4000元/月。”南川工业园区管委会副主任李毅勇介绍,园区内现在有企业230余家,每年正月初十前后是年后复工复产的集中期,在做好疫情防控的前提下,工业园区按照“马上办”“急事急办”的原则,开展“保姆式”服务,协助各个企业有序复工复产。南川区融媒体中心 袁治卫

万州

3.4万名农民工外出返岗

2月20日,万州区余家镇、分水镇等乡镇的100名农民工登上“点对点”返岗复工专车,从万州高铁北站长途汽车站出发,前往务工地广东龙岗、潮州等地。至此,万州区已有3.4万余名农民工通过“点对点”专车等方式返岗复工。当日,万州区人社、就业等部门工作人员还为返岗复工的农民工发放了面包、矿泉水、方便面等路途所需食品。万州区市外务工有21万人、市内区外务工有9万人,春节期

间市外返乡6.8万人、市内区外返乡2.2万人。为了帮助农民工返岗复工,该区在年前就印制了就业岗位信息1.2万份、就业宣传册2万份,通过镇乡街道、人力资源市场等宣传发放。对需区内就业的农民工,就业部门加强与区内企业对接,收集岗位需求,通过短信、QQ群、微信群等渠道全方位推送。挖掘农业产业园、就业扶贫车间、专业合作社、乡镇企业、区内企业等用工潜力,通过发展乡村产业吸纳就业一批、推动

项目建设促进就业一批、支持返乡创业带动就业一批、开发公益性岗位兜底安置一批,建立区内重点企业用工保障专班,多渠道促进农民工就近就地就业。截至2月20日,全区开展了职业指导1200多次,组织线上招聘活动2场,提供岗位4867个,求职人数1866人次,意向就业461人。

对节后确需转移市外就业返岗的,万州区提前对接务工地的有关部门、劳务机构和企业,科学合理制定返岗复工计划。同时协调交通、卫生等部门,签订节后农民工返岗复工出行运输合作协议,印发万州区农民工返岗复工交通出行告知书,实现家门、车门、厂门无缝衔接。万州区融媒体中心 丁新