

决战决胜脱贫攻坚

秀山消费扶贫周特别报道

卖出件件土货 收获片片真情

秀山扶贫产品主城热销



秀山县消费扶贫周活动启动当天,市民购买扶贫产品

11月14日,中国西部消费扶贫中心重庆市秀山县消费扶贫周,在江北区北滨路渔人湾码头启幕。活动启动仪式现场,多家帮扶单位与秀山县政府及秀山企业签订消费扶贫和扶贫产品认购协议,合计签约及认购金额达1.83亿元。14日—17日,秀山参与活动的28家企业线下零售32万元,线上和直播带货70万。



身着民族服饰的秀山美女拍照留影



市民正在试吃扶贫产品

活动丰富优惠多

本次秀山县消费扶贫周活动,是全市消费扶贫周系列活动之一,从11月14日持续到18日结束。活动由市扶贫办指导,秀山县委、县政府主办,山东省德州市人民政府、中国农业银行总行、市商务委扶贫集团、合川区人民政府协办。

活动期间举行了直播带货、秒杀活动、农特产品展销、秀山特色文艺汇演,以及开设山东德州市、合川区消费扶贫活动专场、中央定点帮扶单位中国农业银行消费扶贫活动专场等8个特色专场。

同时,市民可线上、线下选购来自秀山的100多款特色扶贫产品;享受5折购买秀山系列特色产品,全场商品进店8折优惠;现场特色产品试吃、茶叶免费品尝、体验赠送,更有土家传承手工艺“土家织锦”现场表演,龙凤花烛“现场制作”体验、书法现场表演等一系列精彩纷呈的活动。

色香俱全聚人气

活动现场,秀山龙凤花烛展台占据了出口处最显眼的位置。制作精美、色泽艳丽的龙凤花烛,吸引了大量群众的关注。

秀山龙凤花烛融合蜡艺、雕刻、美术、婚俗等技艺和民俗于一体,历经数十道纯手工工艺精制而成。2007年,其制作工艺被列入首批市级非物质文化遗产保护名录。

秀山龙凤花烛市级非遗传承人陈建友携带了200余款花烛产品参展。16岁开始从业的陈建友,是秀山龙凤花烛第三代传承人。36年来,他不断创新花烛制作工艺,带着作品参加了国内外200余场展览。

“希望通过这次展览进一步提升龙凤花

烛的声誉,把龙凤花烛制作的老手艺发扬光大,让更多群众通过这门手艺脱贫增收!”

花烛以色诱人,美食以香揽客。陈建友的龙凤花烛展台对面,伍丽君带领员工烹制的“啃一腿”蜜子羊脚、碗碗羊肉香气扑鼻,免费尝鲜的游客打起了拥堂。

“价格非常优惠,这几万元的货估计是不够卖的。大家买个实惠,我们赚个口碑!”重庆培君香薰食品有限公司负责人伍丽君说。

伍丽君是土生土长的秀山人,她和丈夫陈天培创立的企业在家乡以“公司+基地+农户”的方式不断发展壮大,去年企业年产值突破2000万元大关。

如今,培君食品在发展的过程中,已吸引了160余名贫困群众务工和参与山羊养殖,多款产品被重庆扶贫网列为扶贫产品,成为活跃在秀山扶贫战线的一支生力军。

消费带动助脱贫

参加活动的秀山县委主要领导表示,此次秀山携手中国农业银行、山东省德州市、合川区、市商务委扶贫集团以及中国西部消费扶贫中心,采取“现场展销+签约认购+直播带货”等方式,线上线下一体化销售“山货土货特产”,将进一步拓宽秀山扶贫产品的销售渠道,提高秀山特色商品的竞争力与知名度,激发贫困群众的内生动力,增强自身造血功能,增强企业和社会各界参与扶贫、助推脱贫的社会责任感,为秀山高质量打赢脱贫攻坚战提供重要支撑。

下一步,秀山将举全县之力,不断夯实产业基础,提升产品质量,以最优质的产品和服务,回报社会各界的帮助与厚爱。

张佩

图片由秀山县委宣传部提供

近年来,秀山县积极依托日臻完善的农村电商体系推动消费扶贫,成立了中国社会扶贫网秀山管理中心和武陵山消费扶贫交易中心,探索通过线上“村头”、线下武陵山消费扶贫交易中心的消费扶贫模式,推动武陵山区扶贫资源的进阶整合和销售。

