

矢志践行人民至上 打造精准服务典范

建行重庆市分行推动“劳动者港湾”融入城市发展进程

莫道天地寒冷 “港湾”温暖人心

党的十九届五中全会指出，坚持以人民为中心，是我国在“十四五”时期经济社会发展必须遵循的重要指导思想。今年初，建设银行“劳动者港湾”得到充分肯定，被写入了2020年重庆市政府工作报告中。建行重庆市分行党委根据总行部署，聚焦服务城市劳动者，进一步主动发现需求、响应需求，积极作为、精准施策，大处着眼、小处着手，努力推动“劳动者港湾”建设与城市发展无缝连接和深度融合，发挥新金融力量加强场景创新和模式创新，体贴入微地呵护城市劳动者，使“劳动者港湾”的服务更接地气，更解决实际问题。在持续有力的推进中，建行“劳动者港湾”成为城市生态系统的有机组成部分，已是重庆一张广受人民群众欢迎和称赞的、精准服务的蓝色“名片”。



“劳动者港湾”关爱老年人健康

入冬的重庆，山中瑞雪纷飞，街头寒气袭人。然而，遍布在山城的建行重庆市分行“劳动者港湾”却用爱让城市温暖如春，每天都在发生着令人感动的故事。

“昨晚手机忘了充电，开不了机，街边的充电宝是扫码才能用，在这里不仅可以免费充电，还能喝口热水。”这是建行重庆中山路支行“劳动者港湾”里的温馨一幕。建员工热情接待了环卫工人冯阿姨，在她递上热气腾腾的茶水后，还提醒她切勿相信网贷高额利息，谨防金融诈骗。

让新金融行动更大程度地惠及民生。建行的营业网点一改传统银行仅接待业务客户的布局，在以服务人民为中心的思想指导下，进行了重新设计和改建，其独特魅力就是设立专门服务城市劳动者的功能区，并命名为“劳动者港湾”。今天，无论是环卫工人、出租车司机、交通警察，还是城管、快递员、志愿者，来自四面八方的劳动者都可以走进这个地方，选择使用为他们准备妥当的系列免费服务项目。建行重庆市分行打造的“劳动者港湾”，成为城市劳动者的“歇脚地”“加油站”和“充电桩”“暖心窝”。

“累了能歇脚，渴了能喝水，没电能充电，饭凉能加热。”建行重庆市分行在全行网点倾力打造的“劳动者港湾”，通过有序开放网点服务资源和体系化管理，为广大户外劳动者提供休息的场所和便民服务，不断促进银行资源社会化共享，体现出新时代国有金融机构应有的责任担当。

不仅如此，“劳动者港湾”还将服务行为向网点以外延伸，向老弱病残孕、走失儿童、考生等需要特殊关爱的群体提供个性化服务。元宵节与环卫工人共同煮汤圆，劳动节为出租车司机、快递员等户外劳动者送午



青春加油站特色港湾

餐，高考为考生提供应急服务，盛夏为户外劳动者送清凉，教师节开展慰问老师等活动……春去冬来，建行重庆市分行以“港湾”为依托，为社会公共事业工作者提供了多种多样的日常生活便利。

据了解，自2018年8月推出“劳动者港湾”以来，目前建行重庆市分行“劳动者港湾”已覆盖全辖全部网点，共计279个，累计服务劳动者达到313万人次。

紧抓城市热点 厚植服务功能

古韵悠长的磁器口，霓虹璀璨的洪崖洞，惊艳全国的“穿楼”轻轨……近年来，重庆这座独具山水之城特质的魔幻之都，在“双晒”的促进下，成为我国旅游的首选城市之一。

针对景点游客量迅速增长，游客休息、饮水、如厕需求集中的情况，建行重庆市分行作出配合支持景区提高服务水平的决定，依托“劳动者港湾”，面向游客提供饮水机、卫生间、休息桌椅、Wi-Fi、手机充电器等服

