

谱写新篇章 开启新征程

深入学习宣传贯彻党的
十九届五中全会精神

学习宣传贯彻市委五届九次全会精神

推动文化繁荣发展 满足人民美好生活新需要

重报圆桌会

□本报记者 韩毅 张莎 黄琪奥

市委五届九次全会提出,要繁荣发展文化事业和文化产业,加快推进文化强市建设。其中包括要提高社会文明程度,推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范;要提升公共文化服务水平,广泛开展全民健身运动,增强人民体质,促进群众体育和竞技体育全面发展;要推动文化和旅游深度融合发展,加快建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

“十四五”时期,我市如何繁荣发展文化事业和文化产业,不断满足人民美好生活新需要?本报邀请相关市级部门负责人参加重报圆桌会,来听听他们的打算。

市文化旅游委党委书记、主任刘旗:

力争到二〇二五年建成文化强市 六个方面推动文旅融合发展

重庆日报:推动文化繁荣发展,需要多个环节协同发力。“十四五”时期,重庆文化建设将怎么做?

刘旗:总体目标是力争到2025年,把重庆建设成为文化艺术繁荣、城市魅力独特、品牌形象显著、服务功能完善、主体充满活力的文化强市。

一是传承发展优秀传统文化。建立优秀传统文化和旅游资源动态管理机制,实施红岩革命文物、石窟寺及石刻、抗战文物及工业遗产、三峡考古大遗址群、重庆院子古建筑保护等五大保护工程,大力推动大足石刻研究院建设国际知名研究院,促进区县公共博物馆建设全覆盖。力争申报成功一个世界文化遗产,加强非物质文化遗产保护传承,激发非遗传承活力,创建国家文化生态保护区,建设红岩公园、长征国家文化公园重庆段,加强红色文化的保护与传承。

二是推动文化艺术繁荣发展。推进长江文化艺术湾区建设,打造文化艺术创作生产主阵地,实施舞台艺术、美术、影视等文化艺术精品工程,设立舞台艺术扶持资金,加大创作和扶持力度,推出一批精品力作。坚持以演出为中心环节,进一步激发文艺院团的生机活力,深化国有文艺院团改革,让国有文艺院团走进生活,融入产业、服务当代、服务大众。

三是提升文化和旅游公共服务品质。优化市级重大文化设施布局,规划建设十大文化设施。优化城乡公共文化资源配置,推动城乡公共文化服务一体发展,着力构建完善的现代公共文化服务体系。

四是增强文化产业实力和竞争力。顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化业态,改造提升传统文化业态。推进文化产业园区、总部基地聚集发展,建成一个国家级文化产业园区、多个国家级夜间文旅消费集聚区,大力发展动漫游戏、演艺、影视、舞蹈、纪录片等产业。

五是建立健全现代传媒体系。繁荣媒体内容创作生产,以内容促进传播效能提升,加快4K/8K、5G、云计算、大数据等新技术在广播电视融合媒体体系的研发应用,实现媒体新技术运用体系智慧化、数字化发展。以优质内容为核心,推动广播电视和网络视听的转型升级。

六是促进文化和旅游宣传推广及交流合作。围绕境外主要客源国家、“一带一路”沿线国家(地区)及重庆国际友城、直航抵达城市,开展多种形式的重庆文化旅游国际宣传推广活动,搭建重庆文化旅游国际传播交流平台,拓展重重庆文化旅游境外宣传推广阵地,建设出境游公共服务平台。

推动精神文明建设谋新篇开新局 聚焦聚力五大重点任务

重庆日报:“十四五”时期,全市精神文明建设将从哪些方面着力,实现新的更大突破?

马岱良:“十四五”时期是全市精神文明建设乘势而上谋新篇、守正创新开新局的关键时期,主要有五个方面的重点任务:

一是坚持不懈推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻。抓住党员、干部、青年学生等重点群体,抓好抓实党委(党组)理论学习中心组学习,统筹推进集中宣讲、“六进”宣讲、微宣讲和文艺宣传,建好用好“两中心一平台”,强化理论研究阐释,引导全市干部群众学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步筑牢重庆奋进新征程的思想根基。

二是大力培育和弘扬社会主义核心价值观。完善理想信念教育常态化开展机制,深化爱国主义教育,加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设,推进未成年人思想道德建设,强化诚信建设,推动志愿服务制度化社会化专业化,让社会主义核心价值观日益成为市民日用而不觉的行为准则,努力培养担当民族复兴大任的时代新人,切实在巴渝大地唱响主旋律、壮大正能量。

