# 善用进博会为重庆高质量发展蓄能

巴渝论坛

**进博会是一个良好机遇，通过参加前两届，重庆已经尝到了甜头。比如，两江新区就拿下了涉及大数据智能化、半导体、智能制造等前沿领域的大项目，对园区补齐产业链，优化完善产业结构助益明显。可以说，那一张张联通内外的采购订单都是在为重庆的高质量发展蓄能**

□于北国

聚四海商贾，会八方宾朋，第三届进博会于11月4日隆重开幕。盛会集结全球热点和行业发展趋势，设置六大展区、四大专区，诸多企业携带新产品、新技术、新服务全球首发、中国首展。以开放创新为风尚的重庆自然不会缺席，820家单位组成的交易团欣然赴会，此行一定收获满满。

不同寻常的年份，如期举办的盛会，为疫情之下艰难复苏的世界经济带来希望之光，更彰显了中国支持多边贸易体制、推动发展自由贸易的一贯立场。开放成为当代中国的鲜明标识，既出自历史经验，也源于客观需要。过去四十余年来，通过开放市场，扩大准入，我们国家的经济体系效率和质量持续提升，人民群众享受到更多更好的产品和服务。

如今，我们进入新发展阶段，作出了构建国内国际双循环相互促进的新发展格局的战略谋划。而以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源。而这，必然指向更高水平的对外开放，愈发火热的进博会就是其生动注释。

舟循川则游速，人顺路则不迷。重庆地处“一带一路”和长江经济带联结点，资源禀赋赋予我们在内陆开放中担当重要角色。持续完善开放平台，不断拓展开放通道，是我们承担的历史使命。从自身发展来看，重庆正处于结构调整升级的关键期。近几年，通过实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略，新局面已经打开。当下，正需要乘胜追击，引进一批具有全球影响力的创新型领军企业，建设一批功能完备的创新平台和产业化基地，进一步激发高质量发展的动力。进博会就是一个良好机遇，通过参加前两届，重庆已经尝到了甜头。比如，两江新区就拿下了涉及大数据智能化、半导体、智能制造等前沿领域的大项目，对园区补齐产业链，优化完善产业结构助益明显。可以说，那一张张联通内外的采购订单都是在为重庆的高质量发展蓄能。

高质量发展不是个抽象的概念，更不是空洞的口号，而是一个有内涵、有温度的民生许诺，最终落脚点在于满足人民群众对美好生活的向往。对于今天的国人而言，所谓美好生活显然不局限于吃饱穿暖，更多指向一种有滋有味的高品质生活。以进博会为代表的开放平台，恰恰构建了一个买遍全球的机会。通过此前的采购，阿根廷的海鲜、新西兰的羊肉、意大利的绿豆粉、马来西亚棕榈油等诸多异国美味早已上了重庆人的餐桌。今年，重庆交易团将进一步围绕市民生活需求“买买买”。这充分说明，开放交流不仅能促进产业转型升级，也将转化为美好生活的一部分，为老百姓带来实实在在的获得感。

以更大视野来看，进博会其实具有很强的“溢出效应”。买卖的过程，其实也是各地加深了解、寻求其他合作机会的过程。本届盛会上，重庆就将举行投资促进活动，向全球抛出“橄榄枝”。对于我们来说，抓住一切机会展示重庆风采是一方面，另一方面则要优化营商环境。近些年，重庆接连出台创新举措，通过简政放权、减税降费、建章立制等一套组合拳开辟高质量发展新空间。但营商环境只有更好，没有最好。我们要继续坚持问题导向，通过加大“放管服”改革力度、认真落实《外商投资法》等一系列举措，继续稳定市场预期、提振发展信心。哪里有市场，企业就会到哪里去，这是经济全球化时代再朴素不过的道理。用心栽好梧桐树，重庆一定会引来更多金凤凰。

在历史前进的逻辑中前进，在时代发展的潮流中发展，一个开放的中国正架起通往美好未来的立交桥。持续提高开放水平，不断加深合作力度，一个开放的重庆必将抵达无限广阔的远方。

大学生评论大赛

## 把5G套餐选择权还给用户

□赵艺霖

连日来，各大运营商均在各自的App上将5G套餐摆放在焦点位置，4G套餐的办理入口却“隐身”了。据业内人士透露，运营商为推广5G套餐，悄然将部分4G套餐下架，用户如需办理只能通过线下方式，而有些地区甚至直接取消了4G套餐。因此，不少消费者纷纷抱怨自己“被”进入了5G时代。

