



链接

黔江猕猴桃

黔江位于北纬30°，是闻名的“中国猕猴桃之乡”。这里气候湿润、光照充足、生态环境良好，是猕猴桃的理想生长地。这里昼夜温差大，有利于干物质积累，使得猕猴桃糖分含量高，口感极佳。黔江猕猴桃先后荣获中国农产品地理标志标识，入选国家区域品牌目录、全国名特优新农产品称号。



黔江蚕丝

蚕桑作为黔江的传统产业，历史可追溯至清朝时期，是黔江三大农业骨干产业之一。近年来，黔江区委、区政府抢抓机遇，大力发展蚕桑产业，成功创建唯一的“全国蚕桑生物产业基地”品牌，并形成较完整的丝纺产业链，主要产品包括生丝、丝绵被、地毯、丝绸等。“武陵山桑蚕茧”丝绸商标获重庆市著名商标，黔江蚕丝获得有机产品认证，丝绸产品享誉国内外。



黔江鸡杂

黔江鸡杂发源于黔江区濯水镇，是武陵山区最具代表性的美食。黔江鸡杂积攒有百余年历史，已传承8代，是市级非物质文化遗产名录产品，其主要原料有跑山鸡内脏、泡椒、泡萝卜、泡姜、洋芋、花椒、菜油，烹制时以旺火重油快炒，用煨锅方式食用，口感酸辣爽品，鲜香脆嫩，特别下饭，发展成了风靡全国的一道美食。近年来，阿蓬记、蓬江食品公司开发了袋装鸡杂，已推向全国，市场反映良好。



黔江羊肚菌

羊肚菌是一种珍稀名贵的食用菌，是“武陵山珍”菌中珍品，民间更有“年年吃羊肚、八十照样满山走”的说法。羊肚菌对地理气候条件要求较为苛刻，作为武陵山区食用菌产区之一的黔江区，立足生态优势，不仅成功培育出了这一绿色品牌，还实现了大面积种植，实现羊肚菌栽培的高产稳产，推动黔江区羊肚菌产业持续健康发展。



黔江马喇湖贡米

“马喇湖贡米”产自黔江区马喇镇、邻鄂等乡镇，是中国国家地理标志产品，具有悠久的历史。马喇生产的“白脚粘”大米于康熙年间被送往京城，备受皇帝赞赏，“马喇湖贡米”由此得名。马喇镇具有得天独厚的地理气候优势，海拔800米左右，四面群山环绕，清澈的泉水常年不断，充足的日照、肥沃的土地造就了种植优质水稻的良好环境，孕育出颗粒饱满的马喇湖贡米。马喇湖贡米质地坚硬、色泽清白透、饭粒油亮、香味浓郁，含有丰富的铁、钙、锌等微量元素，属纯天然绿色食品。



