

“洪崖洞保安走红”见证山城人文之美

巴渝论坛

□何勇海

近日,重庆洪崖洞一位名叫骆强的保安大叔在网上意外走红。“洪崖洞保安大叔夸奖式拍照”“洪崖洞保安帮人拍照全靠喊”等话题阅读量破百万,多个媒体大V转发相关视频,视频中该保安一边为游客拍照,一边用提高了嗓门、拖着长音的说话方式和游客互动,不时指导游客变换拍照姿势,尤其是他拍照时大声吆喝的“漂亮”极富喜感,“都能把游客说害羞”。人民网转发该视频,称其“魔性”又“可爱”。

作为“成渝十大文旅新地标”之一的洪崖洞,近年来吸引了国内外众多游

景区的每名员工都是景区形象的代言人,一张温柔和善的笑脸,一腔乐于助人的热情,一份对服务工作的热爱,都能让远道而来的游客体验到如沐春风的善意、宾至如归的温暖

客前来观光旅游、休闲度假。无论哪个景区,其每个细节都应是一处风景,包括一山一水、一店一人、一茶一饭,乃至一草一木等,洪崖洞也不例外。洪崖洞的景色与展览等本就抢镜,如今,这名保安大叔也成了“打卡点”。无疑,保安大叔的“服务与敬业”,也成为了洪崖洞一处亮眼的风景。

保安大叔意外走红,是因一些游客在猎奇心理驱使下,将他拍下来发到了网上吗?非也。这名保安不光是

一名坚守岗位的管理者,还是一名货真价实的服务者,而且不是偶尔一次热情地帮游客拍照,而是数月来每天坚持给有需求的游客拍照。景区的每名员工都是景区形象的代言人,一张温柔和善的笑脸,一腔乐于助人的热情,一份对服务工作的热爱,都能让远道而来的游客体验到如沐春风的善意、宾至如归的温暖。

更难能可贵的是,在巡逻站岗、维护秩序之时,骆强还是义务“讲解员”,

为吸引游客参观洪崖洞“重逢1980街区”,他自编重庆言子为街区吆喝:“走过路过不要错过,错过好机会,价格高几倍”“里面走里面看,只要九块九,买不了吃亏,买不了上当”……字字句句,洋溢出浓浓的主人翁意识。景区的管理者和服务器都应如此,热爱、保护与宣传景区一草一木、寸土寸壤,不仅为游客展现风景之美,还展现人心之美、人文之美。

事实上,游客与网友追捧这名独具特色的保安大叔,追捧的是其周到细致、乐于助人的服务及敬业精神。景区如此,一个单位、一个城市何尝不是如此?只要每位市民都增强主人翁意识,站好自己的岗、做好自己的事,就一定能让这座城市更有烟火气、人情味,成为“近者悦远者来”的美好之地。

“一减一禁”才能让教育回归本真

□宋鹏伟

一方面为教师减负,另一方面禁止教师让家长批改作业,这看似矛盾的背后,其实是在为教育领域“拨乱反正”,以组合拳的方式推进教育事业实现更有质量的发展。

对教师们而言,负担过重是事实。在减负大背景下,学生在校时间缩短,本应时间更加充裕的教师,实际上被很多非主业的任务压得喘不过气。去年底出台的《关于减轻中小学教师负担进一步营造教育教学良好环境的若干意见》明确指出,当前教师尤其是中小学教师的额外工作负担过重,各种督查、检查、评比、考核等事项名目多、频率高……这就导致教师的大量时间和精力被占用。只有真正为教师减负,才能让他们安心教书、精心育人。

将本应教师批改的作业交由家长代劳,或许也是教师负担过重带来的恶果之一。在很多老师看来,作业多不怕,因为不用自己批改;作业难也不怕,因为家长们自会反复讲解……久而久之,这种省心、省时又省力的做法,为越来越多的老师所采用。这么做,看似给老师减轻了负担,却带来无尽的负面影响。家长批改作业容易让孩子养成依赖心理,老师也很难从差错中发现学生们存在的共性问题,并对症下药,调整教学。

教育领域的恶性循环由此形成——教师在承担了太多与教学无关的社会性事务同时,又将部分教学任务甩给了家长。因此,必须减掉不应有的负担,找回为人师者的初心。进一步说,就是要将不合理、不必要的负担从教师身上剥离,让他们更好地聚焦教学主业,将更多时间精力花在孩子身上,更好地教书育人,不在批改作业这样的小事”上放松对自己的要求。

