

关爱老人、防疫宣传、解决难题，他们逐户走访只为让居民过好年——

垫江春花社区网格员“爬楼”记

新春走基层 好新闻大赛

重庆日报 江津区委宣传部 合办

□本报记者 陈维灯

临近春节，垫江桂花街道春花社区许多人家门上，都已贴上了对联。春花社区地处城乡接合部，紧挨着桂花街道工业园区，有11200余户、43896名居民，人口流动频繁，“三无”小区多。为了更好地服务群众和进行基层社会治理，春花社区将社区分为28个网格实行网格化管理。

54岁的王大华负责的第8网格，有6栋7层无电梯楼房，每栋楼5个单元，共居住着326户、1036人。每个季度，王大华至少要完成一遍全部326户居民的入户走访，“在这个网格里，我要认识所有人，也要让所有人认识我。”

2月2日，春节前夕，重庆日报记者随王大华一起爬楼，感受一名网格员的日常工作。

“这个时间点，主要去走访社区里的老人。”下午3时左右，王大华和王大华开始走访工业园区二期安置房A栋的部分居民。

日常走访及时处理垃圾乱堆乱放

接连敲了几家的门，都无人应答。“天气好，老年人多半都出去晒太阳了。”王大华介绍，第8网格里独居老人多，一般一个星期就要走访一次。说着，王大华敲响了年近六旬的陈江碧的家门。“王兄弟来了哟，快进来坐！”打开门，陈江碧招呼着王大华和记者在家里坐下。

“最近身体还好嘛？要过年了，有啥子需要我们帮忙的尽管说哦。”还没坐稳，王大华就和陈江碧拉起了家常。“好好，都挺好的，没啥子事情。”递过茶水，陈江碧忽然若有所思，“你不问我搞忘了，是有那么个事情。”

原来，前两天，陈江碧在散步时发现，一块空地上堆放了建筑垃圾和生活垃圾，“看起乱糟糟、脏兮兮的，不舒服。当时我想着要给你打电话的，后头就搞忘了。”

“你放心，我们马上解决。”告别陈江碧，王大华带着记者赶到了陈江碧所指的地方实地查看，发现确实有人在此倾倒了一些建筑垃圾和生活垃圾。随后，王大华向春花社区党支部书记钟元明汇报了情况。钟元明表示将立即安排人员清理。

耐心细致让老人躲过电信诈骗

随后，王大华回到工业园区二期

安置房A栋，继续走访。在一楼7号门市外，他遇见了74岁的乔老爷子，“叔叔，我们正要到你屋头去看你，结果就碰到了。”“我有点急事，没得空招呼你们哦。”说着，乔老爷子抬脚就走，脸上满是焦急的神色，王大华立即表示愿意帮忙。乔老爷子犹豫着看了看四周，见四下无人，这才轻声说道：“我那个背时的娃儿，在外头嫖娼被抓了，公安局打电话来，喊我把罚款打到他们账号里。”王大华一听，立即判断这是电信诈骗。“我给娃儿打了几个电话都没接，那不是遭抓进去了是啥子嘛？”王大华想了想说，“这样，我帮你查下这个银行账号的归属地。”查询结果显示，该账号归属地为福建莆田。“娃儿在昆明打工，抓人的怎么会是福建公安？”

“所以说是骗人的撒。你莫着急，我们一起回家等，娃儿下班就会给你回电话的。”扶着老人回到家中，王大华一边陪着老人等电话，一边给老人普及防范电信诈骗常识，并最终等到了老人孩子的电话。王大华从老人家中离开时，时间已临近18时。

儿童港湾解决学生课后管护难题

“现在是晚饭时间了，我们就不去打别个吃饭了。走，去看哈垃圾清理没得。”天色渐暗，借着手电筒的亮光，王大华和记者发现，此前堆放在

这里的垃圾已被清理一空。

晚上8时左右，王大华又带着记者开始爬楼，“年轻人只有晚上在家里。快过年了，要给他们讲下疫情防控要求。”

工业园区二期安置房A栋5单元，陈世华家中。王大华先是问起了孩子的情况。陈世华告诉记者，他们两口子都在工业园区上班，下午6点下班，孩子4点放学，“中间这两个小时娃儿没人管，更没得人辅导作业。”

