依托“三优禀赋”叠加优势

南川 同城化发展我先行

金佛山西坡滑雪 摄/甘昊旻

四通八达的交通 摄/凌云霄

方竹笋鲜笋快速到达市民餐桌 摄/汪新

按照市委五届八次全会和重庆主城都市区工作座谈会部署，同城化发展先行区，要在互联互通、兴业兴城、共建共享、宜居宜游等方面下足功夫，率先实现与中心城区的同城化，坚定有为推进主城都市区高质量发展，拱卫成渝相向发展，共同打造世界级城市群。

作为我市4个同城化发展先行区之一，近一年来，南川区依托于区位条件优越、生态环境优良、文化旅游资源优厚“三优禀赋”叠加优势，立足特色化、面向同城化，大力推动基础设施互联互通，做强做优特色优势产业，切实抓好文旅深度融合，有效推动公共服务共建共享，谱写高质量发展新篇章。

多条铁路和高速公路接连开工 “四好农村路”完成率居全市第一

要着力提高互联互通水平，强化基础设施一体化规划、建设、运营，打通内部循环，优化出行方式，大力推进高铁、高速公路、城际铁路等连接通道建设，加快建设“1日生活圈”“1小时通勤圈”。

南川即将进入高铁时代！

经过长达4年的筹备，今年6月以来，渝湘高铁重庆段进入全面开工建设阶段，预计5年后将建成通车。这意味着，届时从南川出发，15分钟可到达重庆主城都市区中心城区、30分钟到黔江、3小时到达湖南长沙。

今年，南川在交通方面的利好消息，可谓接二连三。除了渝湘高铁，渝湘高速复线项目也实现开工，万正高速及其支线（合大高速）、西环高速等项目纳入相关规划并即将动工。三南铁路联网运行实现渝黔、渝怀铁路互联互通，南两高速建成通车使得高速路网进一步完善，大坪黄泥垭隧道贯通、渝湘高速南川互通连接道改造投用、大观及文凤等高速互通改造有效缓解交通卡点和堵点。

此外，渝桂高铁、渝柳铁路、重庆至铜仁城际铁路、中心城区至南川市域铁路、中心城区至南川快速干道等项目初步纳入相关规划……

在辖区内部路网的构建中，南川也是“战果累累”。目前，南川区普通干线公路里程已达611.06公里，基本形成G353、G243十字形国道骨架与S103、S532等5条省道及多条重要县乡道串联、环绕的干线路网，普通国道二级及以上占比较“十二五”末提高18.3个百分点达98.3%，国省道乡镇覆盖率超90%，34个乡镇（街道）已全部通油路，干线公路技术等级和服务水平得到了全面改善。

尤其值得一提的是，近年来，南川区累计建成“四好农村路”2174公里，目标任务完成率列全市第一。全区行政村通畅率、村民小组通畅率均达到100%，进村入户不通不畅的交通短板基本补齐。

进一步完善对外交通网络，南川一批新的项目，正在酝酿和规划中，包括中心城区至南川市域铁路、中心城区至南川城区快速通道、南川（北固）至涪陵（新妙）高速、广安经涪陵至柳州货运铁路经由南川并设站等。

对内交通网络建设方面，同样值得期待。南川将提速区内国道、省道及乡镇、园区、景区之间重要连接公路的改造提升步伐，实现普通国道、省道二级及以上公路占比达到100%，干线公路全面油化或硬化，构建“畅安舒美”的交通集疏运体系，“十四五”时期争取改造国省县干线1600公里。

立足自身资源和区位优势 因地制宜培育特色产业

要着力培育特色优势产业，因地制宜统筹区域产业布局，大力发展现代山地特色高效农业、都市休闲农业、智能制造、生态康养、消费品工业等绿色产业，加快形成新的经济增长点。

20亿立方米！

今年，南川页岩气开发已经达到这样的年产能。地底下蕴藏着丰富的页岩气资源，立足这一资源禀赋培育优势特色产业，过去5年，南川区累计完成投资78亿元，建成页岩气开发平台42个，实现产值60亿元、税收3.55亿元。

值得一提的是，按照重庆市与中石化集团双组长会议精神，后者将给予产气区县年产气量的6%支持地方经济社会发展。南川依托于页岩气的新兴能源产业，正蓄势待发。

高海拔地区强劲的风力，也成为南川特色优势产业培育的动力源。目前，山水风电首台机组已经实现并网发电，香树岭风电并网在即。两个项目全部达产后，年发电可达3亿千瓦时，年产值可达1.8亿元，年纳税可达千万元以上。

