

让三峡千年美景焕发新风采

专家学者在2020长江三峡旅游发展论坛上建言献策

□本报记者 韩毅

推动长江经济带发展是党中央作出的重大决策，是关系国家发展全局的重大战略。重庆地处长江上游和三峡库区腹地地带，生态地位重要、责任重大。近年来，我市持续打好“三峡”牌，擦亮大三峡旅游黄金品牌，让千年美景展现出新魅力、焕发出新风采。

12月10日，第十一届中国长江三峡国际旅游节重要活动之一——2020长江三峡旅游发展论坛在万州举行，来自全国的专家学者、行业精英为三峡旅游建言献策。

上海工程技术大学管理学院副院长、上海国际邮轮经济研究中心副主任叶欣梁：

港城联动 放大游轮经济带动效应

“长江游轮旅游是世界内河游轮设施最好、功能最全、服务最优的旅游观光模式之一，是国际内河游轮经济发展的典范。”叶欣梁表示。

他认为，推动长江内河游轮进一步高质量发展，首先要加强内河游轮发展规划设计，建立中国内河游轮旅游发展实验区创新平台；做好顶层设计，加强沿江游轮港区、滨水区域和城区的旅游环境规划建设，从内河游轮产品设计、沿线旅游景区打造、客源组织等方面统筹协调，从整体上统筹中下游游轮旅游发展方向、路径，构建江海联运和水陆空立体多样化的黄金旅游带；打造中国长江三峡旅游区，推动长江三峡与整个长江经济带上的沿江地区合作；加快完善长江游轮母港建设布局，优化和完善沿江旅游码头及配套服务功能等。

其次，强化内河游轮服务能力提升，建立游轮港口服务标准、游轮服务标准、经营规范等，完善内河游轮风险控制体系。

最后，推动“港城联动”，围绕从“游轮码头”到“游轮港”再到“游轮城”的转型发展目标，整合滨江岸线和广阔腹地资源，放大游轮经济带动效应，建设国际游轮城、特色游轮小镇等。



论坛现场。

重报集团三峡分社记者 巨建兵 实习生 田静 摄/视觉重庆

复旦大学旅游学系副主任

孙云龙：

发展集群式民宿 打造国家级康养度假区

“作为旅游新业态，民宿业不仅能有效拉动旅游经济发展、带动消费升级，还能盘活乡村闲置资源，尤其是乡村民宿对乡村旅游、乡村振兴大有裨益。”孙云龙称。

他认为，当前，我国民宿业发展已从低端、分散的“农家乐”过渡到个性化、情怀式民宿，并正迈向精致化、中高端、体验化的集群式发展。

三峡库区发展民宿业的机遇和条件优越，在资源上，有高峡平湖、大川大山的世界级自然资源，有巴渝文化、移民文化、诗画文化等独特人文；在区位上，有水陆空立体交通枢纽，三峡黄金旅游带中心节点；在市场条件下，可辐射重庆、成都、西安、武汉，坐拥亿级游客市场。因此打造集自然生态、人文底蕴、观光旅游、休闲度假、深度体验等于一体的国家级康养度假民宿集群，前景广阔。

他建议，三峡库区可以探索基于社群经济的民宿发展新模式。具体路径包括：重视顶层设计、多规合一，探索文化主题、库区特色，整合闲置资源、创新管理体制，鼓励多方参与，营造社区生态、主客共享。同时，还要提倡精致服务，制定渠道策略和社群营销，完善支持体系和功能配套，树立行业标准并进行有效监管，着力培育本土人才等。

景域驴妈妈集团副总裁刑小丽：

高铁旅游 让世界重新认识三峡

“三峡是世界上人流量、物流量最大的峡谷，在我国旅游中一直扮演着重要角色。”刑小丽表示，高铁让中国人的出行方式发生巨大改变，高铁旅游由此就成为朝阳产业。2025年我国“八纵八横”建成，高铁旅游将是1万亿、2万亿级别的“大蛋糕”。三峡旅游需要准确把握这一市场机遇。

高铁的通达性至少可以解决三峡旅游交通衔接的两个问题：陆路高速公路让游客在沿途区县逗留时间短，水路

旅游受游轮线路和时间限制，不利于三峡旅游向腹地纵深发展。

她认为，高铁时代，游客将从关注风景到追逐生活改变，旅游目的地将从“资源竞争”转变为“体验制胜”，旅游吸引力将由风景、风情、在地生活共同构成。

她建议，三峡旅游拥抱高铁时代，首先要依托万州高铁站建设一级集散中心——大三峡旅游集散中心，辐射整个长江三峡旅游区。同时，建设巫山、丰都、石柱、开州等辐射片区的二级游客集散中心。

其次，“高峡出平湖”IP重塑三峡新品牌，让三峡从“地理符号”转变为“新时代文化IP符号”，涵盖大山大川之下深入人心的景色形象、时代发展的山水记忆、能产生情感共鸣的文化底蕴等。