近年来，5G技术飞速发展，令人欣喜。新技术诞生，必然会代替相对落后的技术。在此背景下，各大运营商们积极推广5G套餐也是顺势而为。但是，需要看到，我国仍然有一大批4G用户。据统计，2019-2020年国内5G手机出货量达到1.22亿部。与之相对的，国家互联网信息办公室在今年四月发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，我国手机网民达8.97亿。也就是说，还有相当多的手机用户没有使用5G手机。此时此刻，取消或者隐藏4G套餐无论从用户数量上来说，还是从应用场景上来说，都为时尚早。

5G服务的“上位，”应当凭借成熟的技术和合理的资费。对于用户而言，一个技术成熟、资费合理的高速网络服务，才更有吸引力，更值得购买。为了推广5G而下架4G，这种人为操纵的更新换代，不但牺牲用户的好感度，更损害了消费者的合法权益。技术重要，技术背后的人更加重要。要让5G技术真正进入大众生活，应多一点人文关怀和长远视角，把决定权交还到用户手中。

（作者系山东大学学生）

## 规范家长群，让教育回归本质

□万徐滔

近日，江苏一家长因不满老师要求其批改作业、辅导功课等任务，发布视频称“我就退出家长群怎么了”，引发网友热议。而就在一周前，太原市教育局出台的《关于进一步做好中小学生减负工作的实施意见》明确指出，严禁要求家长批改作业、打扫教室卫生等行为。

建群本意是促进沟通，如今却成为撕裂家校关系的导火索。奉承攀比、无限施压，让家长群彻底异化为压力群。科技发展带来的新手段，变成了部分教师倾倒情绪垃圾和转嫁责任的窗口，让诸多家长深感无奈。这样的“走向”，最终只会让教师和家长“两败俱伤”。

因此，明晰家校责任，建立合理有效的群聊管理规则是当务之急。厘清学校和家庭的责任边界，绝非简单地把责任推给任何一方。双方应在达成共识的基础上，订立相应的规则并严格遵守，规范可讨论和发表的内容范围后，自然能够相对减少各种矛盾的发生。

呼吁明确家校权责关系，是让教育回归本质的纠偏之举，更是避免因权责颠倒导致便利成“负担”的重要举措。此次太原市教育局出台的《关于进一步做好中小学生减负工作的实施意见》，就是在政策层面的一次有益尝试。任何减负政策、改革措施，都倚仗有效的沟通机制，而不是低效的纠缠与压迫。从这个意义上来说，规范家长群是利好教育政策落地的重要一环。我们期待，家校沟通群成为教育的助力，而非阻力。

（作者系西南大学学生）

**征稿要求**

作品体裁为新闻评论，围绕时事新闻、热门话题、社会现象展开，要求原创，字数在1500字以内，语言干净，立场鲜明，逻辑清晰。

投稿邮箱：cqplds@163.com

“十三五”我们的故事

## 每个人都要办好“自己的事”

□吴诗苑

回望“十三五”期间，中国取得了举世瞩目的成就。5575万农村贫困人口实现脱贫、建成世界上规模最大的社会保障体系、粮食年产量连续五年稳定在1.3万亿斤以上……九层之台，起于累土。这些成就，绝非一日之功，而是在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，每个人扎扎实实办好了属于自己的事，最终聚沙成塔，交出了让人民满意的答卷，为实现中华民族伟大复兴迈出了坚实的一步。

比如，在脱贫攻坚的过程中，一线扶贫干部肩负起了脱贫领路人的职责。他们勤劳好学，主动担当，为贫困群众谋出路、解难题，始终牢记党和人民赋予他们的脱贫使命。贫困群众作为脱贫主角，没有甘当“懒汉”，而是在政策帮扶下，积极配合扶贫干部的各项工作，用实际行动去改变落后的现状。正是扶贫干部的坚持与贫困群众的配合，才在短短五年时间内，取得了不凡的成绩。

