



涪陵榨菜、南川方竹笋、綦江草蓼萝卜、大足冬菜尖、璧山兔、荣昌卤鹅、梁平柚子……

# 7000多种“重庆味道”等你来品尝

第二十届中国西部(重庆)国际农产品交易会(以下简称“西部农交会”)总展出面积约1.15万平方米,位于重庆国际博览中心S1馆,设有巴味渝珍展区、重庆特色品牌农产品展区和重庆数字乡村展区三大展区。

三大展区组织了重庆各区县组团参展,展示展销重庆18个深度贫困乡镇特色农产品和“巴味渝珍”授权农产品7000余种,面向广大市民提供更多新颖、丰富的优质农产品。

### 涪陵 40款产品邀你尝鲜

涪陵展区位于S1-30。围绕榨菜、中药材两个百亿级产业链及笋竹、黑猪、柑橘、胭脂萝卜等特色产业,涪陵组织太极集团、涪陵榨菜集团、三峡笋业等16家企业参展,乌江榨菜、手工榨菜、宏吉排酸肉、大米、油醪糟、纽荷兰脐橙、腊肉香肠等近40款产品将进行集中展销。

### 南川 主题推介千年古树茶

南川展区位于S1-9。南川围绕方竹笋、大树茶、中药材、南川米等“3+1”产业,精心组织了10家企业,有南川米、大树茶(红茶、绿茶)、方竹笋、庆酒、福寿鸡蛋等20余个产品参展,“千年金山红”优质农产品主题推介活动将于11月27日举行。

### 綦江 26款特色农产品亮相

綦江展区位于S1-21。綦江立足建设成为重庆后花园,重庆主城菜篮子、果盘子直供区,形成了五大种植产业、五大养殖产业、五大园区“三个五”发展格局。此次綦江组织了16家企业,携饭遭殃、老四川牛肉干、草蓼萝卜、安稳羊肉、东溪豆腐乳等26个特色农产品集中亮相。

### 大足 精选100余个特色产品参展

大足展区位于S1-36。大足区将携冬菜尖、晒米、柚子、鲜笋、调料、蜂蜜等100款优质农产品及加工产品参展展销推介,还将举办古龙砚钵茶与茶旅融合、咏嘉董山美介、中农竹丰等现场推介活动。

### 璧山 璧山兔来凤鱼调料都将亮相

璧山展区位于S1-41。璧山将携璧北



十一月二十六日,重庆国博中心,即将开幕的中国农交会现场,不少参展单位已完成布展,用多种科技手段展示农业成果。记者 郑宇 摄/视觉重庆



记者 郑宇 摄/视觉重庆  
十一月二十六日,重庆国博中心,即将开幕的中国农交会现场,商家们正在布展。



十一月二十六日,重庆国博中心,即将开幕的中国农交会现场,商家们正在布展。记者 郑宇 摄/视觉重庆

蔬菜、特色水果、腌腊罐头、火锅调料等产品参展,璧山兔调料、来凤鱼调料、凌翔酱罐土猪肉罐头、血橙酒、三合茶叶、琪金腌腊制品、红肉蜜柚、绿壳鸡蛋,统一牌饮料、瞿家蜂蜜、二郎花椒等众多品牌产品将集体亮相。

### 梁平 20余种农特产品集中亮相

梁平展区位于S1-39。展品覆盖有机大米、柚子及相关休闲食品、张鸭子系列产品、豆筋、有机茶(红茶绿茶)、小麻花、无花果系列产品、金龙鳅、葛根粉、猕猴桃等20余种农特产品。

### 云阳 80余种好产品与你相约

云阳展区位于S1-40。围绕水果、调味品、中药材、生态养殖、优质粮油等“五大产业集群”,云阳精心组织了27家企业,携

云阳红橙、故陵柑桔、泥溪黑木耳、三峡阳菊、渝峰乌天麻、龙缸茶叶、王大汉桃片等80余个产品参展,大多为云阳区域特色优质农产品。

### 巫山 重点推介巫山恋橙巫山庙党

巫山展区位于S1-22。巫山组织了重庆荣互农业、柑亲佳农业等10家企业参加展示展销,展品覆盖巫山恋橙、巫山脆李、巫山核桃、巫山腊肉、巫山庙党、天麻、粉条、茶叶、生态面条、蜂蜜等产品,并将重点推介巫山恋橙、巫山庙党。

