

文化旅游

“双晒”亮眼 巴山渝水绽放新魅力

核心提示

享重庆美食、赏一城灯火、枕涛声入眠……上周末，在朝天门11码头，甘肃游客马佳颖打卡了游轮周末“微度假”新服务。受疫情影响，长江豪华游轮难以成航，利用停泊在码头的船上设施，创新推出水上酒店、环球美食、K歌娱乐等新产品，很快成为网红打卡、恋人约会、朋友聚餐、商务婚庆的热门之地。

今年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情，撼下全国文旅行业的“暂停键”。复工复产有序展开后，重庆市抓大文旅、促品质化，推进巴蜀文化旅游走廊建设，促进“双晒”流量变现，发放消费券激活市场，创新新业态满足新需要，坚持疫情防控和文旅发展“两手抓两手硬”，在开拓奋进中破难攻坚，文旅业呈现良好向上发展态势。

十月五日，游客正在欣赏重庆夜景。

记者 龙帆 摄影 视觉重庆



数读文旅>>>



宣传营销：“双晒”全媒体传播受众达**37亿**人次，区县“双晒”直播在线观看超**6.2亿**人次。iChongqing网站在海外社交媒体发布推文**8100**多条，视频**1200**多条。



巴蜀文化旅游走廊建设：川渝两地文旅部门签订合作协议**3**个，推动巴蜀文化旅游走廊建设**15**项合作，建立文物保护利用**11**项协作，强化文旅公共服务**13**项联动，建立旅游市场监管**6**项协作机制。



图书馆建设：新建区县图书馆分馆**44**个、文化馆分馆**48**个、24小时图书馆**8**个。



考古发掘：完成考古项目**90**项，考古发掘约**2.5万**平方米。完成**81**个建设工程文物勘探与发掘，勘探面积**39万**平方米，发掘面积**1.64万**平方米，出土文物标本**2011**件/套。



博物馆建设：全市现建成博物馆**105**家，策划推出精品展览**240**个，开展社教活动**1608**场次，**670**余万人次走进博物馆。

□本报记者 韩毅

12月28日，一股寒潮裹挟着雪花，为武陵懒坝换上“冬装”，心跳博物馆、竹音剧院、巨人雕塑、月球博物馆、懒坝美术馆等创意IP，在雪景映衬下充满诗意。这个今年7月才正式营业的新景区，已取购票人数超20万、综合收入3000多万元的骄人成绩。

“目前，景区属于淡季，但日均游客量仍超千人，周末更是一房难求，在疫情背景下，远远超过我们的预期。”懒坝国际禅境艺术度假区负责人陈勇称。

在陈勇看来，该度假区能快速“火”起来，是摒弃了以“资源为导向”的传统景区开发模式，用

“丁真是四川的，也是……”上个月，各大官博在网上，上演了一部大型“抢人”连续剧，“甜野男孩”丁真成为全国焦点。

川渝官媒网上互动，引来粉丝点赞无数——“川渝，自古是一家，四川很大，加上重庆就更大”。四川媒体很快回应：“小手一牵，岁岁年年。”

事实上，这并非川渝首次甜蜜互动。4月29日，巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组联席会第一次会议在渝召开。

在充满巴蜀乡音的热烈讨论中，川渝两地文旅部门审议通过了《推动巴蜀文化旅游走廊建设工作机制（送审稿）》等多个方案，建立了巴蜀文化旅游走廊建设专项小组机制、联合办公机制、

做好疫情防控，统筹推进经济社会发展，“两手都要抓，两手都要硬”。6月起，在延续和深化“晒文化·晒风景”成果基础上，在市委宣传部、市委网信办、市文化旅游委的精心策划下，我市启动了新意叠加的“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动。

全市38个区县和两江新区、重庆高新区、万盛经开区相继亮相，盘点山水颜值、细梳人文气质，掀起大“探矿”、大“寻宝”，策划推出5个作品，其中创新推出了“区长县长‘双晒’直播”和“云上文旅馆”两个作品，充分发挥新媒体传播效能，践行数字文旅发展新模式。

“勒不是香肠，勒是乡愁”“在云阳停得下的是脚步，停不下的

融入新业态

营造出山水之城的“造梦空间”

艺术介入精准扶贫和乡村振兴，实现了创新性发展。

更重要的是，度假区重点选择了当代国际艺术为切入点，打造了众多“自带流量”的作品，涵盖绘画、装置、雕塑、行为等类别，拉近了与普通观众的距离。据陈勇介绍，他们在对艺术作品的筛选上，注重亲民性、参与性、在地性、生态性、多样性、功能性，力争让每件作品都融入环境、融入

乡村，融入观众、融入农民的生活。

无独有偶，在酉阳板溪溪，制造大量“粉红泡泡”的叠石花谷，今年同样“火”出了圈。今年3月开园至今，接待游客约20万人次，实现旅游收入2000多万元。

“在四季与叠石花谷之间，我们负责浪漫……”游客发出如此观感。该景区在一个荒石滩上，就地取材，垒石成景，巧妙地把文化、旅

融入新战略

巴蜀文化旅游走廊构建发展新局面

联席会议机制、信息通报机制等4项机制。双方郑重签下《推动成渝地区双城经济圈建设战略合作协议》。协议“干货”满满，包括“深化合作 促进文化旅游资源开放共享”“加强连通 协同打造巴蜀文化旅游走廊”等5个方面共15项内容，共建共享巴蜀文化旅游走廊，加快推动成渝地区双城经济圈建设。

