

# 以科技为支撑 让金融融入生活 工行重庆市分行首家5G智慧网点亮相

智慧银行，让城市更美好。今年9月，工行重庆市分行首家5G智慧网点——两江分行5G智慧网点（以下简称“两江5G智慧网点”）正式亮相。据悉，这也是工商银行继北京、苏州智慧网点后全行今年第3家、西部地区首家建成的智慧网点。

科技赋能，智创未来。两江5G智慧网点充分运用生物识别、影像识别、大数据、人工智能、语义分析、流程自动化等前沿科技，实现智慧识别、智慧交易、智慧营销，开启了智慧智能金融服务的崭新篇章，有力推动银行业态转型和服务质量提升，为5G产业、智能制造、幸福产业和民生领域等提供更加优质高效的金融服务。



在前来办理业务的同时，客户可在智慧网点品尝美味咖啡

## 硬实力 智慧网点建设跑出“加速度”

5G技术加持下，银行网点会有哪些新变化？

“知道吗？两江新区新开了一家工行5G智慧银行，超科幻！我们去打个卡？”

一步入坐落在重庆两江新区的工行重庆两江5G智慧网点，仿佛一脚穿越了时空，进入了某个科幻大片现场，满满的科技感迎面而来：运用双目高清摄像头和人脸识别技术，更安全、更精准地识别到店客户身份；通过虚拟人物形象和游戏交互，提供个性化互动和营销服务；基于生物识别与多屏交互技术，实现自助办理各类常用业务；使用远程音视频技术，提供远程座席“一对一”服务……在两江5G智慧网点提供的“前沿科技加持下，客户获得了在银行“逛街扫货”的全新体验，从“来办事”变成了“来游玩”。

办理速度“快”、客户体验“好”、员工获得感“高”、业务场景“新”、内部管理“智”，将客户场景融入金融服务，打造“智慧识别+个性定制+场景融合+远程互动”新型智慧网点。

眼下，两江5G智慧网点建设正向运营轻型化、服务智能化、交易场景化、管理智能化快速转型。

据工行重庆市分行相关负责人介绍，基于5G、人工智能等新技术的深度整合应用，两江5G智慧网点建立起客户与银行之间更通畅、更紧密的纽带，可以更高效率地为客户提供有温度的金融服务。

此外，不论是智能家居、共享空间，亦或是客户旅程、数字瀑布、数字沙盘，这些颇具科技感的场景让两江5G智慧网点变身为一个极具娱乐性和趣味性的金融休闲空间，有效增强了客户互动，提升了客户体验。



工行重庆两江分行营业部5G智慧网点内，大厅宽敞整洁，科技感十足

在智慧银行网点变革过程中，如何让客户感觉更舒适，同样是银行网点布置的环境美学。在以充满科技感的深蓝色调为主的基础上，两江5G智慧网点融入山城特色人文元素，通过沉浸式、交互化的金融美学场景设计，将网点大堂设计成了一幅如诗如画的美景，让客户可以倾听历史文化脉搏的轻轻跳动，充分感受到了“一眼千年、移步异景”的视觉体验。

## 巧布局 纵深推进数字化特色服务

在两江5G智慧网点，无论是舒适整洁的环境设施，还是愈发清晰的功能分区，无一不让人耳目一新。

“这里既是智能炫酷的智慧银行，也是专心贴心的智能商务银行，还是好

玩有趣的网红打卡银行。”走进两江5G智慧网点，市民们发现，这里没有柜台，取而代之的完全是敞开来、休闲的氛围，“要不是看到旁边的自助存取款机，都不会认为是到了一家银行。”

工行重庆市分行相关负责人介绍，两江5G智慧网点包含了普惠金融中心、财富管理中心、智慧金融中心、国际业务中心、私人银行中心和生态金融中心六大区域，真正实现了针对“全量客户”提供“全能”金融服务。

在这个极具科技感、未来感、人文感的新一代智慧网点，智“Hui”贯穿始终。“智绘”板块主要是休闲趣味功能，包括了艺术画廊、心愿墙等交互式休闲

舒适的座椅为客户提供更佳体验

智慧网点引入B端、G端优质合作伙伴，力促泛金融生态融合

娱乐；“智慧”板块体系打造生活化区域，为客户提供沉浸式的体验，如咖啡机、自动贩售机的陈列让客户尊享生活；“智汇”则是对外合作区域，设置共享金融，为优质企业提供会议、互动的空间；“智会”板块主打理财，远程投顾可以帮助用户实现实时的理财咨询；“智慧”是科技的应用，包括智慧迎宾等方面……以“智”为脑，以“Hui”为干，以极致客户体验为灵魂，以5G通信技术为血液，这是工行重庆市分行对5G

智慧网点的总结。

## 筑匠心 树立金融科技应用新典范

由网点向百姓生活场景延伸，工行重庆市分行始终秉持普惠金融发展理念，大力推动两江5G智慧网点服务与周边人民生活场景融合交流，力求金融服务接地气、贴近生活。

据了解，两江5G智慧网点主动接入学校、工商、税务等民生政务信息，实现银企、银政互联互通，为客户提供一站式服务；自主研发产品，以老百姓喜闻乐见的“货架”形式，展示与其衣食住行密切相关的特色金融产品和消费场景，形成科技赋能金融、金融赋能社会的互动循环，增强网点亲和力和服务附加值。