当家长不再疲于批改作业,也就有时间在孩子性格和习惯养成、自立与动手能力培养、兴趣拓展等方面做得更多,让家庭教育成为学校教育的有益补充。学校、教师和家长各司其职、明确界限、精准施策,才能让家校合作真正结出硕果,促进教育事业的发展。

众议

近年来,重庆围绕“大城细管、大城智管、大城众管”部署工作,推进城市治理体系和治理能力现代化,取得了显著成效。今天,我们摘编了三篇读者来稿,从“细、智、众”三个方面,探讨城市治理的方法。

——编者

下足“绣花功”,大城更要“小治”

□周军

大城市的精细治理是世界难题。占道经营、乱停乱放、乱扔垃圾等问题,无法回避。这些“小问题”,有时更像是城市的“牛皮癣”,久禁不绝、治理失“灵”,影响整体。

城市治理无小事,“小治”中有大视野,“精管”中有大乾坤。说起山城重庆,这些年来,人们对这座城市的好感度越来越足。渝中区李子坝的绿色“换乘”、北碚区邮票广场的游园打造、两江夜景的文化呈现……过去的冷清地变成了如今人人向往的场所,城市不仅收获了本土市民的赞誉,更吸引着外来游客打卡。

然而,在过去,重庆“大城市带着大农村”独特的组成结构,城乡对比明显,一些农村地区、城区边角地的“亮斑”拉低了城市整体印象分,与如今市民的好感形成强烈反差。“细管”一子落,发展满盘活。重庆因城施策,创造性推出“大城细管”策略,把城市治理的焦点更加聚焦到“小事”、细节上来。拉伸城市



漫画/王怀中

变味的学习培训

时下,不少地方的学习培训办得有声有色,不断帮助基层干部开阔思路、提高本领。然而,半月谈记者发现,一些地方平时并不重视学习培训,而

习惯于年末搞突击培训。基层干部表示,变了味的学习培训,真该改改了。

(据《半月谈》)

“三剂良方”助力重庆城市管理升级

重庆是典型的山地城市、立体城市,加之大城市大农村的特殊市情,依靠传统的管理方式难以适应城镇化快速发展趋势。与此同时,人民群众日益增长的美好生活需要,对城市的市容环境、市政设施功能及配套服务等提出了更高的要求。

探照的“显微镜”,去年以来,当地通过卫星图片解译,共将309个地块纳入精细治理范畴,并注入工程技术、配套设施等资源“活水”,浇灌出城市精细治理的绚丽之花。

现如今,打开山城精细治理篇,市民“推窗见绿、出门见景”的幸福场景触手可及。去年,重庆市民群众对城市管理工作的满意度打出了92.9的满意分,创下新纪录。当地以小见大,以小切口解决大问题,让越来越多的城市“亮斑”痊愈,城市面貌焕然一新。无疑,重庆以精细治理“大手笔”描绘出了城市“小治”工笔画,让老百姓获得感、幸福感不断增强。

大城智管需要最优解

□吴昊

城市管理要素多,群众需求差异大。如何在此背景下做好城市管理工作,成为了一道治理考题。而通过智慧管理,无疑能够在一定程度上优化资源、节约成本,实现高效管理。

科技赋能的作用既在于集成优化,也在于促进城市管理的非接触式执法和服务,从而营造更为公平、高效、便捷的治理环境。因此,做好城市智管,需要瞄准最优解。

一方面,科技要素要全面。城市管

理点多、面广,要素众多,如果只将部分元素纳入进来,而部分元素无法实现智慧功能,则难免给管理造成壁垒。就好比城市监控,如果只有部分地区有,部分地区没有,或者说部分地区是智能的,部门地区是传统的,在开展全城治理时,就会产生监管盲区,造成顾前不顾后等问题。

另一方面,要形成闭环管理。路面井盖破损,有可能是井盖的质量不达标,也有可能是被大型车辆压坏造成的,其原因有多方面。在开展治理时,维修、置换井盖只是第一步,找到井盖破坏的原因,并追根溯源,避免问题再次发生,对今后井盖破损形成预判与预防,这才是智慧管理的要义所在。因此,智慧管理必须从头到尾,并且做到短期整治与长效管理相结合,这样才能让城市问题得到彻底根治。同时,城市智慧管理,少不了全过程评估。要对不适当的技术及时进行修正、调整,特别是对于那些借鉴而来的项目,更要因地制宜,不能改了“面子”不改“里子”,更不能照搬照抄“一刀切”,避免水土不服。