紧接着，渝中区与青羊区、南川区与都江堰

市、北碚区与绵阳市等频频互动，掀起巴蜀文化旅游走廊建设序幕。

5月16日，伴随一声响亮的川江号子，“巴蜀文化旅游走廊自由行”活动又在成都和重庆同步启动。百万门票互赠、十条精品线路互推……百万川渝游客因此踏上“巴蜀文化旅游走廊自由行”浪漫之旅。

6月22日，川渝两地文旅部门再次聚首，签

融入新理念

“双晒”成果转化成为发展新动能

是嘴巴”“南岸的好，心中的草，拔得好也要拔得早”……接地气的语言、有温度的推介、创意十足的呈现，各区县的优美“独唱”，共同融汇成了“山水之城·美丽之地”的文旅“大合唱”，让重庆旅游产品“美”起来、文化品牌“亮”起来、文创产业“活”起来，被新华社称为“为中国文旅产业复苏‘打了个样’”。

数据显示，本次“双晒”全媒体传播受众达

37亿人次，区县“双晒”直播在线观看超6.2亿人次，有力地营造了文旅营销氛围。

依托本次“双晒”，重庆还推出了上百条“周末游”“乡村游”线路以及大量精品文创产品，直接实现文旅消费上亿元。

丰都联合大足、长寿开展“旅游+扶贫”帮扶活动5场，实现消费收入1200万元；黔江围绕“生态原乡·清新黔江”加大文创产品培育，让旅游消费扶

融入新格局

“近悦远来”让更多人爱上重庆

文旅融合，是顺应时代之需。融合之道，需以文促旅，用文化丰富旅游内涵，提升旅游品位；以旅彰文，促进文化事业、文化产业创新发展，实现“诗与远方”的交融。

据介绍，2020年，我市文艺创作推进有力。川剧《江姐》、京剧《秦良玉》入选2020年度全国舞台艺术重点创作剧目名录，歌剧《一江清水向东流》入选2020—2021年度“中国民族歌剧传承发展工程”重点扶持剧目，“向前进——重庆美术馆藏李少言《一二〇师在华北》木刻组画展”入选2020年全国美术馆馆藏

精品展出季活动目录，电视剧《共产党人刘少奇》《绝境铸剑》获第32届“飞天奖”优秀电视剧大奖等。

重点文物保护工程稳妥推进。实施石窟寺及石刻、大遗址等重点文物保护单位263个，完成大足石刻宝顶山大佛湾数字化、合川涪陵二佛寺摩崖造像修缮保护、潼南千佛崖抢险加固等重点工程，世界最大半身卧佛造像大足石刻卧佛修缮工程取得阶段性成果。

考古发掘成果突出。完成考古项目90项，考古发掘约2.5万平方米，取得系列重要发现。

游、艺术、扶贫等结合起来，接地气、有温度，极具感染力。

不止如此，12月24日，重庆“打卡巴渝美景”全媒体推介活动正式启动，首批共遴选出50个有品质、有市场提升空间的景区景点，重庆日报梳理发现，沙坪坝融创文旅城渝乐小镇、南川东街、秀山川河盖等景区，都是自然、人文、历史、现代等元素交融荟萃的新场域。

市文化旅游委数据显示：2020年，重庆共推进了三峡云端生态康养小镇等76个文化旅游市重大项目，累计完成投资150.5亿元，高质量、高品质文旅融合发展的新动能正在不断增强。

署了《成渝地区文化旅游公共服务协同发展“12343”合作协议》，进一步细化巴蜀文化旅游走廊建设内容。

按照协议，双方将重点推动文化旅游基础设施提档升级工程、巴蜀文献保护利用工程两大重点工程，共育三大区域品牌：“成渝地·巴蜀情”区域文化品牌、中国西部公共文化和旅游产品服务品牌、成渝地区文化旅游公共服务数字化品牌。

文化和旅游部数据中心重庆分中心发布的《川渝两地旅游口碑大数据分析报告》显示：目前，川渝互为对方最大的游客客源地。推进巴蜀文化旅游走廊建设，川渝文旅高质量融合发展新格局正在形成。

贫搭上“互联网+”的快车；云阳举办乡镇长“双晒”直播约40场，直接拉动扶贫农产品销售约3000万元；开州借“双晒”热度扩大招商引资，新签项目20余个，吸引创业返乡投资约11亿元等。

“本次‘双晒’让资源变产品、人气变财气、流量变销量，促进了我市文旅融合发展和文旅市场开拓，助推了消费和经济复苏，持续推介了重庆城市形象，实现了多元共赢。”主办方相关负责人表示。

今年，我市还赴山东举办了“十万山东人游重庆”重庆文旅推介活动，联合丹麦哥本哈根中国文化中心通过线上方式开展重庆美食、云游重庆等专题宣传推介，与泰国国家旅游局、莫斯科旅游委多次开展线上交流推介会议等，把文旅的“草”种到了全球游客的心底。

忠县皇华岛发现川渝地区结构最完整、保存最好的江心岛南宋城址，九龙坡区冬笋坝遗址发现墓葬28座，出土文物200余件，为研究巴文化融入汉文化进程提供重要实证。

博物馆建设提质增效明显。全市博物馆达105家，策划推出精品展览240个，开展社教活动1608场次，670余万人次走进博物馆。工业博物馆《百年风华——重庆工业发展史》获第十七届全国博物馆十大陈列展览精品奖。

渝东北三峡库区文旅多点发力。目前，渝东北三峡库区城镇群共建成A级旅游景区78家，其中5A级2家，推出了“水上巴士”旅游产品、三峡之巅等一批新景区新产品。

渝东南武陵山区文旅全面破题，正致力打造文旅产业融合发展示范点、乌江画廊旅游示范带、武陵山区民俗风情生态旅游示范区，以及着力丰富文旅融合产品业态等。

2020

