

## 携手建设具有全国影响力的科创中心 首届川渝科技学术大会上,川渝两地学者互抛“橄榄枝”

□本报记者 张亦斌

12月10日,首届川渝科技学术大会在成都举行。作为川渝两地的综合性、跨学科、开放性科技学术盛会,此次大会促进川渝两地学术繁荣和科技创新,为建设具有全国影响力的科技创新中心贡献力量。

记者在现场采访发现,不少川渝高校的科技工作者已有合作成果,未来还会有更多合作。

### 已经结出川渝合作之“果”

“我是一名农业科技工作者,七个月前,我还是一名在读博士生。通过首届川渝科技学术大会这一平台,我能与川渝两地的科技工作者展开交流,非常荣幸。”来自四川大学玉米研究所的郭超博士说。

“我的专业是作物遗传育种,此次我的论文获评优秀论文,对我来说是一个很大的鼓励。”郭超介绍,该篇论文涵盖了遗传学、植物发育学、基因组学等多个生命科学交叉学科。他认为,唯有合作,才能实现进步,才能在学科交叉点上有所创新。

实际上,作为论文共同作者之一的贺俊博士,擅长基因组学,他俩经常面对面地学习、讨论,才最终形成了观点融合。如今,贺俊在西南大学继续从事科学研究,他们的研究也成了川渝合作



12月10日,在首届川渝科技学术大会上,优秀论文一等奖获奖作者代表领奖。记者 张锦辉 摄/视觉重庆

之“果”。

### 希望四川的院士专家多到重庆来

“四川的大院大所多,高端人才相应也多,包括院士、长江学者、国家杰青等高端人才,重庆这方面还是有不足。”重庆医科大学教授陈娟在首届川渝科技学术大会上接受重庆日报记者采访时坦言。

在前不久举行的2020重庆英才大会上,重庆市青年科技领军人才协会成立。该协会由13名中青年科技工作者发起,已吸引166名会员加入,陈娟也是常务理事之一。她表示,协会将致力

于打造人才交流、联谊、服务平台,支持青年科技领军人才创新创业创造,推动青年科技领军人才的成长与发展,也将为重庆培养院士、长江学者等高端人才进行人才储备。

“我们也特别希望借助青年科技领军人才协会这一平台,与四川的很多学会、协会加强合作,让更多院士专家到重庆来,到重庆的大学里,对一些青年科技工作者的项目给予实质性指导,给予更多高屋建瓴的建议,这对于青年人才的学术研究和自身成长将有非常重要的促进作用。”陈娟说。

### 发挥各自优势加快原始创新步伐

“我的获奖论文是关于高性能无机钙钛矿太阳能电池的研究,这是一种新型薄膜太阳能电池。”重庆大学光电工程学院教授臧志刚在首届川渝科技学术大会上接受重庆日报记者采访时说,此次获得优秀论文特等奖,是评审专家对他们原创性成果的充分肯定,将激励他们更加努力地开展工作从0到1的原始创新,潜心研究,解决一些“卡脖子”技术难题。

在他看来,借助川渝两地搭建的高规格学术交流平台,将更加有利于两地高校发挥各自优势,加快创新研究的步伐。“比方说电子科技大学,在电子科学技术方面实力强劲,全国领先,我们完全可以在学术资源上进行共享,共同围绕国家重大项目攻关,以及重大科研平台、大科学中心等重大科技基础设施建设开展更大的合作。”他表示。

与此同时,很多四川的学者也向重庆抛来“橄榄枝”。

“我是做新型有机锂离子电池研究的,希望开始做成果的商业化。”电子科技大学副教授樊聪说,随着川渝两地学术交流合作日益增多,他希望与重庆的化学、材料等领域的科技工作者联合攻关,甚至在未来,与重庆的汽车企业开展产学研合作,让这项成果能够从实验室走向市场。

□本报记者 戴娟

前不久,“理塘打真”火爆全网,各大官博在网络上演的“抢人连续剧”,川渝官媒也齐声登场,联手为两地旅游打CALL。

“关起巫山峡,巴蜀是一家”,郭沫若这句诗生动阐释了成渝两地“一江两城”“一衣带水”的情形。随着成渝地区双城经济圈建设国家战略的全面实施,巴蜀文化旅游走廊建设迎来前所未有的发展机遇——《深化四川重庆合作推动成渝地区双城经济圈建设行动方案》响亮提出,共同打造巴蜀文化旅游走廊,把成渝两地建设成为具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界重要旅游目的地。

为共谋巴蜀文化旅游走廊建设,12月初,在重庆市大足区政协的倡议下,成渝地区政协之间进行了先开河的一次跨区域协商。来自四川乐山、资阳、眉山、都江堰和重庆南川、江津、武隆、大足的川渝八市区政协主席、副主席、委员及政府、文旅单位负责人近100人齐聚大足,举行“携手助推共建巴蜀文化旅游走廊”专题协商会议,共商川渝两地文旅合作发展。

