助力“康养石柱”转型发展

石柱推进“三管”“四化”打造精致县城

今年3月初，石柱县再获一个国家级“金字招牌”——国家园林县城，成为该县深入推进“康养石柱”建设，打造“精致县城”取得的又一重要成果。

近年来，石柱县认真贯彻党中央、国务院决策部署，落实市委、市政府“一区两群”协调发展以及“三管”“四化”“城市管理等高对接”工作要求，践行新理念、彰显新作为，围绕“康养石柱”建设，在城市提升上以“精致县城”为目标，狠抓项目建设、突出精细管理、做好绿化美化，城镇面貌显著改善，城镇美誉度、群众幸福感大幅提升，为推动石柱高质量发展打下了坚实的基础。

狠抓项目建设 城市基础设施全面改善

基础设施是城市的“筋骨”，城市提升离不开基础设施的完善和提升。为此，石柱县在推动城市提升方面狠抓项目建设，大力实施“治乱拆违”“城乡整洁”“路平桥安”“整墙修面”“灯明景靓”“江清水畅”“城美山青”七大工程，共实施28个重大项目以补齐城市基础设施短板。

近日，石柱县生活垃圾焚烧发电厂正式建成投用，使石柱成为全市第7个、县域中第1个有垃圾焚烧发电项目区县。

据介绍，该项目占地面积近50亩，预计总投资2.4亿元，可日处理生活垃圾300吨，年焚烧原生垃圾10.95万吨，年发电量可达3360万千瓦时，年上网电量可达2688万千瓦时。未来，石柱县除有害垃圾、餐厨垃圾外的所有生活垃圾都可焚烧用于发电，彻底改变过去该县垃圾填埋场超负荷运转的难题，为改善城市环境夯实基础。

这28个项目中，还有投入9000万元，建设可接收转运垃圾约20万吨的石柱县下路生活垃圾卫生填埋场。这些城市基础设施的完善，都有力的提升了石柱县城承载力。

“除了补齐重大基础设施短板外，我们还瞄准‘精致县城’目标，不断对城市进行更新。”石柱县相关负责人介绍，石柱共投入12.47亿元实施项目15个，建成了城市综合管理控制中心，建设融合智能环卫、市政、执法等十余个子系统，逐步实现县城区全覆盖，启动实施第四小学外墙浮雕工程，建设了七星桥、玉带大桥等一批市政设施，建成投用县医院、高中城等一批地下通道与人行天桥等。

今年，为进一步加强县城市政、园林管护水平，石柱县还深入开展了城市综合管理提升“百日攻坚”专项行动，共修复甄子坪等城市道路破损路面5000余平方米、人行道路破损路面3000余平方米，整修车行道、人行道隔离栏320米，蓝天白云色涂装车行道隔离栏杆、人行道栏杆共1.18万米，桥梁涂装1706平方米，施划标线6875平方米，完成关门岩大桥等6座城市桥梁护栏升级改造，让县城面貌焕然一新。

做好绿化美化 城市颜值不断刷新

今年5月，总投资4042万元、占地80余亩的石柱太白岩公园正式建成开放，这是一座反映石柱人民生活特色，集运动、休闲、娱乐、健身于一体的综合性、开放型生态城市公园。

踏上公园大门的108级阶梯，映入眼帘的是被两排绿树围绕的一个小型休闲广场，左右两边各一条环绕整个公园的塑胶步道，园内规划布设了太白大道、青莲印、极目亭、棋语广场、荷风亭、揽胜楼、醉仙亭、宋碑亭等19个特色景观，不少市民在休息、散步，小孩在嬉戏玩闹。

家住寰宇世家的王开秀带着1岁多的孙子在公园里玩得不亦乐乎。王开秀说，老两口从去年到城里带孙子，人生地不熟，每天只能在小区逛逛，很不习惯。现在公园修好了，带上孙子到公园里玩，老两口还可以锻炼身体，结交了不少朋友，生活的乐趣更多了。

石柱县拥有优良的生态环境，在“康养石柱”建设过程中，为了让更多群众能共享生态红利，在城市提升过程中，十分重视城市的绿化美化，将之作为打造“精致县城”的重要一环。

“我们大力实施‘五个一批’工程。通过建设一批城市生态林，增加城市绿量；建设一批城市公园，提高人均公园绿地面积；建设一批城市广场游园，实现居民出门见绿；完善一批绿化大道，使城市绿林成荫；打造一批节点亮点，使城区四季有花。”石柱县城市管理局相关负责人介绍，以“七大工程”“五个一批”项目为依托，石柱县大力推进县城公园建设，已建成体育健身公园以及太白岩、龙嘴公园等城市公园17个，使县城生态环境明显改善。

