

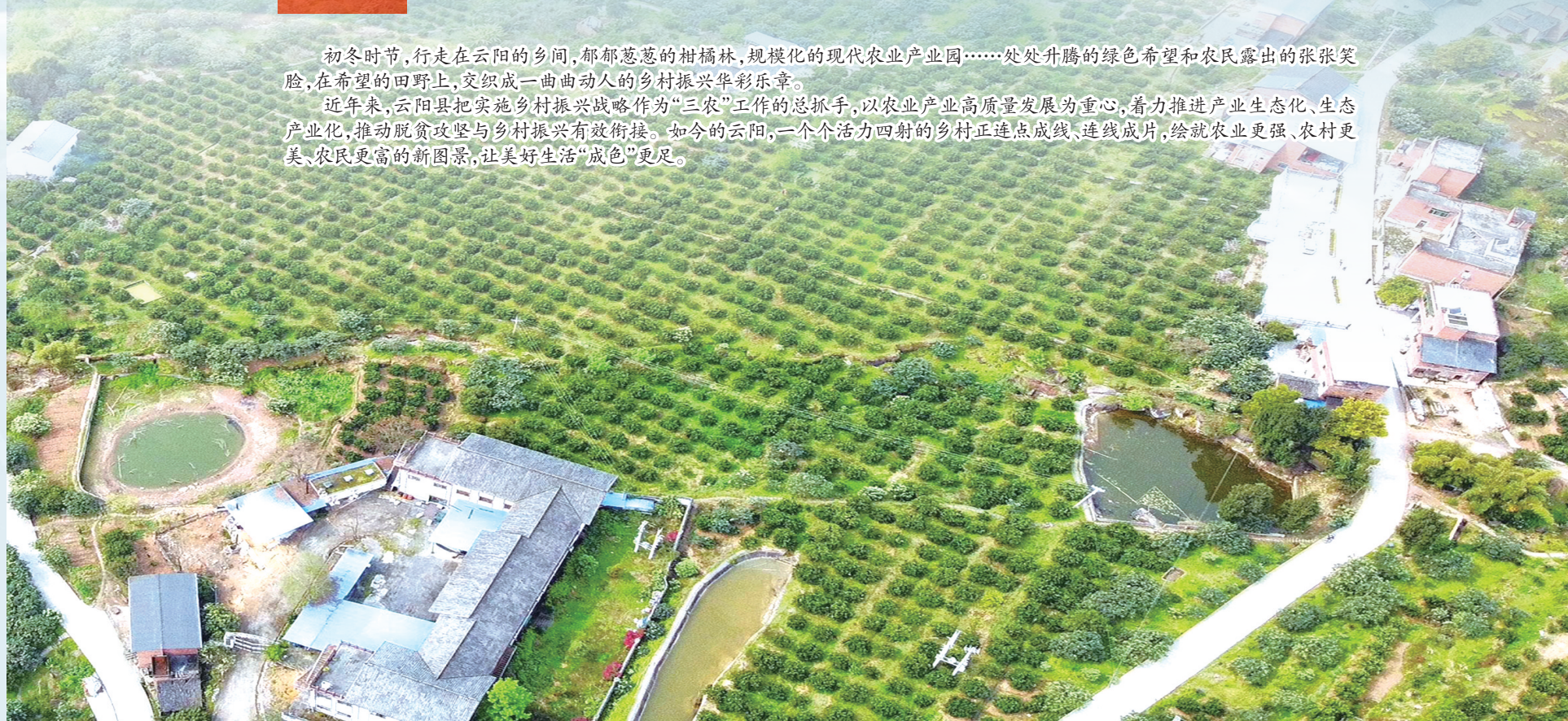
推动农业产业向规模化、标准化、品牌化迈进

云阳

走质量兴农之路 夯产业发展之基

初冬时节,行走在云阳的乡间,郁郁葱葱的柑橘林,规模化的现代农业产业园……处处升腾的绿色希望和农民露出的张张笑脸,在希望的田野上,交织成一曲动人的乡村振兴华彩乐章。

近年来,云阳县把实施乡村振兴战略作为“三农”工作的总抓手,以农业产业高质量发展为重心,着力推进产业生态化、生态产业化,推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。如今的云阳,一个个活力四射的乡村正连点成线、连线成片,绘就农业更强、农村更美、农民更富的新图景,让美好生活“成色”更足。