### 共建激活资源禀赋优势

“峨眉山下半轮秋,影入平羌江水流。夜发清溪向三峡,思君不见下渝州。”一年前的诗仙李白,用《峨眉山月歌》生动描绘了川渝两地的多个景点。

“长期以来川渝互为旅游目的地和重要客源地,巴蜀大地在西晋时期已是‘富饶游乐之都’、‘俗尚游乐之地’,拥有文化旅游的深厚历史基础。”眉山市政协副主席余自生认为,丰富的文旅资源为构建巴蜀文旅走廊提供了先天优势。

今年4月,川渝两地签订了《推动巴蜀文化旅游走廊建设工作机制》《推动成渝地区双城经济圈文物保护利用战略合作协议》等合作机制,全面启动协同建设巴蜀文化旅游走廊。

两地迅速行动,深化共建共享举措,将文旅合作共识转化为共同行动,搭建文旅走廊合作新平台——

大足先后与四川省资阳、乐山、自贡、眉山和安岳、洪雅、乐至、荣县等市县签署文旅发展合作协议,在游客互认、门票互惠、宣传互动、线路互通等方面迈出了坚实的一步。

青城山—都江堰与峨眉山—乐山大佛、大足石刻、武隆、金佛山一同成立了巴蜀世界遗产联盟,全力打造世界遗产文旅线路精品。

江津同宜宾、泸州、自贡、内江、永川、荣昌等地签订了《川南渝西七市区文化旅游战略合作协议》。重庆影视城(江津白沙)与成都影视城签署《成渝影视双引擎战略合作框架协议》。

……

资阳市政协副主席张光禄认为,协同打造巴蜀文化旅游走廊将进一步激活沿线地区的资源禀赋。“这既是对巴蜀文化文脉的延续,也是面向未来实现成渝地区双城经济圈文化一体化发展的现实需要和重要途径。”

### 补齐短板需久久为功

乘着“建圈”东风,川渝两地纷纷“入圈”。各区县及旅游部门间拉开了协同合作的帷幕,开展了政府及部门主导下文旅互动活动,涌现出“巴蜀文化旅游走廊自由”“一码游遍巴蜀”等合作品牌,推动形成了川渝两地游览互动、资源共享、游客共享的合作新局面。

“但要破解长期以来的行政壁垒、各自为政的困境,推进两地间协同合作走深走实,还有很长的路要走。”协商会上,南川区政协主席简支全直言不讳。

他认为,巴蜀文旅合作有四大短板需要补齐:政策支持有待对接完善、联盟机制有待尽快建立、文旅产品有待统筹错位、营销宣传有待携手互动。

在简支全看来,目前双方虽然共同发出了携手发展的意愿,但是具体的配套支撑政策尚未明确,有待加强对接协商,尽快拟定出台,为促进携

## 携手助推共建巴蜀文化旅游走廊

### 川渝八市区政协聚大足首次开展专题协商

手合作提供政策支撑。

“构建文化旅游走廊,交通串联便捷高效是基础,文旅企业及旅行社之间展开深度合作是关键。”简支全特别强调,要避免行政主动、企业被动的“剃头挑子一头热”状况,激发调动文旅企业及旅行社的积极性,构建好联盟运行机制,协调好多方利益分配保障。

“文旅产品一定要统筹错位。”简支全表示,川渝两地文旅资源,既有差异性,又有相同点,在前期的发展中,不同程度地存在同质化发展现象。构建巴蜀文化旅游走廊,要尽量规避文旅项目产品供给的同质化,突出特色性,放大差异性,增添新奇特,形成“产品丰富、特色独具、值得一行”文旅精品线路。

大足区政协副主席李志也深有同感。“目前我们已在游客互认、门票互惠、宣传互动、线路互通等方面迈出了坚实的第一步,但共建巴蜀文化旅游走廊不是一蹴而就的,还需久久为功。”

李志表示,目前合作尚处初期试验和摸索阶段,还需要在四个方面予以走深走实。

一是有合作定位但还要深化。目前合作定位大都限于建立合作机制、服务共享、联合联动方面。二是有合作举措但深入不够。已开展一些诸如演艺节目的互送互演、节庆活动的互送互展等浅层次的合作,但在景区客源互送、产业共同做大等方面进展缓慢。三是有行业互动但层次单一。文旅主管部门已提出巴蜀文化旅游走廊建设的工作思路,但景区间的联合联动因疫情不能相互组织大规模的旅