生产中的胜页二平台 摄/喻梵

立足于自身优势，因地制宜培育特色产业，像页岩气和风力发电一样的项目还有很多。以方竹笋产业为例，南川引入新的市场主体，采用液氮技术对方竹笋进行速冻，从而延长了这一特色农产品的保鲜周期，赢得市场青睐。依托于盒马生鲜等电商渠道，2020年南川方竹笋仅鲜销量就接近千吨。

又如茶叶产业。2020年，南川茶叶生产总量达到4016.5吨，干茶生产总值达到3.5亿元，茶产业综合效益8.5亿元，同比分别增长12.9%、19.22%。其中，金山红古树工夫红茶已获得“金芽奖”等国内多项桂冠，并连续两年被评为重庆十佳茶叶品牌。“金佛玉翠”先后夺得“中茶杯”“三峡杯”“国饮杯”等国际、国内大奖30余项。再如蓝莓产业。2018年以来，南川区累计建成蓝莓规模化产业基地4000亩。按照规划，到2022年，南川将成为我市最大的蓝莓生产、加工基地。

凭借地处主城都市区衔接渝东南城市群的区位优势，南川大力发展商贸物流业，着力构建现代物流新格局。目前，已形成了以建材家居、中药材、农产品、花卉苗木、汽车及二手车、智慧物流为主体的各类商业业态，年交易额43.7亿元。

与此同时，南川工业也通过聚链成群、协同发展，朝着差异化、特色化的方向提档升级，鸿路钢构、水江氧化铝、超群轮毂、铝器时代等一批企业逐年达产增效，新培育亿元以上企业32家。

重庆市超群工业股份有限公司在全球率先将搅拌摩擦焊、低温低压铸造与冷旋压技术相结合，用于制造汽车轮毂，实现了从制造到创造的嬗变。运用这些技术，超群工业在产品性能指标比传统产品提高25%的前提下，实现产品重量减轻25%的突破；在安全性能指标上，时速100~0公里的刹车距离缩短了3~4米，时速0~100公里的加速时间减少0.15~0.2秒；在环保节能指标上，同等使用条件下可降低8%~10%的汽车燃油。

今年，南川工业园区机械制造、新型建材、食品医药产业等特色优势产业产值占比，预计将从5年前的14.57%、10.55%、3.96%分别提升至19.2%、20.71%、7.66%，集聚发展的效应进一步显现。新培育发展的页岩气产业实现占比达15.36%。受此带动，今年，南川工业园将实现工业总产值171亿元，同比增长6.5%。

文化、教育、医疗、卫生等一个都不少 群众获得感、幸福感、安全感不断增强

要着力推动公共服务共建共享，加快发展教育、医疗卫生、养老等社会事业，提高生活宜居程度，抓好生态环境保护，推动社会治理创新，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

一个地标性的景点，即将在南川城区诞生！

以上世纪七八十年代传统街区风貌和小镇青年平凡生活为主题，展示“城市底片、记忆乡愁、休闲客厅”的文旅新地标“南川东街”，即将开街。

加快发展社会事业、提高城市生活宜居指数，近年来，像“南川东街”这样旨在提升群众获得感的民生项目正越来越多。

公共文化和体育方面，今年南川实施公共体育项目20个，城区首个城市体育公园开工建设。目前，南川已经构建起“区一镇一村一户”四级公共文化服务体系，基层综合性文化服务中心实现100%全覆盖，建成城区（社区）15分钟、镇（村）30分钟公共文化服务圈。

教育方面，今年，南川教育经费总投入15亿元，比2015年增加5.5亿元，增长57.9%，加大中小学校舍改扩建、城区公办幼儿园新建，新增600多个学位，推动教育质量稳步提升。

医疗卫生事业方面，今年南川完成投资1.9亿元。群众期待已久的一批卫生项目如期上马，顺利推进。值得一提的是，该区实施了医疗便民工程，二级医疗机构已全面推行电话预约、网上预约诊疗，成功建立远程心电诊断、远程影像诊断等远程医疗。

推动公共服务共建共享，面广量大的农村地区是难点。不过，在南川的农村乡镇，也有五人制足球场。目前，该区位于东城街道高桥村、南城街道松林社区、南平镇兴湖村等10块五人制足球场，已经建成投用。

