第十八届中国农交会
第二十届西部农交会
特别报道

彩色萝卜水果味 25斤巨鹅长“狮子头”

——记者带你农交会上看热闹看稀奇

农交会·打探

□本报记者 王翔 陈维灯 赵伟平 苏畅 栗园园

138斤重的花饽饽、长着“狮子头”的大鹅、单株重达5斤的大姜，还有3米长的空心贡面、紫红色的果味大萝卜……

11月28日正逢周六，不少市民来到第十八届中国农交会暨第二十届西部农交会（以下简称“农交会”）扫货。众多来自全国各地的特色农产品惊艳亮相，让市民大呼“稀奇”。

图①：11月28日，农交会汕头馆展出的狮头鹅引来不少市民拍照。 记者 龙帆 摄/视觉重庆

图②：山东商家展出的巨型花饽饽产品。 记者 苏畅 摄/视觉重庆

图③：现场制作的“面中之魁”潢川空心贡面销量不小。 记者 万难 摄/视觉重庆

图④：农交会津农精品展区，果味沙窝萝卜吸引市民驻足。 记者 谢智强 摄/视觉重庆

138斤重的山东花饽饽，美到让人不忍吃

“这两个大馒头好乖哦，下不了口！”11月28日，在山东“齐鲁粮油”展台前，两款硕大的“花馒头”让市民纷纷驻足。

“这叫花饽饽，是我们山东省省级非物质文化遗产。”山东益养德康食品科技有限公司负责人介绍。

记者看到，这两款花饽饽高约半米，由“铜钱”“寿桃”“天鹅”“锦鲤”“石榴”等不同设计样式的饽饽堆嵌而成。

其中一个名为“五谷丰登共迎全面小康”的花饽饽重达138斤，另一个名为“品牌强农 开放合作”的花饽饽重量为98斤，远远望去如同两座“饽饽山”，非常具有视觉冲击力。

“我们特意为本届农交会量身定做了这两款花饽饽产品，表达我们对美好新生活的赞美之情。”公司负责人介绍，花饽饽上的“花生”造型寓意生生不息，“锦鲤”寓意年年有余，“石榴”寓意红红火火，“寿桃”“天鹅”等设计样式，更是融合了山东省威海市具有代表性的地方特产与文化元素。

块头是普通鹅的3倍，狮头鹅打“飞的”来渝

体型是普通鹅的3倍，还长了个“狮子头”的鹅你见过吗？在农交会汕头展区，4只体型庞大、憨态可掬的汕头狮头鹅因长相奇特，成了农交会的“明星”，引来不少市民拍照。

“这鹅有多重？咬人吗？”大家好奇地发问。

“它们叫‘狮头鹅’。”现场工作人员说，来到现场的鹅最重的有25斤，养了近4年，“在汕头，这只能算中等大小，当地最大的一只‘鹅王’有近35斤呢。”

狮头鹅是我国唯一的大型鹅种，也是世界最大型的鹅种之一，主要产地在汕头地区，是当地农科所专家经过一代又一代的选育、杂交培育而成。如今，狮头鹅养殖成了汕头的重要农业产业，当地还形成了集种苗、养殖、加工、销售于一体的全产业链，汕头卤鹅更是当地一道特色美食。

据了解，这几只狮头鹅来到重庆参展殊为不易：经过严格检疫合格后，11月25号，它们乘飞机来到重庆，这才有了在农交会上与市民“见面”的机会。

长达3米，“面中之魁”潢川空心贡面受追捧

“哎呀！你们看这面条，一根3米多长，听说还是中空的，吃起来肯定别有一番味道。”28日，在农交会S4馆“豫农优品”展台，河南潢川县制面师傅用非遗制面技艺现场制作的空心贡面，成为“抢手货”。

“我们潢川的空心贡面，历史十分悠久，始于唐、盛于宋，相传系武则天登基百日庆典之宴品，被誉为‘面中之魁’，是中国地理标识保护产品、河南‘老字号’。我们还曾应央视邀请专程前往北京制作国庆寿面呢！”说起这个空心贡面，展台工作人员很是自豪。

他告诉记者，潢川空心贡面都是手工制作而成，工序多达27道。一般要从晚上开始和面；凌晨，面饧好后，开始盘条、搓条；清晨，盘面二次发酵后，缠筷，再放入专用面槽中发酵，挂面……一个熟练师傅一天最多能做60斤空心贡面。

“我们现场制作用的这些原材料，是昨天晚上熬夜准备的。”在现场，制面师傅不断将达到韧性标准的空心贡面挂起，这道工序称为“缠筷”。这些面条往往挂不了多久，就被市民买走了。

从天津来的彩色萝卜，好看还能当水果吃

“这些萝卜的颜色好漂亮，有绿色、紫色，还有半青半白的。”在津农精品展区，展台上颜色各异的萝卜吸引了许多观众驻足观看。

“这些萝卜不仅颜色好看，还能当水果吃！”工作人员切开一个个颜色各异的萝卜，请观众品尝，“这个绿色的是沙窝萝卜，紫色的是凤梨萝卜，青色带点白色的是青萝卜。”

