奉节平安乡本地“网红主播”鲁应葱：

一年为村民直播带货1200万元

“十三五” 我们的故事

■奉节本土的网络主播“葱花”，用直播带货的方式帮助贫困户脱贫增收。不管是兼职还是专职，她坚持免费给乡亲们带货

■去年以来，“葱花”直播带货的金额超过1200万元，她的目标是打造一个更加专业的团队，帮村民把农产品卖得更多更远，让大山里的人们日子越过越好

鲁应葱在直播间为奉节特产带货。 （受访者供图）

□ 本报首席记者 颜安

12月13日，奉节县平安乡直播卖年猪。

12月14日上午，云阳授课；下午，奉节脐橙节彩排。

12月15日，奉节县公平镇直播间开业活动。

12月17日，到渝北区给学员们授课。

……

鲁应葱的行程表，安排得满满当当。这名奉节本土的网络主播，正在用直播带货的方式帮助贫困户脱贫增收。就在10个月前，被称为“葱花”的她还是奉节县平安乡一名扶贫干部，负责贫困户及扶贫项目档案的收集和管理。随着当地电商发展，鲁应葱成为了一名专职网络主播，开辟了扶贫的另一战场。

传统思路卖货不是长久之计

平安乡是我市18个深度贫困乡镇之一，在脱贫攻坚中发展起蔬菜、豆腐菜等产业。但鲁应葱在做扶贫工作时发现，这些产业进入收获期后，始终存在销售不畅问题。

平安乡平安社区贫困户文永国是鲁应葱的结对帮扶对象，今年50多岁。其子前几年因病去世，儿媳妇改嫁，只留下了两个孙辈，全家就靠着种些蔬菜谋生活，日子过得十分清苦。可蔬菜经常卖不好，文永国心急如焚。

“尽管产业都有企业带动，但企业一般只收品相较好的产品，剩下的大都需要群众自己‘消化’，可有部分村民不方便将农产品拉到集市上去卖。”鲁应葱就帮他们对接，用自己的车把农产品拉到超市、学校、医院、农贸市场去销售。

鲁应葱的带货之路由此开启。然而，平安乡地处偏远，人口也少，销量并不理想。她逐渐意识到：“靠传统思路来打开贫困户的农产品销售市场，不是长久之计。”

“追溯码”方式带货现奇迹

2018年，奉节成为阿里首批电商脱贫样板县之一，阿里旗下多个业务单元进入奉节，落地“乡村主播”计划，打造奉节首个脐橙数字农业基地。奉节脐橙在阿里平台的销售量和活跃经营商家数量激增。

“通过直播，就可以不受时间和地点限制，让更多人了解到我们这里的土特产！”鲁应葱眼前一亮。

去年8月，奉节县启动了新一轮“村播”计划，鲁应葱第一时间报了名。和他一起报名的，还有100多位同样想成为网络主播的村民。

鲁应葱想象中的直播不难，不就是开着手机介绍产品吗？真正尝试了，她才发现自己想得太简单：“刚开始感觉特别不好意思，我就把手机开着，有人来了就应答一下，直播间空空荡荡的，没人气没效果。”

“我用了两个月时间琢磨怎么介绍产品，怎么组织文案，怎么留住粉丝，不懂就请教老师。”她说，每个主播都有自己的“人设”，她给自己定的人设就是“公益”：坚持一个原则，免费帮乡亲们带货。

由于只卖土特产品，鲁应葱把自己变成了一个“追溯码”，一件件农产品从出产、加工到成型的全过程，她都以现场直播的形式展现出来，“比如说腊肉，我就和网友说这个猪是什么样的猪？喂的什么粮食？怎么杀的？怎么腌制的？怎么发货？”就这样，奇迹出现了——去年12月的一天，鲁应葱白天在橙园里，3个小时就卖了10万元，晚上在圈舍里又卖了4头猪。

摸到了门道之后，直播间的人气越来越旺，每场直播基本上都有几千甚至几万名粉丝，不光是平安乡的老百姓找她带货，其他乡镇的人也找来了。

坚持免费为乡亲们带货

上班之余还要义务搞直播为村民带货，鲁应葱渐渐有些力不从心。今年2月，她辞职成为了一名专职网络主播，网名“葱花”。她认为，做专业主播帮村民带货，也是一种扶贫，还可以帮到更多人。