普安马安果园

提质扩面 三年攻坚行动助力农业高质量发展

“从前守着这片土地过苦日子,如今靠种柑橘,日子越来越红火。”云阳县普安乡回龙村5组村民丁学明穿梭在果林间忙着采摘,喜悦之情溢于言表。

曾经的普安乡以发展传统农业为主,村民收入甚微。自2007年起,在云阳县委、县政府的引导和扶持下,全乡大规模种植柑橘,大力发展柑橘产业,目前全乡已种植柑橘11260亩,3000多户村民因柑橘产业带动鼓起腰包,柑橘成为名副其实的“金果果”。

事实上,不仅是柑橘产业发展得风生水起,近年来,云阳全县特色产业发展面积已达到73万亩,总产值89.2亿元,带动贫困户37110户(占贫困户总数的99.7%),形成了

以柑橘为主的水果,以菊花、天麻为主的中药材,以花椒为主的调味品,以生猪、牛羊为主的生态养殖,以绿色有机为主的优质粮油

的“五个特色农业产业集群”,现代山地特色高效农业的规模不断扩大。

“农业大县要向农业强县转变,必须向农业质量要效益。”云阳县农业农村委相关负责人称,为促进乡村振兴与脱贫攻坚有效衔接,促进农业产业高质量发展,该县印发了《云阳县农业产业振兴三年攻坚行动实施方案》(以下简称“三年攻坚行动”),围绕特色产业、农产品加工、农业产业化龙头企业认定和农产品品牌创建,出台《云阳县现代山地特色高效农业发展扶持管理办法》,通过“先建后补”“以奖代补”的方式,从项

目、资金等方面重点向标准化产业园倾斜,推进现代山地特色高效农业标准化、品牌化、组织化发展,全面实现农业产业的提质扩面。

通过3年攻坚,预计到2022年,全县现代山地特色高效农业产业面积将达到90万亩,其中新发展特色高效经济作物面积20万亩,低效改造提质增效原有产业面积70万亩。粮经饲结构比例优化为3:6:1。同时通过大力实施产量和产值倍增计划,实现低效改造后的农业产业园平均亩产值达到5000元以上,新建标准化农业产业园平均亩产值达到8000元以上目标。

去”和“请进来”相结合,通过成立农业产业扶贫专家组、贫困户产业指导员制度、深入镇村开展科技示范主体培训,为农民提供“田下技术”“田下服务”等,保障农产品的生产质量。仅去年以来培训骨干新型职业农民、科技示范主体、基层农技人员等8300余人次。

目前,“天生云阳”品牌涵盖企业已有48家(共55个农业产品),2017年11月入选重庆十佳农产品区域公用品牌,2018年在中国区域公用品牌影响力中跻身前六,提质增效作用初显。“天生云阳”品牌正在精彩绽放,并逐渐在世界市场叫响。

如今,在品牌的赋能下,2020年前三季度,全县实现农业总产值70.6亿元、增速5.1%,位列全市第一;实现农村常住居民人均可支配收入10488元、增速8.5%。

绕贫困户农特产品应销尽销的总目标,在克服疫情影响下,着力破解贫困户农产品收集难、销售难的问题,通过“五进”对接直销、对口帮扶助销、爱心企业订购、协会推介展销、电子商务营销、旅游服务带销等多种方式,促进深度贫困镇村和贫困户农副特产品与市场需求精准对接,促进贫困户收成变收入,切实解决贫困户到户产业产品销路窄、组织化程度低、市场进入难等突出问题。

如今,通过“云阳洋”农村电商品牌,帮助55个农特产品抱团闯市场,通过电商促销、领导干部直播带货以及知名主播的宣传推介,目前已累计助销农特产品22.8亿元。

亮点

“云阳红橙”助力 柑橘产业抱团闯市场

为叫响云阳柑橘的知名度,云阳县整合域内各类柑橘品种,统一打造了“云阳红橙”柑橘品牌,这标志着云阳柑橘从此告别了散、乱、杂、多现象,借力品牌抱团闯市场。

云阳是重庆市柑橘产业核心区县之一,柑橘种植历史悠久。其中,“云阳红橙”为古代朝廷贡品,汉朝时还专设橘官进行管理。经过半个多世纪的发展,特别是近10年来结合移民产业发展、退耕还林政策、绿化长江柑橘经济林建设和特色效益农业发展契机,该县打造了“一江四河”柑橘产业发展示范带,并形成了从11月到次年5月为主打的中晚熟柑橘品种。

