

决战决胜脱贫攻坚

——重庆人力资源和社会保障扶贫攻坚系列报道 23

促就业 增技能 强服务 引人才 荣昌人社扶贫“四点开花”

“十三五”以来，荣昌区全面贯彻落实党中央决策部署，按照市委、市政府的相关部署安排，坚持“民生为本、人才优先”的发展理念，在就业创业、技能培训、社会保险、人才人事等方面狠下功夫，为决战全面建成小康社会、决战脱贫攻坚提供坚强保障。

搭平台促就业 劳动力需求端做文章

一人就业，全家脱贫。为保障荣昌区贫困人口就业增收，荣昌区人社局广泛宣传就业扶贫政策，开展“小院讲堂”“十指连心”宣传活动125场，向贫困人员、帮扶干部、村社干部广泛宣传就业扶贫政策，做到就业扶贫政策“应知尽知”。

古霞是荣昌区远觉镇的一名贫困人员，今年45岁，独自抚育着上学的儿子和失去劳动能力的双亲，生活十分困难。

“在区人社局帮助下，我通过人力资源服务产业园这个平台找到了工作。现在每月扣除社保，到手能有3000元左右，日子过得越来越有盼头。”

“荣昌区人力资源服务产业园，

是按照市级人力资源产业园标准投建的，建立了区、镇街、村社、劳务经纪人、人力资源服务产业园“4+1”的服务机制，为贫困人口就业提供全方位服务。”荣昌区人社局相关负责人说。

除此之外，荣昌还进一步加大就业帮扶力度，开发保洁员、护路员、护林员等多种公益性岗位，有效保障了有就业能力和就业意愿的贫困人口基本实现“应就尽就”。通过开展“送岗进家门、送人到厂门、送政策到企门”系列活动，有效带动贫困人口就业，实现增收脱贫。2020年，促进了9470名贫困人口转移就业。

抓技术促稳岗 困难群众增收有保障

近年来，荣昌区人社局把技能扶贫作为帮助困难群众脱贫增收



贫困人员在黄海食品扶贫车间晾晒粉条

的重要抓手，通过充分发挥全市职业技能培训试点区作用，因地制宜，针对贫困人口文化程度普遍不高的情况，结合区域和产业实际，开发简单易学、就业前景好的河包粉条加工、荣昌铺盖面、黄凉粉、夏布编织、陶器制作等18个特色工种，极大地助力了当地贫困群众就业增收。

一大早，荣昌区河包镇核桃村2社贫困户王华富吃过早饭，收拾完毕后出门到重庆禾田食品有限公司的扶贫车间上班。

“我们车间主要是生产湿粉条，由30多名工人分成8人一组，对粉条进行分装、抽真空、装箱。”王华富介绍到，“我们30个人当中就有10个是建档立卡贫困户，全部都参加了企业职工培训，技术提高了，平均每个月能拿到3500元左右！”

王华富仅是荣昌通过技能培训实现增收脱贫的一个缩影。目前，荣昌累计开展贫困劳动力各类技能培训5528人次，助力4876名贫困人口实现就业。2020年，在荣昌全区73个经济实体中开展了以工代训，累计建立的6个扶贫车间中实现了61名贫困人口全覆盖，有效帮助了贫困劳

动力等重点群体稳定就业。

建机制促落实 参保覆盖出实招

坚持在发展中保障和改善民生，是党的十九大提出的新任务、新要求。

近年来，荣昌区人社局积极做好贫困人员养老保险参保工作，建立“一对一”联系制度，全面走访不漏一人，上门宣传精准服务，做到“应保尽保、应代尽代、应领尽领”，助力贫困人口精准脱贫。

“社保扶贫工作繁杂，容不得半点纰漏。”荣昌区人社局相关负责人介绍，通过建立信息核查、扶贫调度、整改销号等工作闭环机制，按照“精准到人”的目标，抓好荣昌贫困群体的具体情况核实、分类台账的建立、动态数据的管理，切实堵住了缴费漏洞，确保所有贫困人口全部参保实缴。

吴学翠是居住在荣昌区荣隆镇的云南省户籍贫困人员，由于户籍限制，无法在重庆境内享受社保政策。“市外户籍贫困人员由于户籍限制，只能在户籍所在地参保缴费，享

受社保政策。”荣昌区人社局参保科负责人张灵介绍，荣昌共11名市外户籍超龄贫困人员领取养老金待遇，还需要办理户籍所在省境内的银行卡，但因路途遥远、出行不便，小小银行卡难倒了年逾花甲的老人们。

