加快培育完整内需体系 构建新发展格局

□重庆日报记者 侯金亮 朱涛

学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神·访谈

编者按

党的十九届五中全会提出，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系。这为“十四五”时期形成强大国内市场，构建新发展格局勾勒了具体路线。构建新发展格局，首要的是把扩大内需搞好。如何加快培育完整内需体系，构建新发展格局？重庆日报全媒体记者专访了中国社会科学院金融研究所副所长张明研究员、四川省委党校经济学教研部尹宏祯教授和重庆大学公共管理学院曹跃群教授。

张明 中国社会科学院金融研究所副所长、研究员

尹宏祯 四川省委党校经济学教研部教授

曹跃群 重庆大学公共管理学院教授

要用新供给引领需求发展

重庆日报：全会提出，加快培育完整内需体系。这对“十四五”时期加快构建新发展格局有何重要意义？

张明：自国际金融危机爆发以来，国内外经济环境面临两个重要转变。从外部环境来看，全球经济陷入长期性停滞格局、以中美经贸摩擦为代表的全球经贸摩擦加剧，这使得外部需求变得总体疲弱且很不稳定。从内部环境来看，中国已经成为全球第二大经济体，随着经济体量的上升，继续依赖外需来拉动国内经济增长也变得越来越力不从心。因此，双循环新发展格局的提出，正是针对上述两个重要变化。加快培育完整内需体系，既是构建以国内大循环为主体的发展格局的前提，也是更好地实现国内国际双循环相互促进的发展格局的前提。如果说，过去中国经济的发展模式是“以外促内”的话，那么，在今后很长一段时间内，中国经济的发展模式将变成“以内促外”。

尹宏祯：推动构建双循环相互促进的新发展格局，是党中央根据我国发展阶段、环境、条件变化作出的战略抉择，是我国经济发展进入新常态之后的重要应对措施。经济发展进入新常态后，我国经济增速逐步放缓，对外贸易对经济贡献减少，通过不断实施扩大内需战略促进经济增长，内部经济的作用逐渐显现，我国内外经济逐步实现均衡发展，这是我国“双循环”战略的经济基础。在疫情发生后，医疗物资的出口增加，互联网相关的新兴业态需求有所增长，为我国“双循环”战略提供了良好的基础和预期。同时，加快培育完整内需体系是构建双循环新发展格局必须坚持的基本原则，一方面要以需求牵引供给，真正形成适应市场需求的有效供给；另一方面要以供给创造需求，真正以高质量高效率的供给开拓市场需求。

重庆日报：全会提出，要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。该怎样通过深化供给侧结构性改革，用新供给引领需求发展？

张明：任何经济问题都可以从供给与需求两个层面进行分析。要提高经济增长效率，更多地需要进行供给侧结构性改革，提高微观经济主体的竞争力与活力。从这一角度出发，供给侧结构性改革的重点至少包括以下几方面：一是加快深化国有企业混合所有制改革，让民营企业与国有企业在同一起跑线上开展竞争，加快若干服务业行业向民营企业开放；二是加快户籍制度改革、公共服务均等化、土地流转改革，提高农村居民的工作积极性与各种收入水平；三是加快政府职能转变，提高政府工作人员积极工作与创造性工作的激励，实现有效市场与有为政府的有机统一。

曹跃群：要从以下几个方面着力：一是要深化新要素市场供给侧结构性改革。加速培育完整内需体系的先手棋是要素市场升级，通过将数字资本、知识资本、自然资本等新兴要素纳入新要素市场，充分激发产业发展新动能。二是要深化新产品市场供给侧结构性改革。围绕需求市场推进产品市场供给侧结构性改革，不断创新产品，持续创新服务，培养数字化的消费方式，让产品市场不断萌生新形态、新业态。三是要深化新服务市场供给侧结构性改革。消费升级要求依靠市场机制和现代科技创新造就新服务。数字经济新业态、分享经济正成为经济新动能，要推动线上课堂、远程医疗、直播带货等新业态加速成长，实现线上线下的深度融合，提供有效供给引领新需求。