三是深化拓展群众性精神文明创建活动。实施文明创建工程,突出为民惠民导向,完善测评体系和评选办法,强化动态管理,巩固提升创建成果,始终保持常态长效,扎实推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建,进一步提升精神文明创建的覆盖面和影响力,努力推动城市让生活更美好、乡村让人们更向往。

四是广泛开展弘扬时代新风行动。深刻把握“山水之城·美丽之地”目标定位和“行千里·致广大”价值定位,一体推进“吃得文明”“住得文明”“行得文明”“游得文明”“乐得文明”“购得文明”“上网文明”等七大主题活动,系统培育文明风尚,全面唱响“文明重庆”,积极营造“近悦远来”良好环境。

五是全力提升市民科学文化素质和身心健康素质。推进科普基地建设,强化科普品牌培育;实施当代文学艺术创作“双百”工程,启动文艺惠民展演“双百”工程,加快公共文化数字化建设;巩固提升“书香重庆”系列活动,培育打造“重庆读书月”“百本好书送你读”等活动品牌;广泛开展全民健身活动,大力普及文明健康生活方式,着力促进市民的全面发展。

通过五个方面的重点工作,努力建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明,引导市民从自己做起、从现在做起、从小事做起,形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范,为全市谱写高质量发展新篇章、开启社会主义现代化建设新征程、建成高质量发展高品质生活新范例提供坚强思想保证、强大精神力量和良好社会环境。

合川地处三江、水系丰富、渔业繁荣,为保护长江生态而退捕的渔民数量不少。今年42岁的戴隆珍,便是其中一员。

因年龄偏大、文化不高、技能单一,很多退捕渔民再就业时遇到困难。在推动不忘初心、牢记使命制度落实过程中,为保障退捕渔民的生计,区人力社保局班子成员分组包片区攻坚,配合有关镇街,在退捕渔民职业技能培训、创业孵化、创业担保贷款等方面提供帮扶服务。截至目前,全区退捕渔民中劳动年龄段内有就业意愿的874人,已全部实现转产就业。

民有所呼、我有所应。涪陵区龙潭镇在各村(社区)设置“民情回音壁”,动态公开年度重点项目实施进度和民情民意收集办理情况,每月10日更新一次内容。其中“有求必应”要求两天内

形成『十五分钟体育生活圈』 构建四级体育基础设施网络

市体育局局长丁洪:

重庆日报:市委五届九次全会提出,体育强市建设要迈出新步伐。“十四五”期间,我们在体育强市建设方面有哪些举措?

丁洪:要建设体育强市,就需要持续推进健身场地建设。我市已颁布了《重庆市全民健身条例》,先后建成复盛镇全民健身中心等25个社区健身中心、1200个社区健身点、67个乡镇健身广场。目前,重庆居民人均体育场地面积达到1.7平方米。

“十四五”期间,我市将深入贯彻落实《重庆市全民健身条例》《全民健身公共服务体系提升行动计划(2018—2022年)》等,推动全民健身和全民健康深度融合,加快完善现代公共体育服务体系。进一步增强全民健身素养,广泛开展全民健身活动,壮大群众体育组织,提高群众体育的专项化水平。加快统筹城乡及各类重点人群全民健身发展。探索建立恰当的激励机制、科学的组织机制和有力的保障机制。着力提升全民健身信息化水平,加快构建全民健身智慧服务平台。

到2025年,我市将建成覆盖城乡、便捷高效、可持续发展的全民健身公共服务体系,构建市级、区县级、街镇级和社区(行政村)四级体育基础设施网络,基本形成“十五分钟体育生活圈”,力争我市人均体育场地面积达到2平方米,充分满足人民群众多元化、多样化的健身需求。

为推动体育产业进一步发展,重庆将加快完善体育产业发展体系,大力发展户外运动业,着力打造竞赛表演业,推动场馆服务业改革,积极培育中培训服务业,壮大体育用品业,稳步发展体育彩票业。拓展体育产业领域,创新“体育+”“+体育”发展模式,突出体育与医疗、旅游、文化、养老、科技等多维度融合发展,拓展体育产业新业态。持续壮大体育产业市场主体,优化体育产业发展环境,构建主体多元、有效竞争、充满活力的市场格局,将体育产业打造成为新常态经济增长新引擎,为城市赋能,为生活添彩。

重庆将以建设体育强市为目标,力争承办更多重大国际国内赛事,不断提升办赛能力和场馆设施水平,实现主城区具备承办全国性运动会和世界单项体育比赛的能力,区域性中心城市及有条件的区县具备承办全市综合性运动会和国家级单项赛事能力,其他区县具备承办全市单项赛事能力。

