

“十三五”时期累计销售239亿元,筹集社会公益金53.03亿元 重庆体彩狠抓“四重四强” 实现量质双升

党建工作向实向好,“红色引擎”持续发力,这5年是党旗飘扬的5年;公益惠民实效凸显,责任彩票纵深推进,这5年是释放暖意的5年;融合发展动能澎湃,创新培育潜能强劲,这5年是高效发展的5年;各项指标全线飘红,耕耘硕果备受肯定,这5年是砥砺奋进的5年。

回眸“十三五”,在重庆市体育局和国家体育总局彩票管理中心的领导下,重庆市体育彩票管理中心以“四强四重”助推事业发展,实现“量”“质”双升:累计销售239亿元,年均增幅超过24%;筹集公益金53.03亿元,年均增幅超过20%。为服务和改善社会民生、推动公益事业和经济社会发展、加快创建体育强市做出了积极贡献。



市体彩中心通过开展“爱心体彩·贫困儿童重大疾病救助行动”,帮扶因病致贫的家庭(资料图片)

重党建 强引领 下好发展先手棋

“心中有信仰,脚下有力量。”近5年,这一铿锵有力的话语,成为鼓励市体彩中心党员干部和广大职工奋发进取的正气力量。打开手机扫一扫,党建知识随时到。在市体彩中心办公区域,一面精心设计的红色“党建有声图书馆”十分引人注目,时不时会有人驻足于此。

“只要手机识别二维码,就能收听到很多党建的新内容。”市体彩中心一支部党员袁洪一边扫码一边感叹,“碎片时间也能用起来,‘云端课堂’让党建学习更加方便了。”

据了解,“十三五”时期,为强化学习型组织建设,市体彩中心党总

支打通党建宣讲工作的“最后一公里”,积极开辟“传统课堂”“云端课堂”“体验课堂”3个“课堂”。在“传统课堂”,市体彩中心党总支通过邀请党校、高校教授及专家,市体育局领导讲党课,力促党员干部对党的先进理论“入脑、入心”;在“云端课堂”,市体彩中心党总支积极实践“互联网+党建”,让党员干部通过“学习强国”平台、“党建有声图书馆”等“随身课堂”实现随时学、随地学;在“体验课堂”,中心党总支组织党员干部到井冈山、潼南红色教育基地、红岩村等地体验参观,让他们在缅怀历史中守住初心。

“这种党建活动参与感十足,太

棒了!”2020年11月17日上午,巴南区09614号体彩销售网点内,刚参加市体彩中心组织开展的“公益体彩面对面,党建结对在一线”活动,65岁的老党员老李笑着说。活动现场,老李不仅聆听了市体彩中心党员宣讲的党的政策,还与大家一起畅谈体彩事业发展与责任体彩建设,并参与了一场趣味运动会。

“公益体彩面对面,党建结对在一线”是市体彩中心党总支为充分发挥党建工作对体彩业务的引领作用,实现党建与业务深度融合开展的一项创新活动。该活动将中心党员们与网点代销者、购彩者、普通市民有机联系在一起,“面对面”谈发

展、“实打实”促党建,以责任体彩便民、惠民的“小切口”,找准党建与体彩融合发展的“大方向”,切实解民忧,大大提升了群众的获得感和幸福感。

“‘学’得怎样,‘做’得如何,要以党建助推业务发展的实效来衡量。”据市体彩中心党总支书记、主任张小波介绍,“十三五”时期,市体彩中心员工牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,通过开展“党建+服务”“党建+帮扶”“党建+共建”等活动,在提升党建水平的同时,将体彩公益形象推出去、展出来,力促党建与业务融合发展。

重责任 强落实 点燃转型主引擎

1997年,中国体育彩票正式入渝。经历了起步、探索到壮大,重庆市体育彩票事业,面对着由快速到健康的转型。

“重质量而不是重销量,重纯度而不是重速度,重长远而不是重眼前,其核心就在于建设‘责任彩票’。”据张小波介绍,自2017年国家体育总局体育彩票管理中心提出“建设负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票”目标以来,市体彩中心在销量稳步增长的同时,还牢牢把握责任基线和合规红线,系统推进责任彩票建设,保障体育彩票安全有序、健康发展。

“最初是有点懵,不理解其中之意,然后是担心销量受影响,再到后来,我完全支持并投身其中。”对于责任彩票建设,投身体彩行业21年之久的九龙坡区网点代销者曾荣莲如是说。