很快，一个约两斤重的沙窝萝卜就被大家“抢”完了。

“沙窝萝卜产地在天津市西青区辛口镇小沙窝村，特点是肉质翠绿、口感细腻，甜辣可口、水份充足，味如水果。”工作人员说。

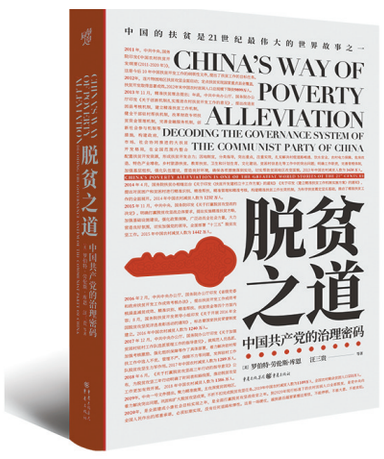
他介绍，凤梨萝卜是萝卜新品种，表皮和果肉都是紫红色，营养丰富，口感酥脆，甜度适中，老少皆宜。而颜色半青半白的青萝卜主产地在天津市武清区大良镇田水铺村，含水分多、肉嫩多汁，含糖分高、甜而不辣，不仅可以作为水果鲜食，还能熬汤，具有润喉清嗓、降气开胃的效用。

山东潍坊的大姜，每株平均能有5斤重

“你看，这个姜好大，以前从来没见到过。”在农交会山东潍坊展区，个头格外显眼的大姜堆成了小山，引来不少市民看稀奇。

“这个大姜是我们山东潍坊的特色农产品，每株均重5斤，粗纤维少、辣味轻、品质高，价格比一般的生姜要高30%左右。”见大家很好奇，展商杨建辉顺手拿起一块大姜热情地向大家介绍起来。

“我们这个大姜，适合鲜食、做调料。重庆人爱吃泡菜，这个姜的芽就能拿来做泡菜。”杨建辉说，潍坊大姜品种培育于2002年，至今市面上同质产品并不多，皆因大姜种植对土壤要求比较高，只适宜在沙质且弱碱性的土地生长，此外，对于大棚管理技术要求严格，温度、湿度、光照都需精准把控。



《脱贫之道：中国共产党的治理密码》书封。 （重庆出版集团供图）

重庆出版集团推出力作——

《脱贫之道》向世界讲好中国脱贫攻坚故事

□本报记者赵迎昭发自北京

“30多年来，我一直通过国际媒体向世界讲述中国的故事，尽管中国取得了诸多成就，但没有什么比中国消除极端贫困更具感染力，这堪称旷世传奇。”11月28日，《脱贫之道：中国共产党的治理密码》（以下简称《脱贫之道》）出版座谈会现场，该书作者之一、著名中国问题专家、“中国改革友谊奖章”“中国政府友谊奖”获得者罗伯特·劳伦斯·库恩的一席话令人印象深刻。

座谈会上，这部由库恩和中国人民大学中国扶贫研究院院长汪三贵领衔创作、重庆出版集团近日出版发行的图书广受好评。与会专家学者纷纷表示，该书以中国精准扶贫典型案例为依据，对中国的扶贫事业进行深度观察、思考与评述，具有国际视野、理论深度和实践广度。当下，通过这部中外作者联袂之作致敬中国脱贫攻坚伟大事业可谓恰逢其时。

重庆出版集团为何会邀请这两位作者领衔创作此书？此书哪些特点和内容令人印象深刻？专家学者如何评价此书？重庆日报记者进行了采访。

出版座谈会上，著名中国问题专家、“中国改革友谊奖章”“中国政府友谊奖”获得者罗伯特·劳伦斯·库恩作视频致辞。 记者 赵迎昭 摄/视觉重庆

中外作者联袂创作 提高国际社会对中国脱贫攻坚的认识

《脱贫之道》从选题策划到邀请两位作者领衔创作，再到出版发行，仅用了一年时间。重庆出版集团党委书记、董事长、总编辑陈兴芜说，该书的“诞生”和一部纪录片有关。

2019年7月31日，由库恩作为主持人和撰稿人、他的合作伙伴朱亚当担任监制的纪录片《前线之声：中国脱贫攻坚》在美国播出，获得了很好的社会反响。这是首部在中国以外主流媒体播出的深度介绍中国脱贫攻坚的纪录片。

“这部纪录片生动而贴切地展示出中国扶贫工作的真实情况，我们看到后很感兴趣，决定邀请库恩创作一部反映中国脱贫攻坚的图书，他欣然应允，并建议邀请汪三贵共同创作。”陈兴芜说，策划该书，旨在破解中国共产党带领人民告别贫困、全面建成小康社会的治理密码，并为世界减贫事业提供借鉴。

汪三贵接到重庆出版集团的邀请后犹豫了一段时间，“我的工作比较繁重，但我思考一段时间后认为，通过中外作者联袂创作的形式可以提高国际社会对中国脱贫攻坚的认识，这是非常有意义的一件事。”

