

历经近四年打造 十八梯揭开面纱

核心区预计下半年正式营业

在行动
城市提升看亮点

本报讯（记者 白麟）经过近4年打造，十八梯传统风貌区终于揭开神秘面纱。1月26日，重庆日报记者在现场看到，较场口城市阳台施工挡板已经拆除，站在城市阳台，便可对下方的十八梯整体面貌一览无余。

“看，梯坎一直通到最下面马路上，就跟过去一样。”“这么多的老重庆建筑，真是壮观！”觉察到这一变化的市民和游客纷纷驻足观赏，大家一边拿出手机拍摄，一边发出赞叹。

从城市阳台俯视，一座座青砖黑瓦的房舍连绵不绝，气势恢弘。细看去，每一座房舍的格局又错落有致，在细节上各具特色。盐帮大厦等老建筑，都以原位置、原高度、原尺度、原材料等进行了复建；一些有价值的老树、植被和历史遗迹，也都保留了下来。

实际上，十八梯传统风貌区的修复重建，正是要延续原有的街巷格局和肌理，提取传统民居建筑形式和元素，并按照传统建筑工法进行适当的复建和创新，将十八梯所蕴含的城市文化原汁原味地表现出来。

杭州新天地集团重庆十八梯项目商业副总经理王睿介绍，十八梯传统风貌区包括A、B、C、D、E共5个功能区块，目前A、B、C区所构成

的核心区，主体和外装施工都已基本完工，D区主体建筑已经封顶，E区也正在加快建设。预计今年下半年，核心区就将正式营业。

根据最新规划，十八梯的各个功能区块被划分为“两体验两中心”。其中，十八梯主街所在的A区、B区作为传统文化体验区，将以巴渝传统文化、市井民俗为基调，打造集文化休闲、人文观光、餐饮住宿为一体的开放式文化体验街区，计划业态为非体验及展示、特色餐饮、文化茶楼、精品集合等。

C区定位为国潮文创体验区，将以传统手工艺传承创新、项目特色产品精致研发，文创IP衍生孵化为主，结合网红餐饮、休闲娱乐，展现国潮时尚文化。在这个体验区，布局有旅行图书馆、国潮主题高端精品民宿、文创手办集市和网红小吃集市等。

作为国际交流中心的D区，是以国际精选美食、城市限定手办、商务品牌会客为发展导向。

E区定位为生活方式中心，主要是以夜经济娱乐聚集、个性化休闲生活、沉浸式演艺秀场为发展方向，打造潮乐青年聚集地。

据介绍，十八梯传统风貌区的恢复和重建规划，在历时10年的进程中，曾经历了多次优化升级。这个过程中，政府、建设方对十八梯历史沿革的研究不断深入，进一步厘清了文脉，提炼出了风貌特色，更反复向文物专家、历史学家、市民大众征求意见，寻求更恰当的保护措施及利用方式。



一月二十六日，十八梯传统风貌区步道。

本组照片由记者魏中元摄 视觉重庆



▲十八梯传统风貌区的吊脚楼。
►从城市阳台俯视十八梯传统风貌区，一座座青砖黑瓦的房舍依山而建。



大溪沟山城步道改造完成 老旧背街变身文化小巷

老城区，过去，这里不少步道都破旧脏乱，行人匆匆。

“例如第八步道，过去有很长一段挡墙都被雨污侵蚀，看起来很斑驳老旧，周围管线乱织，地面也有不少坑洼，垃圾乱丢的现象比较严重。”大溪沟街道党工委组织委员华庆表示。

2018年，大溪沟街道开始对步道进行升级改造。

在步道改造中，街道和社区首先通过入户调查，广泛搜集居民意见，了解他们对消防、外立面、积水等问题的看法，进行针对性修整。

在此基础上，当地依托中华全国

挡墙，已经变成了彩绘的主题宣传“守礼墙”。墙上陈列着许多放大的钢笔画作，描绘着“老重庆”的各类场景，如当地张家花园孤儿院、东风楼、原四十二中等，另伴有各种诗词文化小品，如《红球坝赋》《白杨礼赞》。