2020年10月，王大华在走访中了解到，社区里的许多家庭都面临类似问题，与钟元明商量后，春花社区租下了社区里一处约50平方米的店面，开设了春花社区儿童港湾，用于照看社区里6至12岁因父母上班无人看管的孩子。社区还请来社区居民、退休小学教师义务为孩子们辅导作业。儿童港湾的开设，受到家长和孩子们热烈欢迎。

“一共有16个固定座位，4个临时座位，根本不够用，只能优先照顾双职工家庭。”王大华介绍，社区正在寻找合适的地方，准备扩大儿童港湾的规模，为更多家庭解决后顾之忧。

聊完了孩子，王大华开始给陈世华两口子宣传疫情防控要求。屋内，王大华耐心讲解，陈世华两口子认真倾听；屋外，万家灯火，祥和安乐……

探访核酸检测点：

忙而有序 每天完成采样600多份

□本报记者 李珩

“别紧张，头再仰高一点。”璧山区人民医院感染科护士张凡的动作很娴熟，采样拭子顺着鼻腔插入鼻咽结合部，适当停留，再轻轻转动两圈后退出，完成1个鼻咽拭子采样后，洗手消毒，再接着采下一个。

2月2日8点多，在该院来璧返乡外出人员“愿检尽检”核酸检测点，因临近春节，来做核酸检测的人慢慢增多。检测点设在医院门诊外的右侧，锥形桶、警戒线将检测点分为流行病学调查区、挂号区、核酸检测区，需要做核酸检测的人员在填写流行病学调查单后，就到自助机上挂号，挂完号就在自助机右侧的核酸检测点采样，不用再进入医院内。

9点多，来做核酸检测的人明显多了起来，现场井然有序。“我们后天就回河南了，所以赶在今天来做核酸检测。”宋强排在了队伍后面，满脸笑意，他拉着女友的手打趣道：“我还带个重庆媳妇回去，全家人都高兴得很。”宋强老家在河南洛阳，去年因工作忙没回家，今年早早就定了机票。“虽然做核酸检测比较麻烦，但做了还是放心些。”宋强说。

队伍中，大部分都是要外出的人。张凡和他的同事也加快了手上的动作，

记者估算了下，基本上每30秒就可完成一份采样。检测点内开着空调，开的是制冷功能，温度设置在19℃。“温度调高就太热了。”张凡的声音有点哑，却不能喝水。由于一直站着，手上动作也没停过，他的后背已经湿透。

检测中，张凡遇到一个棘手的难题：一个5岁小女孩不肯做核酸检测，嚎啕大哭。“不怕，我很轻很轻的。”张凡轻声哄道。可小女孩并不“买账”，依然紧紧地抓着母亲的衣服。终于，在母亲和工作人员的说教下，张凡完成了小女孩的核酸检测采样。

中午12点，张凡走出核酸检测点，脱下防护服准备吃饭，其他同事接替了他的工作。核算检测点中午不休息，采样时间会持续到下午5点半。张凡吃饭的速度很快，水却只喝了小半杯，“不敢喝多了，怕上厕所。”张凡有些腼腆地说，下午2点他又得进去替换其他同事。

马上就是春节假期，来做核酸检测的人日益增多，张凡和他的同事每天要完成600多份核酸检测采样。提及春节，张凡表示没打算回贵州老家，“我是医护人员，习惯了值班，春节也是如此。”他说既然不回家就多值两天班，让其能回家的同事与家人多聚聚。



二月一日，璧山区人民医院前来检测核酸的返乡、外出人员络绎不绝，张凡和同事非常忙碌。记者 崔力 摄 视觉重庆

节前家电消费呈现新趋势 大屏电视和健康智能家电受追捧

记者逛市场

□本报记者 黄光红 实习生 刘颖

“这款电视屏幕够大，价格也不算贵，就买它了。”2月2日中午，沙坪坝区汉渝路居民向海军在苏宁易购沙坪坝三峡广场店挑选了一款近9000元的65英寸电视。“我更喜欢看电影，这款视听效果非常好，看起来电影很舒服。”他说。

