

## 中国智慧城市数据开放创新应用大赛暨中国高校数据驱动创新大赛在渝启动

# 面向全国征集参赛队伍



本报讯（记者 夏元）12月4日，国家公共数据开放平台建设地方专题会在我市举行，会上中国智慧城市数据开放创新应用大赛暨中国高校数据驱动创新大赛启动。大赛将面向全国征集参赛队伍，围绕交通、气象等5个领域方向的12个专项大数据项目进行挖掘、清理、归集和再利用的技能比拼。即日起，参赛队伍可登录大赛网站（http://data.cq.gov.cn/odtc）报名。

本次大赛由国家信息中心指导，重庆市大数据

发展局、渝北区政府主办，渝北区大数据发展局、重庆西部大数据前沿应用研究院、数字重庆大数据应用发展有限公司、重庆仙桃数据谷投资管理有限公司、重庆科技服务大市场有限公司承办，重庆市气象局等协办。赛事以“数行千里、慧致广大”为主题，将挖掘大数据智能化及数字经济领域人才，聚合大数据建立模型、创新应用、解决实际场景难题的专业能力，促进数据开放应用创新及成果转化。

大赛主办方称，赛事将依次进行启动、征集、初赛项目遴选、复赛、决赛等流程，决赛将在2021智博会开幕前两周举行，并在该届智博会上进行颁奖。届时，获奖团队不仅可获得最高10万元现

金奖，还将得到与基金、银行等金融机构进行一一对接、签订意向投资协议的机会，渝北区还将从事产业资源、资金扶持等方面对获奖团队项目予以支持。另外，来自重庆、成都、贵阳的多家基金机构将联合设立1亿元规模的基金，对赛事获奖项目给予支持，推动其应用产品和场景落地。

此前，中国智慧城市数据开放创新应用大赛作为智博会重要赛事之一，得到了广泛关注，本次大赛将这一赛事与全国高校数据驱动创新研究大赛进行融合，并首次为大赛匹配数据开放应用联合基金、产业政策等支撑，这些举措都将有助于吸引知名高校和企业参赛，为我市数字经济高质量发展、为建设“智慧名城”赋能。

## 重庆志愿者纷纷出招 帮老年人跨过“数字鸿沟”

本报讯（记者 张莎）12月5日是“国际志愿者日”，连日来，我市志愿者纷纷“出招”，手把手帮助老年人“玩转手机”，跨过“数字鸿沟”。

“妹妹，都说手机美颜拍照好看，你帮我设置一下吧呢？”“弟弟，手机怎么听川剧和评书？”……在大渡口区跃进村街道跃进社区老年人日间照料站，一场由街道新时代文明实践志愿者带来的“老年手机课程”正在开展，对老人们提出的问题，志愿者一一给予耐心解答，老人们学得虽慢，却很认真。

志愿者胡修琦介绍，街道辖区内老年人多，而且大部分都已经用上了智能手机，但很多手机软件他们都不会用。“我们打算把网上预

约、微信支付、扫码乘车等技能都教给他们，老年人跟上数字时代并不难，需要的只是社会更多的包容和耐心。”

在渝北区木耳镇电子医保码推广活动中，30名志愿者现场教老年人如何申请、使用电子医保码。老人罗江兰取出手机，打开微信，志愿者王元芳一步一步教她操作：实名认证、人脸识别、授权激活，过去这些对老年人来说比较麻烦的步骤，在志愿者的耐心教授下，罗江兰花二十分钟时间就掌握了。

老人告诉记者，他们也想跟上年轻人的步伐，不想被时代抛弃，“现在有志愿者帮忙，我们以后买药看病也能扫二维码了！”

## 重庆广泛开展“宪法进企业”主题活动

本报讯（记者 白麟）12月4日是第七个国家宪法日。连日来，我市多家企业在市国资委、市工商联、市总工会牵头下，开展了形式丰富的“宪法进企业”主题活动。

12月4日，重庆轻纺集团办公区域的电视周围，几名职工正在观看普法动画视频。职工们纷纷表示，动画解说让宪法条文变得更加生动有趣，“这种‘接地气’的形式让我们能更好地学宪法、懂宪法、用宪法。”

