



【链接】

产品优 要事多 礼品丰
渝北展厅五大看点
邀你来逛

●设计新颖绿色与科技并举

展位正门山水造型,以山水结合的形式直观表达渝北区坚持学好用好“两山论”,走深走实“两化路”。中间LED大屏播放渝北城市主题宣传片、乡村振兴宣传片,山体背面LED大屏播放渝北城市、乡村风貌、农业产业发展等图片,展示渝北城乡发展风貌;展位中心裸眼3D展示区用科技手段呈现农机作业场景,展现渝北农业规模化、机械化、智能化发展水平;展位正对面及顶部LED连接屏播放“双十万基地”“乡村人居环境”视频,加上飞机飞越的3D动画,生动展示渝北乡村发展变化。

●展厅面积大展销产品多

渝北展厅位于S1-14号展位,占地288平方米,面积居重庆各区县展厅之首。本届农交会,渝北精选了有友、阿兴记、泰妈、毛哥、佳仙、维近、渝兴莓、沐丰园等25家企业,带来休闲食品、调味料、粮油、酒水、非遗食品、中药材、果蔬七大类农产品。

●最受欢迎农产品等你来评

针对本届农交会渝北参展企业带来的农产品,通过线上、线下两种方式进行“渝北最受欢迎农产品”评选。线上评选时间为11月25日至11月30日,通过H5小程序进行投票,评选出“网络人气王”;线下评选将根据11月27日至11月30日现场展销情况评选出“现场销售王”。

●乡村旅游暨特色农产品推介

展会期间,渝北将在国博中心S1馆推介区进行渝北乡村旅游暨特色农产品推介。届时,重庆交通广播知名女主播高飞将带领大家走进渝北、品味渝北,一起领略渝北的美景美食。现场还准备了产品秒杀、惊喜福袋、歌舞表演、模特秀等精彩环节。

●诚意满满请你来领奖

农交会期间,渝北展厅还为你准备了丰厚的奖品。观众参与“渝北最受欢迎农产品”线上投票,即可参与抽奖,就有机会获得佳仙九七食品有限公司提供的水煮鱼调料、冰淇淋粉,于氏食品加工厂、龙筋食品店提供的非遗食品于氏红糖、龙筋豆干,根根香食品有限公司提供的蔬菜挂面,留云小筑家庭农场和渝兴莓农业有限公司提供的草莓采摘金券等丰富的奖品。

需要特别强调的是,11月28日下午2时至4时期间,在国博中心S1馆推介区观看渝北专场推介会,拍摄9张现场照片发送微信朋友圈,集起28个赞,推介会后即可到渝北展厅兑换价值128元的福袋,先到先得,送完即止。

渝北

推进“双十万工程”建设 打造农业特色品牌 加快农旅融合发展

夯实“三农”高质量发展成色

初冬,行走在渝北的乡野之间,大地青山与潺潺绿水相得益彰,乡村呈现出千万种姿态的美,自然禀赋的生态优势厚积了渝北区实施乡村振兴的底气。

近年来,渝北区以实施乡村振兴为引领,加快推进“双十万工程”建设,紧紧围绕壮大农业产业、品牌强农、农旅融合发展为主导方向,为农民增收、产业增效、生态增值注入强劲动能,让村民富民产业旺的美好愿景在渝北大地变成了现实。



统大路水果公园

推进“双十万工程”
鼓起增收钱袋子

初冬,走进大盛镇青龙村,一栋栋白墙青瓦、庭院整洁的巴渝民居古朴中透着乡愁。河岸两侧和山坡梯田上,一片片果园郁郁葱葱,果树下装有智能水肥滴灌系统。村党支部书记黄志说:“3年前村里可不是这样,这些果园此前是高低不平的荒地,多数村民外出务工,部分居民点道路狭窄、环境脏乱。”

渝北是重庆主城区中心城区之一,南部为核心城区,北部为广阔的农村和山区。曾经,“馒头山、巴掌田”的西南丘陵地形制约着渝北区农业农村发展——地无三尺平,农业机械化、规模化程度低,青壮年劳动力紧缺,土地撂荒突出……

作为重庆乡村振兴综合试验区,渝北区近年来结合土地整治、农村“三社”融合以及“三变”改革,提出到2022年栽种10万亩经果林、10万亩生态林的“双十万工程”,着力提高农业现代化、农村景区化、农民职业化水平,探索丘陵山区乡村振兴路。

“得益于‘双十万工程’,我们建起了近2000亩的高品质晚熟柑橘果园,今年就已经挂果,后年进入丰产期,预计每户村民增收上万元。村民和村集体以土地、现金入股成立合作社,购买了挖掘机、植保无人机等。同时,我们大力开展人居环境整治,发展民宿、采摘、垂钓等农旅融合产业,以产业振兴带动乡村振兴。”黄志说。