同时，还建设了火车站广场、万寿大道小游园等一批城市广场游园，增加了园林绿化景观，城市休闲空间有效拓展，城市公园绿地服务半径覆盖率明显提高，使县城公园绿地服务半径覆盖率达87.92%。

石柱县还完善一批绿化大道，实施石柱西收费站至石柱东收费站城市大道沿线景观提升项目，对都督大道、万寿大道、迎宾大道沿线绿化升级改造，提升园林景观总面积约9.21万平方米。高标准完成县城过境公路、粼江峰景、甑子坪、芭蕉路口、体育馆转盘等节点升级改造工程，推进园林绿化、道路改造、房屋改造、灯饰升级、广告治理“五大板块”全面整治，按照点、线、块、面结合，乔、灌、花、草搭配升级道路景观，城市形象得到全面提升。目前，石柱县城区道路绿化普及率达100%，道路绿地达标率达90%，林荫路推广率达65.43%。

值得一提的是，石柱县城管部门还结合城区地形地貌，大力实施立体绿化，对高切坡、边坡、裸露荒坡等进行立体绿化，形成城市“绿墙”“花墙”；围绕“精致县城”建设，融入山体、水岸、桥梁、地标等元素高品位规划设计，勾勒出夜色优美的城市轮廓和山际线、水际线，整个县城景观亮点得到大提升。

突出精细管理 城市秩序更加规范

今年10月9日，石柱县领导带队开展马路办公，重点查看了县城坡坎崖建设情况，要求对已建成的21处坡坎崖绿化项目强化日常监管，要充分考虑植物搭配，突出精致效果。

位于火车站广场出口处至火车站转盘道路两侧的站前广场附属道路挡墙，是车站旅客主要通行道路，长约200米，最高点垂直高度约10米，总面积约5000平方米，或为光秃秃的石壁，或为杂草丛生的坡地，与转盘处精心打造的护坡绿化和花台景观形成了鲜明对比，绿化景观自转盘处骤然断层，土石裸露的“坡坎崖”成为火车站园林绿化景观的一道“斑秃”，拉低了县城园林绿化景观水平。

为此，石柱县城市管理局立即按照要求进行整改落实，分段式对该处“坡坎崖”实施绿化美化。其中，垂直墙体处采用新型智能立体装配设施进行建设，分板块栽种鸭脚木、红继木、菖蒲、金边吊兰、肾蕨、红叶石楠、满天星等不同植物，做到施工规范，植物种类多样化，色彩搭配合理，防尘降噪作用明显，整个工程于11月10日全面建设完成，极大地优化了城市绿化空间，提升了城市品质。

而这仅仅是石柱县持续深化“大城三管”，让城市管理更精细更有序的一个缩影。石柱县城市管理局相关负责人介绍，在深化“城市细管”方面，石柱将县城区划分为4个片区，落实38名网格长“总承包”和120名街长、巷长、点长、楼长“分承包”，实行定人、定事、定岗、定责、定绩的“五定”管理，实现区域和时间无缝化连接，形成网格“吹哨”、部门“报到”工作格局。并常态化开展“十乱行为”“带泥上路”等专项整治工作，今年共查处带泥上路、抛撒滴漏等污染城市道路行为31起，罚款5.6万元，规范占道经营3.3万余起，规范夜市摊位600余个，清理废弃广告牌、指路牌572块。完成全市违建整治5年目标任务98.8%，“零容忍”管住新增违法建筑。

在做实“城市众管”方面，健全“四级”责任体系，全面推进县城居民小区、“三无”楼栋自治管理。纵深推进“马路办公”，县领导严格执行，今年县委、县政府主要领导“马路办公”50次，分管领导36次，其他县领导20次，全县出动人员8650人次，执法约3万件次，共发现问题10920件，整改率达到100%。

在推进“城市智管”方面，建成城市综合管理控制中心平台，采集监控点位，推进数字城管系统升级，逐步实现县城区全覆盖。今年，上半年共处理城市管理案件12054件，立案5065件，结案3670件，受理群众投诉224起，办结224起，结案率100%及满意率99%。

“下一步，我们将以创建国家文明县城为载体，深入开展‘三提升’（基础设施大提升、管理水平大提升、管理机制大提升）、‘四持续’（市容秩序持续整治、扬尘污染持续控制、环境卫生持续治理、作风效能持续深化）、‘五规范’（规范业态、规范市场、规范秩序、规范习惯、规范作业）、‘六彰显’（彰显能力、彰显服务、彰显法治、彰显担当、彰显形象、彰显特色）‘3456’行动，努力将石柱建设成为功能完善、景观优美、清新宜人的山清水秀美丽之地！”石柱县相关负责人表示。

