工行重庆市分行
打出扶贫“组合拳” 引金融“活水”灌溉贫瘠之地

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是脱贫攻坚决战决胜之年。中国工商银行重庆市分行（下称“工行重庆市分行”）扛牢金融支持脱贫攻坚政治责任，对标“两不愁三保障”标准，瞄准突出问题和薄弱环节持续攻坚，统筹开展产业扶贫、消费扶贫、就业扶贫等，在精准助力脱贫攻坚方面亮出了“真功夫”，以扎实的成绩回馈社会。

村民柑橘大丰收，喜悦从脸上露出来 视觉重庆/刘安济

瞄准产业扶贫 满足客户个性化信贷需求

綦江打通镇下沟村贫困户李中（化名）妻子患病，唯一的孩子还在读大学，家里欠了不少外债。李中在朋友的建议下打算发展养殖业，但启动资金却成了“拦路虎”。

了解李中情况后，工行重庆綦江支行工作人员主动前往村里为其办理了扶贫小额信贷手续，在风险可控的情况下发放3万元贷款，解决了他生猪养殖启动资金难题。李中利用这笔钱购买了一批猪仔，预计年底就能出栏，“今年卖出后能安心地过个年了。”

扶贫小额信贷是工行专门为建档立卡贫困户获得发展资金量身定制的扶贫贷款产品，主要是为贫困户提供5万元以下、1-3年、免担保免抵押、基准利率放贷、财政贴息、建立风险补偿金的信用贷款。该行在扎实推进金融扶贫工作中，推出一系列个性化、差异化、定制化的金融产品，打造了一批金融服务实体经济的鲜活样本。

此外，该行坚持向贫困地区提供优惠价格的信贷资金，降低贫困地区各类群体的付息债务成本，向贫困区县农村居民发行农福卡，优惠、减免汇款手续费用。开展金融扶贫示范点创建工作，在18个贫困区县创建46个金融扶贫示范点，目前已有22个示范点获得验收通过。

在精准扶贫领域，如何把“输血”变为“造血”，是一个长期的课题。近年来，该行充分发挥大行优势，创新产业扶贫新模式，坚持“银行+政府”，合作精准投放扶贫小额贷款；坚持“银行+担保”合作，银担携手助农致富增收；坚持“银行+平台”合作，创新产业扶贫融资模式。

今年以来，该行积极倾斜行内信贷资源，引导产业类贷款客户吸纳贫困人口就业，持续加大产业精准扶贫贷款投放力度，以扶贫小额贷款精准投放带动贫困户脱贫，全面提升深度贫困地区金融精准扶贫质效。截至目前，该行累计投放产业精准扶贫贷款超17亿元，贷款余额较年初增加超11亿元。

消费扶贫“金秋行动”现场

市民踊跃购买扶贫产品

聚力消费扶贫 打通贫困户增收致富路

消费扶贫是产业扶贫的市场牵引，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径，是加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的新要求。

早在2014年，工行就打造了“融e购”电子商务平台，努力打造客户喜爱的消费采购平台、商户倚重的销售推广平台以及支付融资一体化的金融服务平台。

今年，工行重庆市分行依托线上“融e购”电商平台积极推进消费扶贫工作，以“免手续费、免保证金”等优惠政策引导贫困地区企业入驻并上架特色产品，以全流程辅导、平台补贴运营、流量引入等方式提升扶贫商品市场化程度，并根据客户喜好、季节更替调整馆内商品。目前，扶贫馆已纳入黔江、万州、石柱、秀山、奉节、云阳等涉贫区县的数十种特色农副产品。

“引导贫困县企业上线融e购商城只是第一步，切实帮助企业开拓线上渠道、促进销售才是脱贫攻坚的本质所在。”工行重庆市分行相关负责人介绍，今年该行还进一步加大资金投入，先后开展多场创新扶贫专项活动，积极探索农产品销售“直播+电商”“线上与线下”相结合的方式，带动贫困地区农产品向数字化销售模式发展，促进农业增产增收，持续为产业扶贫、消费扶贫助力。

为进一步发挥电商平台促进消费扶贫作用，拓宽贫困区县农特产品营销渠道，今年11月，工行重庆市分行借助地处长嘉汇商圈的独特优势，搭建销售展台吸引众多市民购买扶贫产品，为助农企业和农户们当起了消费扶贫“推销员”。该活动也是工行重庆市分行在工总行指导下，积极履行社会责任，支持高质量打赢脱贫攻坚战而组织开展的消费扶贫“金秋行动”。

