

坚持不懈 多措并举

彭水旅游悄然崛起

□本报记者 陈维灯

“山歌不唱哟，就不开怀哟！”“娇阿依，磨儿不推不转来哟！”在秀美的彭水苗族土家族自治县阿依河峡谷，每天都有山歌回荡在山间。

10年前，阿依河不过是武陵山区一个再普通不过的穷山沟；10年后的今天，阿依河已成为国家5A级旅游景区。

10年前，彭水这个国家级贫困县旅游景区建设几乎是空白；10年后，阿依河、乌江画廊、蚩尤九黎城、摩围山等旅游景区已成为彭水的新名片。

游客纷至沓来。2019年，彭水县接待游客超过3000万人次，实现旅游综合收入150多亿元。

曾名不见经传的彭水旅游，如何在10年间悄然崛起，并实现“旅游+扶贫”高质量发展？



彭水县阿依河景区，前来漂流的游客络绎不绝。

(彭水县融媒体中心供图)

数读彭水脱贫攻坚

11万人

全县115个贫困村全部销号，2万户贫困户11万名贫困人口脱贫

3.2万人

通过旅游带动了3.2万多人实现就业，7500多户贫困户实现增收

12370元

从2012年到2019年，农村居民人均可支配收入从5960元增至12370元，增长1倍多

150多亿元

全县接待游客量从2012年的340万人次增加到2019年的3028万人次，旅游综合收入从10亿元提高到150多亿元

100%

30万农村群众饮水安全问题得到解决，全县行政村通畅率、自然村通达率以及脱贫村通客车率、通动力电率、光纤覆盖率、4G网络覆盖率均达100%

10%

全县基层首诊率保持在72%左右，贫困患者住院自付费比例保持在10%以内

32.5万人次

2015年至今年9月，累计兑现一次性医疗补助资金1.3亿元，基本医疗保险累计报销支付医疗费用4.4亿元，落实医疗救助资金4926万元，惠及贫困患者32.5万人次

资料来源：彭水县政府

制图/丁龙

绍庆街道阿依河社区村民彭华兵在阿依河景区旁开了个农家乐，有40个床位。即使在旅游淡季，周末也能满房。

“我家共有4亩地，光靠务农挣不到好多钱。2012年，阿依河景区成气候了，我便开起了农家乐，现在一年能收入20多万元。”彭华兵告诉记者，靠着开农家乐的收入，他家买了车，孩子也上了大学，日子过得一天比一天好。

经过近10年的打造，阿依河景区如今已成为彭水旅游的“招牌”，当地也形成了一条完整的吃喝玩乐游产业链条。在这里，游客可探秘喀斯特溶洞，乘坐竹筏聆听苗族山歌，徒步领略“一线天”的峡谷风光，体验激流险滩的漂流，还能在旅游小镇品尝苗家美味、看篝火晚会、采摘生态瓜果，感受苗族风情。今年1至10月，阿依河景区已接待游客近百万人次，门票收入2578.65万元。

旅游对当地脱贫带动作用明显：阿依河景区直接解决了当地500多人就业。同时，景区还建设了165个扶贫摊位、129间扶贫商铺，免费提供给贫困户经营。还开设了5个旅游商品扶贫专柜，出售当地腊肉、土鸡、山菌等农副产品和手工艺品。大批游客的到来，还带动了阿依河景区周边11个镇(街)农副产品的销售和农家乐的发展，20万群众直接或间接因旅游受益，5万多人脱贫。

持续不断地开展各类独具特色的文旅活动，强化品牌营销，是彭水旅游崛起的秘诀之一。目前，彭水县每年开展各类与旅游相关的活动逾百项，不少活动在国内外有了一定的知名度和影响力。其中，近年来连续举办的中国乌江苗族踩花山节、中国彭水水上运动大赛“一节一赛”，不但将体育赛事与节日庆典、旅游资源与彭水厚重的历史文化有机结合起来，充分展示了彭水神秘独特的自然风光、悠久灿烂的历史文化和多姿多彩的民族风情，还打造了具有国际影响力的中国摩托艇联赛、国际艺术潜水比赛和阿依河国际漂流赛等体育赛事品牌。

作为“一节一赛”的重头戏之一，今年，中国乌江苗族踩花山节已举办到了第九届。从7月踩花山节开幕到年底，彭水还相继举行了相亲会、庙会、自行车赛、亲子户外运动挑战赛等10余项精彩纷呈的活动，通过

“彭水发展全域旅游，根本目的在于增加群众收入，助力脱贫攻坚。”彭水县文旅委负责人介绍，近年来，彭水通过旅游，直接带动了3.2万多人实现就业，还带动了贫困户增收。

过去的润溪乡樱桃井村是贫困村，也是典型的“空壳村”，但村里的黄地峡景色优美，气候凉爽，夏季平均气温只有20多度。2016年，润溪乡依托黄地峡的自然风光，引进社会资本打造民宿乡村旅游产业——巴渝民宿，对村民房屋进行合规新建改造，统一规划村容村貌，建成市级巴渝民宿示范点。

今年58岁的邓应奉自小生活在黄地峡，过去，他和老伴守着一亩三分地，种点玉米、蔬菜过活。当地发展巴渝民宿后，邓应奉的房子由重庆巴渝民宿公司统一改建、统一配置，利润由公司 and 邓应奉按照2:8分红。就这样，老邓没花一分钱，不仅住上了新房子，还当起了老板。

