



# 第十八届中国农交会暨第二十届西部农交会

## 特别报道



### 第十八届中国农交会暨第二十届西部农交会开幕

# 史上规模最大农交会：展品超过8万种

11月27日，由农业农村部、市政府共同举办的第十八届中国国际农产品交易会在重庆开幕，共有1.2万余家企业携8万余种展品参展，吸引各地专业采购商超4万人。本届展会在宣传推介品牌农产品的同时，还聚焦扶贫，重点展销推介扶贫农产品。

本届农交会与第二十届中国西部(重庆)国际农产品交易会同期合并举办。

作为农交会历史上规模最大、参展商和采购商数量最多、展品品类最全的一届展会，此次展会以“品牌强农，巩固脱贫成果；开放合作，共迎全面小康”为主题，以创造交易机会、促成贸易合作为核心，以加强产业扶贫成果展示展销，强化品牌营销和产销对接，集中展示农业各行业新业态新产品。

展会为期4天，展览展示面积首次突破20万平方米，分为公益性展区和市场化展区。现场举办脱贫地区特色产业可持续发展论坛、3场全国农业企业品牌推介专场活动、数字乡村发展论坛、农业投资风险与社会资本支持“三农”发展论坛、全国农产品地理标志品牌推介会等系列重点活动。

据介绍，本届农交会在特殊背景下举办的一次具有特殊意义的展会：一是深化改革，持续推进市场化运作。

二是创新品牌营销，首次专场推介农业企业品牌。重点推介国家级龙头企业和发展潜力大的代表企业，展示品牌农产品。

三是聚焦扶贫，突出产销对接。展会特设产业扶贫展区，集中展示脱贫攻坚以来我国产业扶贫成就，重点关注“三区三州”深度贫困地区、革命老区和农业农村重点扶贫县等区域，开展扶贫产品展销推介，为带货能力强、贫困户参与度高的龙头企业、合作社和家庭农场等新型农业经营主体搭建展销平台，促进产销对接。



11月27日，重庆国博中心，农交会现场摆满了各种农产品。

记者 郑宇 摄/视觉重庆



11月27日，农交会广西展台展示的地理标志农产品吸引了众多市民。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆



十一月二十七日，参加农交会的市民收获一大堆“战利品”。

记者 郑宇 摄/视觉重庆

社和家庭农场等新型农业经营主体搭建展销平台，促进产销对接。

四是突出线上，信息化程度再升级。展会搭建全媒体传播矩阵，为参展企业和采购商提供线上展品发布、名企推广、采购需求

发布等服务。建立“全国农产品产销对接公益服务平台”直播区，邀请头部主播举办多场直播带货活动，打造“永不落幕的线上农交会”。展会采用室内导航信息系统，观众可通过手机快速查找展位、展商和展品，大

幅度提升参展效率和效果。

另外，数字乡村既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。在第十八届中国国际农产品交易会数字乡村发展论坛上，中央网信办信息化发展局、农业农村部市场

与信息化司发布了“数字乡村建设典型案例(2020)”。在全国20个案例中，重庆荣昌区和石柱县成功入选。

(重报集团全媒体记者 陈翔 王梓涵 王淳 陈竹 范圣卿)

### 脱贫地区特色产业可持续发展论坛举行

## 筑牢产业根基 巩固脱贫攻坚成果

□本报记者 王翔

在我国脱贫攻坚取得全面胜利，脱贫地区工作重心将由全面脱贫转向推进乡村全面振兴的关键时期，11月27日，第十八届中国国际农产品交易会暨第二十届西部(重庆)农交会专门举办脱贫地区特色产业可持续发展论坛，与会领导、专家、学者、企业代表齐聚一堂，共同交流产业扶贫经验做法，研讨脱贫地区特色产业可持续发展的思路和举措，展望乡村全面振兴的美好愿景。

论坛上，云南、甘肃、河南、广西等地区相关领导和企业分享了他们在贫困地区发展特色产业方面好的做法，对我市做好脱贫地区特色产业可持续发展，做好脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接提供了宝贵经验借鉴。

云南省副省长陈舜：**聚焦高原优势产业，打造世界一流“绿色食品品牌”**

“云南省贫困面广、贫困程度深，有88个贫困县，其中深度贫困县27个，是全国脱贫攻坚主战场之一。”论坛上，云南省副省长陈舜介绍，过去几年，云南集中力量，按照一个产业链一个指导意见的方式，大力推动特色产业发展，取得较好的成效。

2019年以来，为巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，云南又采取四项措施精准推进高原特色产业持续发展、提档升级，着力打造世界一流“绿色食品品牌”。

一是推进重点产业基地建设，重点建设200个省级产业基地，与阿里巴巴等大型电商平台共建直采直销基地。二是推进乡村振兴示范园区创建，省级重点打造10个，政府专项投入100亿元以上。三是推进干热河谷现代农业产业园开发，立足云南干热河谷资源禀赋，发展高品质水