积极促进内需和外需协调发展

重庆日报：加快培育完整内需体系需要尽快疏通影响国内大循环的堵点，促进国内大循环。为此，应在哪些方面切实着力？

尹宏祯：疏通影响国内大循环的堵点，培育完整内需体系，这是创新型经济的特征。以需求为核心的发展模式是创新驱动发展模式，创新型经济发展的关键在于生产要素领域的创新，这成为促进国内大循环的突破口。除了我国发达地区和省会城市，中西部地区的比较优势主要集中在劳动密集型产业和资源密集型产业，经济还处于生产要素驱动发展阶段，国内大循环需要撬动这部分地区的供给和需求。这部分地区要跨越投资驱动发展阶段，进入创新驱动发展阶段，就必须更多地开发和利用中高级生产要素，形成自我强化的专业要素体系，大力优化各种生产要素的组合方式，建立新的要素组合模式，从供给层面撬动需求，从而形成新的经济发展模式。

曹跃群：要着力从生产、分配、流通、消费入手疏通影响国内大循环的堵点，促进国内大循环。一是疏通生产环节中的堵点。要紧抓第四次工业革命的发展机遇，着力解决生产领域的“卡脖子”问题，继续加大研发投入，壮大研发人才队伍，优化研发人员结构。二是疏通流通环节的堵点。既要优化铁路物流的站场、仓储、配送能力，也要补齐偏远地区物流交通基础设施短板，加速推进“铁路物流+大数据”。三是疏通分配环节的堵点。要把增加城乡居民收入、缩小收入分配差距、规范收入分配秩序等作为重要任务，加快收入分配制度改革释放内需潜力。四是疏通消费环节的堵点。提升消费领域治理能力，抓住最具潜力的消费领域促改革，不断完善消费政策、优化消费环境、稳定消费预期。

重庆日报：加快培育完整内需体系，需要促进国内国际双循环。该怎样充分利用国内国际两个市场两种资源，积极促进内需和外需协调发展？

张明：双循环新发展格局意味着更高水平、更高层次的对外开放。加快推动国内国际双循环相互促进，需要从贸易、金融、开放与机制四个层面入手。在贸易领域，要继续强化中国在全球产业链上的枢纽地位，尤其是强化中国在东亚产业链上的核心地位。在金融领域，要推动人民币国际化，在推进过程中尤其注重培育人民币作为计价货币的功能和向外国投资者提供更大规模、更多类型、更高流动性的人民币金融产品。在开放领域，要尽快把国内省级自贸区与海南自贸港做实，针对各地的资源禀赋与发展特点提供差异性的发展方案。在机制领域，既要维护并积极参与各种传统多边机构，也要在市场导向的前提下推进新兴市场国家主导的新型多边机构建设。

曹跃群：促进国内国际双循环重在增强国内大循环的吸引力、扩大中国经济治理的影响力。一是继续扩大开放。要在更高水平上扩大对外开放，进一步扩大外资企业的市场准入。要打造市场化、法治化、国际化的营商环境，依托国内强大市场，把我国建设成为吸引全球优质要素资源的强大引力场，成为外商投资兴业的沃土。二是大力推进共建“一带一路”。“一带一路”建设高质量发展为促进内外需协调发展提供了平台和空间，打造信息经济走廊，全面参与“一带一路”沿线国家和地区通信网络建设，提供高品质的信息通信服务，让中国信息技术的成果惠及更多国家，以产业数字化、网络化、智能化全面激发“一带一路”沿线国家和地区新一轮经济增长点。

着力发挥有效投资的关键作用

重庆日报：全会提出，要拓展投资空间。该如何着力发挥有效投资的关键作用，加快培育完整内需体系？

尹宏祯：投资推动内需体系的建设，不是简单扩大再生产或走投资驱动增长的老路，更不是搞盲目和重复的无效投资，而是要根据地区发展水平，提升投资需求的有效性和针对性。一方面，我国发达地区已经进入创新驱动发展模式，是需求引领供给，投资空间的拓展领域要依据需求数据而选择领域。另一方面，我国经济欠发达地区还处于投资驱动发展模式，内需体系的构建是供给层面决定的，即供给决定需求的领域，因此投资空间的拓展要依据当地的产业发展情况尤其是工业发展水平而选择领域。

曹跃群：要做好以下几个方面：一是稳住传统基础设施建设投资。继续发挥铁路、公路等基础设施有效投资的关键作用，补齐中西部地区、县乡镇、城市公共轨道交通等基础设施短板。二是加大新型基础设施建设投资。加强新型信息类基础设施建设，重点是推进5G网络建设，加快推动5G网络设施延伸覆盖，加快推进新一代数据中心建设。加强新型混合类基础设施建设，用高新技术来改造传统基础设施，打造智能交通、智能能源、智能物流等。加强新型科创类基础设施建设，着力建设大科学装置、科技创新中心等。三是撬动城市圈建设投资。借助成渝地区双城经济圈建设的契机，发挥城市圈的联动作用，形成以点成线、以线带面全方位投资格局。