从不解到担心再到支持,这种态度的转变源于市体彩中心推动责任彩票建设的用心与决心。为让责任理念深入基层,近几年,市体彩中心持之以恒地推动“责任彩票”在代销者层面入脑入心,一方面开展全市所有代销网点的责任彩票培训,确保覆盖到位;另一方面加大巡检力度,详细了解工作实情和问题不

足,将收集的意见、建议融入到责任彩票工作的改进方向;同时,还积极组织召开代销者沙龙座谈会,优秀星级门店代销者宣讲自己对销量和责任彩票关系的理解,通过“身边人讲身边事”,破除门店经营“唯销量论”的认识。

责任彩票建设不仅停留在代销者层面。关于责任体彩,要让公众了解更多。

越公开越理解。自2017年起,市体彩中心每年都会向公众、购彩者按时提交年度“责任答卷”——《中国体育彩票(重庆市)社会责任报告》。报告聚焦公众最为关心的发行销售、开奖兑奖、公益金使用等议题,在向公众展示体彩工作和责任的同时,与公众真诚沟通,并接受社会和购彩者监督。

与此同时,为提升体彩品牌在市民心中的公信形象,近几年,市体彩中心不仅组织市民到北京现场看开奖,还借体彩大奖在我市频爆之机,鼓励中奖者自愿露脸领取大奖,为国家彩票公信代言。该活动自推出以来,获得了包含千万级大奖得主在内的近百位重庆中奖者的积极响应,吸引了大量媒体的关注和报道,体育彩票“公信、阳光”的形象进一步深入人心。



体彩公益金资助开展的群众体育活动为市民送去健康与欢乐(资料图片)



渝北区大乐透1059万元大奖得主露脸领奖,为国家彩票公信代言

重公益 强惠民 架起幸福连心桥

在石柱县中益乡华溪村,村民马培清每天都会来到村里的健身点锻炼身体。“健身点就在自己家门口,想锻炼方便得很。”谈及自己能够坚持锻炼的原因,马培清说。

华溪村曾是武陵山片区典型的贫困村。随着脱贫攻坚战的深入推进,村民们在物质脱贫的同时,精神生活也慢慢富足了起来。

“无论老少,大家都很乐于健身。每天清晨和傍晚,这儿都特别热闹。”中益乡党委委员、副乡长郎滔表示,在了解到村子有健身需求后,市体彩中心投入公益金捐赠了各式新颖的健身器材,“感谢体彩让我们的业余生活更加丰富多彩。”

业内人士指出,“十三五”时期,体彩公益金的身影不止出现在脱贫攻坚的战场上,还被广泛运用于群众体育和竞技体育之中,可谓“一头连着千家万户,一头连着国计民生”。

数据最具说服力。以2020年5月市体育局在官网公布的《2019年重庆市彩票公益金筹集分配和市级彩票公益金使用情况公告》数据为例:2019年,我市共有1.54亿元市级体彩公益金和2.02亿元区县体彩公益金支出在群众体育项目上,分别用于社区健身点建设、两江四岸智慧健身长廊建设、体育公园及百万公里健身步道建设、全民健身群众活动资助、公共体育设施改善条件、青少年体育赛事及青少年体育俱乐部资助、足球发展专项资金、大型体育场馆运行及免费或低收费开放市级补助、体

育扶贫、社体指导员及专业技术人员培训等20多个项目。此外,还分别有6573万元的市级体彩公益金和5655万元的区县体彩公益金支出在竞技体育项目上,用于体育赛事、重大赛事备战训练、竞技体育优秀人才引进、优秀运动队保障、体育科研、训练场馆建设维修和设备购置等项目。毫不夸张地说,重庆体育健儿在赛场上夺得的每一块金牌背后,都有体彩公益金的一份力量。体彩公益金也时刻与每一位重庆市民的生活发生着联系。

除了市级及区县公益金支持体育事业发展,“十三五”时期,市体彩中心还在市财政局和市体育局的支持下,每年利用市级体彩专项公益金开展健康民生项目。其中,既有针对不同年龄层特点、不同群体健康需求发放“菜单式”运动补贴的“健康欢乐送”,也有以捐赠全民健身器材设施帮扶基层组织的“快乐操(广)场”,还有资助更多贫困体育苗子、青少年体育队伍和全市优秀竞技体育训练单位的“新长城计划”公益项目,更有帮扶患病儿童及其家庭的“爱心体彩·贫困留守儿童重大疾病救助行动”。这些健康民生项目已惠及数百万市民,覆盖了全市所有区县。