青龙村的变化只是渝北区大力发展现代山地高效特色农业的一个缩影。作为重庆乡村振兴综合试验区,渝北区近年来结合土地整治、农村“三社”融合以及“三变”改革,深入推进“双十万工程”建设,着力提高农业现代化、农村景区化、农民职业化水平,探索丘陵山区乡村振兴路。

同时,该区立足深化农业供给侧结构性改革,稳步推进“三社”融合发展,按照规模化、机械化、智能化、组织化、品牌化、信息化、景观化“七化”要求,以铁路、公路沿线以及农业结构调整差的村为重点,在13个涉农镇街新建以柑橘、李子、梨子、笋竹、花椒、中药材等特色产业的10万亩经果林,促进农业产业结构持续优化,推动农业生产方式由粗放经营向集约型转变。

如今,依托“双十万工程”,青龙村不仅实现了农民增收、产业增效、生态增值目标,更是壮大了村集体经济,消除了“空壳村”,也带动村民蹚出一条增收致富路。

大盛镇灵芝庄园

创建品牌赋能农业产业提质增效

渝北区李子种植历史悠久,得天独厚的优势使其成为中国李子生长最适宜生态区之一。目前,全区有李树栽培面积2万亩,品种以“歪嘴李”为主,主要分布在统景、大盛、洛碛、兴隆等镇。其中,歪嘴李种植面积达1.2万亩,年产量达1万吨。

“歪嘴李”也因其果肉离核、脆甜多汁、品质上乘,深受消费者的喜爱,2011年获得国家农产品地理标志证书。

山水的自然禀赋,孕育了渝北丰富优质的农产品。近年来,渝北区不断在强品牌上下功夫,打造高品质、有口碑的“金字招牌”,更好地实现优质优价。

“品牌强农,关键是要加大科技投

入,从源头上提高农产品生产加工质量。”渝北区农业农村委相关负责人表示。目前,在农业科技的引领下,农业科技成果转化应用效果明显,先后建成全市首个智能农业产业化实验基地,同时首个中意经济文化交流平台——五谷地休闲度假农场落户渝北农业园区,并研究制订种植养殖技术操作规程45个,建立起渝北智慧农业综合服务平台、农产品质量安全监管追溯平台等。

与此同时,在坚持质量兴农、绿色兴农和品牌强农的同时,也更加注重农产品从增产转向提质。已先后在全市率先提出“农产品绿色行动”,提倡“生态种植+健康养殖”。同时全面落实基地、

镇、区三级监测监管体系,建成农产品追溯示范点70家。

截至目前,该区打造了“渝北乡愁”区域公用品牌,引导和鼓励区内22家农产品绿色生产经营主体入驻“巴味渝珍”重庆农产品电商大平台,累计认证重庆名牌农产品50个、“三品一标”农产品268个,有效期内的认证产品全部纳入国家农产品质量安全追溯管理信息平台,主要农产品质量安全抽检合格率达到99.19%。其中天友、有友两家企业的3个商标被认定为国家驰名商标,陶珠草莓、阿尔泰石斛鲜条、再隆全梨、两江悦美园柑橘等先后获得中国绿色食品博览会和中国有机食品博览会产品金奖。

农旅融合让美丽风景变美丽经济

烟袅袅,小桥流水的田园牧歌式生活。

同时,兴隆镇结合“礼朝屋基”的自然、人文景观条件和地理优势,还着力创新乡土美食、农土特产、农耕体验、乡村民宿等,不断吸引重庆主城以及全国游客前来观光体验。

把“美”字烙进游客心中,更把“富”字装进村民的腰包,兴隆镇打造的“礼朝屋基”只是渝北区实施农旅融合的一个缩影。如今,渝北乡村日益高涨的旅游人气正转化为富民的气。

“以美丽风景带动美丽经济,我们重点打造了一批精品乡村旅游项目,真正

实现美一方景、兴一方业、富一方民。”渝北区农业农村委相关负责人表示,为此,渝北先后打造了巴渝乡愁景区、放牛坪梨园景区、斗碗寨景区等十大精品乡村旅游景区。同时,加快实施精品乡村旅游提升行动,形成了50余公里古路一统景一大盛—洛碛的古路环线乡村振兴示范观光旅游带,并先后建成矿山公园、天险洞廖家院子等网红打卡地。在农旅融合的示范带动下,印盒李花、放牛坪梨花生态旅游园等更是成为市民乡村旅游首选地。

张亚飞 刘钦 贺雪娟
图片由渝北区农业农村委员会提供



统景梨橙



兴隆镇“双十万工程”



大盛镇廖家湾



统景印盒万亩梨园基地