

安居古城 印证时光美学中的辩证法



游客逛古城 摄/曾勇

傍晚古城全景

文化植入 强调价值本身也强调可消费性

古镇被誉为在地文化的活载体，是文旅融合的重要抓手。在我国，从率先打出“中国第一水乡”的周庄，到最先列入世界文化遗产的安徽西递——宏村古村落，从江浙的同类、乌镇、西塘到山西的平遥、云南的丽江等，古镇旅游的兴起已长达20多年。

“文化观光型”是古镇旅游给游客的第一印象,强调文化本身的价值,定位地方民俗文化大看台,以原始建筑景观和人文风貌为核心吸引物,向游客展示最传统的民俗文化元素。

“此模式在古镇开发的初阶段的确惊艳四座,吸引大量游客蜂拥而至。”铜梁区安居镇政府相关负责人介绍,可随着游客“审美疲劳”的出现,文化观光型古镇过度强调文化价值而非文化的可消费性,文化转化形式单一,景区静态呆板、旅游消费单一、停留时间短等问题随之暴露出来。

安居古城自隋朝设县(原名赤水县)以来已有1400多年历史,有着丰厚的文化底蕴,宫庙文化、翰林文化、抗战文化、龙文化等璀璨多姿。

城内有市、区级文物古迹200处，国家级非物质文化遗产1项。“安居八景”——化龙钟秀、凤飞毓灵、波仑捧月、石马呈祥、琼花献瑞、紫极烟霞、关濺流杯、圣水晚眺让人叹为观止。徜徉古城，吊脚楼、老商铺、九宫十八庙……

数量庞大、保存完好的古建筑群如画卷般铺陈在眼前。

景区还因地处琼江、涪江交汇处，“危城三面水”，形成了“两江六岸”的独特自然风光。传说凄美的九龙石、鳄鱼石、青蛙石、骆驼石亘古不变，静心庇佑；安居国家湿地公园内，芦苇、草场广袤，水中野鸭嬉戏，空中白鹭成行……

“自然之造化、人文之厚重，成就了安居的资源禀赋，但我们的开发建设泥古而不拘古。”该负责人表示，在对古城的打造上，他们一贯重视文化植入，专门成立了安居古城历史文化研究会，多方搜集地方民俗、传统文化，定期出版安居古城景区旅游季刊，创作了长篇小说《安居古城》、旅游书籍《龙凤呈祥·天下安居》等系列书刊，让古城文化跃然在纸上。

同时,古城也十分重视“文化的可消费性”,依托古城厚重的人文历史,在景区内依次开放了刘雪庵音乐艺术馆、萧萧山书画展示馆、国学馆等文艺场馆;挖掘底蕴丰富的民俗文化,寻找传统手艺传承人、民间技艺老匠人,相继推出了县令出巡、水云龙、龙舞表演、花轿迎亲等一系列极具特色的民俗文化活动,让古城记忆历历在目、民俗生生不息,进而丰富了游客触摸古城记忆、感知历史文化的体验,增加了文化传承发展的生命力。



民俗文化活动——水云龙



因“艾”脱贫 摄/柏强

“完美的文化植入、合适的业态注入，有助于古镇旅游不断满足人们日益增长的美好生活需要，但一个知名旅游目的地地的打造，还必须具备‘大尺度’的视野和前瞻性的规划。”铜梁区安居镇政府相关负责人介绍，当前，对标匈牙利霍洛克民俗村、日本越后妻有、印尼巴厘岛乌布等成功经验，安居古城正全力推进古镇“3.0”版本——生活体验型的打造。

该模式注重在地传统文化的传承,同时有选择性地引入创意或艺术,增加文化传承发展的生命力;低调注入现代生活要素和时尚旅游元素,既满足现代人的物质和精神消费需求,又不破坏古城人文脉络和生活习惯;强调人与自然的和谐共生,保留传统生活方式和自然居住形态,凭借和发挥自身独特气质和传统生活方式,吸引游客前往。

抓纲举目,统筹协调促发展。在景区容貌提升上,注重和谱统一景区风貌,完成景区内古街房屋外立面保护性维修改造、旅游环线公路建设、场镇灯饰工程安装。在景观景点保护上,修缮修复景区天后宫、元天宫、药王庙、城隍庙等20余处历史文物建筑;增设玉皇楼、爬山梯、雪庵艺术馆等10余处景观景点,提升了古城景区核心竞争力。

