

# 用心用力用情做靓城市新名片

做靓六张城市新名片,对完善城市功能布局、提升城市品质、延续城市文脉、增强城市吸引力和竞争力具有重大意义,将助推重庆成为一座有特色有魅力有温度的城市

需打造新的城市名片,彰显新征程上的发展活力和魅力。

近年来,重庆深入实施城市提升行动计划,着力打造国际化、绿色化、智能化、人文化现代城市,营造宜居宜业宜游良好环境,努力实现“城市让生活更美好”。做靓城市新名片,是重庆实施城市更新行动的具体抓手,也是促进城市品质提升的题中之义。

两江四岸,是天赋重庆的宝贵资源,承载了重庆数千年的历史记忆。长嘉汇、广阳岛、科学城、枢纽港、智慧园、艺术湾等地方,既体现着重庆城市的灵魂,

也标注着重庆成长的高度。做靓六张城市新名片,对完善城市功能布局、提升城市品质、延续城市文脉、增强城市吸引力和竞争力具有重大意义,将助推重庆成为一座有特色有魅力有温度的城市。同时,还可以产生以点带面的良好示范效应,进一步提升城市的美誉度、影响力。

市委市政府为倾力打造六张城市新名片确立了清晰的方向,提供了务实的举措。接下来的关键和重点,是如何用心用力用情用心抓好落实,让这一愿景早日落地,助力重庆成为“近者悦远者来”的美好城市。

首先,要用心建设好。相关项目已经开头起步,也取得了一定成绩,但是距离成型和成熟,还有很长的路要走,必须进一步聚焦重点任务,细化项目清单,挂图作战、打表推进,争取早日建成。其次,要用情维护好。城市新名片不仅要建好,更要运转好,不断提质增效。要立足长远,强化品牌意识,不断提升这些新名片的“含金量”。最后,要用情推广好。在“酒香也怕巷子深”的互联网时代,要通过活动策划、品牌营销、会议展览、文化传播等多种方式,把凸显重庆个性美和品质感的城市新名片,在更广区域、更多受众中传播开来,吸引更多的投资兴业者和旅游者打卡。

用心用力用情做靓六张城市新名片,重庆这座人文底蕴深厚、经济充满活力的现代化大都市,将绽放更加精彩的城市魅力。这种着眼未来的努力将使我们在城市新名片中遇见更美好的重庆。

## 巴渝论坛

□彭书怀

城市,承载着无数人的梦想与希望。今年重庆两会期间,政府工作报告明确提出要持续推进城市提升,实施城市更新行动,强化“两江四岸”主功能,做靓长嘉汇、广阳岛、科学城、枢纽港、智慧园、艺术湾等城市新名片,引领带动中部历史名城、东部生态之城、西部科学之城、南部人文之城、北部智慧之城发展。把“做靓城市新名片”写入政府工作报告,令人眼前一亮。

城市名片是一座城市重要的标识,展示着城市的美好形象。夜景、火锅、桥都、温泉……这些都是重庆的名片。重庆要走向未来,提升城市品质和能级,亟

# 叫响山城步道特色品牌

□徐剑锋

近日,重庆日报记者从市住房城乡建委了解到,半山崖线步道主线路首开区虎头岩—佛图关段,将于今年春节前建成开放。届时,市民和游客游览山城步道再添新的打卡点。此外,花溪步道、重钢步道、盘溪河步道等一批步道有望年内建成。山城步道,正在成为城市特色品牌,为城市品质添彩,让近者悦远者来。

步道因交通而起,与重庆相伴而生,是城市的宝贵财富。近年来,重庆加快推进山城步道建设,不断完善城市慢行系统,满足了人们亲近自然、休闲游憩、健身锻炼等多元化需求,让越来越多的市民畅享城市山水人文之美。山城步道不断延伸,让市民生活更有幸福感。

今年的重庆两会上,政府工作报告提出,“十四五”时期将开展山城公园、山城绿道、山城步道等山城系列品牌建设,提

升市民身边空间品质。这一举措,得到市民的热切关注。坚持高起点规划、高标准建设、高水平管理山城步道,让山城步道真正成为“山城愉道”,是对民之所盼的有力呼应,也是提升城市品质的有效之举。