为此，荣昌区人社局特事特办，派“专人”“专车”护送老人办理银行卡，贴心解决群众“麻烦事”。

“很感谢荣昌人社局的干部们，完全就是把我们的事当成了自己的事情来办，现在已经可以正常领取养老金啦。”吴学翠感激地说。

截至目前，荣昌区建档立卡贫困人口参保人数为12669人，其中代缴1942人，领待5018人，三项目标完成比例均达到了100%。

引人才促保障 巩固脱贫力量

要做到巩固脱贫，仅靠社保政策补贴是不够的。打赢脱贫攻坚战，巩固脱贫，人才是关键。

近年来，荣昌为解艰苦边远地区人才之渴，积极为基层一线招才引才，通过精准制定倾斜激励政策，引导人才活水向贫困地区加速汇聚，为地区稳定脱贫、长远发展增添智慧动力。

今年26岁的李相兰从西南大学畜牧兽医专业研究生毕业后，通过重庆市针对困难家庭毕业生就业的扶持政策，考取了“三支一扶”岗位，在荣昌区吴家镇开展支农工作。

“我们家能从昏暗潮湿泥土房子搬到宽敞明亮的新家，全靠小李的帮助。”家住吴家镇合珠桥村三社的李荣召激动地说道，“现在，家里还申请到1.5万元的到户产业资金养殖家禽，老公也在镇上的公益性岗位上班，生活得到了极大的改善。”

据悉，“十三五”时期，荣昌共计招聘1383名人才服务基层，自“三支一扶”实施以来，招聘了303名“三支一扶”人才服务基层，助力乡村振兴。

接下来，荣昌将全面贯彻党的十九届五中全会精神，按照区委十四届九次全会安排部署，坚持以“六稳”“六保”为抓手，全面加强就业服务，在重点群体就业创业上精准施策，预计到“十四五”末，实现城镇新增就业6万人，开展职业培训3万人，扶持创业6000人，创业带动就业2.5万人。

杨敏 吴志杰 图片由荣昌区人力资源和社会保障局提供

数读 荣昌人社扶贫成效

140.94%

“十三五”时期，荣昌实现城镇新增就业84565人，已完成目标任务140.94%（“十三五”目标：到2020年底，全区实现城镇新增就业6万人）

25564

2015年以来，开展职业培训25564人，已完成目标任务的204.5%，其中创业培训3997人（“十三五”目标：到2020年底，开展就业培训1.25万人，其中创业培训3800人）。

100%

建档立卡贫困人口参保人数12669人，代缴人数1942人，领待人数5018人，三项目标完成比例均达到了100%。

璧山区人民医院

党建引领促发展 人文医院有温度

厚植“琢玉”精神 文化建设成效显著

医学从诞生那一天起，就不是单纯的技术，伴随它同时产生的还有对患者的同情和照顾。一所医院如果抽取了人文精神，就失去了灵魂。硬件技术和人文内涵是医院实现发展腾飞“双翅”，只有坚持科学技术与人文精神并重，才能有效提升竞争力，促进医院高质量发展。医院作为社会性服务机构，具有救死扶伤的特殊职能，更应将培育和打造人文精神作为工作重心。璧山区人民医院正是在这样的思想引领下，走出了自己独特的“党建+人文”发展之路，通过凝练特色文化理念、深化优质服务内涵、创新公益活动方式等多项举措，人文建设初见成效。

医技是骨，文化是魂。璧山区人民医院坚持以党建为医院文化建设的核心，凝练“琢玉精神”，厚植宗旨“人民医院为人民”。院训“厚德精医、知行合璧”、核心价值观“生命唯一、健康至上”、愿景“做渝西高峰、创医林典范”等文化理念，使之成为员工内化于心、外化于行的行动自觉。

扎根“琢玉精神”，结合改善医疗服务行动，医院积极打造“璧医”文化品牌。持续3年在院内开展“角色互换体验”“筑梦医·志愿同行”等志愿服务，落实“我是门诊导航员”“请让我来帮助你”“钢琴演奏、书画母爱”等人文服务项目10余项，全院50%以上在岗员工参与其中，持续改善患者就医感受。持续深化报、刊、网、微信公众号等文化阵地，唱响璧医好声音。院报《璧医苑》每月1期，已连续出版77期，被“中国医院报”展示平台邀请展示；院刊《杏林春晓》每季度1期，已连续出版19期；微信公众号关注总人数15万



党员先锋岗

聚焦群众需求 服务质量提档升级

人次，总阅读量110万人次，荣获健康界“宣传我最强”改善医疗服务行动特别竞赛优秀奖，与院报连续2年获全国健康传播优秀案例五十强……

立足员工成长，以“爱家爱院爱生活”为主题，组织开展“激情壁医·成就梦想”“绽放壁医最美芳华”“敬染夕阳”等文化活动，通过职工运动会、艺术插花、摄影大赛等多种形式提升员工综合素质；相继搭建了瑜伽社、读书会、摄影摄影等员工业余平台10余个，不断提升“职工之家”内涵，让员工充分感受“有家有爱有力量”……医院职工在文化浸润中感悟医者情怀，升华人生态境，形成了医院强大的凝聚力和向心力。

