

以网络扶贫为引领助力决战决胜脱贫攻坚

重庆电信 践行央企责任 不负时代使命



平安校园 摄/李远怡



信息扶贫巴果茶乡 摄/李远怡



为信息扶贫夯实网络基础 摄/李远怡



重庆电信帮助贫困户建立农特产品宣传销售渠道 摄/张文强

打通网络之路  
让贫困从此远离

要想富，先修路。信息化时代的路，无疑就是网络。

谁都不曾料想，巫山县双龙镇洞桥村可以喊出打造“互联网+精准扶贫”洞桥样本”的口号。2017年，双龙镇被识别为全市仅有的18个深度贫困乡镇之一时，洞桥村很多地方甚至连手机信号都还没覆盖。

重庆电信与市委网信办密切合作，多次实地调研双龙镇及洞桥村扶贫工作，与地方党委政府、驻村工作队深入交流，详细了解基层党建、乡村教育和当地产业发展情况，基层党建“开会难”、农产品销售渠道不畅、留守儿童缺乏教育关爱等问题很快浮出水面。

在市委网信办的指导下，重庆电信制定了以党建为引领，以智慧党建、智慧教育、智慧产业、数字乡村为抓手，打造基础网络、党建活动室、视频会议系统、爱心小屋、电视商城、智慧校园、村村享平台、“天翼看家”智能监控等为一体的信息化扶贫项目整体解决方案，以此助力洞桥村早日实现“真脱贫”。

去年，重庆电信在当地完成了300米范围内20户以上聚居区光网和4G网络覆盖，累计在双龙镇投入300余万元资金，建成4G基站34个、FTTH端口3000余个，所有行政村村委会、村小、村卫生室、自然聚居点全部实现光网和4G覆盖。

今年，重庆电信又提前在当地完成第5批普遍服务基站建设任务，夯实了双龙镇脱贫的通信网络基础。此外，在巫山“红叶节”期间，安排技术骨干对旅游热门线路的网络覆盖进行重点支撑。

搭上了网络这条高速路，洞桥村的党建活动搞得有声有色，基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分彰显。重庆电信“电视商城”为洞桥村单独设立了扶贫直销专区，全村的优质土货从此不再愁卖。

村民聂翠对此感同身受。去年，村里的电商品牌成立后，她尝试着把自家的黄花、洋芋和酱菜放到网上售卖，仅此一项便实现增收近1万元。

洞桥村的信息化扶贫成果，引发社会的广泛关注。在今年的全国网络扶贫会议上，“互联网+精准扶贫”的洞桥样本得到中宣部、中央网信办充分肯定。

洞桥村之变，是重庆电信致力网络扶贫的缩影。纵观全市，2018年以来，重庆电信累计投资2.6亿元开展网络扶贫，完成光网端口建设37万余个；投资5000余万元完善4G无线网络，完成基站建设800个，全面完成全市18个深度贫困乡镇网络扶贫任务，所负责的建档立卡贫困村光网及4G基本实现全覆盖。今年，重庆电信提前半个月完成第五批普遍服务建设任务，涉及酉阳、丰都、城口等8个区县共156个4G基站，覆盖全市81个乡镇133个行政村。

畅通信息渠道  
“主战场”上有作为

如果说网络是路，那么信息便是车。脱贫奔小康，“路”与“车”缺一不可。

中央部署深度贫困地区脱贫攻坚工作后，我市参照国家深度贫困县标准，按照“三高一低三差三重”识别标准，从全市识别出18个深度贫困乡镇。这些深度贫困乡镇很快成为重庆电信信息化扶贫的“主战场”。

重庆电信根据前期投入资源和当地政府及贫困群众实际需求，以“一镇一特色”模式，重点探索打造石柱中益乡、巫溪红池坝镇、奉节平安乡、城口鸡鸣乡、彭水三义乡、酉阳车田乡、巫山双龙镇等一批具有代表性的电信信息化扶贫标杆项目。其中，城口鸡鸣智慧茶厂、彭水三义中蜂养殖监控项目等已雏形初显。同时，在18个深度贫困乡镇持续推广和优化升级“美丽新农村”版电视节目，累计开通3600余户，今年以来点播量达30余万次。

重庆电信结合自身应用产品优势，探索形成了一批凸显电信特色的扶贫品牌。

城口县鸡鸣乡中心小学五年级2班学生沈贤贵是学校“爱心小屋”的常客。在这里，他可以和远方的爸爸面对面交流。小沈的母亲患有尿毒症长期住院，父亲常年广东打工。“爱心小屋”免除了小小少年很多成长的烦恼。