务设施，力争使游客能享受良好的服务，获得更好的重庆旅行体验。而且还在景点周边打造了历史文化旅游“特色港湾”，向全国各地的游客们传播巴渝文化。

建行重庆解放碑支行历史文化“特色港湾”十分吸引人。该支行在配备完善基础惠民服务设施的同时，以“丰碑文化”为引领，以“母城文化”为底色，对游客和市民提供重庆热门景点介绍、旅游线路咨询、美食推荐等宣传折页，大堂工作人员耐心地为客户开展多种咨询引导，并提供外用药品、雨具、卫生间等服务以应急需；在建行重庆沙坪坝支行，网点则以“红岩精神”为内核，着力传播重庆红色文化，用照片展示、视频播放、书籍等方式，营造了浓厚的红色文化“港湾”氛围。

建行重庆市分行还推出“1+1>2”的“劳动者港湾+”模式，积极加强与政府部门、相关企业和企事业单位在惠民服务领域的深度合作，先后与重庆市总工会、共青团重庆市委开展共建工作，共同推进城市治理体系和治理能力现代化，共同营造“近者悦、远者来”的城市环境，努力实现城市环



“劳动者港湾”热情服务户外劳动者

生活更美好。

如建行重庆中山路支行联合重庆市环卫局举办青年志愿服务公益活动，邀请两路口片区50余名环卫工人深度体验“劳动者港湾”基础设施服务，赠送装满抗疫物资的“福袋”，宣传普惠金融、消费者权益保护等金融知识。

“被关心的感觉真的很好！这里就像我们在城里的一个好亲戚。”环卫工人对“劳动者港湾”感受良好，纷纷点赞。

科技赋能“港湾” 炫动市民生活

今年9月，在2020线上中国国际智能产业博览会开幕之际，建行重庆两江分行5G“智能银行精彩亮相”。其中，连续3年参展的建行“劳动者港湾”在两江分行5G“智能银行”插上了科技的翅膀，开创了金融科技服务民生的新局面。

在满足基本服务配置基础上，建行“劳动者港湾”依靠科技进步再度升级，注入更多智能化元素，增加了天气预报、生活指数、周边网点导航、无线

充电、5G测速等扩展功能，不断创新服务形式，多方面地响应和满足了群众日常的具体生活需求。

现在，走进建行重庆解放碑支行历史文化“特色港湾”的大门，仿真机器人“小龙人”便会主动前来迎接。在此处休息的同时，还可体验照片打印服务，使用介绍重庆著名景点的VR眼镜等设备。“市民在体验高科技的同时，能快速了解洪崖洞、长江索道等重庆美景，为港湾的服务增添了一份别样的精彩。”建行重庆市分行相关负责人介绍。

据悉，建行重庆市分行在对“劳动者港湾”智能化升级过程中，注意做好规划分区设计，设置了政务自助办理区、智能互动体验区、智能便民服务区，将普惠金融、住房金融、旅游金融等服务内容融入其中，打造智能“劳动者港湾”，服务功能更加强大，客户体验更加快捷高效。

小小的手机APP里，同样传递着“劳动者港湾”诚挚的关心。今年以来，建行重庆市分行结合新冠肺炎疫情防控的要求，携手微医互联网总医院，在“劳动者港湾”APP上线了“新冠肺炎实时救助平台”，为社会公众提供线上免费问诊、疫情最新动态、患者同程查询及防疫常识宣传等多项惠民服务，市民可以足不出户动手指就能在专业医生的指导下诊断病情，并收到恰当的建议。

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”建行重庆市分行党委主要负责人表示，要坚持以服务人民为己任，继续加强“劳动者港湾”建设，紧扣经济社会发展和人民群众的新需求，凭借金融科技持续创新服务内涵，关注民生实事事不断充实服务内容，重视听取各方面意见，将这一服务民生的重点工程抓得更扎实、更出色，使之发挥出显著的作用，做到真正为人民群众所喜爱。在建设美好生活的征途上，建设银行与你并肩同行。

