

坚持高水平办学 培育高素质人才 服务高质量发展

武隆职教中心 立足区域特色开创发展新局面

特色办学 高水平建设亮点纷呈

成功入围全市30所“高水平”中职学校建设项目行列,创建为“重庆市改革与发展示范中职学校”;学生参加技能大赛获国家级奖项2人次、市级等级奖108人次,参加文明风采竞赛获奖194人次;为社会各界培训技能人才2万余人次,带动了4000余户家庭脱贫致富……

翻开武隆职教中心这5年来的成绩单,一项项荣誉、一个个数据折射出该校培育高素质人才、服务经济社会高质量发展的奋进征程。

“十三五”以来,武隆职教中心立足区域特色,结合社会与市场需求,深化产教融合校企合作,创新人才培养模式,助推产业转型升级,奋力开创职业教育改革发展的新局面,已经成为全区教育的一块“金字招牌”。

作为首批国家级重点中等职业学校,武隆职教中心秉承“崇德善技”校训,致力于改革创新,聚焦产业、市场办职业教育,构架起技能人才矩阵,为城市进步、经济发展增值赋能。

厚积才能薄发。2018年,武隆职教中心立项成为重庆市高水平中等职业学校建设项目单位,全市仅30所中职院校获得此项荣誉。同年学校被命名为“重庆市发展与改革示范中职学校”。

自此,武隆职教中心实现提档升级,驶入了高质量发展的新轨道。

两年来,武隆职教中心围绕“6+1”建设目标开展高水平党建、治理体系、专业群、师资队伍、技术技能人才、服务社会能力和自选特色项目建设活动。尤其是创新开展党建个性化活动,如开展“书记项目”、打造“凝心干群”党建品牌等,将党建工作落实到学生、群众中去,进一步扩大了学校影响力。

在高水平党建引领下,学校创新治理体系和管理手段,完善71个管理制度,形成“四办五处一中心”和3个专业部等职能部门,修订了数字校园建设规划,现代化、智慧化管理体系初具雏形。

最让武隆职教中心名声大噪的是该校的特色专业——2018年建设成为市级示范专业的旅游服务与管理专业、计算机专业。

基于市级示范专业建设,武隆职教中心立足于旅游特色,牵头组建了武陵山旅游专业建设联盟,根据旅游产业链,以高星级饭店运营与管理专业为核心,以导游服务、电子商务、市场营销、中餐烹饪4个专业为支撑专业,组建旅游专业群。吸纳了10家企业、13所中职学校共建课程资源,共育技能人才。目前已经构建了14门相关课程、30个相关课程模块和5本教材初稿。

高水平建设持续呈现的新亮点,成为映照办学水平提升的聚光灯,为照亮武隆职教中心高质量发展打开了一扇



旅游专业学生实训

窗。推开这扇窗,“专业群”“职教力量”“武隆特色”等关键词依次呈现,演绎出武隆职教中心的精彩教育篇章。

特色育人 技能人才走俏市场

在武隆职教中心,一名普通学生将走上怎样的高技能人才成长之路?

导师专业学生的成长经历或许能给出答案。入学前两年,学生通过“双主四步”教学模式,“三段双融”人才培养模式培养专业能力,课后参加综合素质学习、学生社团等实现全面发展,参加技能竞赛、跟岗实习收获别样精彩。第三学年到张家界旅游学校深入学习,进入张家界景区进行实景训练。所有

实践项目及成绩纳入学生质量监控与评价体系,以便教师和育人委员会及时跟踪指导。

人才培养质量是职业教育发展的生命线。近年来,武隆职教中心执着探索人才培养质量的提升路径,其经验、成果获得社会的广泛肯定。

提高人才培养质量,首先是构建“三全”育人格局。学校动员各方力量,成立“五位一体”育人委员会,加强思想政治教育、开展资助工作、强化社会实践等,形成了全员、全程、全方位育人格局。同时开展教学名师及团队建设,推进分层分类师资培训,引导教师专业化发展,为学生成长保驾护航。

