

九龙坡 帮助群众实现“家门口”就业

“家门口”就业,为何兴起?

所谓“家门口”就业,就是在区就业和人才中心的统筹下,街道和社区收集企业岗位需求和居民用工需求,实现岗位与人员的快速匹配。由于岗位和人员都属于街道或社区辖区范围之内,因此对于许多有工作需求的人来说,就是实现了家门口就业。

九龙坡区就业和人才中心相关负责人表示,该区的“家门口”就业从民安华福小区起步。有居民1.8万户、4.2万人的民安华福社区是九龙坡区第一个公租房社区,外来人口多,居民学历低,社区从稳就业这一最大民生入手,精准对接辖区居民求职、企业用工、社区治理三方需求,精准搭建就业桥、合力铺就创业路。

民安华福小区的试点取得初步成效后,九龙坡区及时总结经验,多方面多渠道加强灵活就业,并对“家门口”就业模式的内涵和外延进行了丰富和扩充,扩大到全区13个镇街、154个村居。

“针对疫情下企业招工难与居民



民安华福创业苗圃

求职难并存的困境,我们强化政府主导,努力搭建企业用工与居民就业桥梁。”该负责人介绍,一是聚焦需求对接,各村居主动对接企业,有效解决企业与求职者信息不对称问题;二是聚焦企业用工,将简单的手工活儿外包;三是聚焦家业兴旺,西彭镇新民村成立喜乡遇农业合作社,定向在本村招工用工。

创业方面,九龙坡区瞄准“夜市经济”这一灵活就业的主战场,不断丰富和拓展创业渠道。

这套组合拳,帮助九龙坡区在今年的特殊情况下,仍打了一场就业漂亮仗:截至11月底,城镇新增就业37299人,完成全年目标任务的120%。

新增3万多人就业,如何达成?

疫情影响下,城镇新增就业的目标

任务提前完成,殊为不易。“家门口”就业创业模式的全面推广,发挥了重要作用。

“我们主要依托于四大途径。”上述负责人表示,首先是就业超市,融合了“线上自选”和“线下招聘”两大服务。线上,用人单位和求职者通过“一键呼叫”平台实现双向交流选择;线下,社区定期举办“每周一聘”和每月一次的“赶集日”招聘会。

针对大型网络就业平台本地化程度不高、求职人群网络水平有限等问题,九龙坡区打造“公共就业服务云平台”,精准帮扶求职人员,动态掌握辖区内失业人员的就业愿望、技能水平和企业用工需求,为居民和企业提供失业登记、技能培训、就业推荐、补贴申报、担保贷款、政策咨询、维权保障等全链条服务——截至目前,该区19个就业服务超市已开展就业服务4.47万人次,推荐就业2.37万人。

其次,巧手梦工坊为辖区“宝妈”们就业与照家两难问题找到妥善解决的途径。各社区与九龙坡区人社局人才联盟合作,纷纷创建巧手梦工坊、在手工坊,手工皂、永生花等制作以计件的方式,帮助居家“宝妈”灵活就业,实现了工作、照家两不误。

第三,创业苗圃主要针对有创业意愿但欠缺经验、资金、项目的居民创立,通过规范化管理打造零租金创业苗圃,并辅以创业政策支持,打造因地制宜、各具特色的创业载体,让人人都能实现创业。目前,该区已开发创业摊位2352个、创业门面1387个,直接带动创业就业10842人。

最后,为了帮助创业者做大做强,各村居还成立了创业大市场。

四大途径,让“家门口”就业有了载体,有了平台,也有了成效。

实际收效,企业和居民如何评说?

一系列举措实际收效如何,还得看企业和居民们的评价。

“以前是事倍功半,如今是事半功倍。”说起“家门口”就业的成效,江苏万园物业公司重庆分公司企业负责人感慨,去年该企业在某知名招聘网站一年花费5000多元,没有招到一个人,到某人力市场招聘一年花费1800元招聘11次,仅招到2名员工,且干了3个月就离职;现在免费参加社区的“家门口”招聘会,一次就招到了12员工,其中4人稳定在职1年以上。

杨家坪街道失业人员匡安东在创业前到社区进行咨询,社区介绍他到保利物业租赁了门店,指导他办理了餐饮许可执照,帮助他招聘员工、监督他办理健康证,并指导他申请创业担保贷款等,帮助他先后在兴胜路社区开起了三家餐饮店。“好景不长,生意刚上路,就撞上了疫情,门店全部关停,损失惨重。”他说,好在复工复产后,街道主动伸出了援助之手,为自己申请了相关补贴,生意逐渐恢复正常。

在二郎街道,家住同天观云邸的居民胡先生表示,妻子生二胎后,想找一份离家近的工作,但以前从事的工作,要么在商圈,要么就是没休息时间,“现在孩子还小,我们俩都想花点时间照顾孩子。”没想到,在街道的微信公众号上,看到了住家不远处的母婴店招聘营养师的消息。目前,胡先生的妻子已经顺利找到了工作,中午还能回家照顾孩子。

下一步,九龙坡区将不断完善原有就业服务超市、手工作坊、创业苗圃、创业市场等功能载体,打造培训基地等新载体,让“家门口”就业服务更多人,夯实“稳就业”工作基础,推动实现更高质量更充分就业。

贺娜 王美蓉

图片由重庆市九龙坡区就业和人才中心提供



城西家园就业超市

以旧换新促消费升级 绿色智能家电成“香饽饽”