彭定锐

文图由建行重庆市分行提供

解放碑协信星光广场五年转身 重构CBD商业零售新样本

近日，协信商业发布消息，其位于渝中区CBD的解放碑协信星光广场，焕新升级工作已进入最后冲刺阶段，并将于12月底正式全新亮相。据悉，此次焕新是项目开业5周年之际重装调改的关键举措，对近70%品牌铺位进行调改，完成招商面积近两万多平方米。



解放碑协信星光广场将于12月26日焕新亮相

把握地域优势 推动商旅融合

改造后的协信星光广场，全新定位为“商务时尚中心”，以时尚休闲等差异化元素，锁定解放碑商圈的存量商务客群。同时，通过新拓的网红业态和线下装置，吸引周边商旅和旅游客群。

据相关资料显示，目前解放碑CBD有各类写字楼约140余栋，日均商务人群达20万人。这其中，又以年龄24-40岁的年轻商务办公人群为主力。无独有偶，据市文旅委公布的数据，重庆旅游客群的年龄结构中，20岁-35岁的学生及年轻群体同样占据过半比例。

“早就被小红书、抖音上的重庆所吸引，这次趁周末专程过来，就是想去爆屏的几个网红打卡点。”正在重庆旅游的莫小姐表示，虽然停留的时间不长，但考虑到活动范围基本在主城区，所以会优先选择那些在地元素丰富、具备打卡属性的消费场所。

面对主力客群年轻化，该群体在消费习惯上呈现出的追新、尝鲜、注重体验等特征，是否成为协信星光广场此次焕新升级的决策因素？

“无论是存量的商务办公人群，还是近几年呈现增量的商旅、旅游客群，消费群体年轻化都是一个不容忽视的事实，这也是打破解放碑商圈固有购物中心传统操作手法的转折点。”据协信星光广场总经理王元透露，“后疫情时期，企业决策更趋稳健。但在我们不重来，危机伴随着机遇，这未尝不是看准CBD商业零售格局的拐点。解放碑协信星光广场定位从以前的‘轻奢’调整为‘商务时尚’，并引入了星巴克甄选店、喜茶重

注重体验业态 抓住年轻客群

庆首家特色店、山茶川菜、刀锋书酒馆、TONI&GUY、Mr.JUDY、索道喜剧、时空魔方体验馆等时髦品牌和业态，都是我们拥抱市场变化、紧跟市场商机的尝试和创新。”

目前，位于项目4楼，连接长江索道的连廊“打卡点”改造工程也正在施工中。随着这一场景的交付，相信对项目周边，如洪崖洞、山城步道、长江索道、罗汉寺等景点带动的旅游客流，也将形成吸聚作用。

“作为传统CBD，解放碑周边及吸聚的人群的强大消费能力，是决定我们选择协信星光广场的重要原因。”造物空间主理人蔡亚锐表示，商场主要顾客为10岁-30岁的年轻群体，与解放碑和项目圈定的白领客群高度匹配，又有网红廊桥和5A写字楼的流量加持。同为体验业态，时空魔方体验馆则更为看重协信星光广场的“自来水”属性：项目距主城各网红打卡地很近，可以源源不断输出喜欢探索、喜新的年轻客群。

索道喜剧出品人张张茵在采访中也印证了这一观点：“解放碑老商圈占据了市民的心理高地，地缘及旅游客层消费力强，周边写字楼内

办公商务人群也对交流和消费提供了强有力支撑。以年轻、新锐为标签的商务、旅游客层，可以在索道喜剧寻得一片身心放松休憩的天地。”

无论项目定位调整，还是众多新生客流量业态的引入，亦或项目自身的“打卡化”改造，开业5年的解放碑协信星光广场此番焕新升级，目的不仅是为消费者提供餐饮、休闲、购物等业态服务，更旨在为年轻客群营造一处满足工作、休闲、旅游休憩的多元化社交空间。

伴随着项目业态和硬件调改工作的推进，一档以“焕新升级，有趣有FUN”为主题的开业主题活动也正在紧锣密鼓的筹备中。据介绍，项目开业活动从12月24日至27日，并将延续到元旦假期。

