

第七届中国温泉旅游推广季系列活动暨中国第三届温泉与气候养生旅游国际研讨会在北碚召开

北碚 用“温泉+”抢占康养时代新风口

11月26日,第七届中国温泉旅游推广季系列活动暨中国第三届温泉与气候养生旅游国际研讨会在世界温泉谷核心区——北碚区召开,来自全球的温泉与气候养生专家、学者、企业家以线上线下的方式齐聚一堂,共话康养时代温泉与气候养生的新趋势、新方向、新作为,助力重庆打造世界一流的温泉旅游城市和温泉疗养胜地,提振世界温泉产业升级发展。

以文旅融合为契机,打好温泉牌

打好“温泉”牌,建设世界一流的温泉旅游城市和温泉疗养胜地,是我市全力打造旅游业升级版重点任务之一。今年,受新冠肺炎疫情影响,全球温泉业遭遇前所未有的冲击,如何“转危为机”?世界需要答案!

作为重庆打造“世界温泉谷”的核心区及本次活动的主办地,北碚区首先分享了该区以“温泉+”抢占世界康养时代新风口,高水平创建集休闲旅游、历史文化、温泉康养于一体的国家级旅游度假区的经验做法。据介绍,近年来,该区依托绝佳的温泉资源禀赋,以会为“媒”、以泉为“介”,连续3年举办了温泉与气候养生旅游国际研讨会,并累计投入资金50亿元,完成世界温泉谷核心区一批重要的基础设施建设和未来5平方公里空间拓展的规划编制,实现了温泉产业提质发展,被评为中国第四届金汤奖“十佳温泉旅游目的地”。2019年到北碚旅游的游客中有近六成约200万人到各温泉“泡汤”,游客数量年均增长率达15%,让“巴山夜雨、温泉故里”这张金字招牌更加闪亮。

“作为‘世界温泉之都’,重庆在打好‘温泉’牌的要求下,采取了一系列行之有效的措施,取得了很好的成效和宝贵经验。”参会的国家文化和旅游部资源开发司度假休闲指导处相关负责人指出,重庆以文旅融合为契机,立足健康中国发展战略,在“温泉+”提档升级、温泉文化提升、温泉旅游供给、旅游消费升级等方面作了许多努力,创造了丰硕成果,积累了宝贵经验,为全国乃至世界作了示范。

因受疫情影响,国际嘉宾无法亲临现场,世界温泉与气候养生联合会主席恩贝托·索里曼和副主席乔瓦尼·古尔纳通过线上视频方式“出席”了本次会议,他们对北碚及重庆温泉行业在此次疫情中作出的贡献也是大加褒扬。据悉,疫情期间,我市编制的《抗疫指南》,被意大利、法国、澳大利亚等全球20多个国家的温泉行业采用和参考,为世界温泉贡献了中国智慧,同时随着中国在全球率先控制住疫情,国家和我市出台了一系列支持政策及指导性文件,目前全市温泉已基本恢复运营,并逐步恢复到去年的同期水平。

抢抓市场机遇,创新开发温泉产品

市文化旅游委相关负责人表示,接下来,温泉行业首先应该顺应大健康、大文旅的发展趋势,抢抓市场机遇,加快产品创新研发,开发一系列程式、功能性的温泉产品,涵盖亚健康、疼痛、睡眠、美容、中医等方面,进一步延展了温泉产业链条。其次,规划引领,全面提档升



第七届中国温泉旅游推广季系列活动暨中国第三届温泉与气候养生旅游国际研讨会现场 摄/秦廷富

级,吸引市民游客到温泉康养基地去消费、去体验。最后,加强交流合作,进一步丰富产品供给,规范行业发展,提升服务质量,强化市场推广等。

本次活动由市文化旅游委、市气象局、北碚区人民政府指导,中国旅游协会温泉旅游分会、重庆市温泉旅游行业协会主办,亚太(重庆)温泉与气候养生旅游研究院、重庆市曲艺团、重庆北泉温泉开发有限公司承办,以“温泉创新·健康赋能”为主题,以温泉产品、温泉项目的创新发展为切入点,由国际知名的温泉酒店品牌、温泉产品品牌、温

泉疗法品牌及温泉运营品牌的专家作了主旨演讲。

活动中,世界温泉与气候养生联合会还授予北碚柏联温泉“卓越贡献奖”,全国温泉旅游企业星级评定委员会授予重庆统景旅游开发有限公司等7家温泉企业“星级温泉酒店”牌匾。西藏自治区昌都市类乌齐县人民政府与重庆北泉温泉开发有限公司等签订了类乌齐温泉产业发展合作协议。

值得一提的是,首届中国温泉产品展示会暨2020年重庆“温泉惠民消费季”在北碚同期举行,设置了“温泉衍生品展区”“温泉企

业与项目展区”“温泉文创展区”及“温泉设备展区”等多个专业展区共计150余个展位,展出了全国上百类温泉康养产品、温泉文创产品及温泉设备产品。除重庆本地温泉企业参展外,还有来自厦门、广州、成都、绵阳等地的温泉企业参展。市民朋友逛展,除可以看到琳琅满目的温泉产品外,还能捡烂活,包括免费抽1800张温泉票、购非遗产品享6折-9折优惠等。