辞职时恰逢新冠肺炎疫情暴发，农产品销售受阻，鲁应葱就拿着自拍杆，每天到需要帮助的农户家里带货。

岩湾乡贫困户老邱家有4000只土鸡滞销，鲁应葱躬身进入鸡圈，举着手机跟网友互动：“你们看中哪只我就抓哪只，现抓现发。”一场直播下来，卖出100余只土鸡，销售额达1万元。“葱花一周之内帮我卖了1000多只鸡。”老邱笑嘻嘻地说。

去年以来，鲁应葱直播带货的金额超过1200万元，并加入重庆云播传媒有限公司成为一名签约主播。“一个人的力量是有限的，在公司有专人负责文案、摄影、发货等，能提高效率。”鲁应葱说，因为加入公司后每个月有几千元固定工资，她就放弃了带货提成，仍然像以前一样免费给乡亲们带货。

如今，鲁应葱不仅是一名农村“网红主播”，还是100多名新兴主播的导师，不少区县都请她去授课。谈及未来，她说：“明年，我想打造一个更加专业的团队，帮村民把农产品卖得更多更远，让大山里的人们日子越过越好。同时，把乡村最真实的一面呈现给网友，让他们在了解产品的同时，感受乡村的变化。”

农房变客房 乡村变景点

12月15日，万盛经开区黑山镇南门村林口社，一幢幢琉璃瓦农房在青山绿野衬托下格外醒目。南门村位于黑山谷旅游度假区，近年来依托当地良好的自然生态环境和浓郁的民俗风情推进生态旅游，盘活农村闲置农房和宅基地，农房变客房，乡村变景点。

特约摄影 曹永龙/视觉重庆

决战决胜 脱贫攻坚

“甩手”书记治村记

□新华社记者 周文冲

刚到白石村时，杨懿的做事风格让村民们摸不着头脑。村民私下议论，这个新来的驻村第一书记像个“甩手掌柜”。

村民蔡万田提一筐鸡蛋，上门找杨懿。那是3年前，50多岁的老蔡刚当上村民小组长，干劲足，琢磨着带全组村民开出一块荒地种庄稼。撒什么种结什么瓜，种什么是头等大事。老蔡请城里来的扶贫干部杨懿拿主意。

杨懿笑着听老蔡讲完，没说种什么，而是请老蔡回去召集全组村民开会讨论，种什么村民自个儿定。遇到这么个“甩手不管”的干部，老蔡感到纳闷，出门前，杨懿又把鸡蛋塞了回来。

深山沟沟里的白石村地处武陵山区，是重庆市18个深度贫困乡镇之一的武隆区后坪乡的深度贫困村。2017年底，重庆市司法局干部杨懿到白石村驻村扶贫。走访时他听老百姓说起，当初村里统一搞了几个项目，效益不佳，村民抱怨不少。这次选产业，杨懿下决心“放权”，让村民自己做主。

老蔡把村民喊到一起开会，村民们抢着发言，将几个品种逐一比较：辣椒，采摘期村里没那么多人力；红薯粉，对加工技术要求太高……最终，大家意见统一：种南瓜！小组40多户人按下手印，成立了南瓜专业合作社。

杨书记“甩手”甩出一个合作社，老蔡又当上理事长，兴致勃勃想大干一场。可约好一起开荒的日子，只来了5户人；等到“凑份子”买种子时，合作社里的村民又不想出钱。老蔡找到杨懿，想请杨懿想办法先把钱垫上。

这一次，杨懿还是“甩手不管”。他对老蔡说，钱不能给，发展南瓜产业，光靠政府补贴、扶贫干部使劲还不够，老百姓得有内生动力才行。买种子是一个契机，每一户都出点钱，才会把种南瓜当成自家的事。

老蔡明白了，杨懿明里“甩手”，可每次出的点子都管用。按照杨懿说的，老蔡又开了一次会，合作社留下来27户人，每户凑300元，作为启动资金。

老蔡并不知道，杨懿从一开始就在给南瓜合作社“护航”。老百姓选择种南瓜，他找到专家问意见，又帮忙找销路；没人开荒，他请出3位70多岁的老党员，带头上山锄杂草……

窝子一个个挖出来，南瓜苗种下了地。但合作社刚走上正轨，又出了事。开会核对工分时，合作社里一名贫困户说给自己少记了一天，一把将账本抢过来撕碎。

老蔡又去求助杨懿。这一次，杨懿没有“甩手”。曾在司法局工作，调解纠纷是他的强项。调查清楚事情的来龙去脉后，他和撕掉账本的村民谈了几个小时，村民主动认错。趁着这个机会，他还帮合作社制定出管理制度“约法三章”……

