

推进合作共赢合作共担合作共治的共同开放

——论习近平主席在第三届中国国际进口博览会开幕式上主旨演讲

□人民日报评论员

纵观人类社会发展史,世界经济开放则兴,封闭则衰。在第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲中,习近平主席深刻把握各国走向开放、走向合作的大势,着眼世界经济发展面临严峻挑战,提出了“致力于推进合作共赢的共同开放”“致力于推进合作共担的共同开放”“致力于推进合作共治的共同开放”的倡议,为携手应对挑战、推动世界经济复苏指明了努力方向。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,新冠肺炎疫情大流行使世界经济不稳定不确定因素增多。但经济全球化是客观现实和历史潮流,世界退不回彼此封闭孤立的状态,更不可能被人为割裂,各国经济彼此依存,利益交融前所未有,需要在开放中创造机遇,在合作中破解难题。还要看到,人类社会发展史就是一部不断战胜各

种挑战和困难的历史,新冠肺炎疫情不会是人类面临的最后一次危机,必须做好迎接更多全球性挑战的准备。我们要坚定信心、增强勇气、携起手来,共同应对风险挑战,共同加强合作沟通,共同扩大对外开放,推动构建人类命运共同体。

推进合作共赢的共同开放,才能造福各国人民。习近平主席指出:“这次疫情告诫我们,各国是休戚与共的命运共同体,重大危机面前没有谁能够独善其身,团结合作是应对挑战的必然选择。”世界是各国人民的世界,世界面临的困难和挑战需要各国人民同舟共济、携手应对,和平发展、合作共赢才是人间正道。任何国家都不能从别国的困难中谋取利益,从他国的动荡中收获稳定。要树立你中有我、我中有你的命运共同体意识,跳出小圈子和零和博弈思维,坚持合作共赢理念,信任而不是猜忌,携手而不是挥拳,协商而不是谩骂,以各国共同利益为重,推动经济全球化朝着更加开

放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

推进合作共担的共同开放,才能应对共同挑战。历史和实践证明,风险挑战面前,各国应该同舟共济、各尽其责,而不应该唯我独尊、损人不利己。面对严峻的全球性挑战,面对人类发展在十字路口何去何从的抉择,各国应该有以天下为己任的担当精神,积极做行动派、不做观望者,共同努力把人类前途命运掌握在自己手中。大国要率先示范,主要经济体要以身作则,发展中国家要积极作用,通过共同开放、共担责任,推动世界共同发展。

推进合作共治的共同开放,才能实现共同发展。经济全球化是一把双刃剑,既为全球发展提供强劲动能,也带来一些新情况新挑战。面对挑战,不应该任由单边主义、保护主义破坏国际秩序和国际规则,而要以建设性姿态改革全球经济治理体系,更好趋利避害。全球事务应该由各国人民商量着办,要推动各国权利平等、机会

平等、规则平等,使全球治理体系符合变化了的世界政治经济,满足应对全球性挑战的现实需要,顺应和平发展合作共赢的历史趋势。要坚持共商共建共享的全球治理观,维护以世界贸易组织为基石的多边贸易体制,完善全球经济治理规则,推动建设开放型世界经济。

当前,全球范围疫情尚未得到全面控制,疫情对各国都是一场大考。尽管受到疫情影响,今年中国扩大开放的步伐仍在加快。面向未来,中国将坚定不移奉行互利共赢的开放战略,始终站在历史正确的一边,始终支持多边主义、践行多边主义,始终做全球共同开放的重要推动者,以开放、合作、共赢精神同世界各国共谋发展,以坚定的步伐同各国携手走出人类历史上这段艰难时期,共同迎接世界更加美好的明天。

(人民日报11月7日评论员文章 新华社北京11月6日电)

重庆交易团集中签约采购24个项目

主要包括食品与农产品、医疗器械和机械设备



本报上海电 (记者 杨骏)11月6日上午,重庆交易团在第三届中国国际进口博览会(下称进博会)现场集中签约采购24个项目,种类主要包括食品与农产品、

医疗器械和机械设备等。

医疗产品是重庆交易团采购项目最多的种类,具体包括:重庆医科大学附属第一医院分别向GE医疗、瓦里安医疗系统公司采购了医疗器械;重庆医科大学附属儿童医院从德国德尔格公司采购了呼吸机;重庆市涪陵中心医院从德国西门子、瑞典迈柯唯采购了医疗器械;重庆医科大学附属第二医院则从德国西门子、飞利浦中国、奥林巴斯医疗株式会社采购了SPECT/

CT、超声机、消化内镜等设备。

重庆锦上旭国际贸易有限责任公司与巴西JBS S.A.公司签订的1亿美元“巴西冷冻去骨牛肉”采购合同,是签约订单中金额最大的一笔。上届进博会,双方就有签约,本届进博会再次“牵手”,体现出双方在合作方面关系良好。