重庆电信打造的“爱心小屋”，通过为电视加装高清摄像头、手机安装“渝眼”APP的方式，实现手机与电视、电视与电视之间的高清视频通话，帮助孩子与父母近距离交流。

2018年以来，重庆电信在全市18个深度贫困乡镇小学累计投入约100万元，建成22座“爱心小屋”，有效帮助留守儿童与外出父母解决了亲情交流问题。同时，在电信天翼高清平台上，上线诸多重庆名校名师优质教学资源，让孩子们不用走出大山，即可享受到和主城区学生同样水平的教学。

“爱心小屋”普及以来，重庆电信围绕这一品牌，先后策划了丰富多彩的主题活动。今年“七一”期间，重庆电信联合市红岩革命纪念馆，举办以“我是小小红色接班人”为主题的“云端博物馆”活动，让全市深度贫困乡镇的孩子们在“爱心小屋”内通过云端畅游红岩纪念馆，让孩子们接受红色文化的洗礼；9月初，再次举行“开学第一课”直播教学活动……

帮助土货出山  
扶贫产品不愁卖

充值网费、话费换取的积分除了传统的兑换话费、兑换礼品之外，还能干什么？今年，重庆电信让自己的客户有了一个新选择——兑换扶贫产品。

丰都县三建乡的熊勇8年前刚刚返乡创业不久，就被发现患上尿毒症。熊家距丰都县城约50公里，每周熊勇都要3次往返县城医院做透析，其余时间还得返回海拔900多米的山上放牛养鸡，生活过得异常艰辛。

在了解到熊勇的状况后，重庆电信将他饲养的土鸡摆上了电信积分销售专区，并通过各种营销手段帮他“赚吆喝”。大量爱心订单纷沓而来，熊勇的生活压力大为减轻。

消费扶贫一头连着贫困地区“钱袋子”，一头连着城市的“菜篮子”“果盘子”，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。

重庆电信积极创新消费扶贫模式。一方面，在“中国电信重庆客服”公众号积分专区开设“积分扶贫”栏目，让用户可使用电信消费业务积分兑换扶贫农特产品。今年上线以来，积分兑换金额已超48万元。

“积分+消费扶贫”的新模式，帮助了不少贫困户的农特产品走出大山。同时，也让贫困地区的农产品宣传有渠道、推介有门路，使贫困群众收入有保障，并积极引导电信用户参与到扶贫项目中，为其搭建了可信的扶贫平台，拓宽了电信用户爱心助贫的渠道。

另一方面，重庆电信开设“电视商城”为酒店入住客人提供本地农特产宣传及销售。并在员工食堂定期开展“扶贫年货节”活动，吸引员工踊跃购买。

此外，重庆电信还积极开展集团公司“三区三州”和城口鸡鸣乡定点帮扶消费扶贫任务。截至目前，已累计采购扶贫产品470万余元，超额完成集团及经信委消费扶贫任务。

多渠道同发力  
力求实效显担当

“扶贫是一项系统工程，必须根据实际情况，从多个渠道全面发力才能取得实效！”重庆电信相关负责人表示。

对口帮扶是对“两个大局”战略的回应，也是“共同富裕”的体现。重庆电信积极响应地方政府要求，选派一批有担当、有能力的骨干员工，驻扎扶贫一线开展帮扶。仅2019年就派驻驻专职扶贫干部共计35人，各区县分公司定期开展扶贫点走访累计600余次，以现金或实物捐赠等形式，对口帮扶建档立卡贫困户1200余户。

为提升干部帮扶能力，重庆电信还专门组织了相关培训，并在福利、考核、慰问上大力向帮扶干部倾斜，同时强化监督，确保帮扶取得实效。

重庆电信紧扣自身业务，通过“线下地推+线上云外呼”相结合的方式，持续加大业务扶贫政策及优惠资费宣传力度，着力提升建档立卡贫困户办理扶贫优惠资费占比。

截至目前，企业已为全市14.5余万户建档立卡贫困户累计减免资费5250余万元，开发业务扶贫“白名单”系统，与市扶贫办大数据平台对接，实现对业务扶贫精准性实施常态化管控，确保扶贫资费精准惠及，持续对全市业务扶贫渠道网点开展规范性巡检，确保宣传及终端上柜符合规范。

就业是民生之本，就业扶贫更是推动贫困家庭摆脱贫困最直接、最有力的手段。在城口、巫山、巫溪、秀山等边远贫困区县，重庆电信积极为下属分公司提供合同制员工编制和岗位，并在招聘中优先招录建档立卡贫困户劳动力。去年和今年共招录建档立卡贫困户家庭高校毕业生10名。

此外，作为市经信委扶贫集团成员单位，重庆电信近年来累计向城口县鸡鸣乡捐赠扶贫资金128万元，“以购代扶”完成消费扶贫金额170余万元。

周序 谢恒