与此同时,武隆职教中心积极谋变求新,在校推广“双主四步”教学模式,部分专业运用“三段双融”人才培养

模式等,帮助学生提升专业技能。坚守立德树人根本任务,实施“白天鹅”德育行动,对学生进行企业精神教育,并转化成学生的情感认同和行为习惯,使得毕业生备受用人单位好评。

在做好保障工作、提升专业能力的基础上,武隆职教中心推出学生素质素养提升活动、职业能力提升活动、可持续发展能力项目建设、技术技能人才质量监控等,为学生成长搭好阶梯,助学生的岗位能力、创业能力、社会责任感逐步提高。

“十三五”以来,武隆职教中心实现了学生获技能大赛国赛等级奖“零”突破,学生获市级技能大赛100人次以上,每年组织学生参加职业技能鉴定3500人次,学生就业率显著提高,技能人才走俏市场。

特色服务 与社会需求同频共振

一直以来,武隆职教中心以服务地方经济发展为己任,对接企业行业需求培养学生,回馈企业,反哺家庭,服务社会,备受赞誉。

为了使职业教育与产业发展、社会需求同频共振,武隆职教中心持续深化产教融合,与17个企业搭建校企合作平台,共建订单班级、课程资源,立足市场需求培养人才。在校企协同共育模式下培养出的高素质技术技能人才,毕业后就职于企业,用技能助推产业升级、经济发展。

近3年,学校每年为重庆信息产业提供了250余名技能人才,为武陵仙女山景区提供了300余名技能人才。随着我市加快打造“智慧名城”“智造重镇”,武隆职教中心将在10个优势专业的基础上,助力打造世界遗产旅游联盟高端旅游品牌、新一代信息技术专业群,为地方产业转型升级需要,努力培养一批有技术、有学历的高端技术技能人才。

武隆职教中心不仅将技能课堂开到了旅游景区、企业工厂,还开到了社区街道、田间地头。

学校深刻认识到职业教育在就业、扶贫工作中的重要作用,一方面广泛开展雨露技工、新型职业农民、老年教育等社会培训,去年一年累计培训了2260人;另一方面承担了武隆平桥镇137户贫困户的扶贫任务,开展对口帮扶活动,实施技术帮扶指导,助力贫困家庭走上致富道路。

回眸“十三五”,武隆职教中心砥砺前行,扛起了培养多样化人才、促进就业创业的重任。展望“十四五”,学校将继续提质培优、增值赋能,力争5年后将学校建设成为“双一流”职业院校,为社会经济发展添彩。

文秀月 许珊 黄丹

图片由武隆职教中心提供

江津万达广场 焕新商业格局打造地标综合体

布局滨江新城核心区 打造地标级城市综合体

10月16日,中共中央政治局召开会议审议《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,要求处理好中心和区域的关系,着力提升重庆主城和成都的发展能级和综合竞争力,推动城市发展由外延扩张向内涵提升转变,以点带面、均衡发展,同周边市县形成一体化发展的都市圈。

江津滨江新城地处重庆主城区、同城化发展先行区重点区域,既是西部(重庆)科学城规划范围重要组团,也是江津展示和提升城市形象的核心区域,是江津“一轴两翼”和同城一体化发展的主战场。

江津滨江新城5公里范围内拥有江津几江半岛、德感片区、双福新区、九龙坡彭彭等100多万人口。随着成渝地区双城经济圈建设和城市发展,未来市场需求也会越来越大,江津滨江新城急需一个规模足够的大型综合商业体,来促进江津的消费市场繁荣。

恰逢其时,在商业领域深耕多年的万达集团择址江津滨江新城中央金融商务区,为重庆带来第12座万达广场——江津万达广场。

滨江新城中央金融商务区位于江津南北大道、西江大道两条城市主干道的交汇处,紧邻轨道交通5号线,是江津滨江新城最中心的区域,也是江津区对外形象展示的门户区和核心区。

“行业内品牌开发商往往有着更为敏锐的超前眼光,他们作出的决定都是来自于市场调查以及对今后大势的准确判断。”业内人士认为,搭乘成渝地区双城经济圈建设、主城扩容的东风,江津和万达广场二者的结合不仅能打开江津商业新格局,更能推动“一区两群”协调发展,助力成渝地区商业经济的互动融合。

商业资源+整合能力双管齐下 开启江津商业新格局

作为全国商业地产的大IP,万达广场所每落一地都肩负着打造城市地标级商业的重要意义,目前在重庆已经开业的11座万达广场,每座均为城



江津万达广场商业鸟瞰图

尊重本土历史文化 打造全新沉浸式商业模式

市核心。被赋予重任的江津万达广场如何作为?