2025年,重庆将基本建成立体化全方位全季节户外运动格局,重大综合性自创市级以上群体赛事活动品牌数将达到20个,年均承办国际国内高水平赛事场次不低于15次。

有响应,并在事后由反映群众对事项处理过程、处理情况进行评价。目前,全区共收集民情问题157条,已解决156条。

目前,涪陵在全区2459个基层党组织中,全面推行“党员联系群众、群众评价党员”工作机制,在联系服务群众中守初心、担使命。广大党员围绕解决改革发展稳定中的重点难点问题开展联系工作,了解社情民意,帮助建强基层组织,谋划发展思路,解决发展难题,为基层群众排忧解难10多万件次。

我市建立落实以真抓实干践行初心、担当使命的制度,把落实党中央要求、满足实践需要、符合基层期盼统一起来,推动党员干部聚焦破解重点难点问题加强调查研究,履职尽责、担当作为,坚持不懈为群众办实事、做好事、解难事。

□本报记者 杨骏

12月8日,2020重庆悦来国际设计论坛在两江新区举行。400多位来自全球工业设计领域的专家学者就“设计驱动 产业创新”主题展开讨论。

当下,工业设计正成为制造业高质量发展的重要引擎,通过设计的力量,可以构建可持续的产业生态,推动“中国制造”向“中国创造”转型升级。

重庆作为全国重要的制造业基地,通过工业设计,实现产业协同转型升级,显然是一条适合的路径。

工业设计需要从外观设计向高端综合服务转变

什么是工业设计?

论坛上,清华大学美院教授柳冠中给出的答案是一—定义消费、引领需求、创造市场,让性能参数迭代适合需求、适合人、适合当今社会。

如何通过工业设计推动产业转型升级?柳冠中认为,工业设计要从外观设计向高端综合设计服务转变,落脚到人和社会需要什么。它并非一朝一夕能成,而是需要长时间的累积。

长安汽车在工业设计上的做法,是这一观点的例证。作为自主品牌,长安汽车销售额在今年实现了快速增长,包括CS75 PULS、UNI-T等车型备受市场认可。从市场反馈来看,长安汽车的新车型体现了企业通过多年累积,在工业设计上取得的突破,如外观设计、内饰选择、性能配备、综合服务等等。这些元素使得长安汽车最新产品“革新”明显,从而产生较好的市场效果。

桥梁建筑工程师邓文中也表示,从“中国制造”过渡到“中国创造”,创新是必要条件,工业设计便是开启创新的一把钥匙。

他认为,发展产业必须落脚到产品上。通过更好的工业设计来优化产品,让其更符合市场,推动产业进步。“创新让我们制造出人家造不出的产品,让我们的产品比人家的产品更好,那么我们就能够在竞争中胜出。”邓文中说。

重庆锦晖陶瓷有限公司(以下简称锦晖陶瓷)的发展轨迹便如邓文中所言。据了解,锦晖陶瓷以工业设计为突破口,立足差异化,成为全国陶瓷行业的国家级工业设计中心之一。目前,该企业的产品包括日用陶瓷、包装陶瓷、工艺美术瓷、工业陶瓷四大类,同时也成为美国最大陶瓷玻璃生产商俄伦达等国际企业在华的OEM制造基地。

以设计创意能力的提升带动企业增品种、提品质、创品牌

2019年底,全市经济工作会议指出,要重视工业设计,探索构建消费品工业设计平台,注重以设计创意能力的提升带动企业增品种、提品质、创品牌。

数字化为重庆工业设计发展提供了契机。市经信委相关人士介绍,在以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略指引下,我市大力推动工业设计+大数据智能化深度融合发展,服务实体经济转型升级。

比如,在新冠肺炎疫情期间,重庆迪科汽车科技集团有限公司攻坚设计开发出5G智慧负压救护车,实现产值近6500万元,不仅为疫情防控贡献力量,也让企业实现了跨越式发展。

“工业设计不仅是产品开发,更应该体现在研发、生产、营销、售后服务等全流程中,与企业战略、品牌运营及商业模式深度融合。”我市首

抓整改 检视反思 狠抓落实

“不忘初心、牢记使命,必须以正视问题的勇气和刀刃向内的自觉不断推进党的自我革命。”

我市建立落实以检视整改坚守初心、维护使命的制度,开展经常性政治体检和常态化专项整治,督促党员、干部遵规守纪、廉洁从政、为民服务,经常性排查解决学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不落实、不扎实的突出问题,以实际行动把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”要求落到实处,坚决兑现市委“三个确保”政治承诺,切实把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上。

