



一月十九日，渝中区朝天门小商品交易市场，市民正在挑选春节饰品。
特约摄影 钟志兵/视觉重庆

“就地过年”催生消费新趋势

□本报记者 黄光红 向菊梅
实习生 刘颖

2月6日下午，家住江北区南桥寺的陈先生在重百电器世纪新都家电馆，买了某知名品牌一款价格近1.4万元的75英寸激光电视。

陈先生是安徽人，10年前来渝打拼并在这里安家。今年春节，他们一家三口决定“就地过年”，不回老家也不出去旅游。陈先生说：“有了这款大电视，春节期间可以好好享受在家观影的乐趣。”

“就地过年”催生新消费。在重庆，和陈先生有同样想法的人，还有很多。

消费升级
消费者更加注重品质和享受

重庆日报记者在重百电器世纪新都家电馆看到，55英寸及以上尺寸的大电视琳琅满目。其中，以60英寸、65英寸和75英寸的电视居多，甚至还有100英寸以上的电视。

“大屏幕电视能带给消费者震撼的视觉享受，很受重庆市民欢迎。”某电视销售员说，2月份前5天，该品牌卖了近10台大屏幕电视，日均销量比2020年12月增长30%以上。其中，卖价1.4万元至2万元、65英寸以上的高端电视占了一半以上。

重百电器世纪新都家电馆相关负责人透露，最近几天，各品牌的大屏幕电视销量比平时增长20%—30%。

来自重庆苏宁易购的数据则显示，1月15日—1月31日，大屏彩电销量同比增长95%。

大屏电视热销，仅仅是消费者更加注重生活品质、消费升级的一个缩影。

在新世纪百货世纪新都，一楼的化妆品专区摆放着口红、面霜、香水等各种大牌的化妆品。2月6日下午，这里的顾客络绎不绝。同样的现象也发生该商场服装销售区。

世纪新都相关负责人介绍，春节前，化妆品和服装都是商场热销的商品。不过，很多顾客并不仅是冲着促销优惠来的，而

是要看品质、选品牌。比如，2月份前6天，该商场化妆品中的SK-II销量环比前一周增长1倍以上、香奈儿销量环比前一周增长近40%；服饰类商品中，1500元左右的服装商品卖得最好。

花钱买健康
健康家电保健器材滋补营养品走俏

健康类商品，同样受到了消费者追捧。连日来，记者在苏宁易购沙坪坝三峡广场店、国美观音桥大融城店及商社电器沙坪坝店、解放碑店等多个家电卖场看到，具有杀菌消毒等功能的空调、净水器、洗衣机、干衣机和洗烘一体机等健康家电已成为同类产品中的主流产品，不时有顾客前来咨询、挑选。

“身体健康比什么都重要，买这种能杀菌、消毒的洗衣机和干衣机，就是给家人最好的新年礼物。”正在苏宁易购沙坪坝三峡广场店现场试用某品牌洗衣机+干衣机套装的李女士说。

记者打探到，1月15日—1月31日，以洗衣机+干衣机套装、净水器、空气净化器为代表的健康家电，在重庆苏宁易购的销量同比增长135%。在世纪新都，自1月下旬以来，按摩椅、筋膜枪、按摩枕等保健按摩器材的日均销量增长20%—40%。一名销售人员透露，就连卖价1万元以上的按摩枕，有一天也接连卖出了六七十个。

在新世纪百货世都超市，不时有顾客前来选购蛋白粉、脑白金等营养保健品礼盒。同仁堂旗舰店柜台前挤满了人，燕窝、阿胶、西洋参、枸杞等滋补营养品，不断被顾客买走。超市相关负责人透露，这家同仁堂旗舰店今年1月销售额环比上个月增长20%以上，2月份更是迎来销售高峰，预计全月销售额可达上百万元，远超出1月份之前每月二三十万元的水平。

“经历了新冠肺炎疫情，人们越来越重视健康消费。今年以来，滋补营养品都卖得比较好，这几天销量更是比平时翻了1番以上。”永辉生活广场店店长蒋天林表示。

网络消费再提速
重庆人线上年货购买力挤进全国前十

2月6日，璧山区沿河西路大润发超市，红灯笼、红对联、红色玩具娃娃……一派节日喜庆景象。超市内，一位快递小哥正在粮油区取货，准备给附近下单的消费者送上门。

大润发超市有自己的线上购物App“大润发优鲜”，门店周边五公里范围内，消费者下单，最快1小时可以送货到家。作为主要分布在区县的超市，大润发积极触网、在网上卖年货，是我市网上消费再次提速的一个缩影。

今年春节前，我市积极开展“居家嗨购 网上过年”为主题的网上年货节活动，全市所有区县、相关协会和100余家电商平台、商贸及物流企业等相互配合，组织供应逾10000余种生活必需品及特色年货商品。

市商务委提供的数据显示，从1月20日网上年货节启动到1月28日，彭水县实现销售金额802.54万元，增幅193%；香满园农产品电商平台，8天销售额达到196万元，较平时增加93.25%；武隆区开展“2021寻味武隆网上年货节”，带动农户销售香肠腊肉5000余斤，实现销售额235.17万元，增长率达308%。