由于是自己选的项目，大家干得起劲儿。去年11月，合作社种的南瓜大丰收，亩产3000多斤，总收入12万元。

此后，在杨懿的帮助下，白石村的9名留守妇女，包括4户贫困户，成立了“九个山嫂”生态农业合作社；返乡青年吴小强搞起了香瑶土鸡合作社，年出栏土鸡8000多只，利润30多万元，带动7户贫困户脱贫。

村民们渐渐知道，驻村干部“大包大揽”不一定是好事。杨懿的“甩手”，不是放任不管，而是尊重市场经济规律，鼓励他们发扬民主精神，最终选择一条真正适合自己的脱贫攻坚之路。一旦他们真的遇到困难时，杨懿不会真“甩手”，总会及时出面帮助解决问题。

刚驻村时，杨懿的头发黑又密，如今刚40岁的他，两鬓已生出不少白发。3年来，在驻村工作队员、村干部以及全体村民的共同努力下，全村产业因地制宜，林果、蔬菜“长短结合”，蜂蜜、瑶鸡“比翼齐飞”，累计销售额达300余万元，集体经济收入突破20万元。

老蔡也成了村里的致富带头人。现在，申报补贴需要哪些票据，板栗南瓜如何育苗，老蔡搞得“麻溜”。今年，南瓜合作社的收成比去年还要好，每户平均分红7000多元。上个月，老蔡联系当地几个大客户，卖出一卡车2万多斤南瓜。

杨懿笑着说，这是老蔡自己拉的销售业务，他之前都不知道。现在，他离真正“甩手”不远了。

（新华社重庆12月22日电）

重报时论

优化营商环境无止境

□张燕

聚焦重庆的营商环境，不妨从近期的两件事说起。11月10日，国务院明确重庆等6个城市为全国首批营商环境创新试点城市，同在此列的，还有北京、上海、广州、深圳、杭州；12月2日，《重庆市优化营商环境条例（草案）》提交审议。前者既是对重庆过去工作的肯定，也是对未来前景的展望；后者更是展现了重庆深化“放管服”改革、营造一流营商环境的坚定决心和笃定行动。

营商环境是否改善，企业感受最深。在市场主体的坐标中，更能清晰地感受到重庆改善营商环境的意义和价值。比如，南岸区设计了“双向评价”制度，让民营企业和政府部门互相打分，极大改善“脸难看、门难进、事难办”现象；疫情期间，大渡口区编印《新冠肺炎疫情防控惠企政策摘要汇编》，对政策进行梳理，方便企业对照查看；“渝快办”连续两年在重庆市“我最喜欢的10项改革”评选中获得第二名……种种细节、件件实招，这样的探索和实践每天都在巴渝大地上演。“重庆态度”“重庆速度”“重庆力度”，是实力的体现，必将进一步激发各类市场主体的活力、创造力。

营商环境，“优”无止境。面对已有的成绩，切忌骄傲自满、止步不前。特别是当前全球疫情和经济形势严峻复杂，发展面临的不确定因素较多，唯有坚持不懈改善营商环境，聚焦事项、程序、时限、成本等方面，加快推进政务服务“一网通办”“跨省通办”，实现更加彻底地“放”、更加有效地“管”、更加优质地“服”，才能消除不利影响，赢得发展先机和主动权。

做好试点工作是中央赋予我们的重要使命，是破解企业生产经营中的堵点、痛点、盲点的必然选择，是建立长效机制，持续释放“放管服”改革红利的有效途径。作为全国首批营商环境创新试点城市，重庆再一次站在了新的起点。要以试点为契机，把营商环境创新试点城市建设作为贯彻落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》、建设改革开放新高地的重要任务，增强责任感、使命感，及时跟进国内先进做法，等高对接、全面吸纳，积极探索创新、先行先试，尽快形成一批可复制、可推广的创新试点经验。尤其要顺势而为，依托大数据等新技术手段，加快培育“渝快+”系列，探索新的路径和形式，充分发挥试点对改革全局的示范、突破和带动作用。