除了全场零售3折起、餐饮6.8折起之外，还有一系列整点免费抽、满额抽等多档促销活动，更将有潮流Icon为风向标的《这就是街舞》明星队员见面会、嗨FUN音乐节以及重庆本土喜剧团队“扯馆儿”星光专场演出等，相信全新的解放碑协信星光广场能让每一位消费者都能收获一份幸福感爆棚的年终大礼。

汪正坤

图片由星耀重庆提供

促消费，添活力！ 重百新世纪跨年大促迎元旦

在疫情防控常态化形势下，即将到来的“元旦”消费节点被赋予了更多期待。作为我市商贸零售龙头企业，重百新世纪积极行动起来，借助“元旦”这个重要消费节点开拓消费市场，释放内需潜力，激活市场活力，助力打造“双循环”经济体系。

“大促”提振消费士气 70万件爆款扑面而来

伴随寒冬席卷而来的一场场降温，丝毫没有影响到人们对于逛商场的热情。积分2.5倍变“现”、亿元消费红包全城送、天天遇见红包雨、全场低至3折起……连日来，重百新世纪百货不断释放出让消费者为之振奋的“大促”信号，也促使重百新世纪百货临近岁末依然人潮涌动。

“经过数月的精心筹备，我们已组织十大主力品类，超2000个品牌参与，并严选了70万件爆款商品参与促销。”据重百新世纪相关负责人介绍，12月26号-1月3号，重百新世纪将联动重庆、四川、贵州3地54家百货门店共同开展“新年大FUN价”跨年大促，正式宣告打响了新年消费的发令枪，同时也为“十三五”收官画上圆满的句号。

据了解，为迎接元旦消费旺季的来临，本次活动重百新世纪百货整合优势商品资源，并推出诸多深度优惠活动。例如：购物满额达500元起即可加赠3级新年好礼；会员卡500积分兑换10元电子现金券；每天19:00/20:00/21:00三个整点抽奖王，最



“新年大FUN价”吸引到不少消费者前来购物



重百新世纪搭建“重百云购”等线上平台，不断提升供给效率，优化供应链

高可获800元现金券；会员卡500积分兑换10元电子现金券；支付宝APP现场摇1.88元、18元、888元红包券和1888元花呗券等。

“面对如此大规模、大力度、大手笔的新年大促，对于消费者而言实在难以抗拒。”一位业界人士分析认为，组织如此规模的促销活动，势必要求企业具有强大的商品运营能力、优势供应链资源调配能力、营销策划能力以及对市场需求的把控能力。而重百新世纪百货经过近年来的不断尝试和升级，似乎越加得心应手，这对持续提升消费起到了非常重要的作用。

全速推进融合发展 增添消费新活力

围绕提振消费信心、拓展消费空间、注重重点商品，结合关键时间节点，今年4月以来，重百新世纪百货先后组织各类主题促销活动上百场，取得了不错的市场反响和销售业绩。在加速经济内循环背景下，重百新世纪百货抓住新的增长点，加大促销力度、打造潮流主题活动、积极推动数字化转型进行融合发展，从而扩大内需市

场，激发消费活力。

扩大内需市场促进消费，不仅要解决消费者买什么的问题，还要创新消费载体与商业模式，指导更多消费者去哪买、怎么买。以数字化推动实体经济转型是大势所趋，重百新世纪百货当下一手抓传统业务转型升级，一手抓战略性新兴产业发展，并加速向数字化、网络化、智能化发展，为企业高质量发展提供持久动力和重要支撑。因此，近年来重百新世纪百货加快技术赋能，相继搭建“微商城”“重百云购”等线上平台，线上购物、直播带货、社群分享等方式不断提升供给效率、优化供应链。而在本次“新年大FUN价”中，微商城、重百云购也作为线上主力销售及互动平台，发挥着重要作用。

面对即将到来的“十四五”，该负责人表示，未来企业要准确把握大势，积极融入“双循环”，构建新发展格局，以创新引领企业融合发展，并努力成为全市经济发展的推动者、转型升级的促进者、开辟新局的引领者。

汪正坤

图片由重百新世纪提供