连日来，重庆日报记者调查发现，重庆家电消费正在升级。以大屏电视、健康家电、智能家电为代表的家电进入了不少市民的年货清单。

记者走进苏宁易购三峡广场店电视销售区，发现这里卖的全是55英寸及以上尺寸的电视，其中以60英寸、65英寸和75英寸的居多。

“如今，很多消费者都不买50英寸及以下尺寸的电视了。”该导购员透露，今年1月份，该品牌万元以下的60英寸、65英寸电视卖得特别好，销量有好几十台；万元以上的75英寸电视也卖了好几台。据透露，今年1月份以来，该店大屏电视销量比去年同期增长30%左右，增长势头明显。

同样热销的，还有主打健康概念的家电。在苏宁易购三峡广场店等多个家电卖场，记者看到，具有杀菌、消毒等功能的空调、净水器、空气净化器、洗衣机、干衣机和洗烘一体机等健康家电已成为同类产品的主流产品。

记者观察到，苏宁易购三峡广场店，1月份洗衣机、干衣机和洗烘一体机销量

同比增长约30%；在观音桥苏宁易购广场，今年第一个月仅洗衣机+干衣机套装就卖了300套左右。而这种套装价格并不低，通常在1万元以上。

而从家电企业的整体销售情况来看，大屏幕电视和健康家电也是年前的热卖商品。来自重庆苏宁易购的数据显示，1月15日-31日期间，该公司家电销量比去年同期增长58.6%。其中，以干衣机、净水器、空气净化器等为代表的健康家电，销量同比增长135%，大屏彩电销量同比增长95%。

重庆国美的数据显示，1月份，该公司家电整体销售额接近3亿元，比2019年同期增长15%以上。其中，大屏彩电、冰箱、干衣机、净水器、空气净化器等是热卖商品。

值得一提的是，无论是近期热销的大屏电视还是健康家电，都普遍被贴上“智能化”标签。如，具有自动调节温度、自动开门、语音留言等功能的冰箱，可用语音控制的空调、大屏幕电视，可远程操控的洗烘一体机等智能家电，在各大家电卖场比比皆是，吸引了众多消费者眼球。大屏电视、健康家电、智能家电热卖，一方面与家电销售企业年前大促有关。如，重庆国美正在开展年货节，推出了购家电单品最高送1200元、套购家电最高送7000元、满2999元立减300元及家电以旧换新补贴等优惠。

另一方面，更在于消费者的消费需求发生了变化。“现在，人们更加追求生活品质，因此，买家电更多考虑的是健康和使用寿命。”重庆国美相关负责人说。

送福到身边

记者 崔力 通讯员 包亮 摄 视觉重庆
二月三日，重庆西开往杭州的G10次列车上，工作人员将春联、红灯笼、宫灯等新春装饰品赠予旅客，红红的装饰品让回家的旅途充满浓浓的年味。



就地过年 暖在身边

暖留渝员工

张罗年货、装扮宿舍、放每人五千元红包，并为他们提前开通、中交一公局四分部留渝员工发二月一日，万州高速环线鹿山



检冷链食品

人员正在对进口冷链食品进行采样。北碚区玉带山社区卫生服务中心工作人员，二月三日，新世纪南桥寺店，江



劳动筑梦·榜样同行(107) 2020年全国劳动模范和先进工作者

全国劳动模范、重庆商社集团旗下企业——新世纪百货世纪新都党支部书记、总经理戴渝霞，多年来一直坚守在商贸行业的第一线。特别是2015年就任世纪新都总经理后，她迅速组建精英团队，坚持新发展理念，务实创新，攻坚克难，续写了世纪新都的辉煌业绩。5年来，世纪新都累计实现销售105.75亿元、利税16.57亿元；销售连续14年在重庆单体百货店中排名第一，被誉为商贸行业的“领头羊”。

利用点火思维 凸显积极要素

2016年春节，戴渝霞带领团队在全国首创“幸运福袋”营销模式。由于该模式在全国前所未有，供应商担心资源投入后无法收获预期效果，导致推进受阻。戴渝霞毫不动摇，逐一同重点供应商反复沟通、谈判，最后实现服饰类品牌参与率高达97%。