在智慧银行布局上，两江5G智慧网点也带来了新的惊喜。该网点通过专业团队及网点群合作支撑，引入B端（企业）、G端（政府）等优质合作伙伴，为科创企业提供新产品发布场所并联合营销工行普惠金融产品；同时，还为周边个人客户提供场景化、社交化的消费金融、财富金融等服务。不设边界，让网点创新充满了无数的可能性。

“两江5G智慧网点的建设，通过对网点软硬件的智慧化改造和创新升级，增强了网点服务供给能力，也提升了客户体验的新技术的应用。”工行重庆市分行相关负责人表示，两江5G智慧网点的诞生，不仅有助于提升工行重庆市分行金融服务水平，也扩大了工行品牌影响力。

新网点，新面貌，新气象。工行重庆市分行将继续坚持以客户为中心的服务理念，不断锤炼提升金融科技应用能力，以匠心打造金融科技应用新典范，为客户创造更加智慧、绿色、高效的极“智”服务体验，为重庆高质量发展持续贡献工行力量。

徐一琪

图片由工行重庆市分行提供

## 传递生活美学 创新消费场景

# “星动计划”全城造星 世纪新都周年庆如期而至

全城征集百名星动重庆妹子、推出新时代重庆四大名片、经营团队亲自出境代言时尚、“星级”员工唱响冬日……12月4日，一场“星动计划”正式敲响了世纪新都周年庆的钟声，并再度成为世纪新都传递生活美学道路上的一次经典范本。作为引领城市消费潮流的“风向标”，世纪新都周年庆所带来的关注度和社会效益让消费者意识到，它已经不再是一种促销，而是一种时尚文化、一种消费精神。



世纪新都组织员工SHOW 献唱冬日，吸引不少市民驻足欣赏

## 从满足消费需求到展示生活方式

潮流，是时尚的表象，把握时尚内涵才能引领时尚潮流。打破传统的“促销战”格局，转而在精神层面做文章，世纪新都的周年庆已经成为重庆消费者秋冬“最大期待”，成为重庆百货零售业所关注的焦点。

作为定位于传递生活美学的世纪新都，一直保持与国际潮流接轨，除了引进与国际接轨的商品，还积极提供时尚、健康、先进的管理服务。而世纪新都成立的国内首个生活美学学院则是最好的体现。

据了解，生活美学学院是世纪新都专门打造的生活美学聚集地，它涵盖了Chanel、LA MER、CPB、HR等10个品牌的美容中心、美发中心、洗衣中心，有常年开设爵士舞的舞蹈中心及每年100多场的美丽课堂。在本次周年庆中，世纪新都已连续举办了娇韵诗冬日妆容课堂、ERDOS

明星同款穿搭课堂、RAPIDO永生花花瓣DIY课堂等一系列活动。

百货商场是城市生活的窗口，代表着城市生活品位。百货商场所展示的不仅是“正在流行”的生活图景，更重要的是它还引领着“明日”的生活风向。正是通过世纪新都一如既往地追逐时尚引领潮流，注重与消费者的精神和情感交流，才培育出越来越多的忠实粉丝，形成特有的品牌依赖。

“随着‘双循环’战略的落地，世纪新都未来不仅要提升供给能力，解决消费者‘买什么’的问题，更要创新商业模式和消费场景，指导更多消费者‘怎么买’，努力承担起实体零售企业扩大内需市场，促进消费的责任。”该负责人表示。

汪正炜

图片由新世纪百货世纪新都提供

## 让生活美学成为商业文化

90天的精心筹备、全场服饰3折起、集结10000余件精品、狂撒66万元消费券，消费者翘首以盼的世纪新都周年庆终于如约而至。除了依旧给力的优惠折扣以外，“星动计划”周年庆中一系列营销举措再次展现出世纪新都传递生活美学打造商业文化的品牌战略发展理念。

据介绍，“星动计划”周年庆是将潮流元素、时尚态度、生活美学、城市个性、潮流单品融为一体全景式营销活动，并通过制造网络热点话题、全员上下参与活动代言、线上互动线下体验以及全媒体传播互动等多种方式对活动开展立体营销。例如，活动前期世纪新都就通过官微及各大网络平台相继推出的“新时代重庆四大城市

名片”，以美妆、服饰、美食多维度倡导生活美学，不仅为“星动计划”周年庆赚一波网络流量，更将世纪新都所倡导的生活美学理念进行了一次高效的传递。

同时，发起#你心中“星动”重庆女孩的样子#网络话题，倡导现代女性独立、自信的生活态度，吸引到无数重庆女性参与热议，并同步启动“全城征集百名星动重庆妹子”线上互动活动，征集“重庆美女”名片为本次周年庆活动代言，形成了企业与顾客之间的高质量互动。

谈及“星动计划”的初衷，世纪新都负责人表示，通过给重庆女性提供一个造星平台，让她们充分展示自信和美丽。同时也让每一个员

工成为顾客“星级”生活美学顾问，勇敢做自己的KOL，成为独一无二的自己。

传递生活美学，世纪新都一直在路上。从引用时尚潮流元素作为活动主题，到如今生活美学的全景式营销，可以说“星动计划”就是世纪新都打造商业文化道路上的一次进阶案例。

“这几年我们一直在思考竞争与促销的关系，寻找自身特点，为重庆的消费者展示全新的生活方式。”该负责人表示，世纪新都的蓝图是计划通过提升商业业态丰富程度，不断传递高品质生活方式，逐步建立起独有的企业商业文化，从而成为重庆独一无二的商业地标。



“星动计划”让平凡岗位上的员工散发出勇敢自信的光芒



商场内“小丑”为顾客表演



前来应援打call的粉丝团为献唱者助威