王彩艳 肖亚平

图片除署名外由北碚区委宣传部提供



柏联温泉 摄/秦廷富



悦榕庄

观点》

康养时代,温泉行业大有作为

带有“康养基因”的温泉行业如何抢抓机遇,抢抓市场新风口?在第七届中国温泉旅游推广季系列活动暨中国第三届温泉与气候养生旅游国际研讨会上,与会的全国专家分享了他们的真知灼见。



世界温泉与气候养生联合会副主席、中国旅游协会温泉旅游分会会长黄志敏:

重庆温泉对全国有借鉴意义。中国温泉旅游推广季是中国旅游协会温泉旅游分会主办的温泉旅游行业品牌活动,内容丰富、形式多样。2014年首届中国温泉旅游推广季在重庆北碚举办,第七届再次落地北碚,说明重庆温泉旅游产业这些年取得了突飞猛进的成绩,尤其是在产业发展、项目建设、管理服务、政策优惠等方面的做法,对我国温泉旅游发展具有较好的示范作用,值得各地学习借鉴。



中国旅游研究院旅游产业运行与企业发展研究所所长、博士战冬梅:

温泉康养迎来了更好黄金窗口期。旅游业仍是最具投资价值的优选领域,科技进步在不断丰富和创新旅游体验方式,特色文化也在催化旅游业态创新,市场主体需要积极探索转型升级。根据全球康养研究院和斯坦福大学联合发布的《全球康养经济观察报告》,全球康养产业规模巨大,大概是4万亿美元,这意味着康养旅游前景巨大,而疫情反而让温泉康养迎来了更好的黄金窗口期,市场主体要加大要素创新、产品创新、服务创新和管理创新,以“温泉+”推动温泉从休闲度假型向休闲娱乐与康养度假转变。



亚太温泉与气候养生旅游研究院院长王捷:

亚太温泉与气候养生旅游研究院承载着四大使命:一是为重庆“世界温泉之都”品牌进行赋能和提升。二是开展温泉基础研究,比如温泉对睡眠的促进作用、对疼痛的缓解作用等。目前部分研究课题已经取得了初步的科学成果。三是制定重庆温泉行业标准,促进和带动企业提升服务质量和产品质量。四是加快重庆温泉衍生品的研发和生产,融入巴渝文化元素打造温泉主题的文化产品、日用品、纪念品、艺术品等。



重庆医科大学公共卫生与管理学院教授陈于:

泡泉能改善慢病高危人群健康水平。我们对招募的志愿者进行了为期4周的温泉加健康管理研究,结果显示:干预4周后,研究对象的体重指数就出现显著性下降,关节炎疼痛显著降低,失眠有显著改善。目前,我们可以得出的结论是,温泉加健康管理能够显著改善慢病高危人群的社交功能和总体健康水平。该研究还将继续进行,将对研究对象进行为期一年的跟踪研究。

世界温泉看重庆,重庆温泉看北碚。秋去冬来,温泉康养旅游再次迎来高峰,“世界温泉之都”水意氤氲,“世界温泉谷”核心区更是人声鼎沸,正以优品质、高服务、好环境,笑迎八方宾客“行千里·致广大”。

北碚有泉,泉富渊源。1600年前的南朝,佛教高僧慈应率众在此依泉建寺,成为中国乃至世界上开发利用最早且至今仍在使用的温泉之一,故有“中国温泉故里”之称。

北碚有泉,泉含乾坤。泉眼日出水量近万吨,水温37摄氏度-42摄氏度,水质为硫酸钙型和硫酸钙镁型,含有氡、锶等11种有利于人体健康的微量元素,有较高的医疗保健价值,对糖尿病、痛风、肥胖、胆结石、慢性胆囊炎、便秘等有缓解作用,对皮肤病、外伤、烧伤等有康养效果。

北碚有泉,泉润名城。空气质量常年位居中心城区第一,是西部第一个国家园林城区、全国首个森林城市建设标准化示范区、中国优秀旅游城区、中国最佳温泉旅游目的地、世界温泉论坛永久会址所在地,荣获中国人居环境范例奖,被联合国人居环境署授予“迪拜国际改善人居环境范例奖”。

北碚有泉,泉有未来。世界温泉谷核心区聚焦温泉文化、品质酒店、康体养生、特色民宿、乡村休闲等产业形态,已引进悦榕庄、柏联、恒大健康、重庆九街等一批国际国内知名休闲度假项目,旅游度假区的集群效应和市场氛围愈发凸显。

据介绍,当前,北碚依托现有空间地形和景观资源,打造形成“一带两环四片区”空间布局,其中“一带”为缙云山北温泉度假产业发展带,“两环”为温泉康养体验环、十里泉乡田园休闲环,“四片区”为北泉人文休闲核心片区、国际温泉养生度假片区、大美澄江田园度假片区、缙云山水运动休闲片区,奋力打好“温泉牌”,推进世界温泉谷建设,加快创建缙云山——北温泉国家级旅游度假区,谱写温泉旅游产业高质量发展新篇章!



海景温泉 摄/李显彦



海宇温泉