今年疫情期间,为了加速家电消费回暖复苏,4月底,在市委、市政府的统筹部署下,市商务委围绕促进绿色智能家电消费,下发《关于开展家电以旧换新消费促进活动的通知》,决定在全市范围内开展家电以旧换新活动。

为确保活动取得良好成效,市商务委在市级商务发展资金中安排资金用于家电以旧换新专项补贴,依托重庆重百商社电器有限公司、重庆苏宁易购销售有限公司、重庆市国美电器有限公司3家大型综合家电销售企业,联动海尔、格力、美的等40余家知名品牌商,大力开展家电以旧换新活动。

截至11月底,3家大型综合家电销售企业累计回收旧家电3.5万余台,销售额1.8亿元,带动家电消费5.5亿元。

因时而动 多措并举提振家电消费

从4月起,为了深入贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的决策部署,加快恢复市场活力、促进消费回暖,根据《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》、国家发改委等23个部门《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》和《重庆市人民政府办公厅关于加快发展流通促进商业消费的通知》有关要求,市商务委出台了一系列提振消费稳定经济增长系列文件措施,在全市开展了“爱尚重庆·约惠夏天”“爱尚重庆·金秋消费节”两大主题系列促销活动,有力畅通了市内经济大循环,提振了经济回暖复苏。

对于家电消费市场来说,如何才能扭转整体形势低迷的现状?“开展家电以旧换新活动”这一答案浮出水面。

为了扩大以旧换新活动的影响力和吸引力,增强活动公信力,此次活动统一设计了家电以旧换新绿色智能消费宣传标志,供各地商务主管部门和家电以旧换新活动承办企业在宣传营销活动中使用。各地商务主管部门、相关企业在市商务委联动下,以短视频H5、直播、朋友圈广告、云直播、热门订阅号及海报宣传等多种方式加强家电以旧换新活动氛围营造。

同时,此次活动“线上消费”成了消费者选择的新宠。重百电器创建“重百创客”线上平台,吸纳合伙人及粉丝近10万人,累计实现线上销售1100多万元;苏宁易购APP线上销售合计5094万元,完成了5126台家电以旧换新;国美开展“万店上云”“万人直播”等线上营销活动,国庆中秋“双节”期间销售1200余台家电……通过社群、直播等互联网工具,3家大型综合家电销售企业实现5月-11月线上销售同比增长59%。



市民了解“以旧换新”活动详情

主题突出 掀起绿色家电消费浪潮

“当你冻得哆嗦时,空调自动开启舒适模式,暖风徐徐送来;当你提出衣服材质轻柔时,洗衣机主动选择合适的洗涤程序,不伤害衣物。”当前,随着大数据、物联网、人工智能等新技术的快速推动,新一代智能节能环保家电日新月异,新品频出,以“80”、“90”、“00”后为主力的消费群体,已不安于传统的生活方式,同样也不安于传统的家电体验。在智能科技大行其道的当下,年轻人对简单生活的“野心”早已不限于智能手机,他们更希望拥有高智商家电,能够让他们在工作之余,享受轻松、便捷的生活。

此次家电以旧换新活动,以“绿色

智能、美好生活”为主题,主要对电视机、电冰箱、洗衣机、空调、生活电器、手机等废旧电子电器进行了换旧更新,新家电品类及换新产品,主要包括能效标识为1级或2级的绿色智能家电。从换新的消费数据来看,智能化、品质化、品牌化和安全节能4类绿色家电产品在更新升级中更受人们的欢迎。

“比如能够感知所处环境并作出相应健康调整的电视机、空调,具有杀菌烘干、变频节能的洗衣机,温度自适应的淋浴系统等等,都在以旧换新活动中呈现出良好的消费态势。”据市商务委相关负责人介绍,“在换新的电器中,电视系列排在最前列,换新1.1万余台,空调次之,换新7500余台,厨电换新6000余台,紧随其后的依次是冰箱、洗衣机及其他家电。同时,手机系列华为、冰

洗系列的海尔、空调系列格力、彩电系列索尼、厨卫系列华帝、生活系列美的等品牌处于各大品牌家电销售量的榜首。”

全时全域 拓展服务维度惠民利民

家电以旧换新,旧家电市民不方便携带怎么办?只要提供旧家电的地址,并签订以旧换新确认书,免费上门、免费拆卸、免费搬运等贴心服务通通有安排。

据了解,5月-11月,各区县严格按照市委、市政府的部署安排,联动重百、苏宁、国美211个县级门店、1347个乡镇门店,坚持以满足人民对美好生活向往为导向,以惠民利民为宗旨,积极开展形式多样的促销活动,有力

促进了活动深入开展。

重百电器坚持把顾客体验放在第一位,顾客可在促销活动价的基础上享受以旧换新额外优惠补贴,有力提升了以旧换新力度;苏宁易购联合各大家电品牌积极推出3倍补贴、一口价换新、9折换新等福利政策,并鼓励终端门店员工“走出去”,推出“高空排雷行动”“家电清洗”等公益活动;国美“双节”期间推出“闪店送”,2小时必达、最快半小时送达服务活动……一系列惠民利民措施有效赢得了群众的肯定赞许,进一步增强了活动的公信力和影响力。

市商务委相关负责人表示,本次家电以旧换新活动旨在通过“政策+活动”双轮驱动,充分发挥政策和资金的放大效应,通过政策杠杆引导消费升级,不仅满足了人民群众对美好生活的向往,又以绿色消费、智能消费引领新供给,促进经济发展的内生动力持续增强。

唐勤 戴莉芸

图片由重庆市商务委员会提供



“以旧换新”家电陈列展示