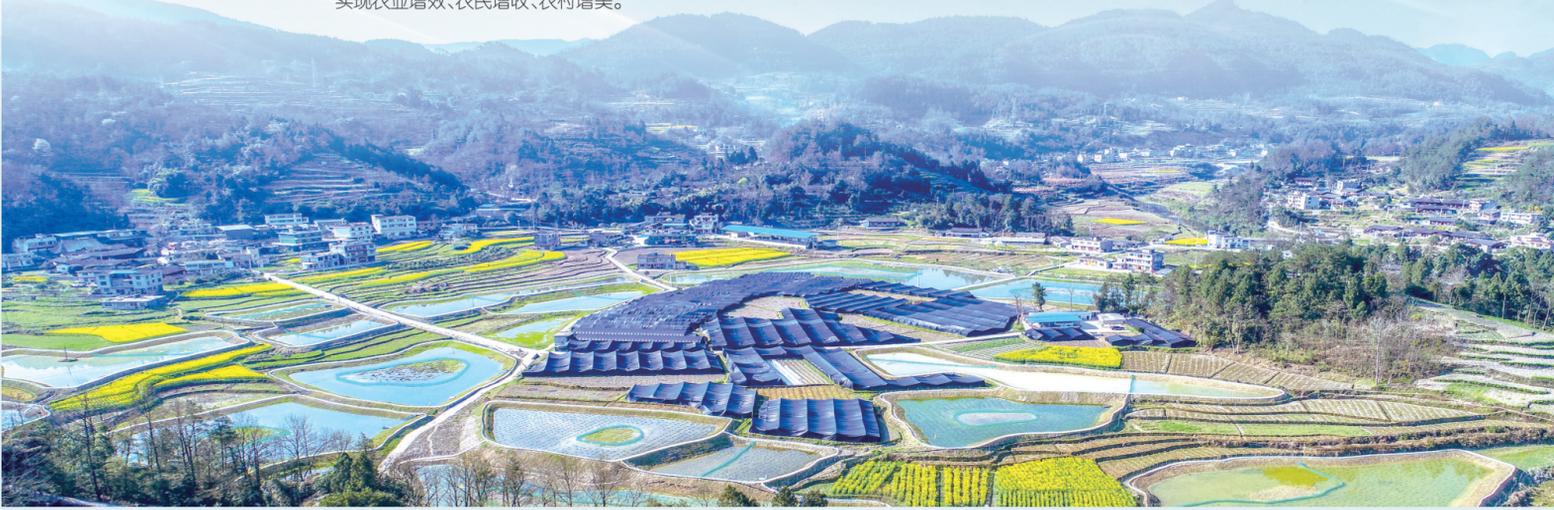
刘茂娟 唐敏 图片由黔江区农委提供

黔江

质量兴农 绿色兴农 品牌强农 推动农业高质量发展 实现富民增效

农业是人类的“母亲产业”。没有农业，就没有人类的一切，更不会有人类的现代文明。

近年来，黔江区坚持农业农村优先发展总方针，按照中央决策部署和市委、市政府工作要求，以全力打造山地特色农业发展先行区为目标，坚持转型、绿色、融合、统筹发展，扎实推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农，推动农业高质量发展，助力脱贫攻坚，实现农业增效、农民增收、农村增美。



黔江区太极乡李子村“水产+羊肚菌”立体农业园区

大力推进农业产业转型升级，是实现农业增效、农民增收这一目标的有效途径。

近年来，黔江在大力推动乡村振兴的同时，持续深化脱贫攻坚工作，打好质量兴农产业牌，通过开展“亩产万元立体农业行动”实现农业提质增效，促进农民增收致富。

初冬时节，寒意渐浓，走进位于黔江区金洞乡的瓜蒌基地，却是一幅热闹景象：技术人员深入瓜蒌基地，对刚采收的瓜蒌藤进行冬季管护，为来年的稳定增收打下坚实基础。

瓜蒌是金洞乡主打产业之一，4月下种，5月开花，10月成熟，中间有近6个月的时间是没有收入的“空窗期”。

如何在这段时间让空闲的土地进一步

打好产业牌 质量兴农促增收致富

发挥价值，增加土地收益？金洞乡在“亩产万元立体农业行动”中找到了答案。

今年，得益于“亩产万元立体农业行动”的实施，该乡大力发展立体农业，通过瓜蒌基地套种芍药、毫菊、薄荷、黄精等中药材，让村民一年四季都有活可做，并探索出“企业（合作社）+基地+贫困户”发展模式，实施立体综合农业，带领村民增收致富。

立体农业红利不仅体现在金洞乡。位于五里乡五里社区佳德源菌业股份合作社羊肚菌与水稻轮作基地里，菌稻轮

作的模式同样带动了当地村民增收致富。

“菌稻轮作的模式，经过三季的种植，提升了产业收益，助贫困户增收。”基地负责人王方海介绍，在当地政府和扶贫工作队的带动下，五里社区成立了专业合作社，以“公司（初加工、销售）+合作社（育种、技术指导）示范基地+种植大户+农户”的方式，进行菌稻轮作，经过三季的种植，不仅带动周边及全区200多户农户增收致富，同时还解决当地20多名村民长期稳定就近务工就业（其中建

念好生态经 绿色兴农促融合发展

为主的优质水果基地13.7万亩，荣获“全国猕猴桃标准化示范区”称号，成为全市规模最大的猕猴桃基地；建设蔬菜26万亩，建成蔬菜出口示范基地3000余亩，订单销往港台地区3500吨；发展以小龙虾、泥鳅为主的特色水产基地2.63万亩；建成中药材基地6万余亩。

不仅如此，黔江还依托优势资源，着力推进“旅游+绿色农业”，通过发展观光农业、休闲农业，丰富乡村旅游载体，实现三产融

合发展，让老百姓挣上旅游钱，吃上旅游饭。突破性发展全域旅游，推出阿蓬江“一江两岸”、小南海十三寨、云上水市、白土三塘盖等一批乡村旅游点和精品线路，呈现出“绿水青山”和“金山银山”并存，生态优势与致富产业共生的发展态势。

每到节假日，位于阿蓬江畔的冯家街道寨子社区总是游人如织。吸引大家前来的不仅是良好的自然生态，还有田间地头的那一抹乡愁。

打出组合拳 品牌强农促乡村振兴

板，也为黔江现代农业建设增添了后劲和活力。

打响黔江生猪品牌，让生猪产业实现品牌化、向规模化、标准化、生态化发展，只是黔江实现品牌强农众多成效中的其中一个缩影。

“只有树立品牌意识，走品牌之路，黔江的农产品才能走出深山，才能成为全国的生态粮仓。”黔江区农业农村委相关负责人介绍，近年来，黔江在做强骨干产业上下足功夫，为打造全国品牌奠定坚实基础。

今年以来，黔江稳步实施生猪产业

“11152”工程，引进新希望集团打造100亿级生猪全产业链基地，全国首个无抗生猪养殖标准化示范区通过国家标准委中期评估。2020年预计出栏生猪63万头，连续12年获“全国生猪调出大县”奖励。优质桑园从2017年的5万亩发展到2020年的8.3万亩，蚕茧从4.1万担增加到6万担，蚕农综合收入超2亿元，桑园规模、蚕茧产量和质量连续10年全市第一。

同时，黔江还打响“山韵黔江”公共品牌，积极创建“三品一标”认证农产品生产基地。截至目前，获市级以上农产品品牌突破160



环境优美产业兴旺的冯家街道寨子社区



中塘镇脆红李产业 摄/杨敏