“游客也由公司统一安排。我们不担心没得游客，只要管好房间卫生，做好伙食就可以了。做起来还是轻松，在屋头一年就能赚三四万块钱。”邓应奉说，连民宿房间内的洗漱用品、拖鞋、电视都是公司统一提供。

按照“巴渝民宿公司+村集体经济组织+农户”的模式，樱桃井既发展壮大了村集体

景区带动 好风景带来好“钱景”

数据显示，2007年，阿依河景区周边及沿线农民人均纯收入不足600元，到2018年已达到1.3万多元，旅游富民效益凸显。

依托民族、生态、文化三张名片，彭水县把旅游业作为全县生态经济发展的第一支柱产业，以“世界苗乡·养心彭水”为品牌，打造了阿依河、摩围山、乌江画廊、蚩尤九黎城、郁山古镇等一批精品景区，以及近30个特色小镇、特色村寨，以景区带动贫困群众就业创业。

距离彭水县城52公里的罗家坨苗寨拥有原生态的苗族集群部落，具有得天独厚的

旅游优势，但由于交通不便，地处偏远，过去一直“养在深闺人未识”。

彭水县按照统一规划、统一模式、统一设计的原则，对苗寨农房进行了保护性改造。同时，按照特色村寨保护和发展的要求，完善苗寨的基础设施，满足游客吃、住、行、购、娱各方面的要求。如今，罗家坨苗寨已成为远近闻名的乡村旅游点，还建成了43栋充满苗族风情的苗族特色民居。民居掩映在绿树田园间，让人宛若置身油画中。

“现在城里人都喜欢到寨子里耍，每天都要接待好几拨客人。”在当地开农家乐的谢琼说，罗家坨苗寨发展乡村旅游以来，她靠开农家乐年收入8万多元，一家人不但脱了贫，还正在向小康生活迈进。

品牌营销 “一节一赛”提升景区影响力

活动全力推介阿依河、蚩尤九黎城、乌江画廊、摩围山等当地重点旅游景区，不断提高“世界苗乡·养心彭水”品牌的知名度和影响力。

依托“一节一赛”，当地乡村旅游顺势崛起。今年7月，在毗邻摩围山景区的润溪乡樱桃井村黄地峡，一场“共享农场认领”活动在许多人的朋友圈里刷了屏。黄地峡共享

农场拿出124块土地供市民认领，市民认领土地后，不但可种植、收获、品尝高山蔬菜，还能享受恬静的慢生活。

紧紧围绕“一节一赛”旅游发展策略，润溪乡加快完善设施场地，举办共享农庄丰收采摘体验、学生团队劳动教育体验、徒步丛林穿越、环池自行车竞技、休闲垂钓体验、巧媳妇刀工比赛、乡村美食展、太极拳健身、露营纳凉等系列文化活动，如今已成为集体闲度假、康养健身、农耕体验、避暑纳凉、民宿旅游于一体的乡村旅游胜地。

“旅游+扶贫” 贫困群众吃上旅游饭

米、蔬菜过活。当地发展巴渝民宿后，邓应奉的房子由重庆巴渝民宿公司统一改建、统一配置，利润由公司 and 邓应奉按照2:8分红。就这样，老邓没花一分钱，不仅住上了新房子，还当起了老板。

“游客也由公司统一安排。我们不担心没得游客，只要管好房间卫生，做好伙食就可以了。做起来还是轻松，在屋头一年就能赚三四万块钱。”邓应奉说，连民宿房间内的洗漱用品、拖鞋、电视都是公司统一提供。

按照“巴渝民宿公司+村集体经济组织+农户”的模式，樱桃井既发展壮大了村集体

经济，又帮助群众找到了一条稳定增收的致富道路，为脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接打下了基础。

在彭水县靛水街道火石社区，49岁的魏江华对当地发展旅游带来的变化有着深切的体会。

因为没有固定收入来源，还要供养3个孩子读书，魏江华曾欠下一身债。后来，彭水九黎文化旅游投资有限公司(以下简称“九黎公司”)对口帮扶火石社区，公司结合当地民族特色旅游，对游客购买旅游商品种类和数量进行调查分析后，建议魏江华生产具有当地

特色的米粉。2017年，在九黎公司的帮助下，魏江华购置了米粉加工设备搞起了米粉加工，现在日产米粉300多公斤，大部分都通过九黎公司对外销售，每天纯利润近500元。“欠的债都还清了，大儿子去年大学毕业后在重庆安了家。”魏江华说。

彭水县委书记钱建超介绍，近年来，彭水立足自身资源禀赋，发展生态经济，从“品牌建设、活动助推、全域建设、彭水特色”着手，坚持走文旅融合型高质量发展路子，在提升绿水青山颜值中做大金山银山价值。2012年到2019年，全县接待游客量从340万人次增加到3028万人次，旅游综合收入从10亿元提高到150多亿元，两次被评为全国县域旅游综合实力百强县。



彭水县罗家坨苗寨，游客跳起苗家舞。



彭水县汉葭街道，游客在脆红李基地采摘李子。



游客驾车行驶在润溪乡樱桃井村。

通讯员 陈兴盛 摄/视觉重庆

通讯员 廖唯 摄/视觉重庆

通讯员 甘勤乐 摄/视觉重庆