从闷开福袋到抢购福袋，年年引发顾客半夜就开始排队的疯狂效应，创造了门庭若市的传统百货奇观。2020年“幸运福袋”活动，世纪新都3天“抢”出了

6200万元的业绩，同比增长21%，日均客流1.5万人次。

化妆品是世纪新都的优势类别，为了引进更多的国际一线化妆品品牌，戴渝霞经常出差，晚上下班连轴转已是常态，但她决心在胸、任劳任怨，最终引进了YSL、祖玛珑、赫莲娜等国际一线化妆品品牌和TOM FORD、修丽可等重庆市场独家品牌。目前，世纪新都拥有国际一线化妆品品牌35个，居重庆市化妆品类首位。2019年化妆品业绩同比增长22%，雅诗兰黛、香奈儿、SK-II等13个化妆品品牌销售排名全国前十，为重庆市百货商场在全国崭露头角奠定了基础。

利用破局思维 突破核心要素

身为重庆市百货行业的领军者，世纪新都固然有其优势，但作为开业已19年的老店，变革也是大势所趋。如何进行存量改造，打破固化经营模式，是戴渝霞思考的核心要素。

随着客群迭代，“80后”与“90后”成为当前的消费主力。戴渝霞清晰洞察，凭借其专业的运营能力和对市场

戴渝霞：重庆商贸行业的“领头羊”



戴渝霞(左二)检查商场防疫物资，确保购物环境安全

的精准把控，以“年轻、时尚、性价比”为核心，四处争取独家品牌、新创品牌，实现了客群的成功转换，“80后”“90后”顾客占比由原来的30%增长为71%。目前世纪新都拥有重庆市场独家品牌26个，江北区独家品牌54个，首家人驻百货商场品牌26个，稳住了商都经营领先的市场定位。

在绝大多数百货商场全品类运营线上微商城时，戴渝霞果断创变，大胆取舍，提出单品类运营。她组织微商城团队进行了无数次通宵达旦的策划探讨。2019年10月，世纪新都微商城全新改版，32个化妆品品牌全新上线，5天即实现销售613万元，单日最高销售193万元，销售达20万元以上品牌14个，日均新增会员近1000人，改版效果立竿见影。目前，世纪新都微信粉丝

人数已突破17万人，微商城会员逾12.5万人。

2019年底，戴渝霞在“生活提案型百货”的定位基础上，率先在世纪新都打造了国内首家百货生活美学学院，引进舞蹈中心、开设美丽课堂、建设美容坊、升级客户中心和“玫瑰荟俱乐部”，为顾客定制美丽，传递生活美学，开辟了传统百货的美学经营理念先河。为了赶在2020年“幸运福袋”活动期间对外开放，戴渝霞审方案、蹲现场，在灰尘大气味大的施工现场指导空间布局，瘦弱的她爆发出了巨大的能量。

秉持责任思维 诠释使命担当

2020年初，面对突然来袭的新冠肺炎疫情，戴渝霞心里装的是如何保障民生商品供应，时刻惦念的是员工的防护是否到位。员工因交通管制无法到岗，她第一时间带领骨干到超市上货、打包，确保陈列丰满、供应品充足。现场总能看到她忙碌的身影，听见她关切的询问。百货类楼层闭店期间，她绞尽脑汁

思索线上营销出路，带领团队1天之内完成全部准备，开售第一天实现销售68万元，第四天突破百万元。戴渝霞连续十多天坚守在保供一线，成了员工心中的“定心丸”与“主心骨”。

戴渝霞坚信团队过硬才能出战斗力。作为一名党员干部，她从不因业务繁忙忽视党建，她注重思想交流，及时企务公开，推行民主管理，保障职工合法权益；坚持用企业文化凝聚人心，使广大干部员工以主人翁的工作热情与干劲融入到商都的建设与发展中。

她曾先后获得“重庆市优秀共产党员”“重庆市劳动模范”“重庆市巾帼建功标兵”“重庆五一巾帼标兵”等荣誉称号，并当选为重庆市第五次妇代会代表。一路走来，她坚持自我提升，以务实作风、火热激情、忘我精神带领和感染着团队的每一个人，为重庆百货创造了一个个重要转折，为百货实体店经营转型、立足市场探索出了一条新路。

潘锋 图片由新世纪百货世纪新都提供