活动前期，该行组织来自云阳、彭水、巫溪、城口等多个涉贫县的10家融e购扶贫商户和对口扶贫的三义乡农户参与活动，并带来腊制品、菜油、大米、鸡蛋、珍珠鸡等80余款当地特色农副产品。同时，该行还充分利用融e购商城等平台，为现场参加活动的客户带来订单满减等优惠，进一步吸引众多消费者驻足购买。

“按照工总行的部署要求，我们积极助力消费扶贫，通过‘直接买’和‘帮忙卖’，解决贫困地区农产品滞销和卖难问题，促进贫困户稳定增收。”该行相关负责人介绍，据不完全统计，截至目前，该行消费扶贫总额1089.3万元，线下帮助销售农产品5916.7万元，通过“融e购”帮助销售农产品2142.86万元，有效地带动了产业扶贫，充分发挥了金融“国家队”的责任和担当。

落实就业扶贫 助力大学生实现人生价值

小陈是重庆师范大学金融工程系的贫困大学生，在校园招聘中，她从全班47名同学中脱颖而出，成功签约中国工商银行。为了回报家乡，她主动选择了丰都支行，决定从一名柜员干起。她说，今后要扎根在工行，踏踏实实地做好每一个岗位，珍惜这来之不易的机会。

小陈的就业经历只是工行重庆市分行定向招聘贫困大学生的一个缩影。早在2016年，中国工商银行就向社会正式公布了贫困大学生定向招聘计划。根据计划，该行从2016年开始定向招聘贫困大学生入行工作，通过就业支持与精准扶贫相结合，带动建档立卡贫困家庭早日脱贫，促进贫困地区经济社会发展。

实施贫困大学生专项招聘计划，是中国工商银行支持精准扶贫、履行社会责任的一项重要举措，通过贫困大学生“一人就业”，带动实现贫困家庭“全家脱贫”的目标。为使“贫困大学生定向招聘计划”真正达到精准扶贫的目标，工行重庆市分行针对贫困大学生专门制定了录用标准、招聘流程、针对性的培养计划等一系列配套措施。

在精准锁定贫困大学生群体方面，该行适度放宽了录用条件，招聘贫困大学生的最低学历条件放宽至全日制专升本，鼓励更多学生积极应聘；在制定针对性培养计划方面，该行把优秀贫困大学生作为县域机构的重点人才加强教育培养，鼓励他们用自己所学建设家乡；在积极满足贫困地区金融服务需求方面，该行着力提供坚强的人才保障，优先满足贫困地区的人才需求，吸引更多优秀人才投身贫困地区的金融服务事业，激发金融扶贫创新的强劲动力。

“贫困大学生专项招聘计划，通过为贫困大学生解决就业问题，从而给贫困家庭的生活提供了保障，做到了‘脱真贫、真脱贫’。”该行相关负责人表示，下一步，该行将在做好定点扶贫、金融精准扶贫的同时，进一步提升对教育扶贫和就业扶贫的精准支持力度，帮助贫困人口实现自我积累、提升自我发展能力。

曹颖 刘铖铖 图片除署名外由工行重庆市分行提供

新鸥鹏物业 构建和谐社区焕新美好生活

“远亲不如近邻”，良好的邻里关系对于构建和谐幸福美好社区至关重要。

随着时代发展，人们对美好生活的追求愈发强烈，而物业服务企业在构建美好社区美好生活上，都有着一套自己的“打法”。

自2017年起，新鸥鹏物业秉承“知心管家，让您放心在家”的服务理念，广泛征集业主建议，制定“好鹏友公约”，打造“好鹏友社区”文化体系，旨在与业主们共同打造宜居、宜养、宜邻的社区环境。

新鸥鹏物业通过丰富多彩的社区文化活动、管家社群建设以及“好鹏友”这种潜移默化的相互关系，逐渐深入到业主生活当中，成为构建美好生活不可分割的一部分。

携手战“疫” 守得春暖花开

如果说抗疫一线是白衣执甲临危逆行，那么在社区一线就是物业管家与业主的守望相助。

在这场没有硝烟的战场上，新鸥鹏物业人第一时间成立防疫小组，建立党员防疫先锋岗，让鲜红的党旗在战“疫”一线高高飘扬。面对突如其来的疫情，新鸥鹏物业管家在线学习官方公布的消毒方法，结合物业行业的具体情况，摸索出一套疫情防控指引，涵盖防疫预案、公区消杀、车辆人员管控、流动员工管理、防疫物资管理等，展开紧急培训，做到人人熟练掌握。