步道两旁的居民防盗网，则被做成了可爱的五线谱形状，电线杆、通信箱体上，也别出心裁地用笔墨勾勒了老山城的文化场景。步道边配以座椅，游人走走停停看看，轻松写意。

拍视频 玩直播 树品牌 90后“农掌柜” 玩转数字农业

黔江区20多名90后大学生在该区“互联网+”社会扶贫基地创建了农掌柜数字农业平台，设立电商扶贫产品馆“线上+线下”平台，扶贫大数据中心、农产品供应链优化中心、短视频+直播电商培训等扶贫项目。2020年7月以来，农掌柜团队走进田间地头、扶贫车间，帮助农业生产者将手机变为新农具、直播成为新农活、数据成为新农资。半年来，农掌柜平台直接总交易金额95.37万元，交易总量116吨，对接其他电商平台销售119.7万元，开展直播短视频宣传活动50多场，还举办多个采摘节、丰收节等助农活动，助推了当地的扶贫产业发展和脱贫攻坚。

武陵都市报记者 杨敏 摄影报道

新春走基层 好新闻大赛

重庆日报 江津区委宣传部 合办



在黔江区阿蓬江镇高碛社区的柑橘园里，农掌柜团队队员(右)在直播销售柑橘。



一月二十五日，在黔江区城南街道菱角社区的农掌柜团队队员走在去村民家直播销售农产品的路上。

市民开始备年货 这些扶贫产品走俏市场

本报讯（记者 栗国国）随着春节临近，加上就地过年的号召，不少留在重庆就地过年的群众陆续开始储备年货。除了各大商圈购销两旺外，位于北滨路的中国西部消费扶贫中心也热闹非凡。1月26日，记者来到中国西部消费扶贫中心打探哪些扶贫产品受青睐。

在石柱馆门口，记者看见两名工作人员正手脚麻利地将腊肉、萝卜干、牛肝菌、蕨根粉等农产品打包装入礼盒，“这是一家企业下的订单，里面装的都是我们最畅销的产品。”一名场馆工作人员告诉记者。

记者发现，虽然不是周末，前来这里选购年货的群众也不少。“您来尝尝我们的麻辣鸡吧，特别香，好多顾客都说好吃。”在丰都馆门口，工作人员热情洋溢的推介，吸引了市民李胜文。仔细品尝后，他连连称赞道“确实不错”，果断下了一单。

李胜文是山东青岛人，在重庆工作已一年有余，为响应就地过年的号召，他表示已经决定今年不回老家了。“接近2000公里的路程，沿途跨越多个省市，风险还是比较大，留在重庆既是对自己负责也是对他人负责。”李胜文说，他会和同样留守在重庆的同事一起结伴过年，因此要备一些年货。

在内蒙古馆，市民张彩正在采购年货。她说：“以往我们都是三四家亲戚聚在一起团年，今年提倡就地过年，要严格控制聚餐人数，我们已经商量好改为电话拜年了。”张彩说，为了春节宅家，她此次特意选购了不少零食，顺便也用消费为扶贫助力。

中国西部消费扶贫中心，内设33个区县馆以及11个西部省市区市的消费扶贫专柜，扶贫产品超过5000种，线上产品则超过1.7万种，覆盖面十分广泛。

“腊肉、竹笋、牛肉等产品，卖得比较好。”西部消费扶贫中心负责人李文锋告

诉重庆日报记者，该中心特色年货销量猛增，今年元旦以来线下零售已达256万元，销售额远超上一月度，其中腊肉系列产品卖出43万元、竹笋干系列产品卖出23.1万元、石柱老川江牛肉系列卖出11.89万元。

李文锋说，除了储备年货的需求外，近期扶贫产品卖得好，还得益于该中心举办的消费扶贫周系列活动。

“上周我们举办了为期5天的石柱县消费扶贫周系列活动，期间石柱馆实现产品销售49万元，还签下了850万元的订单。”李文锋说，本周五起为期5天的城口县消费扶贫周系列活动又将开始，届时来自城口县的老腊肉、鸡鸣茶、土蜂蜜、干花菇、九重山矿泉水等土特产品将汇聚西部消费扶贫中心城口馆。

“城口的腊肉十分出名，到时候我们会推出系列折扣、特惠活动，正是市民选购、囤货的好时机。”李文锋说。



1月26日，中国西部消费扶贫中心，市民正在购买特色年货。
记者 龙帆 摄/视觉重庆



基地，农掌柜团队队员在对农产品进行品牌研发。
一月二十五日，在黔江区“互联网+”社会扶贫