截至目前,全县柑橘种植面积31.5万亩,其中晚熟柑橘20万亩,中熟柑橘11.5万亩,涉及29个乡镇(街道)198个村(社区)1628个社7.5万户27万余人,其鲜果更是出口印尼、新加坡等国家。如今,当地6家企业获得了柑橘出口备案登记。

经过多年发展和培育,其中“云阳红橙”、“W·默科特”、“云阳纽荷尔”摘得多项“金字招牌”,成为家喻户晓的“金果果”。但由于品种多、品牌杂、品类乱,一直以来,云阳柑橘的知名度不高,柑橘产业的效益起不来。为叫响云阳柑橘,该县决定统一打造“云阳红橙”柑橘品牌,主推“纽荷尔脐橙、伦晚脐橙、红肉脐橙”三大品种,实现抱团发展。

据了解,围绕《柑橘三年倍增计划行动方案》,云阳将全力打造“云阳红橙”特色品牌,拟通过5年时间发展优质脐橙5万亩,柑橘提质增效15万亩,力争云阳柑橘种植面积突破40万亩。

如今,通过“云阳洋”农村电商品牌,帮助55个农特产品抱团闯市场,通过电商促销、领导干部直播带货以及知名主播的宣传推介,目前已累计助销农特产品22.8亿元。

链接



云阳红橙



泥溪黑木耳



陈大毛云阳面

产品繁多、活动丰富 云阳展区邀您 一起买土货品美食

本次展会云阳展区位于S1-40,总面积达180平方米,展厅设计以“万里长江天生云阳”为主题,以重点突出云阳的环境天生优异、农情天生热情、衣物天生优质。

云阳展区也带来了品种繁多、品类丰富的优质农特产品。其中涵盖了水果、调味品、中药材、生态养殖、优质粮油“五大产业集群”。同时精心组织了27家企业80余个产品参展,产品包括柑橘、菊花、天麻、黑木耳、调味品、高山大米、面条、桃片糕等多种云阳区域特色优质农产品。

其中,也不乏一些有着诸多品牌光环的知名农产品。比如云阳红橙、武陵猕猴桃、泥溪黑木耳等国家地理标志农产品;三峡阳菊、渝峰乌天麻、泥溪黑木耳、龙缸茶叶等产品通过有机食品认证;王大汉桃片糕为非物质文化遗产;三峡云菊、奎博桑叶猪肉等产品入选《重庆农业品牌荟萃》。

值得一提的是,云阳展团还将举行多场优质农产品推介、重大招商引资项目签约等系列活动。



三峡阳菊



还少堂羊肚菌

效益凸显 产业扶贫出质效消费扶贫促增收

陈天翠从事乌天麻种植10多年了,自云阳乌天麻加入“天生云阳”区域公用品牌后,她家的日子一天比一天好,仅今年靠种植乌天麻就收入了9万多元,曾经需要外出务工才能维持生计的丈夫,现在也回乡加入种植乌天麻的队伍。

如今,在云阳县龙坝镇云峰村,许多村民像陈天翠一样,通过种植乌天麻实现了脱贫致富。点燃他们致富梦想的是已建成5800余亩的渝峰乌天麻培育示范基地,现已带动农户培育乌天麻基地4万亩,户均增收达2万多元。

近年来,消费扶贫为农民增收拓宽了渠道。大阳镇民富村二组村民任善青在消费

扶贫的带动下,他家种植的木耳不仅找到了销路,还卖上了好价钱。

今年国庆,任善青的万段桑枝木耳棒喜迎丰收,他采摘的一批木耳经过分拣、称重后,运往镇里的村旺扶贫展示中心,通过电商平台销往全国。并和云阳其他参与农业扶贫协作的龙头企业和贫困户自己生产的农产品一起,通过一纸农产品购销协议,摆到了山东威海700多家超市展销的货架上。以购代销、以买代帮、设立展销中心、依托电商平台,帮助贫困群众卖出自己的产品,这只是云阳实施消费扶贫的一个缩影。

云阳农业农村委负责人介绍,近年来围

