



专家学者聚焦数字农业农村建设

让数字赋能乡村全面振兴

本报讯（记者 彭瑜）11月27日下午，以“数字赋能：助力乡村全面振兴”为主题的数字乡村发展论坛在悦来国际会议中心举行。与会嘉宾分享经验、研判形势、展望未来，共同谋划在新发展阶段、新发展理念、新发展格局背景下，利用信息化推动乡村全面振兴的路径和举措，为如期实现农业农村现代化注入新动能。

论坛首先发布了全域空间种植技术、智慧农场精准农机技术等10项“智慧农业新技术应用模式”，以及浙江省德清县、重庆市荣昌区、上海市浦东区等20个数字乡村建设典型案例。

市政府副市长、高新区党工委书记熊雪在论坛发言表示，重庆将深入实施以大数据、智能化为引领的创新驱动发展战略，大力推动农村生产管理智能化、持续推动乡村产业经营网络化、扎实推动农村公共服务在线化，加快农业农村经济社会数字化转型，推动数字乡村全面发展。

中央网信办信息化发展局副局长温锐松在主旨发言中称，数字乡村建设涉及农村基础设施、经济发展、智慧农业、乡村治理等多方面，要充分调动各方积极性形成工作合力，进一步健全支持数字乡村发展的政策体系，推进网络扶贫与数字乡村有效衔接，推动数字乡村建设融入“十四五”信息化、农业农村现代化等规划之中。

“让数字乡村建设驱动乡村振兴。”农业农村信息化专家咨询委员会主任委员、中



11月27日，重庆国博中心，数字乡村发展论坛举行。

记者 郑宇 摄/视觉重庆

国工程院院士赵春江作《对数字农业农村建设的思考》主题报告。他认为，数字乡村建设要实施3个工程、1个平台和1套标准。3个工程就是数字农业工程、乡村数字化富民工程、数字乡村建设工程；1个平台就是农业农村大数据平台；1套标准就是相应的数据和技术标准，实现资源共享，保证工程建设能够实现有序无缝衔接，最终落实到“农

业强、农民富、农村美”的落脚点上来。

民盟中央副主席曹卫星作了智慧农业技术的主题报告。他建议，要加快国家智慧农业技术装备重大专项的论证规划，力争“十四五”前期启动实施；推进全国智慧农业示范基地及智慧农场建设，发挥引导辐射作用；培养交叉人才，发展新兴交叉学科，创新体制机制，培育复合农业、智慧农业的人才

队伍；催生高新技术企业，特别是要深化产地应用技术，实现创新链、技术链、产业链融合发展。

论坛发布了《中国数字乡村发展报告（2020年）》《2020全国县域数字农业农村发展水平评价报告》两个年度报告，并举行“数字乡村建设创新联盟”启动仪式。来自华为技术有限公司相关负责人任劲、河南省人民政府副省长武国定作了交流发言。

“‘十四五’时期是数字乡村全面布局和重点破题的关键阶段。”农业农村部党组成员、副部长于康震在讲话中称，一要加强顶层设计，加快推动数字乡村从“盆景”走向“风景”；二要完善基础设施，推动5G、北斗、遥感等现代信息技术加快向田间、圈舍、鱼塘延伸；三要加快生产数字化转型，实现对农业生产全领域全过程、全覆盖的实时动态检测，推动智能化装备应用和农机智能化改造；四要强化科技创新，加快现代信息技术创新集成、转化、推广；五要抓好机构队伍建设，提升新型农业经营主体数字技术应用，推动现代信息技术与农业农村各领域各环节深度融合，力争弥合城乡数字鸿沟。

最后，参加论坛的嘉宾们还就如何做好网络扶贫与数字乡村无缝衔接，有力有序有效推进数字乡村建设；企业如何参与做好数字建设，共同推进信息进村入户、“互联网+”农产品出村进城等工程相关问题展开对话。

相关新闻>>>

《中国数字乡村发展报告（2020年）》发布
110个县进行数字乡村试点

本报讯（记者 彭瑜）11月27日下午，在数字乡村发展论坛上，《中国数字乡村发展报告（2020年）》发布分析了全球数字乡村发展态势、中国数字乡村取得的主要成就并展望中国数字乡村未来发展。报告称，我国目前所有贫困村都通了网络，全国评选了110个试点县开展数字乡村试点工作。

报告称，网络入户成为全球数字乡村的基本特征，数字资源成为农业决策的主引擎，装备的数字化和网络化成为推动农业现代化的主要动力，数字化不断推进农业向绿色发展，智慧城市和数字乡村融合型协同发展成为主潮流。这些都是世界发展的基本趋势，也为中国数字乡村指明了方向。

报告显示，2020年，中国数字乡村公共基础设施迅速推进和提升，宽带基本实现进村。种植业、畜牧业、渔业、农机农具等农业生产的数字化开始起步，无人农场已经开始提出。农村电子商务、乡村智慧旅游和农村创新创业等三大方面成为目前农业和农村发展以及农民增收的新引擎。乡村电子政务加快向农村延伸，乡村党务管理数字化全面展开，乡村治理的水平大幅度提升。乡村信息服务取得明显成效，农民培训实现了创新高。