重庆人在淘宝、京东、拼多多等大型电商平台上的年货消费也快速增长。相关平台数据显示，自1月20日全国网上年货节启动后，仅仅5天时间，重庆人的线上年货购买力已挺进全国前十。在一些电商平台，擦窗机器人、面条机、牛排机、洗地机、洗碗机等小家电的销量增幅超过100%，有的甚至超过10倍。

“节前，各大电商平台通过大力度的产品优惠，以及云直播、配送到家的新兴购物方式，极大地满足了就地过年、宅家过年催生的市民消费新需求，带动我市网上消费进一步提速。”市商务委相关负责人表示。

邮寄特产解乡愁
异地订单猛增

2月3日上午，垫江澄溪镇菜鸟驿站，取快递的村民络绎不绝：有的村民收到了子女从珠海寄来的鱼片，有的则收到了从天津寄来的麻花，还有的收到了从北京寄来的烤鸭……

年货寄出的是牵挂，收到的是温暖。驿站的工作人员告诉记者，在倡导就地过年的大背景下，很多在外地的子女给家乡的父母邮寄当地特产，表达节日祝福。最近一周驿站的包裹量累计增加了1倍多。

菜鸟网络提供的数据显示，自1月20日全国网上年货节启动以来，收到年货最多的省份、城市榜单上，重庆位居全国第7。

异地订单增多还与本地寄出快递数量提升紧密相关。2月6日下午，奉节草堂镇石马京东物流代收点，前来寄快递的多位村民在快递单上填写收货地址：有的村民将奉节脐橙发往上海，有的则将腊肉、香肠发往广州……他们都有一个共同点，就是将家乡的土特产寄给在外的孩子，让孩子们不回家也能尝到“家乡味”。

该代收点相关负责人告诉记者，春节前一周，代收点的快递量提升了50%。



2月7日，新世纪超市观音桥店，市民正在选购年夜饭套餐。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆



2月7日，在江北区南桥寺的永辉生活广场店，工作人员正给“营养健康中心”补货。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆



2月8日，重百电器世纪新都家电馆，市民正在选购扫地机器人。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆



1月31日，盘溪批发市场，市民正在购买年货。

记者 龙帆 实习生 何佩琦 摄/视觉重庆

“就地过年”新要法
重庆传统商场
纷纷开启“云逛街”

□本报记者 向菊梅

“太好了，不回重庆也能买到正宗重庆特产，解了乡愁。”2月7日晚，在广州上班的重庆人李林，在微信朋友圈兴奋地发了这条信息。与以往不同的是，他此次购买家乡特产的渠道并不是大型电商平台，而是重庆来福士直播间。

作为线下商场，当晚，重庆来福士在网上举办了一场新春年货节直播，怪味胡豆、酸辣粉、牛皮糖等丰富多样的重庆特产十分热销。“过年期间，我们线上商城将一直营业。”重庆来福士相关负责人说，消费者可线上线下下单，送货到家。

重庆日报记者发现，临近春节，重庆越来越多的传统实体商场加码线上渠道，开启“云逛街”。

比如沙坪坝融创茂。2月8日中午1点，沙坪坝融创茂二楼，一家服装店老板正在微信上跟客户介绍店内的爆款：“最近刚开通微商城，过年期间客户可以24小时下单。”

再比如嘉州新光天地。2月8日—2月10日，新光天地线上商城举行新春好物秒杀活动，小家电、化妆品、箱包等多个品类都给出优惠价。“临近春节，明显感觉线上人气大增。”新光天地相关负责人称，接下来商城将举办多种秒杀活动，参与活动的商家同比去年更多，优惠力度也更大，消费者线上线下单，可配送到家也可到店自提。

市商务委相关负责人表示：“就地过年”释放了更大消费潜力，将进一步加速重庆传统商场转型。据介绍，自去年疫情以来，市商务委联合阿里巴巴、腾讯等平台，实施了“数字服务商户扶持计划”“数字赋能实体零售帮扶行动”，促进了3万余商家线上转型发展。

“实体零售商场的消费者以前大都来自本地，但数字化转型突破了传统商场的时间和空间壁垒。”专家分析指出，其不仅从时间维度延长了销售时间，实现线上线下7×24不打烊；同时也能从空间维度打破地域界限，触达更广泛的客群，获得新的增长空间。如重庆来福士线上商城——凯德星商城，其外地购买客户占比高达55%，是传统商场消费突破空间限制的一个典型案例。

春节购物，这些地方可“捡耙和”

每到节假日，各路商家都会推出促销优惠，今年春节也不例外。重庆日报记者近日打探到，春节大假期间，百货商场、超市、电器商场和网络平台等线上线下卖场，纷纷推出了购物送消费券、抽奖、送礼品及打折降价等优惠，为市民送来了诸多消费福利。（本报记者 黄光红 向菊梅 实习生 刘颖 整理）



扫一扫 就看到
快来捡耙和

