



链接

扶贫助农好产品展示推荐

- 鼎翔农业发展有限公司宝顶牌冬菜尖**
冬菜“白露播种，立春收获”，是无公害、纯天然绿色食品。冬菜要精选嫩尖腌制，装坛密封，日晒夜露，自然发酵3年后才窖熟开坛。制作过程不添加任何香精、色素，成品色泽黑褐油润，鲜嫩脆爽，素有“七里香”“菜味精”之美称。
联系人：徐勤波，15213321377。
- 宝顶酿造有限公司“宝之味”火锅底料**
“宝之味”牌火锅底料是“重庆老字号”，采用优质原产地牛油、辣椒等为原材料，经传统秘方结合现代标准化生产工艺流程精制而成，年产、销量均在2500吨以上。
联系人：旷露，18523502263。
- 邓鼎计食品有限公司“邓鼎计”火锅底料**
甄选优质牛油、清溪贡椒等原材料精心熬制，无辣椒精、花椒精、香精等添加剂，风味十足。适用于火锅、水煮鱼、辣子鸡、大盘鸡、水煮牛肉、麻辣豆腐等，一料多用。
联系人：熊娟，15730467808。
- 君辉生态农业专业合作社“三百傻蛋”**
“三百村货”旗下品牌“三百傻蛋”因“百分百小规模散养、百分百无饲料喂养、百分百土鸡蛋”得名。通过专业电商团队负责线上线下销售，“三百傻蛋”年销10万余个。
联系人：李忠君，15802320816。

大足

消费带动 产业联动
以产业促脱贫 让乡村更富足

千斤稻，鱼米乡。大足之美，美在底蕴；大足之殷，根在乡村。
近年来，大足以共谋乡村振兴，共建善美荣城为己任，聚力脱贫攻坚，围绕“4433”发展思路统筹推进城乡融合发展，致力实现农业稳区。依托优势，发展特色产业；多点布局，实现竞相跨越；精深加工，拉长产业链条，真正让农业实现稳区富民。



大足棠香人家和平村

消费带动 脱贫攻坚显成效

9月22日，作为今年中国农民丰收节大足庆祝活动重头戏的“五彩田园展销会暨消费扶贫月”活动，在拾万镇长虹村隆平五彩田园拉开帷幕。
在五彩田园游客服务中心大厅，24家大足本地企业携优质农产品和工艺品参展，通过让利惠民，同游客共享丰收喜悦。其中，6家被市扶贫办认定的扶贫企业携11款扶贫产品参展。游客踊跃参与消费扶贫，有力地帮助了贫困群众增收。
消费扶贫是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。今年以来，大足深刻认识消费扶贫在克服疫情影响、助力脱贫攻坚中的重要作用，坚持政府引导、社会参与、市场运作、创新机制，着力激发全社会参与消费扶贫的积极性，拓宽农产品销售渠道，采取针对性的措施把电商扶贫、消费扶贫抓实抓细抓落地。
走进新时代，网络已经成为

为消费的重要渠道。大足大力完善电商服务体系，累计建成农村电商服务站345个，为群众提供网上代购代购。培育农村电商主导产业6个，分别培育大、中、小品类农村电商品牌1个、4个、21个。1-10月实现农产品网络零售额3.72亿元。推出“三百傻蛋”运营品牌，通过电商和直播带货销售鸡蛋、蜂蜜、香肠、腊肉等土特农产品，2018年至今年实现销售额95.1万元（其中线上销售总额79.3万元），帮助贫困户101人增收。
同时，大足加强产销对接，聚力扶贫采购。全区认定31个供应商70款扶贫产品，1-11月实现购销扶贫产品超过10683.5万元。宝顶冬菜、宝顶酿造、邓鼎计、玉龙山食品等区内扶贫产品供货商已与区内建设的线上1688消费扶贫产品专区和邮政、商超消费扶贫产品专区签订购销协议，进入超市和线上店铺销售。全区建

成线上线下“重庆市消费扶贫产品专区”5个，正在建设专区5个，全力拓宽扶贫产品销售渠道。收集全区270个种植面积50亩以上或产量50吨以上农产品生产基地信息，引导其开展电商营销，积极引导农业市场主体通过“一亩田”“农蔬疏”农产品产销对接平台发布供需信息，同时收集区内单品需求量达20吨以上的10个经销商信息。截至11月12日，大足机关企事业单位通过“832平台”直接采购总额916.94万元的扶贫产品。
积极开展消费扶贫的背后，是大足凝心聚力、尽锐出战、攻坚拔寨脱贫攻坚取得决定性成效的大背景。历经5年奋战，大足累计脱贫9032户28420人，9个市级贫困村全部脱贫出列，贫困发生率从2014年的3.6%降至零，贫困对象人均年收入从2014年的2486元增加到2019年底的10623元，增长3.3倍。

聚焦

数字赋能 乡村振兴
大足跻身国家数字乡村试点

数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化而内生的农业农村现代化发展和转型进程，既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。
9月，中央网信办公示国家数字乡村试点地区名单，我市包括大足在内的5区县榜上有名。这是对大足数字乡村建设探索和成效的充分肯定。近年来，大足持续完善农村数字网络覆盖，提升信息技术应用水平和效能，用信息化改变农村生态、生产、生活形态，用数字赋能促进乡村振兴不断提速。

围绕“强网络”，全力完善智慧城乡新基建。建成4G基站4000余个、5G基站1100个，行政村互联网覆盖率、光纤通达率均达100%。建成重庆市首个5G直播基地。移动电话、互联网、数字电视用户渗透率处在全市前列。建成新型智慧城市云平台，新型智慧城市功能逐步向乡村延伸。