就这样，今年春节过后，重庆出版集团多次组织视频会议，和作者讨论《脱贫之道》的框架结构。经过反复沟通，该书由“国家目标：决胜脱贫攻坚，全面建成小康”“打赢脱贫攻坚战，组织领导是关键”“精准扶贫：心中有数才能工作有方”等8章组成，每一章既有理论导读，又有典型案例，深度、生动展现中国脱贫攻坚宏大图景。

汪三贵说，该书最大特点是将理论和实践紧密结合，使更多读者全面理解脱贫攻坚和乡村振兴伟大实践。

在作者看来，此时推出这部作品可谓恰逢其时。“就在前几天，中国最后几个深度贫困县已经全部退出贫困县序列，现在是让全球意识到中国脱贫攻坚的方法、组织、策略和成果的时候了。”库恩在视频致辞时表示，中国在全球事务中扮演着越来越重要的角色，对那些惊叹中国如何遏制新型冠状病毒的人，他想说，中国打赢疫情防控阻击战和消除绝对贫困的脱贫攻坚战，都是源于中国共产党的领导力、组织结构和资源调配能力。

专家学者高度赞誉 “这是一部成功策划的宏大作品”

参会专家普遍认为，该书具有权威性与高品质相结合、国际视野与专业研究相结合、理论高度与实践广度相结合、中国脱贫实践与世界减贫事业相结合等特点。

“《脱贫之道》在选择作者方面堪称高明和成功。”中国编辑学会会长郝振省说，汪三贵在世界银行、联合国开发计划署等多个国际机构担任咨询专家，其本人具有很强的国际色彩；库恩一直致力于向世界介绍中国，两者强强联手讲好了中国故事。郝振省表示，作者用客观、理性的语言，讲述他们的所见所闻所思所想，并提炼至理论高度，这让这本著作具有很强的公信力。

“这本书站在客观角度，借助国外专家之口讲述中国故事，更有说服力。”中国农业科学院农业信息研究所副所长聂凤英说，从学术角度来看，该书体系完整、论述严谨；从读者角度来看，这也是一本好书，书中讲述的是我们身边发生的故事，让人感同身受，“向世界讲好中国脱贫攻坚故事，这是一个可供借鉴的模式。”

“中国脱贫攻坚历程值得书写，这本书是近期陆续出版的总结中国扶贫经验的图书中非常有特点的一部。”国务院扶贫办综合司司长苏国霞说，她在扶贫系统工作近30年，深切感受到贫困地区的变化，“如今走访昔日的贫困村，最直接感受就是村里通了硬化路，有了安全住房，村民的神态变得快乐和自信。”

中国国际公共关系协会副会长、中国外文局原常务副局长郭晓勇也对该书给予高度评价。“这是一部成功策划的宏大作品。”他说，作品通过8章内容高度概括中国脱贫攻坚实践，这为作品成功奠定了坚实基础。让人印象颇深的是，作品既努力讲好脱贫攻坚的中国故事，又不回避问题和矛盾，让读者感到真实可信。此外，其装帧设计具有国际范，让人眼前一亮。

输出多语种版权 助力共建全球共同发展的人类命运共同体

久困于穷，冀以小康。中华民族彻底摆脱绝对贫困、实现全面小康的千年梦想，即将在我们这一代人手中实现。

《脱贫之道》讲述的一些脱贫故事和重庆有关，展现了重庆人民撸起袖子加油干，齐心协力奔小康的坚定步伐。如，《重庆：构建“三位一体”大扶贫格局》就讲述了重庆打造出专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”的大扶贫格局。

“重庆脱贫攻坚成效显著，是中国脱贫攻坚的一个缩影。”汪三贵说，过去十几年中，他多次来渝调查研究扶贫工作。“本世纪初，我从重庆经秀山到黔江要花两天时间，如今随着交通设施的极大改善，几个小时就能到。”

“我由衷地为这本书点赞。”市委党校副校长张斌琦说，他在书中看到重庆案例时觉得非常亲切，希望图书内容可以开发成小视频，让更多人看到中国脱贫攻坚的感人事迹和壮丽画卷。

郭晓勇说，希望出版机构继续关注策划后脱贫攻坚时代的选题。中国人民大学区域经济研究所所长孙久文也有类似看法，“希望这本书可以出续集，期待第二部、第三部与我们见面。”

中国新闻出版研究院院长魏玉山从出版角度谈了他的建议。他说，《脱贫之道》未涉及出版扶贫的作用，希望后续版本补充出版、阅读助力脱贫攻坚的内容。他还建议，该书要通过多种形式向国外传播，重点向发展中国家、“一带一路”沿线国家传播，这对世界各国脱贫将有重要贡献。

陈兴芜说，该书已输出俄罗斯、波兰、爱沙尼亚等语种的版权，英文版也在筹划之中，希望通过此书让国内外读者感知中国举世瞩目的脱贫攻坚成就，以中国扶贫实践助力共建全球共同发展的人类命运共同体。