果、蔬菜等优势特色产业，拓展云南农业发展新空间。四是推进“一县一业”示范创建，省财政2019-2021年累计投入18亿元，支持创建20个“一县一业”示范县和20个特色县，目前28个贫困县进入创建行列，占全省创建总数的70%。

甘肃省临夏自治州委书记郭鹤立：**立足自然条件，培育壮大啤特果等“特中特”产业**

“决战脱贫攻坚，巩固脱贫成果，推进乡村振兴，基础在农业、关键在产业。”甘肃省临夏回族自治州委书记郭鹤立表示，近年来，临夏大力发展特色种植、畜牧养殖、精深加工、电子商务等产业，规模不断扩大、效益明显提升、体系初步构建，探索走出了一条符合临夏实际的有效路子。

目前，临夏正着眼农民富业强，打一场农业结构调整攻坚战。立足独特自然条件，以生态、绿色、有机、无公害为主攻方向，因地制宜培育壮大“牛羊菜果薯药菌”等特色产业，发展啤特果、金银花、黄芪、赤松茸、羊肚菌、藜麦、百合等“特中特”种植业，力争2021年特色种植面积超过160万亩，在今年基础上翻一番，让昔日的低产田变成高产田，“草包地”变成“金土地”。

同时，临夏瞄准产业链条建体系，下功夫推动农村一二三产业融合发展。坚持以工业化的思维谋划农业发展，依托各大平台，引进域外企业、动员州内企业参与农业产业化建设，打造冷链配送、仓储物流、食品加工、皮革毛纺、箱包鞋帽等关联产业。

河南省兰考县委书记李明俊：**发挥林木资源优势，木制品产业集群带动5万人就业**

“2017年2月在全国第一批率先脱贫后，我

们因地制宜谋划，整合资源推进，脱贫产业、致富产业逐步向产业兴旺迈进，带动群众稳定增收。”河南省开封市兰考县委书记李明俊说，立足丰厚的林木资源这一资源禀赋，兰考在木制品加工基础上，确定品牌家居产业定位，建设了恒大家居联盟产业园。

目前，产业园已引进曲美、索菲亚等6家上市企业，吸引TATA、鼎丰、立邦等行业龙头集聚，带动全县1700多家板材加工企业，木制品产业集群产值达到300亿元，辐射带动5万人稳定就业。

在这一产业发展过程中，兰考坚持以创新为引领，增强产业发展活力。围绕做优做强产业，定制化搭建商业模式，降低企业前期投资，实现项目快速落地运营。

广西扬翔股份有限公司董事长莫金枝：**建“养殖小区”，带动贫困村农户增收超10亿元**

作为企业代表，农业产业化国家级龙头企业广西扬翔股份有限公司董事长莫金枝围绕“做强生猪产业 促进农民增收”进行了发言。

“2019年底开始，我们通过布局一批‘互联网+料、养、宰、商’一体化高端养殖项目，构建‘公司+合作社+贫困户’的扶贫带贫机制，取得显著成效。”她说，企业创新打造“一十百千万”精准扶贫生态养殖模式：1个龙头企业培育扶持若干专业种猪合作社，每个合作社吸收10户贫困户，流转100亩土地，年出栏1000头肉猪，每户贫困户至少增收10000元。

该工程在贫困地区已累计建立了150个“养殖小区”，带动贫困村农户增收超10亿元，充分发挥龙头企业带动作用、合作社聚力效应和贫困户主体作用，既有效规避猪市风险，又让贫困户在产业发展中获得“租金、薪金、分红金”，通过劳动致富。

格波动导致农民收入减少的风险，激发了保险公司参与承保的积极性和企业及农户生产、经营的积极性。

与会专家学者还认为，各级农业农村部门要把引导社会资本投资农业农村作为重要任务，协调有关部门密切配合，充分发挥政府、市场和社会资本的合力作用；要加快健全以农村产权交易政策、农村人才队伍建设等为主要内容的政策保障体系；加快健全商业性、合作性和政策性、开发性金融，以及信贷担保等重要内容的多层次农村金融服务体系，不断加大对社会资本投资农业农村的支持力度。

## 应着力提高脱贫地区和农户内生发展能力

——国务院发展研究中心农村经济研究部部长叶兴庆谈脱贫攻坚与乡村振兴衔接重点

“脱贫攻坚期间，部分超常规举措使一些地区和农户对外部帮扶产生过度依赖。外部帮扶是脱贫的推动力量，内生发展才是稳定脱贫、实现振兴的根本保障”

□本报记者 王翔

脱贫地区特色产业可持续发展论坛上，重庆日报记者专访了国务院发展研究中心农村经济研究部部长叶兴庆。就如何做好脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接这一问题，叶兴庆说，在这个关键的过渡期，应着力提高脱贫地区和脱贫农户内生发展能力。