当天，重庆广阳岛绿色发展有限责任公司也举办了宪法宣传主题讲座，公司请来了律师进行普法培训。该公司负责人表示，通

过学习，企业弘扬宪法精神、维护宪法权威的意识更清晰了。

一周以来，重庆钢铁集团、重庆国际贸易集团有限公司等企业也开展了不同形式的宪法知识普及活动。

此外，我市多家企业还纷纷利用自身服务平台和影响力积极开展对外法治宣传。例如，重庆外经贸融资担保有限责任公司印制了大量与宪法知识相关的宣传传单，发放给客户。重庆机场集团在候机大厅等公共区域，通过展板、多媒体等渠道开展宪法知识宣传，传播效果显著。

## 银保监会依法查处中国银行“原油宝”产品风险事件

新华社北京12月5日电（记者 李延霞）中国银保监会5日宣布，近期银保监会就中国银行“原油宝”产品风险事件依法开展调查工作，对所涉违法违规行为作出行政处罚决定，并采取相应的监管措施。

银保监会表示，银保监会对“原油宝”产品风险事件高度重视，第一时间要求中国银行依法依规解决问题，与客户平等协商，及时回应关切，切实维护投资者的合法权益。同时会同相关部门成立跨部门联合调查组，认真做好核查事实、处置风险、堵塞漏洞等工作。

银保监会表示，中国银行“原油宝”产品风险事件相关违法违规行为主要包括：一是产品管理

不规范，包括保证金相关合同条款不清晰、产品后评价工作不独立、未对产品开展压力测试相关工作等；二是风险管理不审慎，包括市场风险限额设置存在缺陷、市场风险限额调整和超限操作不规范、交易系统功能存在缺陷未按要求及时整改等；三是内控管理不健全，包括绩效考核和激励机制不合理、消费者权益保护履职不足、全行内控合规检查未涵盖全球市场对私产品销售管理等；四是销售管理不合规，包括个别客户年龄不满足准入要求、部分宣传销售文本内容存在夸大或者片面宣传、采取赠送实物等方式销售产品等。

银保监会表示，对中国银行及其分支机构合计罚款5050万元；对中国银行全球市场部两任总

经理均给予警告并处罚款50万元，对中国银行全球市场部相关副总经理及资深交易员等两人均给予警告并处罚款40万元。

除依法实施行政处罚外，银保监会还暂停了中国银行相关业务、相关分支机构准入事项，责令中国银行依法依规全面梳理相关人员责任并严肃问责，切实做到有权必有责、失职必问责、问责必到位；同时责令中国银行立即采取有效措施对有关问题进行整改。

银保监会表示，下一步将继续坚持依法从严监管，督促银行保险机构加强合规建设，持续提高业务经营的专业性、审慎性，切实维护金融消费者合法权益，守住不发生系统性金融风险的底线。

（上接1版）

胜利乡地处高寒山区，境内无河流、少泉水，加之地质情况复杂，地下漏斗、裂隙、溶洞溶坑星罗棋布，降雨难以形成较大地表径流，雨水资源可利用率低，水利工程建设难度大、成本高，是巫溪县内缺水较为严重的区域之一，且水质较差。该县经过多次勘察论证，决定以附近红池坝深层地下水为水源，由文峰水厂经隧道通过引水和提水，再经胜利水厂净化消毒处理，彻底解决龙狮、玺场等7个村、1万余名群众的饮水问题。

前些年，巫溪县也曾把解决高山区群众饮水问题提上议事日程，但因民贫、县困，需要几次提水，才能将水引上山。管道要穿越数座大山、沟壑，甚至要多次从悬崖上方穿过，工人们只能肩抬背扛、徒步攀登，将沉重的水管运上山来。

2019年9月4日，一条长达44公里的引水管道，从文峰镇、塘坊镇穿山越岭，让一股清泉向胜利乡奔涌而来。这一引水工程的正式通水运行，彻底解决了胜利乡缺水问题。

这一年，在地处巫溪东部的通城片区、西部的尖山片区及北部的下堡片区，其他几个农村安全

饮水提升工程也进行得如火如荼。到年底，一股股清流进村入户，不仅群众的生活用水得到了彻底解决，发展种植养殖业的生产用水也能保证，数万群众梦想成真。

“引水下山，提水上山，补齐短板。”巫溪县水利局局长谭仁如是说。近几年，巫溪县水利人一直奔忙在解决群众安全饮水难题的路上，仅2019年，县里就投入了1.7亿元，采取跨流域调水、长距离引水、高扬程提水等方式，建成巩固提升工程250处，实现农村集中供水率91%、自来水普及率81%，全面完成了全县贫困人口和所有农村人口的饮水达标论证。