山城步道承载着满足市民生活、出行、游憩的重要功能,是一项重要的民生工程。打磨山城步道品牌,就要围绕“人”的需求,在细节上做文章,进一步丰富慢行系统“毛细血管”。比如,如何保持步道的干净整洁;老人漫步是否有慢行交通设施;夜间游玩是否有照明系统……凡此种种,皆考验管理者的能力。只有考虑周全、配套完善、服务到位,才能为市民创造更加安全、便捷、舒适的步行环境。

山城步道依托重庆地形地貌,随形就势。无论是街巷步道、滨江步道,还是山林步道,都积淀了丰富的文化底蕴。塑造山城步道特色品牌,既要彰显山水特色,也要将步道汇聚的历史人文资源串珠成链。让山城步道有故事、有文化,才能增添城市魅力。与此同时,也要活化优化步道功能。这方面,要重视市场这只“无形的手”。不妨引入特色民宿、文化体验、旅游服务等功能,引进专业化机构参与投资、建设和运营维护,让步道充分展现生机和活力,与城市发展紧密融合在一起。

“让城市融入大自然,让居民望得见山,看得见水,记得住乡愁。”步道蜿蜒,文脉流传,这不单单是一条道路,更是一条沟通人与城的“心路”。下足绣花功夫,提升步道品质,山城步道就能成为绿色出行便民道、山水游憩休闲道、乡愁记忆人文道、城市体验风景道。这样的山城步道,不妨长一些,再长一些。



漫画/乔宇

# 用“自甘风险”破解“谁受伤谁有理”难题

## 法治热点

□江德斌

最近,北京首例使用民法典自甘风险条款案宣判。一场比赛中,周先生打出的羽毛球击伤了宋先生右眼。宋先生以周先生侵犯其生命权、健康权、身体权为由诉至法院,要求周先生承担侵权责任,赔偿医药费等损失。依据民法典新规,法院认为,宋先生参加羽毛球运动应该清楚此项运动具有一定危险性,而其

自愿参加比赛,应当认定为自甘风险,故驳回其全部诉讼请求。

这起诉讼案件里,出现了一个新词——“自甘风险”。普通民众也许并不了解,这是民法典的新增规则。民法典第1176条规定:自愿参加具有一定风险的文体活动,因其他参加者的行为受到损害的,受害人不得请求其他参加者承担侵权责任;但是,其他参加者对损害的发生有故意或者重大过失的除外。

类似的民事赔偿纠纷案件很常见,当事人因参加体育比赛、户外旅游、游乐场活动、娱乐游戏等而受伤,要求其他参

加者或组织者赔偿经济损失,往往因责任归属而纠缠不清,最终诉诸司法途径解决。此前,此类案件多以赔偿受害者为主,弄成了“谁受伤谁有理”,实则并不公平合理,引起了法律专家和社会舆论的争论,进而促使民法典增加了自甘风险条款。

自甘风险条款让责任承担更加公平明晰,能帮助解除当事人参与体育活动时候法律上的疑虑,有效破解担责难题。这将促进全民理性、积极地参加体育活动,为全民健身打开另一扇窗。

需要注意的是,自甘风险条款并未将责任都归在参与者身上。民法典明确

规定,活动场所的经营者、管理者或者群众性活动的组织者,未尽到安全保障义务,造成他人损害的,应当承担侵权责任。比如有一个“未成年蹦床玩家受伤索赔案”,法院审理认为游乐场经营者明知玩家是未成年人,且没有监护人在旁陪同,仍准许其进入游乐场,亦未有针对未成年人的特别安排,对涉案事故的发生有一定过错,应对原告合理承担赔偿责任。因此,文体活动场所的经营者、组织者要树立风险意识,对活动参与者进行充分的风险提示、安全培训,并做好安全防护、施救措施,尽量降低损害事故发生概率。