重庆日报：加快培育完整内需体系主要是补消费市场的短板。该如何全面促进消费，把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点？

张明：全面促进消费，需要从需求与供给两个层面着手。从需求来看，关键在于持续提高中低收入群体的收入水平。一是要在国民收入初次分配领域提高居民收入占国民收入的比重；二是要加快居民内部的收入再分配力度；三是要坚持“房住不炒”、因城施策，避免房地产过度发展挤压居民消费；四是要通过户籍改革、公共服务均等化与土地流转来提高农村居民收入；五是要让民营企业有广阔的发展空间。从供给来看，要提供更高质量的制造品与服务品，满足人民群众对美好生活的向往，这就需要大力发展先进制造业与现代服务业，同时加快教育、医疗、养老等行业向民营企业的开放。

尹宏祯：加快培育完整内需体系，全面促进消费，要注意鼓励和规范两个层面的问题。首先，要明确我国消费市场的短板是什么。这就要明确在质和量上我国消费市场的问题：在量上表现为现有生产体系生产的产品存在需求过剩，在质上表现为消费结构和消费习惯的转变。在量上我们可以通过供给侧结构性改革进行产业结构调整，在质上要创新消费模式和消费载体。其次，引导和规范健康消费，健康消费主要包括两个方面，一方面要理性消费，坚决杜绝诱导性消费和系统性消费；另一方面要鼓励正能量消费理念，随着网络游戏逐步成为消费新增长点，监管部门要加强互联网内容监管。

以5G技术助力党建工作不断创新

实践真知

□李阳

时代在发展，党建工作也要顺应大势、顺势而为，充分运用5G技术优势，丰富党建工作形式，提升党建工作质量，加快推动党建工作不断创新。5G是第五代移动通信技术的简称，其意义在于万物互联，即所有人和物都将存在有机的数字生态系统中，它把以人为中心的通信扩展到同时以人与物为中心的通信，将会为社会生活与生产方式带来巨大的变化。5G新技术赋予了党建工作新的时代气息，使党建工作驶入互联网的快车道。以通信技术为生存之本的广电行业更应当依托自身优势，增强5G意识，先行一步，主动探索新路子，抢抓机遇谋发展，不断提升企业党建工作能力和水平。

增强5G意识，做换脑融智先行者。换脑，就是要换掉惯性、惰性，提振信心，激发主动。加快转化新应用，成为广电行业担当党媒政网责任的引擎、服务社会的法宝和搏击市场的利器。成功“换脑”，实现运营商转型，要尽快学习新理论、了解新技术、加强新研究。一是要将5G理论纳入党委理论学习中心组学习的重要课题。党委理论学习中心组学习要围绕5G理论开展专题讲座，邀请行业专家学者围绕5G发展的驱动力、5G商业价值以及5G网络架构、关键技术与部署演进等方面，进行系统性的讲授与解读，助力广电行业积极拥抱5G时代，推动智慧广电发展。二是将5G理论作为广电行业干部职工职业素质的应知应会内容。党委要重视对员工技能素质的培育，走进华为、腾讯等企业，开设干部能力素质综合提升研修班，近距离感受行业领先企业的先进文化、管理理念与前沿技术，突破常规思维，拓展管理视野，创新方式方法，寻找新的突破口。三是着力把技术骨干培养成5G技术的领跑者。负责规划建设、运营维护的技术部门要主动围绕智慧广电建设，聚焦技术关键群体，一方面“请进来”，邀请行业专家深入讲授5G核心知识，实现员工专业能力的进阶，并运用到广电5G网络的规划设计、建设和运维中，促进企业持续良性发展；另一方面“走出去”，组织各层级干部、技术骨干走出去，向全国各地先行地区的同行学习，如学习在智慧社区、智慧镇村、新时代文明实践中心建设等方面如何融入5G思维的成功经验。