(本报记者)

### 北区(N展区)展示展销一览表

展馆号	展区名称	展示内容	展品分类
N1	产业扶贫成就展区	22省(区、市)脱贫攻坚成就综合展示	22省(区、市)特色农产品及扶贫成就
N2	供销合作展区	全国供销总社成员展示专区	糖酒类、畜禽类产品、果蔬产品
N3	果蔬品牌馆	精品果蔬产品综合展示	果蔬初级农产品、果蔬品牌农产品、配送仓储技术、包装技术
N4			
N5	水产品品牌馆	水产品及相关展示	水产品、水产加工品、渔业装备、渔种、饲料、渔药、水产工艺品、冷链技术及设施设备
N6			
N7	全国采购商馆	采购商展示区千企万品推广专区	采购商展示、千企万品推广
N8	糖酒茶叶品牌馆	精品糖酒、视频综合展示	酒类产品、茶叶、副食品、糖酒加工机械及配套服务等

### 南区(S展区)展示展销一览表

展馆号	展区名称	展示内容	展品分类
S1	西部农交会展区	重庆区县综合展示	巴味渝珍、数字乡村、品牌农产品
S2	畜禽品牌馆	精品畜禽食品及相关展示	畜禽鲜鲜肉、畜禽加工品、蛋奶类产品、加工畜牧机械、畜牧环保设备、智慧智能养殖、畜牧机械、设备原料供应等
S3	农产品地理标志展区	全国各地地标特产综合展示	全国各地地标特产
S4	粮油品牌馆	精品粮油产品及相关展示	粮油及延伸产品、粮食机械、油脂机械、粮油管理和服务技术等
S5	人居环境整治展区	人居环境治理以及港澳地区特展综合展示	农村生活污水治理、农村厕所粪污治理、农村生活垃圾治理、港澳地区特产
S6	农产品销售区	特色农产品现场销售	各地区特色农产品
S7	全国采购商馆	采购商展示区千企万品推广专区	采购商展示、千企万品推广
S8	企业品牌专场推介馆	优秀农业企业品牌推介	优秀农业企业品牌推介

## 逛展攻略

11月27日至30日,由农业农村部 and 重庆市人民政府共同主办的第十八届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)暨第二十届中国西部(重庆)国际农产品交易会(以下简称“西部农交会”),将在重庆国际博览中心举办。