江津万达广场作为万达集团在重庆的重量级作品,将打造总体量约76万平方米的地标级商、住、游综合体,其中包括约13万平方米万达广场购物中心、约5万平方米的莲花石文化街区、约58万平方米的西江月轻度假式墅级洋房三大业态。

在不少业内人士看来,江津万达广场的优势不仅在于万达集团雄厚的企业实力和领先的综合运营能力,更在于万达强大品牌资源库和商管成熟的管理运营模式所带来的强大资源整合能力。

万达集团在全国开业运营336座万达广场,拥有2.7万个战略合作品牌。“江津万达也将发挥企业自身拥有的强大品牌聚合能力,从战略合作品牌库中筛选200余家优质品牌引入江津万达广场购物中心。”江津万达相关负责人表示,目前除了保时捷、奔驰、华为、苹果、镇三关五大高端商业品牌已经入驻之外,还有百余商家意向签约入驻江津万达广场。

除此之外,面对如今消费者近距离消费需求、高端体验需求、打卡消费需求,经营者人气需求、投资者稳定运营需求、稳定租金保障、稳定物业增值等一系列的需求,万达的运营管理通过搭建平台、统一运营、稳固信心和互惠共赢,达到自持经营型商业的成功。

值得一提的是,该文化街区在打破传统商业的基础上,规划了文化主题街区、餐饮美食街区、时尚游乐街区、夜市风情街区四大主题街区。同时将以四面山瀑布、爱情天梯、彩虹长廊等著名自然景观为灵感,在街区内打造出一连串的人文景点,涵盖吃喝玩乐游购秀多种业态,形成全新的沉浸式旅游型商业。

近期,江津万达更是斥资5000万元设立莲花石坊BLOCK商业街区打造专项基金,为商业街区大型活动的策划及推广提供支持。

可以预见,江津万达广场莲花石

坊BLOCK商业街区将成为一座印刻有江津独特人文记忆的新地标。

匠心打造高端产品 树立高端人居典范

随着江津滨江新城商业的崛起,滨江新城生活配套的短板也即将补齐。江津万达的目光不止局限在商业领域,匠心打造的万达·西江月凭借醇熟的配套和高品质产品备受市场认可。

毗邻万达广场和莲花石坊BLOCK商业街区的万达·西江月,荟萃城市醇熟配套,尽享一站式吃喝玩乐游购秀高

端消费体验。

在全覆盖全维度交通路网的加持下,万达·西江月可便利通达主城各个区域:自驾约5分钟即可上重庆绕城高速,约10分钟便可抵达几江、双福、德感等片区,项目更紧邻在建的交通轨道5号线,畅享“重庆半小时生活圈”。

醇熟配套之外,万达·西江月以极致的产品力打造了约416亩品质纯洋房社区。小区楼栋采用高端玻璃幕墙立面,极具高级感;全社区实现人车分流,并以30%绿化率、约5160平方米中庭、约25-50米阔尺楼间距、1.5容积率革新江津高端居住标准。

江津万达为江津带来的并不仅仅是商业的升级,万达·西江月的问世,也将在区域腾飞的关键时刻,为区域高品质人居再树样本。

江津万达广场项目于2020年7月9日签订正式协议,7月10日破土动工;10月17日,莲花石坊文化街区建成两栋共8000平方米展示中心投用;10月31日,江津万达莲花石坊BLOCK商业街区首开仅2小时即售罄;11月28日,万达·西江月首开当天首批次售罄……这样的“万达速度”让江津万达广场用实际行动证明了自己的实力,也说明市场对万达广场信心十足。

预计2022年,江津万达广场将在江津滨江新城全铺开业。相信在万达集团的倾力打造下,江津万达广场必将成为主城区的标杆商旅住综合体项目,焕新江津商业格局。

刘利 图片由江津万达提供



万达·西江月效果图