聚众之力成城之美

□彭书怀

“城,所以盛民也;民,乃城之本

也。”让市民的生活变得更方便、更舒适、更美好,这是城市发展的题中之义。近年来,重庆全面推行大城细管、大城智管、大城众管,积极推进以人为核心的新型城镇化,为市民带来了越来越多的获得感、幸福感、安全感。而在“三管”当中,与人联系最为密切的无疑是“众管”,因为三人成众。无论是共建、共商,还是共治、共享,大城众管都要聚众之力,成城之美。

众所周知,城市管理是一项系统工程,不是某个部门或主体可以独立完成,而是需要多个部门、多个主体的共同参与。心往一处想、劲往一处使,才能形成合力,进而推动城市向前发展和文明进步。这不仅是广泛的共识,更成为了各地的具体行动,重庆推行的大城众管正是其中的有益探索。

人民城市人民建,人民城市为人民。市民是城市的主体,在现代化的城市管理中,市民的参与越来越重要。大城众管不仅激发了市民参与城市管理的热情,提供了市民参与城市管理的渠道,提升了市民的城市主人翁意识,把各方的积极性充分调动了起来,汇众智、聚众力,形成了共建共商共治共享的局面。

城市管理重点不是管,而是通过管理这个手段,管出新成效。更进一步说,大城众管不仅激发了市民参与的热情,还不断提升城市品质,更好地满足市民美好生活需要,进而为超大城市治理探索新路径。大城众管,众管大城,城市更美好,市民更幸福。

扩大内需要抓住双城经济圈的机遇

思享者

□蒲勇健 周念

日前,中共中央政治局召开会议,分析研究2021年经济工作。会议要求,要扭住供给侧结构性改革,同时注重需求侧改革,打通堵点,补齐短板,贯通生产、分配、流通、消费各环节,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,提升国民经济体系整体效能。

做好当前经济工作,需要深化供给侧结构性改革。我国的经济的发展在供给侧和需求侧存在矛盾,供给侧应当在产品和服务的种类、数量、质量上满足需求侧的多方位多层次要求。近年来,重庆市政府正是按照市场倒逼与政策支持结合、化解过剩产能与转型升级结合、突破重点与依法依规相结合的原则推动供给侧结构性改革,有序清除过剩产能、降杠杆、稳增长。

供给侧和需求侧是市场经济的一体两面,坚持以供给侧结构性改革为主线,也必须高度重视需求侧管理。需求侧管理的战略基点是扩大内需,高度重视需求侧管理,就必须坚持扩大内需这个战略基点,通过需求拉动经济发展。要把握好消费的基础作用、投资的促进作用,减少中间环节、降低交易成本。如鼓励汽车购买、汽车置换等消费活动,落实国家新能源汽车购置相关财税支持政策,加快充电桩的建设,推动农产品交易中心逐步拓展交易品种和交易规模,并扩大交易半径,

在未来辐射“渝东、川东、鄂西、湘北”等大半径区域,拉动经济的发展;随着生活水平提高,市民的文化消费也随之提高,因而重视文化消费,拉动旅游消费、文创消费等。

重庆作为内陆城市,要把握建设成渝地区双城经济圈的机遇,打造内陆改革开放新高地。通过双城经济圈来扩大内需,形成新的增长点,并更好引进人才,以此来适应全球政治经济环境的大变化,适应我国和我市发展的新特征。双城经济圈带来的城市发展,对区域经济有辐射和带动作用,并能够促进产业、人口、内需及其他要素的合理流动和有效聚集。

科技改变生活,要通过加快科技和相关产业的建设,促进消费升级,刺激、引领新的消费需求。同时,需求侧的改革并不意味着调节总需求。老旧小区改造可以在原有的房产基础上提高居民消费和生活质量,同时对房地产的价格没有大影响。据统计,全市2000年以前建成服务不配套、公共设施落后、居民改造意愿强烈的老旧小区共7394个、面积1.02亿平方米。在试点示范的基础上,今年已确定第一批全市老旧小区改造提升任务小区729个、面积约2275万平方米,改造完成后,将极大释放居民消费需求。