再比如，今年年初，新冠肺炎疫情来袭，经济社会按下“暂停键”。党中央、国务院以强大的组织力、凝聚力，迅速拉开一张“防疫大网”。医疗工作者全身心投入到治疗过程，普通群众自觉自发居家隔离，基层干部坚守在防疫一线。每个人都各司其职，竭尽全力打赢疫情阻击战。这些事迹证明，只要办好自己的事，就没有跨不过去的坎，克服不了的困难。正是大家都贡献出了一点“星火”，才汇聚如今发展的燎原之势。

俗话说，家乡是我家，建设靠大家。展望“十四五”，只要每个中国人都秉承“天下兴亡、匹夫有责”的使命感，继续办好自己的事，就一定能创造更加光明的未来。

漫画/王怀申

## 当“夕阳红”遇上短视频

过去，看到子女整天抱着手机，一些上了年纪的父母会很不解，有的甚至会加以斥责。如今，越来越多的中老年人用上了智能手机，并沉迷于短视频不能自拔。信息时代，如何帮助中老年人正确“触网”，理智地面对短视频等新兴传播方式，已成为我们不得不思考的重要课题。

在互联网已经深刻改变人们生活方式的时代，无论是那些没能找到智能时代入口的，还是那些虽然接入了互联网但却没有适应节奏、反而被有害信息带偏了的中老年人，他们都需要我们为其打开“温情菜单”，给予特别关怀，帮助他们走出智能时代的“迷失”。（据《光明日报》）

## 人口普查新变化折射社会新发展

评论员观察

□张燕

近日，第七次全国人口普查正式启动。重庆市渝北区普查员肖中芬开始了她的第三次走家串户之旅。自2000年开始，肖中芬前后三次参与人口普查。二十年间，每次“大国点名”，她都奔走在一线，用自己的眼睛，记录着生活变迁和城市发展。这次，她明显感觉到，居民住房越来越宽，新职业越来越多，普查方式越来越智能化。

人口普查是观察社会的一扇窗口。住房的变化，意味着人民生活的改善；职业多元化，意味着社会包容度的提高；普查手段的进步，意味的治理方式逐步迈入现代化……透过人口普查员的眼睛，我们见证了时代的变迁。每一项变化，都是人民生活改善的生动注脚，都是经济快速发展的一个侧影，都是社会向前发展的重要信号。

人口普查涉及范围广、参与部门多，可谓工程量浩大。我们为什么仍要坚持每隔十年做一次“人口盘点”呢？从宏观来看，今年是“十三五”收官、“十四五”谋篇的重要时间节点，在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点开展的国情国力调查，具有重大而深远的意义。及时掌握人口数量、结构、分布等最新情况，才能为科学决策提供准确依据。

一些人认为，人口普查是国家的事，为什么要给我“添麻烦”？事实上，人口问题既是关乎国家经济、社会发展的基础性问题，也与每个人的生活息息相关。举个例子，普惠幼儿园、中小学的设立，往往与该区域的适龄儿童数量息息相关。如果我们没有储备真实、准确、完整的人口资料，相关政策的制定就会缺乏支撑。正因如此，大国点名，一定要喊“到”。尤其是在疫情防控常态化条件下开展人口普查，更需要全社会的理解和支持。

除了普查员“看到”的变化，普查工作本身也在变化。一方面，引入了科技妙招。此次普查从纸质表登记改为电子化方式登记，依托大数据、云计算、人工智能等技术，将数据直接实时上传至国家，有效杜绝中间环节可能受到的人为干扰，确保了数据准确性。另一方面，更加以人为本，努力消除居民顾虑。比如，开发自主填报程序，住户可在自主填报和普查员二次上门两种方式中任选其一；更加注重隐私和信息安全，确保个人信息不外泄等等。这些变化表明：“互联网+”“大数据”等新技术正在涌向社会治理的方方面面，人口普查正是其中的一个实践场景。

家庭是构成社会的细胞。千千万万的家，汇聚起来就是国。希望每一个家庭、每一位公民都能积极配合普查，真实、准确、完整提供所需资料，共同完成普查任务，为推动高质量发展提供有力支撑。

## 警惕双11背后的“消费坑”

□徐建中

近日，一电商平台发布公告，将退出“鼓吹过度消费、为销售数字狂欢”的双11。实际上，复杂的优惠规则已成为近年来各大电商双11的标配。从红包、津贴、优惠券、定金，再到盖楼和养猫，玩法推陈出新。虽然，电商平台均表示将简化玩法，但仍有用户表示难以摸清规则。

