

让更多“老重庆”散发新魅力

巴渝论坛

□苑广阔

近几年来,国内多个城市都掀起了旅游“怀旧风”,重庆重逢1980、北京和平策局、长沙超级文和友等是其中的典型代表。这些景点大多通过打造具有年代感的旧时场景,吸引各个年龄段的游客前来打卡。专业人士认为,怀旧游的兴起是因为抓住了大众的情感需求,目前做到了“共情”,要让游客“长情”还需要继续探索。

5路电车、筒子楼小区小吃集合、坝坝茶、山城照相馆、供销社、三八商店、人民公园旱冰场……重逢1980以“故城·故事、重庆·重逢”为主题,围绕重庆的市井气息和老巷场景

文化,一行一商定制包装了重庆年代品牌商铺,原汁原味展现80年代生活情境,让人们可以在充满年代记忆的街头风情中,体验沉浸式互动乐趣。

旅游掀起“怀旧风”,景区充满“年代感”,旅游市场的供求双方可以说一拍即合,当然也是一种不谋而合。“世界那么大,我想去看看”,如果值得看的风景就在我们的身边,我们又何必舟车劳顿去远方呢?人们总觉得旅游就是要到远方去,但实际上记忆的深处,也是另一种意义上的远方。而这些,正是近年来国内一些城市的“老”地方突然受到人们青睐,成为热门旅游景点的原因所在。

任何形式的旅游,都是满足了游客的某种情感需求。主打怀旧风的“老地方”,之所以受到欢迎,就是因为它们满足了旅游者内心的某种情感。对于中老年游客来说,这些老地方可能留存着他们儿时的记忆,青春的风景,现在人到中年乃至人到暮年,故地重

游,带来的就是满满的回忆,这样的情感,恐怕没有多少人能够拒绝。而对于90后、00后的年轻人来说,他们可能并不是在这些老地方出生、长大,但这些老地方对他们同样具备吸引力,一方面是因为满足了新鲜感,另一方面他们也想知道自己父辈乃至更老的一代人的工作生活场景。这当然也属于一种情感需求,这些老地方对于年轻人来说,以时间为刻度,既不算太远,远到他们感到完全陌生,也不算太近,近到他们没有新鲜感,可以说刚刚好能够满足他们的探究欲望。这些“老地方”之所以能够成为旅游新热点,就是因为和不同年龄段的游客产生了“共情”。

重庆主打怀旧风的景区景点或者商店并不少见,从发展旅游经济,带动地方经济发展的角度来看,让“老重庆”散发新魅力具有重要的现实意义。除了凝聚共情,增强城市的凝聚力外,“老地方”还能让外地游客了解重庆的历史人文,增强对重庆的友好感、亲切

感;同时,相应的“老字号”“老招牌”也可以“借鸡生蛋”,利用游客的怀旧情怀,做大做强“老招牌”。

怀旧也好,情怀也罢,都是旅游经济的切入点,但要想做好,还需要我们进行更多探索和尝试。怀旧类旅游景区景点要想长盛不衰,除了“共情”,还需要“长情”。既要突出地方特色、年代特色,也要避免过度商业化,切实增强游客的体验感,引发游客的共鸣,让其成为久久不见久久见的“回头客”。当下,有些景区打着怀旧的招牌,实际是旅游商品一条街,只在有限的区域展示一点老生活物件,更多的区域是鳞次栉比的商店;有的怀旧型景区,缺乏地方特色,把东西南北的老建筑、老物件汇聚在一起,成了一锅大杂烩,也难以达到激发游客的情感共鸣。只有做好科学的规划、细致的梳理,代入更多真实的生活场景,才能让人们沉浸其中,让“老重庆”成为旅游的新热点。

防疫“一米线”入法更要入心

□江德斌

2020年疫情防控期间,防止人群聚集的“一米线”发挥了很大作用。作为守护安全健康和文明秩序的重要举措,“一米线”还被北京、广州、南京等地写入地方性法规。2021年伊始,河北等地接连发生局部聚集性疫情,公共场所设置“一米线”防疫措施的重要性被再次提及。