农村乡镇里的五人制足球场，折射的是南川城乡公共服务均等化的“发展观”。近年来，南川区在补齐农村地区公共服务短板上，可谓倾尽全力。

例如，在乡村规划上，南川突出自然与现代、个性与整体相协调，从整体着眼科学编制规划体系，精准标注区、镇（街道）、村三级成长坐标，通过开展建筑师、规划师、工程师“三师”下乡等举措，着力打造“十里不同景，人在画中游”的乡村意境。其中，大观片区被确定为全市首批改善农村人居环境美丽乡村示范片，大观镇中江村被评为全国改善农村人居环境示范村。

在乡村环境整治和村容村貌提升中，南川通过农村厕所革命、生活垃圾治理、生活污水治理、建设入户便道、旧房修缮、家禽家畜圈养等举措，累计有4个镇、12个村创建成为市级休闲农业和乡村旅游示范镇村，18个村创建成为市级绿色示范村。

公共服务共建共享，尤其是在广大农村地区大力发展社会事业，让“美丽乡村”成为南川一张闪亮的名片。今年，南川大观镇金龙村获评“2019年中国美丽休闲乡村”、“第一批重庆市级乡村旅游重点村”，木凉镇汉场坝村获评“第二批全国乡村旅游重点村”。 王静 王美蓉

文旅融合促成多产业繁荣 金佛山冬季游客成倍翻番，康养项目屡获大奖

要着力推动文旅融合发展，把自然资源和文化资源保护利用好，大力发展特色文旅产品，推动观光旅游向康养旅游、体验旅游、深度旅游拓展，不断延伸产业链、提升价值链，切实把生态人文优势转化为发展优势。

近日，金佛山赏雪、滑雪人气火爆！

11月26日–27日，南川区在第八届中国旅游产业发展年会上揭晓的“2020年度中国旅游产业影响力风云榜”中，荣获“2020年度中国冬游名城”称号。今年11月28日冰雪季开幕以来，金佛山景区在常态化疫情防控下，累计接待游客20.9万人次，同比增长280%。

火爆的不仅是冬季游。今年前11个月，全区接待游客1820万人次，照此趋势，今年全年全区接待游客量将达到2077万人次。

金佛山旅游一年四季热度不减，源自文旅融合发展中，南川区大刀阔斧的基础设施建设以及一揽子改革创新和“借势”。

今年3月31日，惠农文旅集团从隆鑫集团整体收购接管金佛山北坡景区，与旅投集团就金佛山西坡股权重组达成共识，有望彻底理顺金佛山经营管理体制，实现政府主导经营管理，为后续金佛山旅游品质提升奠定了体制机制基础。

此后，南川区投资3000余万元，推动“金佛+春夏秋冬”产品提升行动，实施北坡滑雪场、假日酒店、古佛洞等项目提升改造，同时完成了天马旅游公路、南万高速文凤互通出站口扩宽改造。

所谓“借势”，主要指成渝地区双城经济圈建设。乐山市联合南川区发起成立“巴蜀世界遗产联盟”，先后与四川都江堰、乐山、峨眉山、广安等地签署景区合作协议，倡议签署重庆市–阿坝州“9+3”精品景区合作协议，打造成渝最强旅游“CP”，与都江堰–青城山景区建立产品互进、政策互惠、游客互送，组织成渝双城互动活动。今年以来，金佛山景区累计接待四川游客5.1万人次，同比增长17%。金佛山景区被评为“巴蜀文化旅游走廊新地标”。

文旅融合发展，促成多个相关产业的繁荣。以康养产业为例。前不久，位于南川的良瑜国际养生谷获得2020博鳌国际康养文旅论坛组委会颁发的“康养旅居目的地”称号，并位列2020年中国最值得期待文旅地产项目TOP20第五名。

截至12月20日，这个涵盖“生态、创意、旅游、科普”相关领域，集生活、休闲、娱乐、康养、度假为一体的森林康养“四季住假”的综合体项目实现销售4.3亿元，一举成为重庆康养文旅项目销售冠军。

在南川，类似的康养项目不在少数。其中，乐村兴茂项目规划建设了“一镇一园四基地”六大主题业态，其中仅科普乐园一年时间就接待游客来访量约10万人次；中海黎香湖项目接连举办春耕节、钓鱼文化节、美好生活艺术季、年猪宴、国庆马戏狂欢嘉年华等大型文旅活动，游人如织。

文旅融合，多种业态相互补充，齐头并进，从而进一步完善产业生态并增强要素配置能力，带动更多投资滚滚而来。今年以来，南川上马了18个康养旅游项目建设，累计完成投资超50亿元、同比增长20.2%，成为疫情中拉动经济迅速增长的一支强劲的力量。

东街 摄/任前蔚