从供给侧改革过渡到新发展格局中供给侧和需求侧有机结合,这是经济发展的新要求。在当前的经济背景下,不能再通过传统的地产、老基建等方式来拉动需求,而是要构建和畅通国内循环体系,同时构建一个以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求的供给链和需求链的双循环体系,从而提升经济体系的整体效能。

大学生
评论大赛

警惕“套娃式”VIP付费

□许洪鑫

为了享受“热剧抢先看”权益,特地买了黄金VIP会员,结果,视频平台又推出付费“超前点播”。近日,备受关注的会员诉爱奇艺“超前点播”一案迎来二审判决。二审判决维持原判——“超前点播”条款对原告不发生效力,爱奇艺需赔偿原告1500元,但不否定“超前点播”模式。

当前,市场上诸如爱奇艺、腾讯、优酷、芒果等头部视频网站,都有将“超前点播”模式常态化的趋势。对此,有业内人士表示,这不过是视频网站付费之路的开始,而法院对“超前点播”并不否定,也是对数字经济下新模式表示包容。

视频网站想增加营收无可厚非,但是,以损害用户利益为代价显然是走错了方向。所谓VIP会员的“热剧抢先看”权益,在一开始没有强制分类、提前说明的情况下,一般而言,就是指会员可以观看平台上所有剧目。然而,平台为了盈利,在没

有与会员用户提前协商的情况下,私自将会员该享有的观看服务匀出一部分,单独开辟另一种再消费模式。照此发展下去,平台服务将被慢慢分割,用户利益将逐渐式微。

作为头部平台,如果违背契约精神,想方设法变相“割用户韭菜”,企图把亏损转嫁到用户身上,就是不讲“商德”。VIP后有VVIP,VVIP后又有VVVIP……会员用户以为的“热剧抢先看”,在平台方那里变成了“部分热剧抢先看”。如此明目张胆地“偷工减料”,就是为了分段收割会员费用。如“套娃”般一环套一环的付费,忽略了一开始设立VIP会员的初衷和允诺,更践踏了用户对平台的信任。

诚然,视频网站付费时代已经到来。但要推行差异化增值服务,前提是要充分尊重用户的知情权、选择权,强调服务意识与契约精神。否则,买卖面前,光讲价钱,不讲商德、光涨价格,不涨服务,那这样的买卖即使成了,也绝对长久不了。

(作者系郑州大学学生)

景区“垃圾困局”该如何破解

□卢植东

近日,因一句“远赴人间惊鸿宴,老君山上吃泡面”,众多游客纷纷涌上老君山吃泡面打卡,金顶平台上一片狼藉,遍地垃圾。景区称他们每天都会打扫,但商家反映,太多人来吃泡面,根本打扫不过来。

关于老君山,许多网友并不陌生。国庆长假期间,河南洛阳老君山景区推出无人值守1元午餐走红网络,一碗当地特色棒汤面,一根香肠和一个馒头,现场游客品尝过后都说这饭价格超值。11月,老君山又凭借雪景在抖音等短视频平台再次走红,网友直呼人间仙境并纷纷前往打卡,而“远赴人间惊鸿宴,老君山上吃泡面”也成了打卡视频的必备。

随着“金顶+泡面”的新组合走红后,老君山游客数量激增。到11月29日,老君山的客流量已达到1万5千多人。但是,游客在山顶上摆拍吃泡面后将垃圾

随地丢弃,本是“人间仙境”的老君山一片狼藉,洁白的雪景与五颜六色的泡面桶“交相辉映”,着实“辣眼睛”。事件一出,网友评论:游客素质差。

的确,泡面桶遍地与游客素质有关。但在垃圾背后,也有管理的缺位。在“金顶+泡面”走红后,景区有必要也有责任建立起相对应的预警机制,对于人数、设施等进行更加合理的规划安排,以防再次出现山顶人挤人、缆车等待超3小时等现象。尤其对于泡面这一网红“爆点”,也要纳入规范化管理。比如建立专门的场所,让游客更舒服地吃泡面。对于餐后垃圾,可以多设置一些回收桶和标语,引导游客主动收拾“烂摊子”。

身为5A级景区,就要拿出5A景区该有的担当。出了问题,还需从自身找到原因,对症下药。我们期待,在游客素质提高的同时,景区的管理也能跟上次伐。

(作者系重庆大学学生)