防疫“一米线”在去年得到全面普及,这道社交安全线作用很大,使得人群保持排队间距,减少公共场所的聚集性风险,大幅度降低了病毒传播概率。在疫情形势依然严峻的当下,各地继续推行防疫“一米线”措施,确保市民在公共场所排队时,有足够的安全距离,依然很有必要。落实防疫“一米线”,除了将“一米线”入法,还需要加强宣传,让“一米线”入脑入心,成为民众自觉遵守的社交安全戒律。

保持社交距离“一米线”,是公众防控疫情的重要公共卫生举措,在实际防疫工作中得到有效检验,成为防疫标准之一,并得以在全国乃至全世界全面推广开来。然而去年下半年以来,随着我国疫情得到有效控制,各地民众逐渐放松了心态,公共场所的防疫“一米线”标准也渐趋松弛,未能得到严格执行,不少地方重现拥挤现象,社交距离被大幅缩小,甚至出现前胸贴后背的情况。近段时间,我国多地出现散发性疫情,防疫形势趋于紧张,为了防范出现大规模聚集性疫情,确有必要重提防疫“一米线”。

此前,不少地方将“一米线”写入地方性法规,作为一种文明礼仪、文明习惯推广,倡导广大市民主动遵守。新冠疫情不仅造成大量人员伤亡,也给社会经济造成巨大损失,基于疫情防控所需,有必要将“一米线”标准纳入全国统一立法范畴,以便于全国统一落实和执行,让民众对其有更深刻的认知。

防疫“一米线”容易操作,推广成本低,效果很大,对于普通市民来说,在排队、出行、办公、生产、就餐等过程中保持一米距离,就是为疫情防控作贡献。而且,在公共场所保持“一米线”社交距离,也有助于保护市民的个人隐私信息,维护社会公共秩序,提高城市文明素质。因此,政府部门应大力推广,使之成为市民的共识。

招商引资要始终有一张诚信的笑脸

□丁慎敏

《经济参考报》记者近期在内蒙古自治区采访发现,一些民营企业在参与招商引资时,地方政府提供了“宽松”的条件和环境,很多项目被允许“先上车后补票”。然而,一些企业投入巨资开始运营后,却往往因各种原因“补不上票”,地方政府“变脸”戏码频频上演,原来的“宽松”成了如今的“麻烦”,一些企业陷入困局。

这一现象并非内蒙古自治区独有。招商引资至今仍是许多基层政府的头号任务,许多地方为了完成招商引资任务,笑脸相迎,或者

大包大揽承诺企业落地后有怎样的优惠,或者对政策灵活变通,千方百计把企业引进来。由于历史和政策原因,早年地方政府为了招商引资,普遍存在“先上车后补票”“边建设边办手续”的情况。但随着管理日趋规范、严格,加之指标有限等客观因素,出现了“难以补票”“补不上票”的情况。一旦遇到上级审查,或企业要搬迁到外地,或遇到一把手调整,这时候,原来的笑脸往往又变成黑脸,或者撕毁协议,或者百般阻挠,让企业进退两难。

优化营商环境,真正需要优化的是什么?是规则,一个始终如一的规则。不管是让企业

少跑路,还是提供“一站式”服务;不管是加强“全链条”建设,还是营造“强磁场”氛围,这都是因为有规则才涌现出这些服务。正是因为政府构建以信用为核心秩序的营商环境,企业才因为能降低制度和交易成本而来到当地。

政府优化营商环境要始终保持一张诚信的笑脸,加快完善优化营商环境“1+N”法规政策体系,做好涉企政策公开征求意见工作,不断提高政策制定和监管执法科学性和透明度。同时,完善“双随机、一公开”监管、信用监管、“互联网+监管”、跨部门协同监管等有效做法,创新包容审慎监管,完善执法标准、规范执

诗歌文学不是“拼爹”的名利场

的诗歌,在陕西文艺界引起了不小的争议,也引发了网友围观。一夜之间,贾浅浅“横空出世”,迅速霸屏,成为网友发表文艺评论的经典案例。起因是贾浅浅的诗歌在大多数读者看来,根本没有可欣赏性,被讽刺为“被敲了回车的叙述文”。但是她却凭借这些诗作,获得了业界颇具影响力的奖项。

“浅浅”体到底有多“水”,又到底有多“脏”呢?从网上曝光的《日记独白》《朗朗》《希望》《我的娘》等作品中,可以窥出一二。因为充斥着脏字和大量毫无诗意的低俗场景描写,就不在此一一列举。