王静 刘廷

图片由石柱县城市管理局提供

潮汇八方 全“燃”为你

大坪商都8周年庆点燃年终消费热情

独特精神、新潮玩法、精致生活、给力优惠……自2012年成立以来，新世纪百货大坪商都通过坚持对消费趋势的研判、品牌价值的思考以及经营模式的创新，不断破解出实体零售企业转型升级的密码，逐步走出了一条符合企业自身特点的品牌发展之路。而随着12月“店庆月”的到来，消费者面对的不仅的一次感恩答谢，更是对大坪商都8年品牌发展的一次重要检验。

结合潮流涂鸦海报、气球等元素的美陈小景

提前前来探店的顾客络绎不绝

传递品牌价值 打造内在驱动力

“我们创造什么样的活动，才能充分体现大坪商都品牌价值与精神？才能让我们的目标群体充分体验与感知？才能区别于其他主题活动，使项目更新潮、更独特、更符合时下热点？”事实上，这是大坪商都每一次开展主题营销活动前所反复思考的问题。

继成功打造了“疯狂的大坪”“廊桥有梦”“大坪主题夜市”“异域风情周”“郁美荟会员平台”等一系列品牌IP之后，大坪商都深刻地认识到，如何建立和传递价值观是决定企业能够走多远的关键因素，这也是大坪商都开展营销实践的行为准则。

伴随着对品牌构建的执着，大坪商都8周年庆如期而至。据介绍，本次主题为“潮汇八方，全‘燃’为你”的周年庆活动，不仅将呈现绚丽多彩的商品内容，更汇聚了形形色色的活力主张，将商场打造成为潮人聚集地。

“‘潮汇八方’意为生活有多面性，一日三餐、生活资讯、工作奋斗、旅行纪念、购物消遣等点滴小事构成了我们的生活，将汇聚八方潮流，为人们呈现都市美好生活。‘全燃为你’意在通过‘燃’字来彰显活动温暖、热情、向上的调性，引起人们的情感共鸣，激励人们在当下的好时光里，生命不息，奋斗不止，力求每个人都充满正能量，而这也恰好符合大坪商都的品牌价值观。”据大坪商都负责人介绍，依托明确的主题定位和多年打造的品牌形象，周年庆活动将通过主流媒体平台、社交短视频、朋友圈等多种渠道进行宣传推广，不断提升活动价值，从而获得更高的关注度。而本次周年庆也将从本月4号持续开展至25号。

品牌是一种强大的内在驱动力，只是将“卖货”能力作为自己金字招牌的企业，很快就会遇到发展瓶颈。而依靠多年来对品牌价值、品牌管理、品牌营销的深度剖析和认知，大坪商都逐步完善产品、服务、供应链和渠道规模，从后端为形成强大的品牌合力服务。“潮汇八方，全‘燃’为你”8周年庆活动则是对大坪商都品牌运营水准一次很好的检验机会。

汇聚三大篇章 紧随消费新趋势

男女服饰、家居童玩全场3折起、微商城电子通用券10倍抢、微商城低价秒杀……一系列大力度优惠折扣活动贯穿了整个周年庆活动，这是大坪商都感恩顾客多年陪伴最直接的体现。

事实上，在看似“简单粗暴”的促销折扣背后，大坪商都为了凸显“潮汇八方，全‘燃’为你”的主题特点，持续输出企业品牌价值，商都将整个周年庆活动分为“聚热同行”“八方来潮”“全城造趣”三大篇章，并全程紧扣周年庆主题，再度尝试打造一场“品销合一”的营销案例。

“针对商都8周年庆典的宣传塑造，我们将发布‘生活确幸’主题宣传视频，从消费者、员工、供应商三个方面共同回顾8年同行时光。同时，还将特邀到24位大坪商都合作伙伴作为本次活动形象代言人，并设计人物代言海报释放活动信息。”据大坪商都营销部相关负责人介绍，通过消费者、员工、合作伙伴等多角度的直面分享和传播，不仅能增强合作信心，更能进一步提升品牌的社会影响力和知晓度。

如今，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，抓住最新的增长点、直击年轻消费者心灵，成为了扩大内需市场的一个重要方向。因此，新的消费趋势为实体零售创新升级提供了机会，“抓住年轻人”也成为了大坪商都的新策略。