重庆对外经贸集团也是本次集中签约的“主力”。该集团下属企业,分别采购了乳制品、铁矿石、轻质循环油等产品。“重庆

“最吸睛”展区：装满“对美好生活的向往”

□本报记者 杨骏

11月4日晚,第三届中国国际进口博览会(下称进博会)在上海开幕。作为全球首个以进口为主题的国际性展会,第三届进博会在今年全球暴发疫情的情况下依然如期举行,为全球经济发展作出积极贡献。

重庆日报记者通过几天现场探访发现,本届进博会各大展区亮点纷呈。

汽车展区：“一展集全球”

进博会汽车展区展览面积为3万平方米,包括丰田、奔驰、宝马、大众等在内的世界前七大整车集团悉数参展,打造“一展集全球”的观展、采购体验。

展区不仅展示各种日常用车,还有很多非常规车辆,让人眼前一亮。

在奔驰展区,一个大家伙——Arocs全地形豪华旅居车十分吸引眼球。这款车为全时8轮驱动,适用于多种场合,是一款功能强大、高度专业化的商用卡车。

意柯那工业设计集团的概念车“飞鲨”也因造型特别,引来许多人拍照。该车采取全开门设计,科技感十足。

据不完全统计,各大汽车参展商会在本届进博会汽车展区发布30件新产品、新技术。比如,本田集团就亮起了自身在中国的首款纯电动概念车;丰田集团亮起了全球首款量产氢燃料重卡等。



从MY-12多功能游艇水下观光舱内向外拍摄的展会现场(11月6日摄)。
在进博会技术装备展区,一艘潜水器和一艘多功能游艇吸引许多观众的目光,不少观众进入展品内“游”览,收获别样的体验。
新华社记者 李任滋 摄

装备展区：前沿技术亮相

本届进博会上,装备展区在前两届基础上进行了“扩容升级”,展览面积7万平方米,含三个展馆,展商近340家,世界500强及行业龙头企业60余家。

重庆日报记者现场逛展发现,装备展区亮相了众多前沿技术,重庆可在打造“智造重镇”、建设“智慧名城”的过程中,学习借鉴。

打开杯盖、抓取茶叶、倒入热水……这些柔和的动作,并非人为,而是机器臂操

作。在三菱电机展区,一款茶艺机器人与女茶艺师同台竞技的场面引来众人围观。

世界500强企业约翰迪尔在装备展区亮相了8R-3004轮式拖拉机,号称“进博会最强拖拉机”。

一般的大型拖拉机的马力在100左右,一天可犁地150—200亩,8R-3004可达300马力,一天犁地可以达到800亩。如果按照国际标准足球场7140平方米的面积来测算,800亩地约相当于75块国际标准足球场。

医疗器械及医药保健展区：人气火爆

本届进博会,医疗器械及医药保健展区人气十分火爆。疫情阻挡不了人们对大健康和美好生活的向往,数万平方米的展区汇集各种“酷”科技与“最”潮流,成为第三届中国国际进口博览会“最吸睛”的展区。

由于受新冠肺炎疫情影响,本届进博会的医疗器械及医药保健展区规模远超往届,展览面积超过6万平方米,共有300多家企业参展,其中有70多家是世界500强或行业龙头。

医疗科技企业美敦力带来了“世界最小的心脏起搏器”。这款产品体积只有胶囊大小,比传统起搏器小93%,重量只有2克。产品可通过微创方式植入心脏,无导线、无囊袋的设计,降低了并发症的风险,还能兼容全身核磁共振扫描,让植入后的患者有更多诊疗方式的选择。

飞利浦中国在本届进博会上推出了“准分子激光系统能利用激光光纤导管”,这一产品可通过手术深入到患者的下肢动脉病变部位,再用激光消融的办法,让血管腔里的血块气化,以治疗糖尿病导致的双下肢动脉硬化闭塞。

提出专业指导意见。

重庆尊术医疗科技公司推出全自动洗澡机,减少洗护人员操作负担,舱内拥有上下15个喷头的升降床,可以全方位对失能、半失能老人进行消毒淋浴。

本届“老博会”以“创领新融合 养老新发展”为主题,来自北京、天津、上海、重庆等十余个省市的400家企业参展,参展内容涵盖智慧养老、老年服务、康复医疗、护理服务、适老家具等涉老领域。

未来15年养老产业将迎来“黄金波峰”

本届“老博会”还举办了2020中国(重庆)养老高峰论坛,与会嘉宾共同探讨养老产业的新模式、新运营。

“未来15年,养老产业将迎来‘黄金波峰’。”迪马产发康养事业部总经理兰波在主题演讲中分析,数据显示,我国第一次“婴儿潮”出现在1962年—1975年,其间出生2.5亿人,该群体是康养产业即将迎来的第一波冲击性购买力。兰波说,根据“黄金波峰”人群的养老需求推演,2022年开始将进入增量爆发期。