游活动,企业间合作的桥梁和载体尚待挖掘和磨合。四是有精品线路但提炼不准。虽已建立世界遗产联盟,但巴蜀文化旅游走廊的品牌IP还未树立,旅游精品线路打造相对滞后。

### 凝聚合力打响“巴蜀文旅”品牌

巴蜀文化旅游走廊沿线是川渝文旅资源最为富集,巴蜀文化特色最具代表性的地区。巴蜀文旅走廊具体怎么建,如何打响“巴蜀文旅”品牌?与会者从共同打造旅游线路、联合开展旅游营销、推出巴蜀特色旅游产品,优化巴蜀品牌旅游服务等方面提出了诸多建议。

“尽快统筹编制巴蜀文化旅游走廊建设总体规划,为各地开展文化旅游走廊建设提供指挥棒、作战图、标准尺。”张光禄建议。

“当前巴蜀各地正在对接国家、承接省市‘十四五’规划,精心编制本地‘十四五’规划及文化旅游发展规划,建议各地规划部门互通情况、修订规划,避免规划定位同质化发展。”都江堰市政协主席丁小平说。

“成立更广泛的巴蜀文化旅游走廊建设联盟,每年确定1个主题定期召开巴蜀文化旅游走廊建设联席会议,共同商讨事关走廊建设的重要事宜。”江津区政协副主席李世友认为理顺合作机制方能长远发展。

乐山市政协副主席席志隆认为,成渝长江上游水道上承青城山都江堰世界级人文景观,下接武隆三峡世界级旅游风光,天然串联成都—眉山—乐山—宜宾—泸州—江津—重庆两地游览互动、资源共享、游客共享的合作新局面。

“巴蜀非遗多。”武隆区政协副主席罗斌建议,共建巴蜀优秀传统文化专门研究机构,共同推动川剧、川菜、蜀锦、蜀绣、石刻、竹编、夏布等两省市同根同源非物质文化遗产项目研究梳理和保护传承。

……

在思维碰撞中,大家表示,将勇担使命,持续聚焦巴蜀文化旅游走廊建设,为唱好“双城记”、建好经济圈积极贡献政协人的智慧和力量。

## 土货变“潮货” 一年卖出7亿多

### ——川渝产业协作推动荣昌“河包粉条”转型升级



荣昌“河包粉条”工厂正在晾晒传统干粉条。如今,当地开发的湿态粉条进一步壮大了粉条产业。记者 龙帆 摄 视觉重庆

店,对湿态粉条的需求量也很大,用干粉条不易把握控制食材投放量,泡少了怕不够卖,泡多了怕卖不完,造成浪费。

为开发湿态粉条,李乾林还拉来刘大海入伙。刘大海家是在成都开食品厂的,在食品加工方面有一定的经验。

一直到2016年,禾田公司终于摸索出了一套成熟的湿态粉条生产技术,公司由此实现了质的飞跃。今年,该公司已实现销售收入5000多万元,是6年前的17倍。

### 已有8家从事湿态粉条生产的企业

禾田公司能有这么快的发展速度,还不只是因为引进了两个四川股东,摸索出了湿态粉条生产技术,还在于通过川渝产业协作构建起了新的产业链条。

在电商销售方面,公司所用的电商团队80%左右来自四川,因为四川从事电商运营的人才更多、更成熟。

在物流方面,公司整车运输找成都的物流公司,零单找重庆的物流公司。因为成都物流产业发达,整车走成都,可降低20%的物流成本。

另外,公司还为重庆德庄、上海莫小仙、福建沙县小吃等食品企业做代加工,所用原料主要来自云南、越南、缅甸。

几乎与禾田公司同时期开发出湿态粉条产品的重庆市黄海食品有限公司,也是通过川渝产业协作完成的。

该公司湿态粉条生产技术是由黄海食品、四川白家食品有限公司、西南大学食品学院等3家共同研发出来的。

禾田公司的主打产品是火锅粉条,而黄海食品的主打产品是酸辣粉、自热火锅。目前主要为四川白家食品有限



十一月十二日,河包镇,黄海食品扶贫车间工人正在包装粉条。记者 龙帆 摄 视觉重庆

公司和麦郎集团贴牌生产,自己也创有潘么妹等自主品牌进行电商销售。另外,该公司还自营出口,将产品销往新加坡、越南等东南亚一带。今年,该公司销售收入已超过了1亿元。

目前,河包从事湿态粉条生产的企业已有8家。它们凭借新产品,摆脱了过去走农贸市场的传统销售渠道,开辟了广阔的线上线下市场。在线上,目前以“黄海”“禾田”为代表的粉条企业通过阿里巴巴、拼多多等电商平台,月销量达到1700余万份、月销售额5000余万元,线上平台酸辣粉销售量前10位中河包粉条长期占有三成席位;线下则成功入驻华润万家、永辉超市、美宜佳、罗森等销售平台,月销量达到100余万份,月销售额500余万元。