据透露，作为大坪商都2020年收官之作，除了空前的优惠折扣之外，商都尤其聚焦到以年轻人、家庭、儿童为主的消费客群，并打造“嘟嘟妹的幸福乐园”，设计各类线上互动活动，让消费者参与线上互动乐园，增强消费者的期待和体验感。此外，如精灵舞蹈快闪、假面骑士猜拳互动、乐园音乐会、笑脸取款机AI互动游戏等一系列线下活动也将进一步丰富年轻消费者的购物体验。

汪正炜

图片由新世纪百货大坪商都提供

重庆市南川区规划和自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

南川规资（土地）告字〔2020〕26号

经重庆市南川区人民政府批准，南川区规划和自然资源局决定挂牌出让重庆市中医药科技产业园区组团C28分区1-01地块国有建设用地使用权，区规划自然资源局委托南川区公共资源综合交易中心具体组织实施。现将有关事项公告如下：

一、此次挂牌出让地块基本情况和规划指标要求(如下表)

编号	地块名称	建设用地面积（㎡）	规划指标要求	用地性质	出让年限（年）	竞买保证金（万元）	起始价（万元）
NC2020让12-3-1	重庆市中医药科技产业园区组团C28分区1-01地块	86964㎡（约130.45亩）	产业准入类别：医药制造业中药饮片加工，其固定投资强度≥78.33万元/亩，固定产出强度≥667万元/亩。普通工业项目容积率下限控制应符合国家有关规定，上限按1.5控制。工业项目所需行政办公及生活服务设施用地，其占地面积和建筑面积分别不得大于项目总建设用地面积和总建筑面积的7%。海绵城市规划条件：年径流污染物去除率不低于50%。其他规划条件按南规资条件（2020）0032号执行。	二类工业用地	50	835	835

二、竞买人范围

中华人民共和国境内外自然人、法人及其它组织均可申请参加，可以独立申请也可以联合申请（但法律法规对申请人另有限制以及凡在我区欠缴土地出让价款、造成土地闲置等违约行为的除外）。

三、公告时间

2020年12月2日9时00分至2020年12月21日17时00分，相关资料由竞买人在重庆市公共资源交易网（南川区）（https://www.cqggzy.com/nanchuanweb/）自行下载获取。

竞买保证金到账截止时间：2020年12月21日16时00分。

保证金账号：详情登录重庆市公共资源交易网（南川区）（https://www.cqggzy.com/nanchuanweb/）。

递交竞买文件时间：2020年12月22日8时30分至15时00分（工作时间）。地点为南川区公共资源综合交易中心。

经审核，申请人按规定交纳竞买保证金，具备申请条件的，南川区公共资源综合交易中心将在2020年12月22日15时30分前确认其竞买资格。

四、出让方式及相关要求

出让方式：南川区公共资源综合交易中心以挂牌方式出让国有建设用地使用权。

挂牌出让时间：2020年12月22日15时30分（如有变动另行通知）。

挂牌截止时间：2020年12月22日18时00分

挂牌出让地点：南川区公共资源综合交易中心。

受让人的确定：本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定受让人。

五、联系方式

（一）重庆市南川区公共资源综合交易中心

联系人：赵女士

联系地址：南川区商务中心右副楼二楼

联系电话：（023）71610555

（二）重庆市南川区规划和自然资源局

联系人：李女士

联系电话：（023）71421580

重庆市南川区规划和自然资源局

2020年12月1日

重庆日报报业集团废旧物资处置招标公告

重庆日报报业集团计划公开处置一批废旧物资，欢迎有资格的投标人参加投标。相关事宜公告如下：

一、投标人资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有履行合同所必需的物资回收资质；

3.参加本项目投标前三年内在经营活动中无违法记录；

4.有依法缴纳税收的良好记录；

5.本项目不接受联合体投标；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

二、报名事项

1.投标人请于2020年12月1日至7日上午9:00-11:00、下午14:00时-16:00，在重庆市渝北区空港新城同茂大道416号，重庆新闻传媒中心3102室报名并领取招标文件。

2.报名所需资料：营业执照（副本）原件及复印件、法人代表身份证复印件、法人授权委托书原件、被授权人身份证原件和复印件（以上资料需全部加盖单位公章）。

三、公告发布媒体

重庆日报、华龙网、上游新闻

四、联系方式

公告发布人：重庆日报报业集团

地址：渝北区同茂大道416号重庆新闻传媒中心

联系人：刘先生

联系电话：63907713、15923398932

重庆日报报业集团

2020年12月1日