自我市建立落实不忘初心、牢记使命的制度以来,全市各级党组织和广大

重庆谋划打造西部工业设计示范之城

国家级工业设计中心、重庆浪尖渝力科技有限公司负责人表示,借助大数据智能化,该公司与海底捞、段记西服等达成合作,为其提供设计整体解决方案。

市经信委相关负责人介绍,以大数据、人工智能、虚拟现实等为代表的新兴技术,为重庆工业设计的发展提供了新方向、新路径、新模式,带来广阔的市场空间。

目前,我市已培育建成京东方、铃铃、杜塞、比阳等40家市级工业设计中心,在此基础上,锦晖陶瓷、力帆、长安、宗申、隆鑫、浪尖渝力等6家企业被认定为国家级工业设计中心;吸引了浪尖、博乐、嘉兰图等国内知名工业设计公司成功落户重庆;建成了猪八戒网、忽米网等一批“互联网+工业设计”服务创新平台。

截至目前,重庆的国家级、市级工业设计中心拥有设计相关从业人员5148人。今年上半年,这些工业设计中心承担设计项目数1753个,其中设计产业化项目1107个,实现销售收入145.38亿元,工业设计服务收入实现6620万元。

5年力争建设1个以上国家级工业设计示范服务平台

今年9月,重庆与工信部达成战略合作协议,围绕培育壮大设计主体、推进产业集聚、提升产业公共服务能力、加强人才培养、营造发展氛围等方面展开合作,推动重庆工业设计发展。

这一合作,也让重庆在工业设计上谋划的新目标浮出水面——建设成为创新突出、特色明显、体系完善、工业设计与制造业深度融合发展的西部工业设计示范之城。

事实上,重庆已多次在工业设计领域进行布局,希望推动重庆工业设计再上新台阶。

今年7月,《重庆市工业设计数字化智能化提升专项行动方案》发布,提出到2025年,力争建设1个以上国家级数字智能工业设计示范平台或园区、培育10家以上数字化智能化为特色的市级工业设计中心、发布100个数字智能产品创新设计示范项目、引进和培养1000名智能设计优秀人才,为进一步推进工业设计发展打下坚实基础。

2020线上智博会上,中国工程院院士谭建荣与重庆工业设计产业集团、深圳浪尖设计集团达成共建工业设计产业发展研究院的合作协议。该研究院将以浪尖工业设计全产业链关键环节为基础,探索中国工业设计产业发展路径,助力制造业的高质量发展,力争到2022年,创建国家级工业设计研究院。

悦来投资集团相关负责人表示,悦来国际会展城将发力工业设计,到2023年,策划落地工业设计产业的“一展”“一会”“一奖”“一园”,即重庆悦来国际设计论坛、重庆工业设计创新成果展、重庆工业设计大赛和重庆设计公园,在全国形成一定的影响力。到2025年,基本形成设计人才培训地、设计企业集聚地、设计产品展示地、设计信息发布地、优秀设计产生地。

市经信委相关人士说,随着产业数字化、数字产业化的加速,推动工业设计+大数据智能化的互促共进,已成为推动我市制造业高质量发展的有效路径。下一步,重庆的工业设计及相关环节将更加敏捷高效、更加智能开放,在更高层次和更深领域实现创新发展,带动西部地区乃至全国工业设计产业发展。

(上接1版)

“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,就是中国共产党人的初心和使命。”前不久,在江津区妇幼保健院举行的一堂党课上,市委党校专家周放以中国共产党的重要历史节点为切入点,从建党之时的“红船精神”开篇,以生动的历史故事和重大事件,串联起中国共产党近百年的光辉历史。

按照中央组织部部署,从今年5月起,我市基层党组织扎实开展“党课开讲啦”活动。活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把开展活动与严格落实“三会一课”、主题党日等党的组织生活制度结合起来,组织党组书记、党员专家学者、先进模范人物特别是脱贫攻坚、疫情防控、成渝地区双城经济圈建设中表现突出的“身边榜样”等讲党课,推动党课融入日常,推动

习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。今年以来,全市“党课开讲啦”活动共组织讲党课4.3万余堂、参加党员达102.3万余人次。

今年以来,我市建立落实以学习教育滋养初心、引领使命的制度,明确采取自学与集中研讨相结合学习理论,强化理想信念教育和党性教育等措施,持之以恒用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,增强了全市各级党组织和党员、干部学理论、用理论、守初心、担使命的思想自觉和行动自觉。

勇担当 真抓实干 为民解困

最近,合川区官渡镇石桥村村民戴隆珍,参加了区人力社保局组织的保育员职业技能培训后,到合川义乌艺海幼儿园当了一名保育员,实现了就业。