久久为功,全面改善生态环境。纵深推进河长制,全面开展污水乱排、岸线乱占、河道乱建整治专项行动;切实抓好污染防治,开展农村面源污染治理行动,大力推进人居环境整治,让古城既有“面子”更有“里子”。

积厚成势，因地制宜兴农文旅，助力乡村振兴。集体经济项目“精”，先后申报落地四面村60亩明日见柑橘采摘园、龙兴村40亩红妃樱桃采摘园等，精品果蔬产业构架初步形成。产发展布局“优”，布局“绿道”产业，发展彩色植物苗圃基地1000亩，发展蔬菜观光农业园1500亩。

“作为铜梁文旅发展的‘主阵地’，安居古城正在按照原乡风情‘山头不推、稻田不填、道法自然’的发展理念以追求‘城市有乡村更美好、乡村让城市更向往’的理想生活，推动景观提档升级，突出自然生态；抢抓成渝地区双城经济圈发展机遇，立足成渝两大中心城市，向外加大与成都、遂宁等地的优质文旅资源整合力度，向内进一步联动合川钓鱼城、大足石刻等知名文旅项目，努力唱响‘望得见山，看得见水，记得住乡愁’旅游品牌。”铜梁区安居镇镇政府相关负责人表示。

目前,安居古城已获得“重庆市十佳文明旅游风景区”“全国特色小镇”“巴蜀文化旅游走廊新地标”等荣誉称号。2020年,景区累计接待游客168.8万人次,实现旅游综合收入约8.1亿元。

接下来,安居镇将全面贯彻落实市经济工作会议精神,抓住重点任务,在关键处落好子,坚持“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,努力把安居古城打造成为全国知名的高品质慢生活休闲旅游区。

王静 刘廷

图片除署名外由铜梁区安居镇政府提供

融合升级

跳出古城发展合纵连横

业态创新 新场景托举起“诗”和“远方”

文化观光受挫,用什么力量让一座古城跨越时光,仍保持独有的灵魂和生机?

梳理国内外古镇旅游发展历程,不难发现,“2.0”版本——休闲度假型发展模式开始异军突起。

该模式将文化与商业结合,引入休闲商业属性的餐饮、住宿、娱乐等业态,结合古镇环境来营销独特的文化休闲消费氛围。商业的注入

虽为古镇输入新活力,但实践中问题随之出现:文化商业创意滞后,业态雷同,导致同质化竞争突出;高度商业化使得大量异地商品、文化“侵略式”进入,本土原住民搬离,造成本地文化空心化和虚假化,古镇原真文化的魅力逐渐消失。

“业态植入是古镇可持续发展之要,除了对历史、对传统的敬畏与尊重,更要对引入古镇的新业态、要

素、产品进行筛选,严格控制在空间承载力和精神承受力范围之内,实现有机融合、协调发展。”铜梁区安居镇政府相关负责人介绍,结合古城传统街巷、历史文化遗产等独特资源,他们推出了“农旅融合”新理念,引入了“智慧旅游”新业态,发展起“旅游养老”新模式,重点推出了安居“贵”字号系列旅游商品和安居记忆、安居故事系列老酒以及醉鹅鸭、鹅卵石拖鞋、翰林酥、手工面等具有浓郁地方特色的旅游商品,积极实施了打糍耙、包粽子、拉麦芽糖、补铁锅等参与性高、体验性强的游乐项目,精心培育了明日见、红妃樱桃、白肉枇杷、不知火等多个乡村精品采摘园,真正让游客玩得开心、留得下来。

截至目前,安居古城景区培育各类商户500余户,打造“贡”字系列旅游商品、翰林酥、百合粉等100余种特色旅游商品,打造翰林山居、迎龙门老茶馆等20余处经营场所;持续推动产业融合发展,培育农村新型经营主体6个,生产经营规模达987亩,发展特色经果林3850亩、水产养殖560亩、苗圃基地600亩,发展蔬菜种植600亩;治理水土流失面积9.3平方千米,完成退耕还林6710亩,建成高标准农田1.2万亩。

安居古城,一个业态多样化、店铺品牌化、古城特色化的新空间、新场景正在加速形成。



巍巍波仑寺 摄/柏强



安居国家湿地公园 摄/郭洪