凭借大量的公益惠民活动,市体彩中心先后获得“全国巾帼建功先进集体”“履行社会责任贡献突出机构”“公益影响力特别贡献奖”“妇女儿童公益事业爱心捐赠单位”“‘重庆品牌·中国故事’十大品牌”等奖项。

重融合 强创新 奏响共建协奏曲

“这是重庆体彩融合发展的一次里程碑式事件。”2020年6月9日,在与四川省体彩中心签署战略合作协议后,张小波激动地表示。

据悉,此次签约标志着川渝体彩“一盘棋”格局的正式形成。双方将在未来两年,着眼“资源共享、发展共赢、融合共振”等多个方面,深挖各自事业发展潜力,积极助推并服务成渝地区双城经济圈建设,推动两地体育产业和体彩事业融合发展。

时不我待,只争朝夕。签约完成后,川渝体彩共同按下融合发展“快进键”,交流不停、动作不断——

2020年7月—11月,双方共围绕党建业务、责任彩票建设、内部管理运行、人才队伍建设等主题,进行了4次深入交流;

2020年9月,两地体彩分中心在四川达州相聚,就渝东北、川东北体育彩票基层管理机构如何为“万达成”川渝统筹发展示范区体育彩票一体化发展建设进行商讨;

2020年11月,双方确定首款双城经济圈主题即开票——“巴山蜀水”的票面。该票预计2021年内将正式面向全国发行销售;

……

有“融”乃大,多点开花。“十三五”时期,市体彩中心不仅发力川渝体彩“一体化”,还积极探索“体彩+”,渠道融合与品牌跨界,催生出更多融合发展的新风景。

“体彩+”推动彩票与体育、彩票与跨行业两融合、两促进。近年来,市体彩中心深入贯彻全市体育“一盘棋”部署,创新培育“体彩+

体育”“体彩+跨行业”模式。一方面,积极与重庆市棋院开展合作,通过现金资助、宣传推广等一系列方式助力国家队,以“重庆体彩国家队”之名出征国际国内赛场,同时聘请世界冠军后谭中怡为形象大使,为重庆体彩代言;另一方面,与市运动技术学院签订合作协议,通过提供训练、参赛帮助,实现我市竞技体育发展与体育彩票品牌宣传的互利双赢。此外,在市体育局的支持促成下,“十三五”时期,市体彩中心还与重庆当代力帆足球俱乐部就“共同推动重庆足球改革发展”签署了合作协议,共筑重庆足球发展重要里程碑,探索公益足球和全民足球的创新改革、融合发展的新路子。

渠道融合释放发展新动能。“十三五”时期,市体彩中心在扩充专营网点数量的同时,十分注重“联姻”知名商家,相继与美宜佳、国美电器、一站、58优品、咕啦、天猫、蓝润益彩等便民连锁店实现合作,不仅培育出我市体彩销售的新业态,也让市民拥有了更多身边零距离的体彩销售点。

品牌跨界迸发玩法新活力。近年来,市体彩中心着力做细玩法跨界融合互动营销,创新性地与重庆电信、永辉超市、苏宁易购、涪陵红酒小镇、国际车展等开展联合营销活动。随着活动的举行与推广,体彩玩法品牌的曝光度得到大幅提升,“大乐透”“竞彩”“顶呱刮”也逐渐成为市民业余休闲生活中一个个叫得响的品牌。

万森

图片由市体彩中心提供

展望

闯关奇隘拓新局,正是扬帆搏浪时。“十三五”是重庆市体育彩票管理中心发展不平凡的5年。靓丽成绩来之不易。一个圆满奋斗的句号的书写,预示着一个美好的开始。站在“十三五”和“十四五”的交界处,重庆市体育彩票管理中心盘点过去,思量未来,正在谋划未来5年的规划:建设“党建服务圈”、建设“责任生态圈”、建设“惠民公益圈”、建设“15分钟购彩圈”……

号角已吹响,击鼓又催征。重庆体彩人将上下同心同德、不懈奋斗、勇毅笃行,书写出高质量发展的壮丽新篇章!