最后，空间重构，推动三峡库区从世界级黄金水道向世界级复合型文旅新空间转变，利用水利水域空间、腹地乡村空间、康养度假空间、峡谷奇观空间，与三国文化、诗歌文化、非遗文化、巴渝文化等文化空间进行深度融合，创作多元的复合型文旅新空间。

中国亚洲休闲产业促进会首席专家朱至珍：

度假旅游 引领三峡游走向纵深

“伴随人们对美好生活的期待，三峡旅游转型升级需要深耕度假市场。”朱至珍在论坛上分享了他的观点。

他认为，三峡库区高品质旅游资源富集、拥有亿级国内客源市场，近年来旅游业得到了迅猛发展，但也存在区域旅游发展不平衡、产品同质化、品牌辨识度有待提高、深度体验游不足等问题。推动三峡度假发展是很好的路径。

他建议，打造三峡度假区，首先要高水平制定总体规划，明确发展路径。其次，推动文旅融合，以“旅游+”“+旅游”的方式，促进一二三产业联动发展。再次，创新业态，突出乡村性与国际化，培育关联要素，创新旅游产品。此外，还要精准分析资源、提炼文化、对接市场等，打造高品质营销对路的产品。

礼赞大河文明 展现三峡新画卷 世界大河歌会在万州唱响

本报讯（记者 韩毅）12月10日19时，第十一届中国长江三峡国际旅游节重要活动之一——2020世界大河歌会在万州区江南新区三峡文化园唱响。来自美国、古巴、喀麦隆等国的艺术家与中国艺术家一起，讴歌大河文明。歌会通过卫视直播、网络直播等形式，将“山水之城·美丽之地”分享给全世界。

本届歌会由重庆市人民政府主办，市文化旅游委、万州区政府承办，以“人类命运共同体”为主题，邀请国内外多个歌舞团、合唱团以及表演艺术家同台献艺，演绎世界江河名曲，展现江河情怀和三峡文化。

歌会巧妙依托山水湖城、夜景游轮和璀璨城灯，让江面、夜景与主舞台相互交融，构成平湖流金溢彩、长江奔流不息、山水交融和谐的大美舞台。同时，用1000架无人机，升上高峡平湖上空，组成千变万化的图形，进一步烘托了歌会氛围，使歌会集国际性、思想性、艺术性、观赏性与参与性于一体，受到现场观众和来宾一致好评。

此外，本届歌会设置了12台摄像机，多角度展现了演出盛况，将“壮美长江、诗画三峡”的新画卷演绎得淋漓尽致。

整场演出时长80分钟，分为序—星河灿烂·家园和上善若水·大爱、汇流成河·拼搏、激流勇进·扬帆等篇章。

序—星河灿烂·家园，以大型现代

舞蹈的方式展现。震撼的节拍，酷炫的灯光，科技化的舞台装置，呈现出恢弘的视觉效果，将现场观众的热情瞬间点燃。

水，是生命之源，随物赋形而又兼容并包，人类用一个词形容她，那就是“爱”。歌会随即进入第一篇上善若水·大爱。走遍亚非拉、享誉世界的东方歌舞团登台，以异域风情歌舞《丝路霓裳》、朝鲜歌曲《四季的银铃》、歌曲联唱《东南亚风情》、非洲歌舞《PATA-PATA》等经典名曲，诠释了丰饶物美的世界大河文明。

第二篇章汇流成河·拼搏，围绕中国两大母亲河长江、黄河发散展开，浓墨重彩地表现了长江、黄河文明的厚重和多彩。《川江号子》嘹亮粗犷，具有鲜明的人文印记，带领观众领略了坚韧奋进、同舟共济的豪情；唱腔优美、气势豪放的陕北民歌《山丹丹开花红艳艳》《天下黄河九十九道弯》，抒发了黄河悠长澎湃的大情大爱；具地域特色的川藏歌舞《茶马古道》、歌伴舞《我在三峡遇见你》旋律优美，让观众听得如痴如醉。

第三篇章激流勇进·扬帆，以扬帆、祝福、展望为基调，由中外表演艺术家用不同语言，演唱了《我的太阳》《We are the world》等名曲，展现了同一个地球、同一个梦想，以及共建人类命运共同体的时代主题。最后，歌会在国内知名艺术家王丽达演唱的《我的祖国》歌声中落下帷幕。



12月10日，大河歌会演出现场。

重报集团三峡分社记者 巨建兵 实习生 田静 李思怡 摄/视觉重庆



精准、创新、智慧 重庆联通 聚力脱贫攻坚取得实效

重庆联通以清流之势汇入脱贫攻坚战这江海之中，用精准、创新和智慧的力量取得了实效。

调动一切力量 “全覆盖”推进脱贫攻坚

2018年以来，重庆联通按照中国联通相关要求，坚持统筹推进，发挥企业、行业和改革优势；坚持精准帮扶，聚焦产业、民生和信息化领域；坚持多方参与，发挥消费、公益和志愿者作用，全面履行重庆联通在扶贫领域的社会责任，实现由任务导向向思想自觉、政治自觉、行动自觉“三个自觉”转变；实现由各自为战向统一作战转变；实现由偏重扶贫干部责任向全员动员参与转变；实现由被动局部解决向主动适应脱贫攻坚新要求，体系化保障转变。