“我市将大力发展健康养老产业,让老人身体健健康康有尊严、生活舒舒服服有品质。”市民政局养老服务处处长杨胜普介绍,根据市政府出台的《重庆市促进大健康产业高质量发展行动计划》,健康养老产业是未来主攻方向。

重庆该如何打造『国际会展之都』



进博会观察③

□特约撰稿 谢力

今年的进博会上,直播带货这一电商的消费风口首次登陆。以李佳琦、薇娅为代表的当红主播的加入,成为全球消费者“买买买”的动力之一。

在薇娅直播间,单价上万元的宙斯24K美容仪30秒售罄6000台,匈牙利小众品牌Omorovicza月成交从10万提升到了100万。今年受疫情影响明显的卢旺达咖啡产业,也依托直播在中国找到了新生意,3000斤的卢旺达咖啡豆在直播中一秒售罄。

这显示了电商直播这一新业态对消费的巨大促进作用。疫情之下,全球不少市场都受到一定影响。但在中国市场,本地磅礴的内需驱动进口消费快速发展,进博会不但是国际品牌对接中国的展示渠道,也是绝佳的带货机会。

除了直播带货,今年进博会在5G方面的准备同样让人印象深刻。在第二届进博会5G+直播、5G+VR、5G+120急救和5G+客流大数据等应用基础上,第三届进博会还新增了5G+防疫机器人、5G+会议直播、5G+高清监控等应用,助力打造智慧展会。

今年以来,新冠肺炎疫情的突然暴发让全国的会展行业面临巨大挑战。如今,随着国内疫情形势得到基本控制,会展行业也迎来了全新的机遇。

可以说,今年的进博会正是抓住了这一机遇,以更大力度拥抱智能化,从而实现了展会品牌塑造与企业销售“双丰收”的局面。

会展行业可以对旅游、商贸文创、物流、通讯、餐饮、住宿等行业起到较强的带动作用,有利于提升城市知名度、美誉度和综合影响力。有研究显示,展会对城市吃、住、行、游、购、娱等相关产业的拉动系数达到1.9。

重庆是国内会展业重镇之一,目前已建成6个会展场馆,展场总面积约50万平方米,规模位列全国第三。

2019年,重庆国际博览中心举办各类展览活动项目82个,累计接待宾客405万人次。每年定期举办的智博会、西洽会、英才大会、中新金融峰会等系列展会让重庆距离“国际会展之都”的目标越来越近。

但要想真正实现这个目标,重庆还应该从以下几个方面发力。首先,重庆应该进一步加大力度培育品牌展会,形成更加具有国际影响力的展会系列,充分释放展会对经济的拉动作用。

随着“6天+365天”常年展示交易平台不断上线,进博会溢出效应让“展品变商品、采购商变贸易商、参展商变投资商、政策变制度”不再是一句简单的口号。今年1至8月,上海外商直接投资实际到位金额138.8亿美元,同比增长5.9%。

重庆连续举办了3届的智博会,已经在国际智能行业形成了较强的影响力,吸引了大量国内外智能行业巨头的关注甚至是落户,有力提升了重庆的城市形象。其中,在第三届智博会上,重庆累计完成重大项目招商线上集中签约71个,合同投资额2712亿元。

但同时,如何充分释放其他系列展会对经济的拉动作用还需要进一步破题。解决好高端会议不够、国际影响力有限的问题,重庆才能真正做深做实“国际会展之都”。

目前,重庆已经在有意识地开始尝试。今年9月,重庆两江新区出台《重庆两江新区进一步促进会展产业发展办法》,在引进优质展会、演出、赛事活动方面,两江新区将给予政策、服务和资金上的相应支持和补贴。

其次,重庆应当进一步发挥智能化资源聚集的优势,加大展会的智能化程度,做大做强会展经济。随着数字信息技术的不断发展,“智慧会展”正在提供一种全新的体验模式:高效利用和匹配资源,节约成本和时间,改进会展服务,提高商务洽谈的明确性、效率、灵活性和响应速度。

可以说,数字化将是未来会展业竞争的核心。那么,重庆是否加大布局?一方面通过VR、AR、3D、5G、网络直播等智能化元素的融入,提升整体会展业的质量和效率,同时通过对会展业涉及到外国交通治理、住宿等方面的智能化改造,让会展业成为一个全流程智能化的高含金量的行业。

第三,重庆还应该加强与四川在会展行业的合作,在成渝地区双城经济圈战略的大背景下实现优势互补,共同提升川渝地区的区域影响力。

在笔者看来,两地之间的会展行业应该以国际化、名片化和绿色化为主。“国际化”就是利用成渝自贸试验区优势,为中西部企业提供跨境贸易一站式服务;“名片化”体现为组建成渝地区会展联盟,提高区域吸引力和知名度;而“绿色化”,即鼓励双城会展企业研发应用3D打印技术等新工艺与裸眼3D技术、AR/VR等新技术,形成高附加值绿色经济发展业态。