在很多“剁手党”的印象里，想买到物美价廉的产品，只需到双11当天直接下单就可以。但如今，这种直接的打折方式已经很难见到，取而代之的，是各种复杂的促销方式。比如满减红包、直降红包、返现券、预付券等。的确，适时改变能给消费者带来不一样的体验，有一定的趣味性和新鲜感。但是，部分商家打着预售的幌子，设置了很多陷阱，消费者一不小心就会落入圈套。

不难看出，无论是满减红包、预付现金，还是消费返现，都有一个共同的前提——预售。也就是说，消费者必须支付定金，到双11才能享受优惠。比如一款预售“满599元减100元券”的产品，需要先支付9.9元，表面上看很划算，实际却有很多限制。据相关部门调查，不良商家的预售模式“坑”主要显现在三个方面：第一个坑是“限制合并坑”，就是指预售的商品到时必须单独购买，无法合并订单，而单一商品数量根本达不到优惠底线，多买又不合算。第二个坑是“限制同款坑”，就是到最后消费者才知道这个优惠只支持同色同尺寸同款式，其实就是在诱导消费者上当。第三个坑是“限制人数坑”，就是所谓的优惠限制人数，但过程不透明，消费者到最后自然不在优惠之列。

纵观这些年的双11，规则愈来越复杂，活动时间也不断加长。表面上看，似乎给消费者带来了更多的计算和选择余地，实则耗费了消费者更多的时间和精力。作为消费者，一定要提高警惕。面对复杂的网购规则，一方面要尽量选择正规的、成规模的、信誉度高的交易平台；另一方面，也要在交易过程中注意存证，尽量保存好聊天记录、宣传介绍截图、消费凭证等维权依据，维护好自身合法权益。当然，作为监管部门，也要积极履行监督责任，对违规行为加大打击力度，增加违规成本，倒逼平台和商户走上正轨。

其实，消费者的需求很简单，那就是在保证质量的基础上省时、省力、省钱、省心。如果平台和商家能够坚持诚信为本、不断简化规则，真正让利于消费者，双11背后的“消费坑”自然就会烟消云散。

## 别让语言软暴力割裂网络舆论场

热点评析

□戴先任

“不会吧，不会吧，不会真有人……吧？”“您可真是了不得啊，我愿称您为最强！”“就这？就这？”……如今的网络世界中，类似言论正变得越来越多。这样的言论虽不带一个脏字，伤害却一点没有减弱。如果在网络上直接用脏话骂人，是一种网络硬暴力，“阴阳话术”就是一种软暴力。

在现实生活中，我们也能见到“阴阳话术”，有的无伤大雅，有的则如同是“软刀子”，对他人造成严重的心理伤害。而在网络空间，这种话术的运用达到了登峰造极的程度，更形成了一种“阴阳文化”，出现了“阴阳人”群体。相比于脏话，阴阳话术不带脏字，部分网民认为自己骂人有“技术含量”，用语文明。可“你们的爹知道你们这么孝顺吗”“这边建议您回炉重做呢”……这样的用语哪里是“文明话术”，分明是在“反文明”，是赤裸裸的网络暴力。

网络直播的火热助推了“阴阳话术”的广泛传播。如媒体报道，一些主播为了提升人气，化身“阴阳人”，热衷使用所谓“钓鱼”“抽象”话语与网友对喷，在争议中博取关注。而一些网民辨别能力不强，把主播当偶像，容易受到网络的影响，把使用阴阳话术当时髦、当有文化，从阴阳话术的受害者变为传播者。

言论自由是有边界的，网络不是法外之地，不能任由语言暴力横行。“阴阳话术”助长了网络戾气，扰乱了网络秩序，应该予以遏制。要规范网络亚文化，清理整治网络暴力，就不能让“阴阳话术”这把软刀子割裂网络舆论场，割裂健康的网络空间。对此，平台要尽好管理职责，加强对不良信息的管控，尤其要加大对直播间的治理力度。网民，尤其是青少年网民必须不断提高信息的甄别能力和判断力，避免成为网络暴力的“帮凶”。只有铲除阴阳话术等网络负能量，才能打造健康的网络舆论场，营造清朗的网络空间。