很难想象,这些充满“味道”和“画面”张力的“诗”竟然真的出自贾浅浅之手。而我们看到的贾浅浅,是西北大学文学院副教授、硕士生导师,贾平凹文学馆常务副馆长,鲁迅文学院32届高研班学员,陕西省青年文学协会副

主席,作品散见于《诗刊》《作家》《十月》《山花》等,出版诗集《第一百个夜晚》《行走的海》《柳子里的内陆湖》,曾获得第二届陕西青年文学奖,入选2019年人堂·年度十大诗人。也难怪红色文化网这样评论:世袭罔替“作二代”?

值得玩味的是,陕西省青年文学协会副主席贾浅浅,以康原作诗誉满文坛,“浅浅”体在名家那里收获众多溢美之词。在贾平凹笔下,曾经如此称赞贾浅浅的写作才华:“她怎么有那么多的奇思妙想!那些句子是她这个年龄人的句子,是这个时代的句子,我是远远撵不上了,倒生出几多感叹和羡慕。”西安建筑科技大学文学院前副院长韩鲁华强调:“浅浅是个好娃,我认为她在诗歌写作上是有才华和灵性的。”《当代》杂志主编孔令燕评价她:“从生活细节入手,有着朝圣者般的细腻与真诚,在古典美学与现代生活的夹缝中,找到某种魅慧

的表达方式。”文学评论者卢辉则认为:“贾浅浅的文字是颇有灵气和个性的,她拥有诗人的天赋和能力,把文字变得更加感性、可视化。”然而普通人,就是搞不懂这么就成了诗呢?还被各种追捧?这还是有唐律诗词血统的诗歌文学吗?

当然,贾浅浅的作品不可能全部都是“屎尿诗”,但如此玩笑般的打油诗不该出自严肃的学术界。虽说贾浅浅的诸多研究和人事关系基本都与她贾父贾平凹有关,也不能表明贾浅浅的入职和成就与其父的身份直接关联。但是,众多的“浅浅”体之下,我们不能无视对文学创作的讨论,也无法忽视文学之外的某种关联。贾浅浅的争议于文学内外都是深深拷问,作协和作者都应该“出来走两步”。唯作品、唯才情的诗歌文学,不应该成为“拼爹”的名利场。

思享者

□张玉胜

日前,针对全国政协委员《关于防止男性青少年女性化的提案》,教育部答复表示要“适度改进体育教师教学方法、形式,更加注重学生‘阳刚之气’培养”。此答复经报道后,引发热议。在网友的评论中,有人对培养“阳刚之气”表示支持,也有人认为关注“男性青少年女性化”是矫枉过正的表现。有媒体对此发起网络投票,百万参与者中,超6成网友认为有必要培养男性青少年“阳刚之气”。

现实生活中,人们对“男子汉”形象的共性认知,就是其拥有顶天立地、敢作敢当的“阳刚之美”。但纵观当下的中小学校,“男性青少年女性化”现象并不少见,已成了人们关注与吐槽的教育短板和社会隐忧。教育部针对相关提案,给予“更加注重学生‘阳刚之气’培养”的答复,显然因应了社会关切和民众期待。

培养“阳刚之气”,首先要对“阳刚”概念给予明白准确的定义。“百度”释义为“一种由内在的刚毅外化为强劲有力的具象表现,一种果敢勇敢的个性彰显”,显然认可了“阳刚”归属于“气质”的说法。但也有教授对此提出异议。认为仅从气质上去判断男性“女性化”,未必能够准确地把握问题。男女虽有性别差异,但男性气质或女性气质的说法却不能直击争议核心。因为男女两性的差异在当代已无传统社会那种“泾渭分明”的状态。

在笔者看来,“阳刚”既然是由“阳光”和“刚强”组合,就不乏“光明磊落”和“坦荡无私”之意。有评论曾将“活泼、阳光,有勇气、有担当,不惹事、不怕事,让人信赖、给人力量”表述为男孩“样子”。可见培育“阳刚之气”,就当着眼于对孩子们的宽阔胸怀、坦荡品格、刚毅气质的综合教育,而“担当”正是关键所在。有了“担当意识”,就会有容人之量、无私品格和刚强豪气。诚如央视评论所言,要让“男性在风度、气概、体魄等方面表现出阳刚之气”。“教育不只是培养‘男人’‘女人’,更应注重培养人的担当和责任感”。