农交会上有哪些看点?如何报名观展?一起来看。

第十八届中国国际农产品交易会展览规模首次突破20万平方米,报名参展展商超过

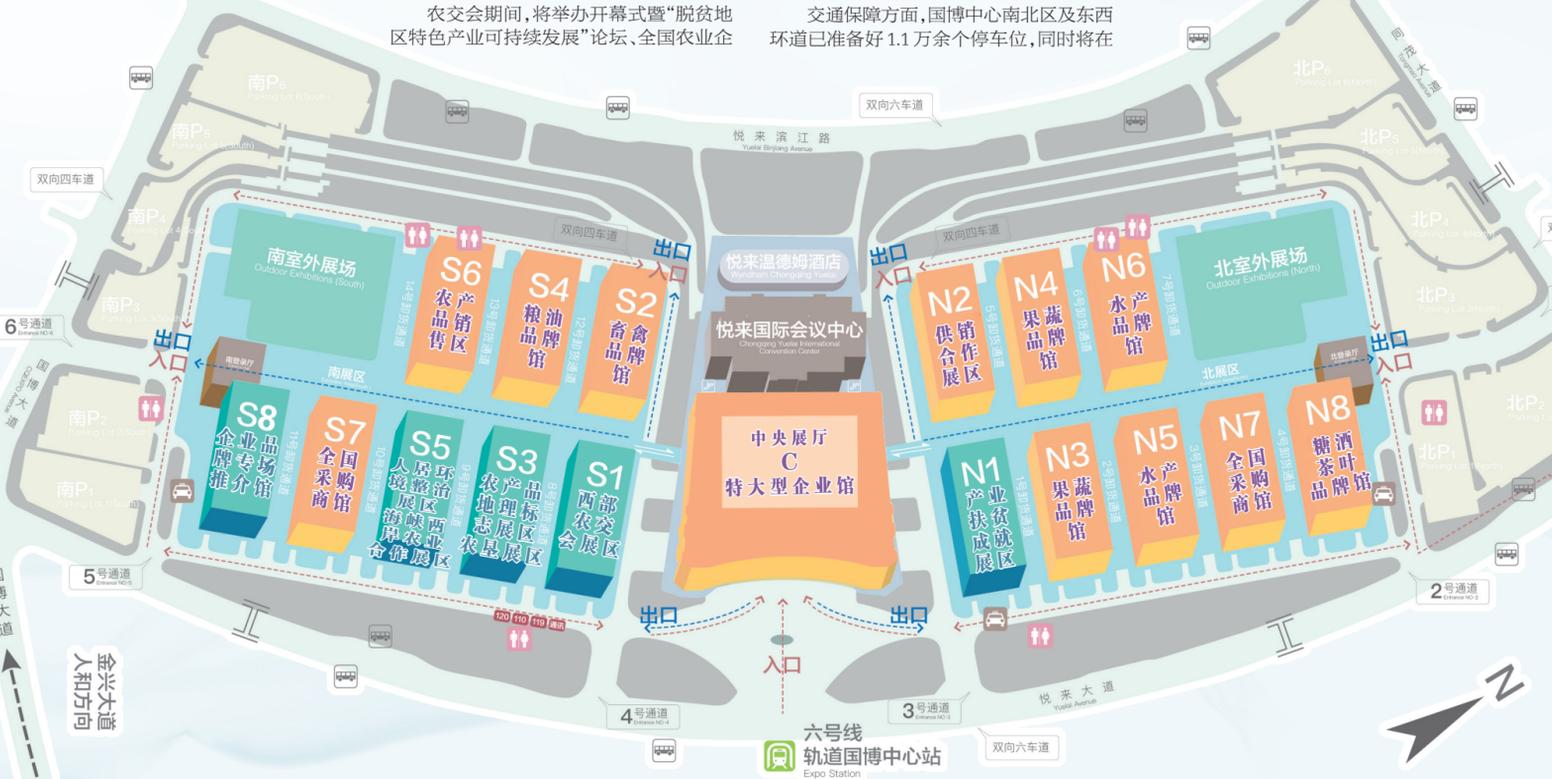
1.2万家,展品8万余种,将成为农交会历史上规模最大、参展商和采购商最多、展品品类最全的一届展会。展会分为公益性展区和市场化展区:公益性展区,包括产业扶贫、人居环境、地理标志、农垦、海峡两岸农业合作等展区;市场化展区,包括粮油、果蔬、水产、畜禽、茶叶、糖酒、特大型农业农产品、仓储保鲜设施、数字农业农村、重庆特色农产品等展区。农交会期间,将举办开幕式暨“脱贫地区特色产业可持续发展”论坛、全国农业企

业品牌推介专场活动、全国农产品地理标志品牌推介会、重庆市农产品区域公用品牌运营推广发布会、首届中国酱腌菜产业联盟高峰论坛等重大活动。

在智慧办展方面,展会采用室内导航信息系统,观众可在展会公众号根据观展和采购需求智能规划路径,通过手机快速查找展位、展商和展品,提高观展效率。交通保障方面,国博中心南北区及东西环道已准备好1.1万余个停车位,同时将在

环国博中心开通50辆农交会专用接驳车,开通两条摆渡车专线无缝对接。为参展、参会客商及市民观展,逛展选购优质农产品做好全方位、高效、便捷的服务。

此外,为切实做好疫情防控工作,展会实行线上注册报名(重庆市农业农村委官方微信“渝农汇”),一人一码,凭手机扫码入场参观,现场还将查验行程码和健康码,实现参展参会人员信息可追溯。(本报记者)



### 展馆周边交通

- 自驾车指南:** 导航输入“重庆国博中心”,按导航前往即可。
- 轨道交通乘车指南:** 6号线国博支线国博中心站下车,1号、4号口出站;10号线悦来站1号口出站。
- 公交乘车指南:** 572线:同兴工业园—博览中心北;635线:花朝小区—悦来;685线:两路城南—博览中心北;857线:民安大道—博览中心北;965线:万寿福居—博览中心南;国博专线:鸳鸯—博览中心北。

### 探馆提醒

参加展会活动时,请提前准备好大数据行程码和健康码。入场时,请全程佩戴好口罩,配合现场防疫人员做好体温检测、行程码和健康码查验。查验合格后,保持1米间隔距离有序进入。