# 对不文明行为要罚一劝百

公共生活的秩序,起到一种恶劣的示范作用。

德国哲学家康德有句名言:“法律是道德标准的底线。”每个人都知文明的重要性,但并非每个人都能时刻守住文明的底线。倡导呼吁之类“软约束”固然不可或缺,但对于那些明显越过道德底线的行为来说,只有上升到法律的高度,才能给当事人以深刻教训,维护公共秩序与多数人的利益。以法律促进文明,以文明提升素质,这既是现代文明社会的必然选择,也是展现城市风貌的有效举措。

相比起具体条款,条例的出台过程

堪称一大亮点:在两会审议之前,重庆市人大常委会会议已经对该草案进行了四次审议,共收到代表意见505条。由此可以看出,市人大代表和重庆市民对条例的高度关注,以及积极的参与意识。事关所有人利益,如果说“开门立法”展现的是政府部门的胸襟与担当,社会各界知无不言无不尽,流露出的则是高度的社会责任感。

天下之事,不难于立法,而难于法之必行。治理不文明行为,既要有法可依,更要严罚重管、罚一劝百。不管多么微小的事,多么无心,见了就要管,管了就要按规处罚,这样才能把规矩立起来,对

不文明者起到震慑作用,推动社会风气持续改善。

法律只是捍卫文明的底线,立法的根本目的不在于处罚多少人,而在于以法律约束抬高道德共识,使文明成为所有人共同遵守的行为自觉。通过风俗教化、执法震慑,督促市民养成良好的行为习惯,推动城市文明持续向好。因此,提升重庆文明水平,从来都不只是政府层面单一维度的行动,更应该成为每个人基于共识的主动作为。从政府管理到社会共治,条例不仅是提升城市文明水平的有力保障,也不失为共建共治共享社会治理格局的生动实践。

# 《山海情》也是扶贫情

□许洪鑫

近日,《山海情》迎来大结局。这部扶贫剧,既没有“顶流”演员的热度支撑,也不是“大IP”保底,播出期间却成为晚间收视之冠,在网上引发“口碑炸裂”“泪点满满”等热烈讨论,被不少人称为“年度最强国产剧”。

该剧讲述了20世纪90年代以来,宁夏西海固移民搬迁的故事。在国家东西部扶贫协作政策引导下,在福建对口帮扶下,当地通过艰苦奋斗,将黄沙弥漫的“干沙滩”建设成为充满希望的“金沙滩”。

真实、乡土,是许多观众对这部剧的评价。“《山海情》的演员像从土里长出来的”——开播后不久,这一话题便登上微博热搜榜。土气,其实也是一种接地气。诚如该剧制片人侯鸿亮在接受采访时所言,“《山海情》是我们对扎根人民、扎根生活的创作方法的一次深入实践。”观众表面上所看到的土气,恰恰就是该剧创作队伍“花大量时间进行调研、采访”所凝

练出的结晶。这种“灰头土脸”的土,映射出那代人真实的群体记忆与鲜活的个人经历。可以说,《山海情》正是以这种下沉至基层的创作态度吸引人、打动人,以真情实感引起观众的共情共鸣。

《山海情》以小人物的喜怒哀乐展现大时代的波澜壮阔,以个体的平凡奋斗折射大时代的不平凡精神,这是一种大格局;而剧本本身凭借最大程度还原现实,拍出了真情实感,赢得了共情共鸣,则是一种接地气。有大格局又能接地气,难怪这样的作品在口碑、收视上“双开花”。

《山海情》让我们有共鸣,是因为它生动呈现了脱贫攻坚过程中的激情和奉献:西海固人民的坚强与奋斗、福建各行各业扶贫工作者的无私帮扶、基层干部的倾情付出,这正是时代最响亮的旋律。《山海情》的热映,也充分表明:真正有广度的、有深度、有温度的主旋律作品,能够得到包括年轻人在内的各个圈层认同。

(作者为郑州大学学生)

大学生评论大赛投稿邮箱:cqplds@163.com

# 早教消费设立“冷静期”确有必要

□何勇海

近年来,早教机构遍地开花,但市场上的早教机构良莠不齐,导致消费者投诉不断。日前,深圳市消委会、福田区消委会联合举行发布会,公布《深圳市早期教育行业自律公约》,其中包括设定购买课程的“七天冷静期”等10方面内容。