运用5G技术，拓展党建服务创新空间。坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的光荣传统和独特优势。当前，5G正在全面深刻地改变社会的发展，正在深刻地改变人们的学习工作和生活方式，为国有企业的党建工作提供了新的机遇和平台，推动国企党建工作信息化、现代化更为迫切。一要建立及时有效的信息传递机制。利用信息化技术手段开展党建理论指导和日常督促，做到工作布置及时、情况反馈及时、问题查找及时、解决办法及时。要定期举办公司党务干部培训班、入党积极分子培训班，充分利用信息化手段开展学习和指导。如定期推送“微新闻”、支部党建动态，及时将党建工作的理论知识、方法技巧等传递到党支部，形成学习多元化、交流常态化的新格局。二要按下服务“快捷键”。利用互联网，借“机”行事，将互联网覆盖广、速度快等优势运用于党建工作的日常管理，既能提高党建工作指导和服务的针对性，又能提升党建工作效率。比如在党费的收缴、管理上，可以变革传统依靠人工方式，建立信息化“党费通”收费系统，解决支部每月收党费时间长、党员交党费没零钱等状况。三要创新党建工作新载体。由于广电行业的工作战线长、分布广，党员分散在各自的工作地点，集中召开“三会一课”和开展党日活动等难度较大。这就需要借助各种信息化载体，创新工作方式。如支部书记上党课，可以创新组织开展“微党课”，将党课录制成生动的视频，既可在党建平台播放，又可发放给每一个党员学习，有助于提升学习效果。

打造服务平台，构建“5G+党建”新模式。突如其来的新冠肺炎疫情，既是对人类的一场考验，也是对企业党建工作一次刻骨铭心的历练。广电企业党组织注重发挥好“互联网+”及5G先进技术的作用，为打赢这场战斗提供了强有力的支撑保障。一是推行“网上办公”模式，确保企业党建与经营发展正常运转。企业党组织要在做好疫情防控的前提下，通过创新工作方式，组织学习，部署工作，做到党建工作与经营工作有条不紊。创新会议模式，通过视频会议等方式组织召开党委(支部)会议，把会议开到“线上”，把工作研究设在“网上”，确保工作正常开展，重点工作扎实推进。二是打造“智慧党建”服务平台，推动党建工作有序开展。智慧党建信息系统通过运用智慧理念、智慧技术、智慧手段，实现党员教育、党员管理、党员服务、党员活动的网络化、智能化、现代化。发挥“智慧党建”服务平台作用，指导各党支部结合实际、有计划地开展好组织生活。尤其在疫情防控期间，指导各支部充分运用“学习强国”、微信群、QQ群、腾讯会议等平台开展“三会一课”，组织党员在线学习，促进和保障党内组织生活正常化。三是以党建促生产，将党建力量传递到企业发展中，确保疫情防得住、经营上得去。紧盯企业发展的核心目标，以转型发展为导向，转变生产运营方式，加快生态业务运营，坚持数字经济时代的智慧广电转型，加强市场衔接、强化执行落地、厉行集约化运营，竭力克服疫情带来的影响，变“危”为“机”，努力推动广电企业经营效益逆势而上。

（作者单位：重庆有线电视网络股份有限公司）

着力突破科技型中小企业创新发展的体制机制障碍

热点观察

□江薇薇

党的十九届五中全会提出，要强化国家战略科技力量，提升企业技术创新能力，激发人才创新活力，完善科技创新体制机制。科技领域是最需要不断改革的领域。推进自主创新，最紧迫的是要破除体制机制障碍。科技型中小企业创新效率高，是国家自主创新体系的重要主体，是实现产业结构升级的生力军，是科技成果转化的重要纽带。目前，重庆在促进科技型中小企业创新发展的体制机制中还存在顶层政策设计缺乏、科技创新激励机制不畅、创新服务体系运行梗阻多等问题。我们要充分发挥市场机制作用，围绕创新政策协同、科技成果转化、可持续创新要素投入三个重点方向采取相应措施。