新模式，让“信息多跑腿、病人少跑腿”，上线自助服务、电子病历质控、医保管控等智慧系统40余项，落实预约诊疗、院内手机立体导航等便民措施50余项；以“以病人为中心”为服务理念，坚持“领导围着员工转、后勤围着临床转、全院围着病人转”的“三转”理念，深入落实“一线工作法”，全面实施目标质量评价，推进质量精细化管理……

经过几年的探索和实践，璧山区人民医院“党建+人文+服务+学科发展”的工作模式已经延伸至医院发展的方方面面，形成了完善的组织架构、运行机制和评价体系，并取得了良好的效果。2020年，该院连续获得“全国文明单位”“全国敬老文明号”“全国节约型公共机构示范单位”“全国平安医院工作表现突出集体”4张国字号名片。院内患者满意度较上年增长1.26个百分点，有效投诉率降低49.67%；第三方综合满意度调查达95.56%；在全市公立医院满意度调查中位居前列。

拓展党建项目 打造公益服务品牌

“高质量发展、高品质生活”是“十四五”时期的关键词。十九届五中全会再次提及“健康中国”战略，要求健全多层次社会保障体系，全面推进健康中国建设，实施积极应对人口老龄化国家战略。随着人民群众的健康需求日益增长、人口老龄化不断加剧，对于公立医院来说压力更大、社会责任更大，面临的挑战和机遇也更加多元化。

健康乃民生之本，奉行“人民医院为人民”的办院宗旨，璧山区人民医院以党建为核心，以“温暖人生，健康同行”为主题，广泛开展志愿服务。组织专家博士团深入开展“健康扶贫”和“健康五进”（进机关、进社区、进企业、进学校、进农村）等活动300余场次，将“健康讲堂”、健康咨询指导及义诊义检送到群众身边，服务群众近10万人次，极大地满足了群众健康需求。

2019年，该院把“主责担当强素质，党建引领促发展”作为工作思路，进一步创新党建服务，以支部带动科室，党员带动职工。结合群众需求、岗位实际和支部特色，在全院开展“一支部一品牌”党建项目，创建了“志愿号健康动车”“药学服务到你家”“慢病服务进社区”“护理领航号”“暖医行动惠百姓”5个党建品牌，用健康温暖一座城市。

与此同时，以科室为载体、以党员为引领，医院围绕专科特色及患者不同需求，形成了独具科室特色的公益品牌，并开展了丰富多彩的公益活动：ICU“微视频探视”、心血管内科“爱·心”之家、肿瘤科“防癌之家”、普外科“玫瑰之家”、肾内科“肾友圈”、神经内科“帕金森之家”等。内分泌科成立“糖友之家”，每月开展“爱未来·有名糖”健康大讲堂，已举办50余期；呼吸内科每月召集病房病友开展健康宣教活动，免费测量血压、血糖；老年医学科开通“老年之友”互助平台，致力各类老年慢性疾病，经常性开展健康讲座、健康义诊……这些公益活动受到媒体广泛报道，赢得了患者、家属和社会的充分认可。

党建引领公益项目实施，体现了人文关怀、践行了公益性质，树立了医院形象。通过将各类优质服务和公益活动流程化、规范化、品牌化，全方位解决群众的健康诉求，弥补了当下医疗服务中人文关怀所缺失的环节，对于改善医疗服务、促进医患和谐有着重要的推动作用。

这些公益品牌带动医院影响力和美誉度持续提升。2020年，全国行业和市区主流媒体正面报道374次，其中人民日报等国家级媒体63次、省市级210次。项目成效获得社会各界高度认可，医院受邀在第六届中国医疗品牌建设大会上作经验分享，项目同时荣获2019年医学界“全国医疗公益品牌奖”、全国卫生健康基层党建创新案例奖、全市党建引领发展卫生示范案例奖二十强、重庆市最佳志愿服务项目等多项荣誉。

璧山区人民医院经历一代又一代璧医人积淀传承、创新发展，形成了独具特色的医院人文体系，成为推进医院发展的强大动力，走出一条以党建引领，打造有温度人文医院的发展道路。该院将坚持改革与创新同步推进，努力保障人民群众健康以及实现卫生健康事业高质量发展做出新的更大的贡献。

冯超 图/胡悦建



博士义诊



专家查房