去年10月,针对健身消费“交钱办卡后概不退款”的行业顽疾,深圳市消委会为健身行业的冲动消费设置“冷静期”,消费者购买健身服务七天内,只要未消费,不管什么原因,随时有反悔权。此举一方面是在为消费者撑腰,帮助他们减少或避免冲动消费带来的损失;另一方面,也是在敦促健身企业规范经营、健康发展。

如今,深圳市消委会又借鉴此举,在早期教育行业设置“七天冷静期”。现实中,不少家长怕孩子“输在起跑线上”,给孩子报各种兴趣班、补习班。然而,有的家长对培训机构知之甚少,容易受其夸大其词的宣传套路蒙骗,或在其他家

长影响下,冲动消费。等到发现教育服务与宣传信息严重不符,只好认栽。这几年,教育培训机构卷款跑路的事件,并不比健身房业少。

早教机构宣称,早教可以锻炼宝宝平衡力、记忆力、动手能力、创造力等。然而,上早教到底有没有必要、早教应该教什么等问题一直存在争议。教育专家也表示,是否接受早教因人而异。不过,在早教热之下,一些家长盲目跟风攀比,动辄充值好几万。这之后,要么极易后悔,要么刚刚报了名,早教机构就破产跑路,家长陷入退款困境。

可见,给早期教育设置“七天冷静期”,是在增加经营者责任,给消费者赋权。正如有人所说,由于教育产品延期使用的特殊性,如果提前支付一年或多年的学费,一旦培训机构“爆雷”跑路,消费者预先支付的学费就会面临无处讨回的困境。其实,何止教育培训,预付式消费周期长、变数多,早就是消费投诉重灾区,全面引入“冷静期”与“后悔权”,才能有效保护消费者权益,推动行业持续健康发展。

## 微观点

如今,众多从业者积极投身新职业,反映出人们择业观的重大转变,很多年轻人不再拘泥于所谓的“铁饭碗”,不再人为地将行业分为三六九等,而是认定只要自己付出辛劳能够得到社会认可,就有价值,就能得到相应的回报。

——《人民日报》谈新职业,称“小变化折射大变迁”

跃升之路仍漫长,仰望星空更要脚踏实地。

——《新华每日电讯》认为,新能源汽车行业的“过度宣传”、炒作歪风隐现,一些不良趋势值得警惕

必须追问的是,西北地区生态环境本就脆弱,葡萄种类也未列入“防风固沙林主要适植树种表”中,那承包户大面积租赁林地开发建设葡萄园是否合法?他们应承担怎样的责任?另外,毁林事件得以持续十余年,有关部门又该承担什么样的责任?调查组需要尽快查明事件真相,及时回应公众质疑,普及好生态保护的法治课、常识课。

——近日,“敦煌万亩沙漠防护林遭剃光头式砍伐”的话题引发舆论关注。《南方日报》作如上评论

近10年来,我们见证了经济模式和科学技术的巨大革新,那么下一个10年,我们很有可能经历教育体制和文化观念的重要改变,教育会更加强调开放、自信和价值观塑造,而社会观念也更加强调多元创造力。这是破解“第一学历偏好”的真正答案,这一过程也必然需要各方作出更多反思。

——近来,有关“第一学历偏好”的话题再次引发热议。《光明日报》作如上评论

目前基层工作头绪繁多、任务繁重,做好改革发展稳定各项工作,必须调动和发挥每位工作人员的积极性,形成勇于担当、积极作为的干事创业氛围和良好政治生态,坚决向“我不会”干部说不。

——《半月谈》微信公众号针对“逆淘汰”现象发表评论

□赵志疆

1月25日,《重庆市文明行为促进条例》经重庆市五届人大四次会议审议通过,于2021年3月1日起施行。跳广场舞扰民、轨道交通车厢内手机外放音乐、一人独占多个座位……今后,这些将不只是单纯的素质问题,还涉嫌违法。

个人的文明素质不仅体现着道德修养与行为品质,同时与城市文明乃至城市形象息息相关。在外来者眼中,城市里的每种个体行为,都是观察城市的一扇窗口;对本地人来说,个人的不文明行为不仅直接损害了公共利益,也会破坏