重庆联通积极完成所承担的定点扶贫任务，覆盖27个贫困村，选派20名驻村扶贫干部（5人担任“第一书记”）和1名援藏干部扎根在脱贫攻坚第一线。积极发挥行业优势，聚焦“两不愁三保障”，在贫困地区实施了大量的帮扶活动和帮扶项目，加快贫困地区脱贫致富步伐。



重庆联通驻村扶贫干部帮助农户收割水稻



重庆联通5G建设覆盖乡村

发挥行业优势 “四步走”助力精准扶贫

重庆联通积极发挥自身行业优势，始终绷紧思想之弦、铆足决胜之力，责任再压实、工作再加力，通过“四步走”助力精准扶贫走深走实。

精准扶贫方面，2018年至今重庆联通累计投入扶贫资金和物资700万元，帮助建档立卡贫困户实现脱贫。

网络扶贫方面，在重庆市贫困地区建设投资近3千万元，新建120个基站，完成1个区县（酉阳）、2个深度贫困乡镇、4个行政村300米以内20户以上人口聚居区数固网络覆盖。

资费扶贫方面，扶贫套餐实现了贫困地区全覆盖，针对特定群体推出精准扶贫套餐、定向扶贫套餐和爱心助残套餐，目前资费扶贫用户1.7万

户，累计让利308万元。消费扶贫方面，累计购买和帮助销售贫困地区农副产品近400万元。

让爱生长 创新扶贫内容和帮扶方式

今年5·17世界电信和信息社会日，国务院国资委宣传局与中国联通联合举办了主题为“联通力量让爱生长”的线上国企开放日活动。

活动中，中国联通31个省级分公司总经理走进直播间，为助力脱贫攻坚贡献联通力量，活动参与人数达到1500万人次，当天点赞关注人气达到1.7亿次，扶贫产品下单金额超过6500万元，这是中央企业第一次全集团总动员集中在一个时段为消费扶贫助力。重庆联通党委书记、总经理走

进直播间带货，直播当日最高峰实现289万观看量，扶贫产品带货金额达到147.61万元。

据介绍，开放日活动运用VR直播间录制与直播方式进行，通过学习强国、央视视频等平台同步直播，并在中国联通官网、官微、官博联动宣传，实现了中国联通快手号、客服快手号、客服一直播号、沃钱包抖音号“号”和中国联通手机营业厅APP、中国联通沃易购、联通畅视、沃视频、沃钱包客户端多“端”开放共同直播。

输入智慧力量 援建西藏首个“智慧可长”项目

重庆联通在派驻扶贫援藏干部的同时，积极利用自身技术优势投入扶

贫工作，尤其在输入智慧力量上下了功夫——

在与重庆市水利局合作提供技术和资金，援建西藏昌都市类乌齐县“智慧可长”示范项目，该项目根据河道网格化管理理念，依托GIS地理信息、GPS、基站定位、云计算、物联网、大数据、移动通信网等技术，实现静态展现、动态管理、常态跟踪，做到量化管理、直观展现、方便使用，随时掌握河流健康状况。

该项目预计今年底可建成并投入使用，届时，色曲河系统化、精细化、科学化信息化管理水平将大大提高，进而实现“水清、河畅、岸绿、生态”的目标。

输血变造血 定点帮扶+公益扶贫同步走

一直以来，重庆联通重视“造血能力”培养，聚焦产业扶贫，因地制宜与当地共同探索扶贫新路。积极协调地方政府，瞄准突出问题和薄弱环节集中发力，确保所有扶贫项目基本建成投产，做到早实施早见效。通过合作社+农户+贫困户合作模式，扶贫与扶志、扶智相结合，指导和带领贫困群众网上创业培育孵化。疫情期间，扶贫干部坚守在工作岗

位，配合当地政府开展疫情防控、产业投入、停课不停学等工作。积极打通就业扶贫通道，疫情期间让宅在家中“求职无门”的高校毕业生就地就近入职。

另一方面，重庆联通整合内外部资源，与重庆市青少年发展基金会合作推出“重庆联通WO牛公益计划”，以改善贫困山区青少年教育条件、心理健康、通信服务为重点，每年不定期实施帮扶。该计划号召重庆联通用户积极捐赠通信积分，并将积分转为爱心基金后全部划入公益基金专项账户，专款专用于帮扶对象。项目成立以来，已捐赠爱心公益款28万元、爱心手机卡3000张，为重庆市100名贫困中小学生筹集到18万元爱心公益基金，建立12所“重庆联通爱心书屋”。

重庆联通正在巩固拓展脱贫攻坚成果。重任千钧再奋蹄，以坚若磐石的理想信念，以高度的政治责任感和历史使命感，发扬连续作战优良作风，继续加大投入力度、工作力度、帮扶力度，攻坚克难，精准施策，以实实在在的脱贫成效向社会各界交上一份满意答卷。

张婷

图片由重庆联通提供



携手对口扶贫县开展农产品推介会