去年,全县电商网络零售额28亿元,农特产品及其加工品销售额13亿元。其中,销售本地农特产品及其加工品5.95亿元。今年第一季度网络零售额更是高达6.15亿元,农特产品及其加工品销售额3.15亿元。

电商发展惠及百万贫困人口

经过多年发展,目前秀山农村电商“五大体系”已基本形成。5年来,电商交易额、网络零售额累计达535亿元、102亿元,卖出50.7亿元的农特产品,其中武陵山区其它区县占比达38.9%,电商扶贫效益惠及武陵山区100万贫困人口。

秀山首先打造平台,解决“怎么卖”问题。完善电商产业园功能,建立农村电商乡镇服务中心11个、乡村服务站200余个,入选阿里巴巴农村电商销售10强县。

其次,致力产品开发,解决“卖什么”问题。建立电商产业扶贫基地2000余个、认证特色农产品基地163个、签订订单农业8.8万亩,直接让贫困户成为电商产品供应商。

同时,培养人才,解决“谁来卖”问题。开展电商培训4.7万人次,电商带动3500余名贫困群众创业就业,创造了22种全新就业岗位,电商从业人员达2.6万人。

消费扶贫服务44个贫困区县

得益于电商发展的助力,秀山的消费扶贫还服务市内外44个贫困区县。培育农特产品加工企业1320家,获国务院扶贫办认定的市场主体166家、商品581个。建成消费扶贫交易中心,重庆18个贫困区县和市外26个贫困区县近1000款扶贫产品入驻展销。

据统计,消费扶贫重庆馆上线运行以来,秀山注册用户149928人,入驻扶贫商品3573个,占全市入驻扶贫商品三分之一。

消费扶贫中,秀山特别注重拓展消费方式。通过“渝货进山东”展销、武陵山商品交易会、广东消费扶贫专场,重庆市消费扶贫周江北专场、渝中专场等方式,今年消费扶贫完成1.92亿元,提前完成年度总任务。



渔人湾码头中国西部消费扶贫中心,销售人员现场展示秀山土家织锦技艺



中国西部消费扶贫中心直播间一角



市民正在购买扶贫产品

链接》

众人拾柴火焰高 携手共赴小康路

市商务委

支持电商发展 助力消费扶贫

秀山高度重视消费扶贫工作,建成了武陵山消费扶贫交易中心,创新开展电子商务进农村综合示范,跻身全国农村电商十大模式之一。

市商务委、市商务委扶贫集团认真落实市委、市政府决策部署,将对口帮扶秀山县、帮扶隘口镇脱贫攻坚工作作为一项政治任务抓实抓细,帮助隘口镇建设产业扶贫、电商扶贫、金融扶贫、美丽乡村“四个示范镇”,设立电商学院,建设电商示范园,上线“山水隘口”电商平台,支持秀山(武陵)现代物流园区成为国家电子商务示范基地,动员各界力量采购、销售秀山扶贫产品2287万元,走在了18个扶贫集团前列。

江北区

立足优势互补 实现互促共赢

秀山山清水秀、人杰地灵,茶叶、金银花、柑橘、土鸡等众多农特产品品质优良,土家织锦、苗绣、龙凤花烛等众多手工艺品美不胜收,扶贫产品丰富。

江北商贸繁荣、川流不息,拥有大商圈、大市场,是一座山清水秀、人杰地灵、城美街美的品质之城、时尚之都,消费能力强。

两地可以实现优势互补、互利共赢,通过中国西部消费扶贫中心这个平台,建立减贫带货、产销对接和协作发展机制,既促进贫困群众稳定增收,又充实市民的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”。

农行重庆市分行

引来金融活水 灌溉田间地头

农行重庆分行致力让源源不断的金融“活水”流向田间地头。脱贫攻坚以来,累计向秀山投放贷款103亿元,投放精准扶贫贷款33.2亿元,带动服务秀山贫困人口1.38万人。率先向秀山发放政府增信扶贫小额贷款2.2亿元,惠及5384户贫困户。秀山贷款年均增速27.48%,高于该行贷款年均增速19.23个百分点。向秀山发放“惠农e贷”3.6亿元。

目前,农行已提前完成秀山定点扶贫全部目标任务,将按照“四个不摘”的要求,继续加大对秀山的定点扶贫帮扶力度,加大消费扶贫支持力度,为秀山全面建成小康社会贡献更大力量。