牛奶怎么产的 蔬菜怎么长的

“智慧农业”让农产品生产看得见

本报讯（记者 赵伟平）11月27日，第十八届中国国际农产品交易会暨第二十届中国西部（重庆）国际农产品交易会（以下简称农交会）在重庆国际博览中心开幕，来自全国的1.2万家参展商、8万余种农产品汇聚重庆，给参观者和客商带来了一场丰盛的“农味大餐”。

重庆日报记者在现场看到，为了让自家的农产品在众多产品中脱颖而出，现场的参展商们纷纷“各显神通”，用各种方式来吸引参观者的眼球，为产品聚人气，利用VR科技的“智慧牧场”，可以控制植物生长环境的“植物智慧工厂”，以及网络直播带货等都吸引了不少参观者的眼球，农业智能化展现出巨大的市场潜力。

智能体验打通“最后一公里”

一盒牛奶是怎么生产出来的？以前，你或许只有到牧场、工厂车间实地参观后才会明白，但在农交会现场“智慧乳业体验区”，你只要“挥挥胳膊”就能了解其生产全过程。

该“智慧乳业体验区”由重庆市农投集团打造，是一个三面由智能屏幕拼接而成的空间。利用VR技术，体验区将牧场、工厂加工等图片投射到三块智能屏幕上，参观者只要将身体对准体验区正前方的感应器，轻轻挥动手臂，就能看到牧场的生长环境、工厂车间加工牛奶的情况，以及牛奶包装、运输等全过程，仿佛置身于真正的牧场。

“每天都在喝牛奶，现在才知道原来牛奶是这样生产出来的。”一位参观者笑着说，“直观的感受让我们对产品质量更放心了，也无形中拉近了两者之间的距离。”

“消费者只有了解产品生产全过程，才能更加信赖我们的产品，进而购买我们的产品。”市农投集团相关负责人说，现在的消费者更加注重农产品的质量和安全，“智慧乳业体验区”打通了产品和消费者的“最后一公里”。

此外，“智慧植物工厂”也成为当天的一个亮点。不同于传统蔬菜种植，在这里种植的蔬菜，其生长环境的湿度、温度、氧浓度能进行自动调节，具有节能环保的特性。

妙哉科技公司是一家以水果、蔬菜、大米、中药材为特色的农业公司，通过与重庆大学产研院的技术合作，近年来他们在新疆种植苹果。为了让更多消费者吃到上好的水果，今年农交会，他们特意邀请“闷墩”为其产品带货，助推农产品销售。

“闷墩”是土生土长的重庆人，曾因出演重庆本土栏目剧“生活麻辣烫”走红，被广大重庆人熟知。与专业网红主播不同，“闷墩”的直播带货更幽默风趣，极具感染力。直播中，他不但详细讲解苹果的种植、采摘、加工全过程，还化身“吃货”，亲测苹果口感。开播不到两小时，各大直播平台的观看人次直线上涨。

除了线上“吆喝”，线下“闷墩”还不时与前去购买的消费者、客商做产品介绍和调侃互动，引得现场人气爆棚。

“‘闷墩’太幽默了，我一下子买了两箱他推荐的苹果。”家住渝北区的王先生一边付款一边告诉记者。据了解，当天妙哉科技公司种植的苹果现场就卖出了3000件，线上更是收获了大量的订单。

这次农交会上，不少参展商都采用了网络直播带货这一营销方式，天天旗舰店的网络主播也吸引不少参观者围观。

网络直播中，主播不仅详细介绍了产品的生产环境和特点，还通过试吃的方式和买家互动。直播开播不到1小时，天天等乳制品卖出上百件产品。

企业相关负责人告诉记者，在去年的西部农交会上，他们就尝试了网络直播带货的方式，但与去年不同的是，今年的网络直播是由集团旗下公司自己培训的，专业从事带货工作。



11月27日，农交会“智慧乳业体验区”，参观者正在智能屏幕前挥动手臂，了解牛奶生产全过程。

记者 赵伟平 摄/视觉重庆



直播带货现场人气爆棚

“我们的苹果吃起来脆，而且营养也很丰富，小伙伴们赶紧下单哦……”在农交会沙坪坝展馆的妙哉科技公司展台前，重庆本土麻辣明星“闷墩”化身网络主播进行现场直播带货，吸引不少参观者前来购买。

民俗表演助“土货”打开销路

记者在广西展馆看到，参展商利用广西的少数民族乐器芦笙招徕顾客，10多位身着少数民族服饰的男女老少进行现场歌舞和声乐表演，引得不少参观者和客商纷纷驻足，掏出手机拍照片或录制视频。

本次农交会，广西35家企业带来了20多个农产品地理标志产品。怎样才能吸引更多消费者的关注，购买相关产品，参展商想了不少法子。

“直播带货、现场吆喝我们都考虑过，但经过商议，我们最后还是选择了利用民俗文化来为广西农产品聚人气、拓销路。”广西展馆相关负责人介绍说。

记者注意到，当天除了广西利用芦笙表演带动农产品热卖外，来自新疆的参展商也在现场推出维吾尔族舞蹈，并引来不少参观者购买。

▲11月27日，农交会现场，农村微型垃圾焚烧系统吸引了众多参观者的目光。

记者 罗斌 摄/视觉重庆

◀11月27日，农交会现场，参展商带来的“智慧植物工厂”能对植物生长环境的湿度、温度、氧浓度进行自动调节。

记者 崔力 张锦辉 摄/视觉重庆