同时，新鸥鹏物业管家还配合各区住建委、街道做好登记、排查、宣传、管控等工作，每天督促小区落实好各项防疫措施，严防死守，阻断新冠肺炎病毒在小区的传播途径。

为解决物资不便之忧，新鸥鹏物业人第一时间联系社区周边商户，为业主们建立生活物资渠道，从柴米油盐到必备药品，满载于购物车的是沉甸甸的期盼，穿梭于家家户户。业主群间流传着这样一句话：“物业代购，是比男朋友还贴心的物业”。

新鸥鹏物业管家为业主采购肉食品

新鸥鹏“美好家国梦”首届好鹏友文化节

而业主朋友们更是纷纷响应——全力配合物业管控；节省下来的卫生物资如测温仪、手套、口罩、消毒水捐赠给物业人员；看见管家因疫情无法正常吃饭，热心的业主送来面包、牛奶、鸡蛋……这就是业主对于新鸥鹏物业的肯定与赞赏。

而当186封感谢信和锦旗送至物管处，更是坚定了新鸥鹏物业服务的信心和步伐。

畅享美好生活 好鹏友文化节焕新启幕

一直以来，新鸥鹏物业始终坚持加强社区文化与精神建设，积极探索构建幸福的邻里氛围。

2020年国庆前夕，新鸥鹏管家启动“美好家国梦”首届好鹏友文化节，区县近2000名业主欢聚一堂，共话美好生活。

活动现场精彩纷呈——老少皆宜的游园活动、主题集市、互动游戏……幸福的邻里氛围洋溢。

“鸥歌一首天上月，鹏聚一堂尽欢颜。”伴随着业主选手的高声朗诵，无不惊讶新鸥鹏业主们卧虎藏龙；精编舞曲、乐曲演奏、红歌朗朗，精彩绝伦的节目引得现场掌声和喝彩声不断；伴随着猜灯谜、赢多重惊喜好礼，更是掀起了晚会一阵阵高潮。

随着新鸥鹏首届好鹏友文化节的开展，不仅搭建起了一个集互动、交流、娱乐于一体的社区情感互动平台，更是促进了邻里交流、加强了社区文化的建设，成为重塑人与人、人与社区之间亲密关系的重要举措，也让更多业主体验到、理解到了“好鹏友”的文化氛围。

“为广大业主朋友的业余生活添彩的同时，也促进业主与业主、业主与社区物业之间的邻里互动与幸福共享，希望这个活动越来越好。”业主秦婆婆在活动现场表示。

让美好时时发生 新鸥鹏物业懂生活更懂你

新鸥鹏物业在积极抗击疫情、构建友邻关系外，在建设美好社区方面也做了不少探索与努力。先后开启的美化季、安全季、品质冲刺60天等专题活动，让业主朋友在活动中深入其中。

而在业主社群朋友圈里，更是经常有业主晒图评论：“小区的路灯更亮了，原来有点窄的小路变得更宽了，旁边还新增了两排花圃。”“入户大厅墙面新增了一幅油画，有格调！家的温馨感扑面而来。”原来这是管家们的“隐藏身份”——“艺术家”。

在小区镜面水体上作画，推开窗户便可见巨幅水彩作品，花式节日祝愿；井盖、水篦子等作画或卡通或文艺，废旧物品化身为“绿化小景”……这些都成为了小区里一道道生动的风景线。

懂生活更懂你，让美好在社区时时发生，这就是新鸥鹏物业。

运动游乐设备的刷新，对树池美化，新增卡通吉祥物；定期保养防腐木；休闲座椅的打磨刷漆……在旧貌换新颜的社区变幻下，业主漫步小区，都能寻到一处可以休憩的美好场景。

此外，在积极响应垃圾分类新风尚行动中，新鸥鹏物业从增设垃圾桶底座到裸土改造、增设人行道、车库颜色分区管理，再到人车界限的区分……新鸥鹏物业持续从细微之处打造品质生活，提升业主的居住感受。

点滴细节服务 彰显幸福温度

有人问幸福是什么？不同的人也许有不同的答案。

海子说，幸福是我有一座房子，面朝大海，春暖花开。

而在新鸥鹏物业看来，幸福则是用心服务，见证每一位“好鹏友”的成长。从点滴细节尽显服务品质，从细心体贴彰显物业关怀，新鸥鹏物业凭借多年对友邻、对美好生活、对优质社区的探索，逐步摸索出最适合自己的一套办法。相信在“知心管家，让您放心在家”服务理念之下，新鸥鹏物业能够给我们带来更多惊喜。

张婷婷 图片由新鸥鹏提供

修建庭院让业主休憩