正在进行的重庆2020年度优化营商环境优秀案例征集评选活动受到广泛关注，表明良好的营商环境，体现着一个城市的吸引力、竞争力。让广大企业“活得好”“走得稳”，成为就业的蓄水池、创新的涵养地，定能真正为城市发展赋能，助力重庆经济实现高质量发展。

污染土壤“洗澡”后可再次利用

西南地区首套污染土壤淋洗设备投用

本报讯 （记者 陈维灯）日前，重庆日报记者从巴南区生态环境局获悉，该区引进西南地区首套污染土壤淋洗设备，可以通过给污染土壤“洗澡”的方式，实现污染土壤的无害化处置，推进区域内污染土壤修复和治理。

巴南区生态环境局副局长朱波介绍，污染土壤淋洗修复的作用机制在于，利用淋洗液或化学助剂与土壤中的污染物结合，并通过淋洗液的解吸、螯合、溶解或固定等化学作用，达到修复污染土壤的目的。洗脱液中污染物经合理处置后，淋洗液可以进行回用或达标排放，处理后的土壤可以再安全利用。

目前，该套污染土壤淋洗设备正在修复巴南区原华利制版厂污染地块，处理能力为每小时10至15吨，能够实现黏细颗粒含量40%土壤的深度修复，修复后土壤可以实现原位回填。该污染地块很快将完成修复。

近年来，巴南深入推进“净土保卫战”，截至目前已完成3个主要产粮地区、10个蔬菜和水果生产基地、23家重点工业企业用地土壤污染现状详查；完成44块疑似污染场地土壤环境质量风险评估，需整治的8块污染场地已完成4块整治，修复污染土壤2.64万立方米。

我市治理酸化土壤近50万亩

农作物亩均增产10%以上

本报讯 （记者 罗芸）“土壤质量对水稻收成影响很大，所以我一直请农业专家给稻田‘把脉’。”12月21日，黔江区石家镇种粮大户冉龙江说，通过这几年的土壤酸化治理，今年他流转的105亩稻田亩产量比对照组高了35.4%！

市农技总站负责人告诉重庆日报记者，2014年以来，我市累计综合治理酸化土壤近50万亩，治理后农作物亩产平均增长10%以上。

土壤酸化是我国南方地区常见的一种土壤退化类型，其危害表现为土壤板结、肥效降低、病虫害加重等，对农业生产影响较大。近年来，我市先后在璧山、九龙坡等多个区县开展土壤改良剂的品种筛选和用量方法的试验示范，并依托部、市两级酸化土壤治理项目，开展土壤酸化综合治理。

“我们对全市17万个土壤样品的PH值进行分析，确定了需要开展土壤酸化治理的21个重点区县、225个重点治理乡镇，形成了较为完备的综合治理技术体系。”市农技总站副站长陈松柏介绍，通过试验，由市农技总站组建的技术攻关团队最终形成以“使用土壤改良剂为核心，配套优化施肥、增加有机质、优化耕作制度等措施”的综合改良技术。经过综合治理，治理区域土壤酸化的势头得到遏制，提升了耕地质量、减轻了作物病害，农作物亩均增产超过10%。

位于南川区大观镇的腾春蔬菜基地，连年种植黄瓜等茄果类蔬菜，病虫害严重。普通地块每季黄瓜产量一般在3吨左右，通过连续多年的综合治理，今年基地黄瓜每季亩达到6.2吨，比全市平均水平还高一倍多。

乡村学校少年宫里有“大厨”

12月21日，“寻味乡愁·冬日晒厨——重庆市乡村学校少年宫2020年麦田厨艺节”在渝北区兴隆中心小学开幕。由多个展台组成的美食品鉴区内，来自渝北区14所乡村学校少年宫的厨师小达人们带来渝北水煮鱼、机场豌杂面、大刀烧白等24道美味，受到众人点赞。

本次活动是在市委宣传部、市文明办指导下，由重庆市乡村学校少年宫管理办公室主办，旨在促进广大农村未成年人培养劳动意识、激发劳动热情、养成良好的劳动习惯。

记者 崔力 张莎 摄影报道/视觉重庆