### 将打造“中国粉条第一镇”、形成百亿级产业规模

为推动河包粉条产业的快速发展,荣昌区政府和河包镇政府也给予了积极的扶持政策。

近年来,荣昌扶持黄海食品公司建成万吨级标准化车间,支持黄海食品与科研单位合作成功制定湿态粉条生产

标准,使其近年产值突破了1亿元。以奖代补帮助全镇22家企业完成技改升级和规范化建设,企业生产效率普遍提升,生产环境普遍改善。

河包镇还采用“企业+合作社+农户”模式,积极引导业主进行高淀粉红薯种植,鼓励农户跟随发展,推进粉条生产加工与红薯及相关配菜种植有效衔接,至今已引领带动农户种植红薯2万亩、辣椒1200余亩、马铃薯400余亩;争取到区级集体经济专项扶持资金180万元支持建设淀粉加工厂和辣椒烘干厂,形成了一二三产业融合发展的格局。

2019年,荣昌将河包粉条生产加工园区纳入荣昌国家高新区统一管理。2020年,荣昌区委将河包粉条产业发展列为该区打造千亿级消费品产业集群的重要内容,并把发展壮大粉条产业和将河包打造成为“中国粉条第一镇”写进了《建设成渝地区双城经济圈重要增长极实施方案》。

目前,荣昌已编制完成《河包镇粉条生产加工区A区控制性详细规划》,启动了河包粉条园区加快扩建提质的步伐,计划新建占地261.41亩扩大园区规模。荣昌提出的目标是,将“河包粉条”打造成一个百亿级规模的产业集群。

□本报记者 周雨

酸辣粉是一道经久不衰的重庆小吃。近年随着电商的快速发展,重庆酸辣粉更是成为了一款网上“潮品”,通过各大电商平台,行销到全国各地。

但鲜为人知的是,重庆最大的酸辣粉产地居然在一个偏远小山村——荣昌区河包镇转龙社区。

12月10日,记者到当地采访时获悉,这里共有大大小小的粉条企业24家,平均每天寄出快递57万单,今年已累计完成销售收入7亿多元。

记者进一步采访后得知,在四五年前,“河包粉条”还只是当地的一种“土货”,粉条企业大多是年销售二三百万元规模的小作坊,它们的年销售收入总和不过六七千万。现在,这些企业的年销售收入大多已增长至千万元级别,“河包粉条”的产业规模较过去扩大了10倍以上。

短短几年间,荣昌“河包粉条”是如何完成转型升级的?答案是:川渝产业协作。近年来,当地粉条企业通过开展川渝产业协作,开发出了酸辣粉、火锅粉条等湿态粉条新产品,打通了电商销售新渠道,推动该项产业实现了爆发式增长。

目前,由河包生产的火锅粉条和酸辣粉占川渝两地销售份额的80%以上,占全国的40%以上,成为全国火锅粉条和酸辣粉的主要生产地。

### 两个四川人改变了一个厂

重庆市禾田食品有限公司是当地最早开发出湿态粉条的企业之一。在此之前,禾田公司就是一个普通的手工粉条作坊,主要生产干红苕粉,一年的销售收入300万元左右。

类似这样的粉条加工坊算是荣昌最为古老的工业形态之一。早在300多年前,河包就已有专门从事粉条生产加工的作坊,上世纪90年代,该镇共有粉条作坊1000多家。后经市场淘汰,只剩转龙社区集中布局的20余家。

而更多的粉条作坊业主则选择到全国各地开设粉条作坊,其做法通常是到外地租厂房,就地生产,就地销售。禾田公司的改变是从2014年开始的。这一年,四川人李乾林、刘大海找禾田公司老板于正强谈合作,成为公司的新股东。

在此之前,李乾林是阿里巴巴重庆分公司的一个部门主管,负责推广本地市场,带有一支几十人的团队。

李乾林告诉记者,他之所以辞职加入禾田公司,是因为看到了湿态粉条的巨大市场。多年的电商工作经历使他了解到,在当时,人们是无法在网上买到一碗即食酸辣粉的。制作酸辣粉的主要原料红苕粉都是以干粉条形态在市场上销售,人们想吃酸辣粉,要么到店里买,要么自己在家煮。

而自己煮酸辣粉是一件非常麻烦的事,干粉条需要在煮之前用水泡10个小时左右的时间。如果能开发出一款类似方便面的酸辣粉即食产品,必有很大的市场。因为方便面是一个千亿级市场,且方便面大多采用油炸干燥,不如酸辣粉健康。

另外,遍布重庆大街小巷的火锅