重庆适龄残疾儿童义务教育入学率超95%

本报讯 (记者 杨妮紫 实习生 李丰耘)11月6日,市残联第五届主席团第二次全体会议召开。会议回顾了2019年来全市残疾人事业发展情况,安排部署了近期残疾人重点工作及2021年工作安排。

重庆日报记者了解到,2019年以来,全市适龄残疾儿童义务教育入学率超过95%。同时,市残联为47.34万人(次)残疾人提供基本康复服务,为8.44万人(次)残疾人提供基本辅具适配服务。市残联大力支持贫困地区脱贫攻坚,为全市18个深度贫困乡镇安排资金1800万元,为2018—2019年脱贫摘帽区县安排资金1400万元,专项用于贫困残疾人脱贫攻坚。扎实开展“一户多残”家庭专项帮扶,落实市级帮扶资金1653万元,带动区县落实专项帮扶资金近6000万元,惠及1.2万余户“一户多残”家庭。制定出台《重庆市扶持残疾人自主创业实施意见》,扶持建立残疾人辅助性就业机构42家,按比例安排残疾人就业41106人(次),实现残疾人新增就业10493人(次)。

市残联相关负责人介绍,下一步,市残联将深化成渝地区双城经济圈残疾人事业协同发展,围绕共建协同发展机制、扎实推动政策协同、促进人才交流互动、促进就业服务深度融合、加强残疾人康复服务协作、共同开展文化体育赛事、共同促进助残社会组织发展、创新推进“互联网+助残服务”和共同营造事业发展浓厚氛围等九个方面开展深度合作,共同推动两地残联系统工作互动、信息互通、优势互补、资源共享,让更多更优质的服务惠及两地残疾人。

签约一批项目助推重庆养老产业建设 众多养老“黑科技”产品引广泛关注 “老博会”带来更多智慧养老方案

本报讯 (记者 张莎 实习生 张天杰)11月6日,第十五届中国(重庆)老年产业博览会(简称“老博会”)在重庆国际会议展览中心举行,现场共签约9个项目,签约金额约21亿元。

现场签约9个项目总金额约21亿元

“老博会”上,我市共签约项目9个,总金额约21亿元,涉及成渝地区双城养老服务合作、医养康养结合养老服务体系建设、招商引资战略合作、民政合作、互联网+智慧助浴享老项目、健康养老项目、敬老院委托运营等多个方面。主办方介绍,这些项目将为重庆养老产业的建设提供强大动力,为养老行业的交流提供重要平台。

康复辅具产业是养老和全民大健康事业的重要基石,重庆市民政局正式为重庆国际生物城授牌“重庆康复辅具产业园”。据悉,位于巴南区的重庆国际生物城将规划2万平方米,建设“辅具与养老产业研究院”“智能辅具产业产学研用转化孵化平台”等,在5年内陆续吸引30—50家国内外优质企业入驻发展,推动大健康产业的全链式发展。

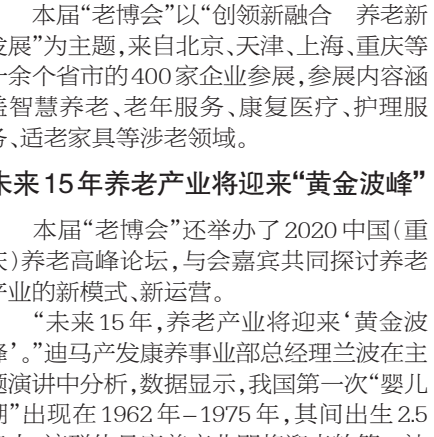
众多智慧养老“黑科技”袭来

智能一键呼救设备、人体活动智能监测终端、智能监测床垫……老博会上,众多智慧养老“黑科技”吸引了大批市民目光。

展台里,一位身着“奇装异服”的女士引起了记者注意,这是市民谭女士正在体验整套老年装置。“穿上装置后腿抬不起来,背挺不直,看不清楚,听不清楚,很僵硬、很难

受。”谭女士说,这套老年体验装置可以让年轻人和从事养老服务的人员更了解老人的困境和需求。

站直、举手、下蹲,就可以得出身体数据,智孝(重庆)企业服务公司推出了老年人“防跌倒小屋”干预服务,只需要短短一两分钟时间,导致老年人跌倒的关键性数据就可以在日常行为中捕捉生成,再由专业治疗师结合足底压力、肌力评测的数据,为老年人



十一月六日,南岸区重庆国际会展中心,工作人员展示智能呼叫器。
首席记者 崔力 摄
视觉重庆