围绕“搭平台”，创新研发现代农业新技术。组建由袁隆平院士为首的顾问团，建成市农科院大足分院、西南大学黑山羊研究中心等科研平台，立项省部级以上重大农业科技项目15个，大足黑山羊保护和遗传资源利用项目荣获市政府科技进步一等奖。联合西南大学、市蚕科院全力打造中国蚕桑行业智能化、数字化的标杆，建成蚕桑产业智慧化管理平台。

围绕“亲生态”，倾情打造绿色乡村新面貌。坚持零农药、零化肥、零抗生素引导，突出富硒、富锶、富锌优势，着力擦亮硒锶品牌，全力打造大健康绿色功能性食品产业园，实施果菜茶有机肥替代化肥5万亩，纳入果菜茶有机肥替代化肥部试点，年均减少化肥农药800余吨。建成优质粮油基地

55万亩、特色果蔬基地39万亩、四季芳香基地1万亩。获“全国农业产业强镇”“全国乡村旅游重点村”“全国美丽乡村休闲乡村”“全国粮食生产先进单位”“全国绿化模范城市”“国家级生态示范区”“国家园林城市”等称号。

围绕“提智能”，不断引领乡村治理新风尚。深入推进乡村网络文化繁荣发展，强化网络文化阵地建设。与阿里合作，利用钉钉平台为镇村两级搭建数字化治理平台，将乡村治理纳入党政领导班子绩效考核和干部培训，用数字化组织管理方式提升基层治理现代化水平。在全市率先建成村务综合服务公开平台，公开率100%。

围绕“惠民生”，持续拓宽信息服务新领域。建成覆盖所有行政村的益农信息社，提供农业公益、便民服务、电子商务、培训体验等服务。建成全市首个智慧养老系统，整合管理各类社区养老服务机构（设施）208家，可提供60项线上服务、100项线下服务，成功入选全国第四批居家和养老服务示范区。建成智慧校园云平台，获评全国首批“教育信息化试点优秀单位”。

围绕“奔小康”，稳步走出网络扶贫新路子。统筹整合资金资本7亿元用于数字乡村发展，推进乡村振兴示范项目，成功举办李花节等6个涉农节会活动。打造市级乡村旅游精品线路6条，乡村旅游综合收益18亿元。发展新型农业经营主体2352家，农机化率58%、流转率50%，培育新型职业农民3万余人，引培农业信息化人才30余人。引进淘宝大学渝西培训基地，建成农村电商服务点1100余个，行政村全覆盖，农村电商年交易额3.6亿元。



大足区宝兴镇雷竹基地 摄/郑彬

产业联动 优质农产出大足

消费扶贫，一头连着贫困地区“钱袋子”，一头连着城市的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”。在促进扶贫产品消费中，只有用优质的产品带来更好的消费体验，才能保证扶贫产业、扶贫产品实现持久健康发展。
大足充分利用富硒、富锶土壤资源优势，建设现代高效特色农业带，打造区域特色农产品供应中心。围绕大足冬菜、大足黑山羊、芳香等特色优势产业，打造“大足硒锶”农产品基地，推动农业“接二连三”。力争到2025年，引进和培育规模以上农产品加工企业45户，全区农产品加工业产值达170亿元以上，成为川渝重要农产品加工中心，成功创建国家级现代农业园区。
“如果不放味精，那就来一把冬菜”。大足人的这种烹饪习惯，正在更为广泛地传播。有“菜味精”、腌菜“茅台”美誉的大足冬菜，源自南宋年间，为“老成渝地区四大名腌菜”“中国传统名腌菜”之一和中国地理标志产品。大足常

年冬菜种植面积3万余亩，初步形成种植、加工、销售的全产业链。
大足将成立大足冬菜产业发展专项资金，重点扶持种植、加工和营销环节，助推大足冬菜精品加工园成为集文化传承、展示展销、美食餐饮、旅游带货等为一体的特色园区。到2025年，大足冬菜种植面积将达7万亩、产值达10亿元，成功打造成为中国特色农产品优势区。
大足黑山羊为全市第二个畜类地理标志产品，列入国家级畜禽遗传资源“双名录”。大足拥有20万头黑山羊和国家级保种场。
大足将划定大足黑山羊遗传资源保护区，建立基础母羊不低于5000只的核心保种群，与一、二级扩繁场（户）共同构建三级资源保护体系和扩繁体系。建立常态化科研机构，力争成功研发黑山羊精深加工食品5种以上，建成精深加工企业1家以上，推动大足黑山羊全产业链发展。争创“中国驰名商标”“绿色食品

品”等，力争品牌价值超过5亿元。到2025年末，年生产种羊12万只，年出栏商品肉羊达23万只，建成中国南方大足黑山羊供种高地和商品肉羊加工基地。
大足致力打造中国西南地区芳香之都。已有“芳香基地”1万亩，建成芳香农产品加工中心和年产精油40吨、纯露1000吨的芳香产品加工线。
大足将以高升镇为核心，建设万亩宜机化整治示范区1200亩芳香花海观光区。新建全自动面膜及膏霜等生产线、芳香科研基地和芳香文化园。打造核心研发团队，实现全部配方自主，拥有核心技术2个以上。到2025年，全区精油、纯露年产量分别保持在40吨、1000吨以上，面膜达200万盒，新增洗发水、沐浴露等日化品，成为西南地区最大的芳香植物种植基地、天然精油及日化品加工高地。
赵童 刘茂娇 图片除署名外由大足区农业农村委提供



菜农抓紧抢收冬菜



大足黑山羊



大足区熊猫雷竹冬笋鲜笋



十里荷棠·山湾时光