建立完善科技型中小企业创新政策协同形成机制。科技型中小企业是技术创新的主体，要从完善评价机制、建立常态的部门协同机制着力，整合资源推动形成协同创新共同体，加大对科技型中小企业的支持力度。一是完善科技型中小企业评价机制。细化和落实长周期考核与过程管理更新、优化科技型中小企业创新能力评价机制，把竞争力评价重点放到更加强调技术创新、硬科技、创新团队领先性等具备核心创新竞争力的中小企业上来。增强业内同行、国外专家、风投企业对科技型中小企业在项目申请、认定中的参与度。通过企业的成立年限、规模、行业特征等实施分阶段的评价标准与灵活的筛选机制，真正遴选出能成长为独角兽的企业，提高政策实施效能。二是建立常态的部门协同创新政策形成机制。建立与科技型中小企业创新相关部门间的联席会议制度，不定期对创新及政策执行中的问题进行协商。某个部门主导的政策，在其制定、实施效果反馈、矫正过程中，相关部门都要参与进来，这样既可实现各部门政策的衔接性、互补性，又可避免单个部门的视野局限，打破部门之间的数据壁垒、破除企业数据孤岛。在全市“数字重庆”云平台建设中，要将企业科技创新数据作为主题数据库之一，打通统计局、税务局、经信委、科技局之间关于企业的科技创新信息。三是建立社会各方协同参与的创新政策形成机制。完善中小企业创新支持专家库，不断优化遴选企业战略、产业经济、技术等各领域专家入库。成立中小企业创新决策咨询委员会，动态遴选专家库专家进入，同时根据政策覆盖范围，遴选有代表性的企业家参与。这样既可避免部门的闭门造车，也可避免企业的视角、站位局限。

完善科技型中小企业科技成果转化落实机制。科技成果转化是实现科技与经济深度融合的关键环节。要创新促进科技成果转化机制，积极支持科技型中小企业增强科技成果转化的能力。一是细化科研院所、高等院校科研成果向科技型中小企业转化的体制机制。改变固有的“大学基础研究——企业商业化运营”线性科技成果合作与转化思维，向自办企业、合作转化、技术转移、技术成果出资或入股等多形式、多主体的共生协作模式转变。出台引导科研院所、高等院校面向科技型中小企业创新需求开展成果转化与创新服务的实施细则，各级政府应当通过政府采购、研究开发资助、示范推广等方式重点对有利于科技型中小企业创新发展的科技成果实施转化。二是落实完善科技成果权益的激励与管理。进一步落实新修订的《重庆市促进科技成果转化条例》，鼓励单位授予科研人员可转让的成果独占许可权。试点取消职务科技成果资产评估、备案管理程序，建立符合科技成果转化规律的国有技术类无形资产投资监管机制，进一步放宽股权奖励主体、流程的限制。三是充分发挥市场机制在科技成果转化中的作用。建立基于技术成熟度的成果转化体系、科技成果信息披露机制、成果转化收费模式等，激励高校、科研院所在科技成果转化中的风险分担意识，改变目前看重前期转化的短期收益，而不愿积极参与企业特别是科技型中小企业后期成果转化收益的现状。选择高校和科研院所开展专业化技术转移机构建设示范，通过成立独立运营的高校技术转移公司，帮助科研团队高效对接市场。

形成对科技型中小企业可持续的资金、人才、数据支持机制。围绕科技型中小企业的发展需求，从资金投入、人才投入、信息分享等方面加强支持和服务，助推企业加快发展。一是建立可持续的资金投入机制。逐步建立起适合科技型中小企业创新规律的长期稳定资助模式，通过市场化方式，形成完善的科技金融服务链和投融资机制，让更多的科技创新成果尽快产业化。进一步推进投贷联动、知识产权质押、专利综合保险、融资租赁等，实施“科技型中小企业成长路线图计划2.0”，为优质企业进入“新三板”、科创板上市融资提供便捷通道。完善政府资金与社会资金、直接融资与间接融资、金融资本与产业资本有机结合的科技金融创新体系，支持企业利用多层次资本市场融资。建立金融资本介入创新创业全过程的科技金融服务体系，推动设立由民营资本主导、风险自担的科技银行，为科技型中小企业提供个性化、低成本金融服务。二是完善可持续的人才投入机制。利用政府搭建的校企合作平台、科研院所对接平台、高端人才市场、海外人才交流等多渠道引进企业所需的高端科研人才，并通过政策支持鼓励科技型中小企业吸纳优秀人才。建立对科技型中小企业人才的外部培养机制，构建科技型中小企业人才的动态学习平台。以市场化方式，依托高校和科研院所成立技术转移学院，开设专门服务于科技型中小企业的“科技成果转移转化人才”培训课程。三是构建畅通的科技信息分享机制。进一步完善重庆科技资源共享平台，以重点产业领域为方向，全国以及全球产业信息、企业信息、专利技术信息为基础，编制知识与技术大数据图谱，构建向社会开放的产业与企业技术创新地图，让科技型中小企业能快速有效接触到技术创新的前沿信息，并能快速识别自身在行业中的技术与产业位置，不断扬优势、补短板、强弱项。

（作者单位：重庆社会科学院）

思想周刊投稿邮箱：cqrbsixiang@163.com