### 贫困群众护水管

饮水工程建好后，要确保群众长期稳定吃上放心水，管理是关键。

上磺镇石峰村，由“大石”“高峰”两个村合并而成。地如其名，该村海拔从800到1400米左右，近7平方公里的土地高山林立，1800余名群众散布在各个山坳之中。

历史上，这两个村庄群众饮水主要靠集蓄山泉水和雨水，供水保证率极低。缺水严重时，村民因为争夺水源，多次引发争执。2018年到2019年，巫溪县为解决石峰村至城厢镇花栗片村7000余人的饮水问题，采取三级提水方式引水到村，2019年10月工程完工。与此同时，一套崭新的管护方式也在这两个高山村实行开来。家家户户装上了智能化水表，实行了预付充卡用水；各片区成立了供水协会，落实了运行维护管理人员；各村

还安排两名贫困群众担任水管员，从事公益性水管工作，专门负责主管道的运行维护管理；对支管道的维护，则实行用户“三户联管”或“五户联管”的相互监管制度。

石峰村通自来水后，因海拔高、坡度大、管线路长，为防止水管出现渗漏、破裂现象，贫困群众王良万被聘请担任水管员，每隔两天，他要翻山越岭地巡查管线。如果大雨后滚落的山石砸破水管，他就要带上烫枪、钳子、生料带等工具，及时把破损处补好。若有更大的石头砸断管道，他还需背上更重的套丝机、扳手等器具，把断掉的管道接好。从事这项工作，王良万每月可增加1000元收入。

“我们这里山高，祖祖辈辈缺水。现在真没想到国家给我们这么高的地方通了水。我要是管不好，出现了断水情况，就对不起国家，对不起全村乡亲。”王良万说。

2019年，巫溪县出台了《巫溪县农村集中供水工程运行管理办法》。在巫溪县水利局指导下，巫溪县的农村供水工程全部建立了水管组织，落实专人、制定制度，确保每个工程有人员、有措施、管到位。经培训，578名像王良万一样的水管员上了岗，小型集中供水工程的维护管理、水质过滤净化和加药消毒有了专人负责，农村供水水质明显提升。巫溪县财政每年安排300万元，对供水人口少、所收水费不能维持运转的工程给予补助。

告别扁担，打开水龙头。从“靠天吃水”到“有水吃”再到吃上放心水，对于久为水困的巫溪人来说，这是一场梦想成真的改变。

（上接1版）

“‘双晒’可以说是危机下的破冰之举，既看眼前，又谋长远！”重庆市委宣传部分副部长张洪斌说，“‘双晒’的直接目的是推动文旅产业破冰复苏，长期目标是向全世界推介重庆，提高重庆文旅资源的知名度，把流量变销量，推动文旅产业高质量发展。

### 官员领衔“晒宝”，数字化“加持”文旅

重庆“双晒”一大亮点就是区长县长亲自参加直播，宣传推介本地文旅精品。“双晒”首日，重庆开州区区长蒋牧宸以直播形式带领网友泛舟汉丰湖，推介本地文化美景；漫步夜市“玩转举子园”，带领网友“淘货”文创非遗产品。

在重庆武隆，区长卢红乘坐直播车，与一辆象征“变形金刚”的黄色JEEP牧马人，沿仙女山蜿蜒的盘山公路，一路飞驰赶往直播现场。炫酷开场立即点燃网络，当晚直播观看量超过4200万人次。

“区长县长亲自当‘导游’，大大提振了旅游信心，给因疫情冰封的文旅市场点了一把火。”杨静说。

此外，重庆“双晒”强调文旅产业积极拥抱数字化、拥抱直播销售，VR云上文旅游，超燃Rap、

网络直播、微博热搜话题……一系列网络数字化营销手段，大大提升了重庆文化旅游资源的网络热度。

“‘双晒’以来，重庆金佛山景区每周开展三次抖音直播，每半个月举行一场特色产品专场网络直播，累计实现直播带货收入近300万元。

“过去大部分重庆文旅企业没有线上运营经历。”金佛山景区相关负责人徐应超感慨，这次政府开展的“双晒”直播不仅给景区带来了热度，还让他们看到了数字营销的新途径和新机会。