重庆日报：现在是脱贫地区工作重心将由全面脱贫转向推进乡村全面振兴的一个过渡期，我们有哪些问题值得注意？

叶兴庆：脱贫攻坚期间，我们在加大外部帮扶的同时，强调“造血式”“开发式”扶贫，采取了一系列扶志扶智、扶持产业和就业的举措。但部分超常规举措使一些地区和农户对外部帮扶产生过度依赖。

一是产业和就业等发展类措施对政府和帮扶单位的依赖较高。由于贫困群体自我发展能力较弱，一些地方在扶贫工作中包办过多，没有充分发挥贫困群体的主观能动性，即使在产业扶贫、就业扶贫等本应市场化程度较高、受扶主体能够充分发挥作用的领域也是如此。

二是脱贫农户收入对政策性转移支付的依赖较高。在部分脱贫农户的收入中，政策性补贴占比较高。这些脱贫农户缺乏家庭经营能力，经营不好产业项目，只能从使用扶贫资金的企业领取分红收益，导致经营性收入较少。一些地方以资产收益扶贫、低保等方式增加脱贫农户收入，导致转移性收入占比较高。

三是贫困村治理对驻村工作队的依赖较高。大量扶贫事务由驻村工作队“唱主角”，村支两委没起到主导作用。特别是一些地方脱贫攻坚期间发展起来的扶贫产业、集体经济项目主要靠驻村干部经营管理，村支两委不具备经营管理能力，村内也难找到合适的经营人才，一

旦这些项目移交村支两委，容易出现项目运转困难和资产损失。

重庆日报：我们该从哪些方面着手，实现巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接？

叶兴庆：外部帮扶是脱贫的推动力量，内生发展才是稳定脱贫、实现振兴的根本保障。因此，我们应把实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重点，放在提高脱贫地区和脱贫农户的内生发展能力上。

第一，树立提高脱贫地区内生发展能力的政策导向。外部帮扶主体应充分利用资金、平台、人才等优势，帮助脱贫地区消除制约发展的结构性障碍。外部帮扶应对标脱贫地区的实际发展需要，实现外部帮扶与内生发展联动。既要整合外部帮扶力量，挖掘脱贫地区自身优势，在产业发展等方面建立可持续发展机制，也要建立正向激励机制，引导脱贫地区树立主体意识，提高可持续发展的自我发展能力。

第二，分类帮扶内生发展能力不足的脱贫农户。对于技能不足型脱贫户，重在加强劳动技能培训。对于个别“等靠要”型脱贫户，重在完善激励机制，优化以奖代补、以工代赈制度，在产业发展中提供社会化服务取代直接补贴，促使脱贫户通过自身发展和劳动换取政策扶持。对于无劳动能力型脱贫户，重在做好兜底保障。

第三，把帮助脱贫村提升治理能力作为驻村工作队和第一书记的首要任务。帮助脱贫村健全村支两委组织，培养一批能干事、愿干事的村干部，增强村干部管理村内事务、帮助带动农户的能力和水平。帮助完善村规民约，组织动员脱贫户和其他农户从事力所能及的工作，积极推广脱贫攻坚期间探索的典型经验，激发脱贫户自力更生的潜能。

### 农业投资风险与社会资本支持“三农”发展论坛举行

## 扩大农业农村有效投资已成乡村振兴迫切要求

本报讯(记者 陈维灯)11月27日，第十八届中国国际农产品交易会举行农业投资风险与社会资本支持“三农”发展论坛。与会专家学者、企业负责人围绕农业投资管理、农业品牌建设、社会资本投资农业农村等内容发表演讲，分享成功经验和案例，一致认为扩大农业农村有效投资，已成为巩固脱贫攻坚成果和实施乡村振兴战略的迫切要求。

国务院参事室参事汤敏认为，要巩固脱贫攻坚成果，要实施好乡村振兴，核心是人才培养。培养人才也是一种对农业、农村的投资。如果能够很好地培养年轻人，巩固脱贫攻坚和乡村振兴

就有了主力军。

原农业部党组成员、中国农村合作经济管理学会理事长毕美家表示，近年来我国农民专业合作社得到了较好的发展，产业类型日趋多样，合作内容不断丰富，服务能力持续增强。“十四五”期间，要在推进农民组织化、品牌化、数字化和规范化等方面下功夫，使合作社健康发展、行稳致远。

中国证监会期货部副主任任绍明介绍，“保险+期货”模式下，期货公司和保险公司通过发挥各自的专业优势，将农产品价格波动风险转移到市场当中，降低了保险公司的承保风险和因价

格波动导致农民收入减少的风险，激发了保险公司参与承保的积极性和企业及农户生产、经营的积极性。

与会专家学者还认为，各级农业农村部门要把引导社会资本投资农业农村作为重要任务，协调有关部门密切配合，充分发挥政府、市场和社会资本的合力作用；要加快健全以农村产权交易政策、农村人才队伍建设等为主要内容的政策保障体系；加快健全商业性、合作性和政策性、开发性金融，以及信贷担保等重要内容的多层次农村金融服务体系，不断加大对社会资本投资农业农村的支持力度。