“阳刚”对应词是“阴柔”,男生表现出做事畏缩、依赖性、胆小无自信,缺乏冒险、探索精神等文弱特征,显然与男子汉应有的“担当”相悖,更与培养具有创造力的想象力以及动手创新能力的未来人才目标极不相称。孩子性格形成需经日积月累、潜移默化过程。剖析男孩太“娘”的诱因,或不无其教育、生活环境中“男性”缺失因素。如幼儿园、小学阶段女老师居多;体育老师也多由女性担任;家庭教育中“父爱”长期缺位,母亲成为家庭教育的唯一参与者……

“阳刚”可以在改进体育教学中体现,但“担当意识”的培养却需贯穿于所有教学活动和家庭教育,而这才是培养“阳刚之气”的基础与根本。

微观点

□张五

近期,随着各地陆续公布2020年经济成绩单,中国经济发展的“南北差距”问题再度受到关注。受资源禀赋、自然条件等各种因素影响,南北地区经济在发展中存在产业结构、比较优势等差异。“十三五”以来,我国区域经济发展总体战略布局和整体体系不断完善,整个经济版图中,东西南北中,各个板块以高质量发展主题为统领,各展其长,百舸争流,才有了中国经济的强大韧性和活力,才有了我们“乱云飞渡”中的从容和定力。

——新华网评“南北差距”:正如“南拳”“北腿”各有秘笈,“少林”“武当”各擅胜场,南北地区,各美其美,美美与共,才是中国经济活力之源、致远之道。

“上半年忙疫情,下半年忙开会。”刚过去的2020年,各地各部门年底扎堆培训开会,“突击花钱”歪风有所抬头。浪费资源不说,有些专家“天上飞,地上跑,年底忙得不得了”,一些基层干部抱怨“年底工作本就繁忙,叠加各类培训、会议、评比,忙得焦头烂额”,还有些人甚至年底专时预算有结余的企业、单位“找活儿”。

——《南方日报》抨击“突击花钱”的顽疾:说到底预算执行不是单看完成多少,而是要充分评估执行效果,提高资金使用效率。

近日,一则武汉大学辅导员招录取公示引起社会热议。录取名单上的新晋辅导员学历清一色为名校硕博,甚至还有海归的名校博士。讨论中不乏学历贬值、博士“内卷”等声音。其中也多少暴露出一个已被聚焦多次的问题:为什么许多人明明不想做学术,却还是要攻读博士学位?一名博士的养成,占用并耗费不少优质的教育资源。当利用大量优质教育资源培养出的博士去从事了与自身专业无关的辅导员,是否是教育资源的一种浪费?这种质疑也频频出现相关的讨论中,说到底,这背后是对博士培养质量的发问与反思。

——《光明日报》评“博士当辅导员”,源于研究方向离实际需求太远。

日前,中国消费者协会联合人民网舆情数据中心发布“2020年十大消费维权舆情热点”。“直播带货”新问题多,“双11”复杂规则难坏消费者,酒店、旅游、出行退订纠纷多,在线培训服务乱象频现,智能快递柜超时收费引不满,未成年入网游充值、打赏退款难,“随心飞”限制多……再好的商品或服务,都不会免出问题。消费者不会苛求每次消费都完美无瑕,而是希望遇到问题后,会有明确的解决规则,有及时的沟通,有强有力的“外援”支持。

——《广州日报》维权权益应该更快、更简便,要像“次日达”甚至“半日达”一样,成为一种更好用、更管用的服务。

文艺评论

□孟伟

1月28日,文学艺术界刊物《文学自由谈》微信公众号发布该刊物2021年第1期文章《唐小林:贾浅浅爆红,突显诗坛乱象》,引起舆论热议。文章写道:“贾平凹的女儿贾浅浅爆红,背后是各路文学名家和诗人积极为贾浅浅的诗歌撰写评论,溜须拍马。”并列举了贾浅浅各项诗歌比赛的获奖经历和诗歌作品,批评贾浅浅诗是“回车键分行写作”“肮脏恶心的垃圾文字”。

最近,陕西文坛巨匠贾平凹之女贾浅浅