### 一场文旅推广，“晒”出多重收获

重庆“双晒”不仅助推了文旅产业全面复苏，也起到了助推产业高质量发展、营销城市品牌、凝聚文化认同等多重实效。

“要拉出来晒，就得端出几盘菜。”张洪斌说，“‘双晒’的过程就是推动重庆文旅产业理念提升、思路更新、转型升级的过程。

在重庆酉阳，当地在打造叠石花谷景区时，一改过去搬迁居民、圈地为景的做法，巧妙地引入大地艺术，将景区范围上千户居民完美融入，实现了

人、村、景、艺完美融合。

在重庆武隆，当地用艺术创作赋能旅游发展，打造出心跳博物馆、月球博物馆、苔藓馆等一大批创意作品，成为走红网络的刷屏之作。

“‘双晒’大大丰富了重庆文旅产业的广度，重庆的美誉度、文化的认同感、市民的自豪感同步提升。

在重庆合川，当地以“双晒”为契机，组织力量对钓鱼城遗址及其人文价值进行了再挖掘再探究；在重庆涪陵，以涪陵榨菜、陈万家庄园为代表的传统农耕文明等文化资源，得到创造性转化和创新性发展……

“以前只知道洪崖洞夜景、李子坝轻轨穿楼这些‘网红’景点，现在发现重庆有历史、有品味的地方真不少”……在网络互动区和景区留言簿上，游客对重庆的评价越来越丰富多样。

重庆市文旅委副主任秦定波说，“‘双晒’不仅是一次城市文旅推介活动，也是一次成功的城市形象提炼、品牌提升与传播的经典创意；不仅晒出了重庆的山水颜值，更彰显了城市文化自信，传播了城市文化精神。”（新华社重庆12月4日电）

（上接1版）

为验证香根草在高浓度氮磷富营养化水体中生长及适应情况，田军在村里养猪场的沼液净化池投放了香根草人工浮岛，同时在莲花村水库消落带区域种植了15株种苗进行存活实验。他每天都会去观察和记录香根草的生长情况和水质变化。

### 本村投资者投资信心足

不到两个月，地里的香根草就长到了齐腰高。田军把草割下，送到村里的养殖大户家中，让牛羊“试吃”。

绿油油的香根草很快吸引了牛羊的注意，闻了一会儿后便开始咀嚼起来。

同时，田军又把香根草送往重庆三峡农业科学研究院进行营养成分检测。科学数据证明，村民不曾见过的香根草，营养丰富。

不仅如此，投放了香根草人工浮岛后，沼液净化池里的水也一天比一天干净。

村民们对田军的看法也在一天天转变，但对于田军说的香根草能卖钱还是有些疑虑。

在田军劝说下，常年在外经商的棕花村村民余思成和谭兴刚决定回村投资打造香根草产业基地。

这个消息，再一次在棕花村“炸了锅”。“你俩莫要被他们忽悠了。”许多村民劝着余思成和谭兴刚。

不管村民怎么说，下定决心两人还是在2019年年底投资50余万元，流转了150余亩土地，建起了三峡库区规模最大的香根草产业基地。

“产业基地只是第一步，我们要建的是棕花村两山生态农业产业园。”两人和田军一拍即合，对棕花村的未来充满了信心。

### 村民被事实说服

棕花村两山生态农业产业园，才是田军规划的棕花村脱贫致富路径中的点睛之笔。

这是一座集种养、农产品深加工、观光休闲为一体的生态农业产业园，由杨见沟香根草生态湿地、三峡香根草产业基地、棕花嘴肉牛、蚯蚓生态养殖基地、老林林下种养基地、下窖孔岭经济作物套种基地、顾家坪农耕文化体验中心组成，建设规模总面积约2.1平方公里。

“园区以发展香根草产业为纽带，利用香根草畜牧、畜肥+秸秆繁殖蚯蚓、蚯蚓蛋白肥供应林下种植、畜禽养殖有机肥还草的可持续循环，达到既治污又致富的目的。”田军介绍，通过杨见沟香根草人工湿地实现对养殖废水、黑臭水体的环境治理，每年可以减少约3800吨生活垃圾污染物进入两条长江一级支流和甘宁水库，同时利用湿地生态保护白鹭、野鸭、红嘴鸡等鸟类，实现人与自然和谐共生。

“现在，村里的香根草种植面积已近300亩，同时用畜肥+秸秆繁殖蚯蚓，用产出的蚯蚓养殖了2000只土鸡。”田军算了笔账：园区全部建成投产后，预计年产值将达468万元，实现集体经济收入14.04万元，建卡贫困户人均年收入预计可实现18000元，还能提供30至50个工作岗位，“除了每年3万元的土地流转租金外，还有27户贫困户在园区务工收入5.5万元，我们还建立了入股分红等多种利益链接机制。”

以前那些对田军种草充满疑虑的村民，早已被事实说服，他们有钱出钱、有力出力，为荒山坡绿装，抒写山青、业兴、民富的脱贫新篇章。

