用金融活水滋养创新沃土

巴渝论坛

□张静怡

创新与金融犹如助力发展的“两大法宝”，不仅能够相互激荡、互为补充，还会裂变式地激活市场主体的深层活力。未来西部（重庆）科学城的发展，很大程度上仰赖于金融市场的繁荣，仰赖于融资渠道和资金来源的拓宽

每一次产业革命的兴起，无不源于科技创新，成于金融支持。在服务实体经济、推动高质量发展过程中，如何优化金融要素配置，创新金融服务功能，让金融更好地为科技赋能？在这方面，重庆拿出了“真金白银”，发布了64条政策意见，为西部（重庆）科学城建设注入金融血液、提供有力支撑。

建设西部（重庆）科学城，科学是永恒主题，创新是最强旋律。创新的力量，根植于优良的生态。金融支持，就是创新生态的重要一环。创新与金融犹如助力发展的“两大法宝”，不仅能够相互激荡、互为补充，还会裂变式地激活市场主体的深层活力。未来西部（重庆）科学城的发展，很大程度上仰赖于金融市场的繁荣，仰赖于融资渠道和资金来源的拓宽。正如科学城相关负责人所说，“科技创新离不开金融支持，这些政策就是要为科技型企业创造更加良好的融资环境，对发展中的科技型企业不仅要‘扶上马’，还要‘送一程’。”

扶上马要扶得精准。提高金融服务实体的能力，首先要引来源头活水。唯有通过政策引导，让更多的金融机构在科学城设立功能性总部、区域性总部、结算中心、业务管理中心，鼓励行业骨干企业、创业孵化器等主体发起和参与设立创投风投机构，不断壮大金融主体，才能更好地发挥金融的培育作用。比如，《重庆高新区促进科技金融发展办法》中明确提到，对银行、保险、股权投资基金等机构落户给予补贴，对股权投资机构投资失败最高给予50%的风险补偿等。通过实实在在的好处，打动更多金融机构选择落户西部（重庆）科学城。

送一程要送对方向。企业创新是推动科技创新的重要动力，金融的一大任务，就是让企业在科技创新中唱主角、挑大梁。一方面，要积极开发金融创新产品和服务，满足大中微企业多层次的金融需求。比如，《金融支持西部（重庆）科学城建设实施方案》鼓励金融机构针对科创企业高技术员工、科研人才提供信用“人才贷”。另一方面，要创新投融资模式，拓宽融资渠道，大力扶持企业上市。比如，根据《重庆高新区鼓励企业上市挂牌扶持办法》，企业上市累计最高可获得近2500万元奖励。这一政策，支持力度直追东部发达省市，有利于本地企业做大做强。仔细研读这64条政策，条条干货，招招“硬核”，含金量十足，不难看出重庆打造金融高地的决心。

金融是现代经济的核心和血液，金融活则经济活。促进科技创新与金融产业结合，让“科技+金融”成为最佳搭档，是打造西部（重庆）科学城的必由之路。只要我们坚持用金融活水滋养实体经济，就能为每一位勇攀高峰的科学家、创新创造的企业人、善为善成的投资人创造良好环境，让一切创新潜能充分释放、各类创新活力充分迸发。

为民营企业纾困要落细落实

评论员观察

□刘江

近日，重庆市委办公厅、市政府办公厅印发了《支持民营企业改革发展若干措施》，从支持民营企业公平参与市场竞争、完善政策环境、鼓励引导民营企业改革创新、服务民营企业健康发展等方面着手，为民营经济发展松绑、鼓劲、铺路。这一干货满满的政策“大礼包”，将进一步推动民营企业改革创新、转型升级、健康发展。

民营经济是天生的市场经济、天然的老百姓经济，也是经济转型升级的生力军、创新创业的主力军、吸纳就业的主渠道。如今，民营经济已成为重庆经济名副其实的半壁江山。《若干措施》的出台，为民营经济提供了制度保障。把相关措施一一落实到位，满腔热忱服务好民营企业，推动民营经济高质量发展，才能让更多人有活干、有钱赚，为经济发展积蓄更大力量。

公平竞争是市场经济的本质要求，也是优化资源配置的重要前提。支持民营企业实现更大发展，就要坚持问题导向，找准痛点难点，为民营企业营造公平竞争环境。勇于打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”，有效破解“准入难”，坚决破除隐性壁垒，确保民营企业平等获取资源要素，让民营企业的活力充分迸发出来。

新冠肺炎疫情发生以来，重庆出台了一系列助企纾困的政策措施，有力推动了企业复工复产，实现恢复性增长。对冲疫情影响、增强发展动力，还需进一步加大对民营企业纾困、融资、用工等方面的支持力度，切实解决融资难融资贵、负担重成本高、政策多落实差等问题。让好政策发挥好效果，既要让民营企业参与到涉企政策制定中来，还应狠抓政策执行，确保各项政策落地、落细、落实。只有这样，企业才会有更多的获得感。

民营企业从来不是温室里的花朵，而是在风雨中成长起来、在市场中锤炼出来的。只有勇于改革创新，不断突破自我，民营企业才能实现更大发展。此次出台的《若干措施》明确提出，鼓励有条件的民营企业加快建立治理结构合理、股东行为规范、内部约束有效、运行高效灵活的现代企业制度。这对民营企业的长远发展至关重要。发扬“闯劲”“韧劲”，在科技创新、产品创新、管理创新、品牌创新、商业模式创新等方面下更大功夫，把企业打造为强大创新主体，是民营企业提升核心竞争力的不二法门。

企业创造财富，政府创造环境。对于民营企业来说，好的营商环境就像阳光、水和空气，须臾不可缺少。激发民营企业的创新创造活力，政府部门应当不断创新民营企业服务模式，深化“放管服”改革，做好“加减乘除法”。既要主动服务、优化服务、精准服务，像尊重科学家一样尊重企业家，像尊重老师一样尊重“老总”，又要健全法治环境，保护民营企业家和民营企业的合法权益。

民营经济活则全局活，民营经济兴则全局兴。《若干措施》的出台，让重庆民营企业的发展环境更透明、赛场竞争更公平。以钉钉子精神抓好落实，用改革的办法破除体制机制障碍，必将不断激发民营企业的活力和创造力，开拓民营经济发展新空间。

让适老化改造惠及更多家庭

□范子军

卧室床边装上扶手，方便老人起身；房间里安设感应夜灯，老人起床后夜灯会自动亮起；安装SOS紧急呼叫按钮，突发意外可与社工、志愿者取得联系……今年年底前，重庆将采取政府补贴等方式，对5000户老年人实施居家适老化改造，为决战决胜脱贫攻坚提供保障。

面向贫困的高龄、失能、残疾老年群体，根据老人身体状况、养老服务需求、居住环境特色，经适老化需求评估后，由政府提供补贴，实行“一户一策”适老化改造，既弘扬了助老敬老的传统美德，又能让老龄群体共享经济与社会发展成果。权威数据显示，“十四五”期间，全国老年人口有望突破3亿。而重庆60岁以上老年人目前达到721万，占全市总人口21%。老龄化社会如何实现老有所养，是社会普遍关切的问题，党和政府也一直在积极探索。居家老龄化改造，着眼于解决老龄群体的“急、难、愁”问题，体现了问题导向、精准施策、靶向发力的破题思路。

推进居家适老化改造，契合了老年群体的广泛期待。具体实施的过程中，改造对象可以更精准一点、试点面可以更广一点、推广的步子可以更大一点。一方面，鉴于精准扶贫实践中，已经掌握了贫困户情况，不妨将自愿申请原则改为自愿申请与主动对接相结合，以确保那些最需要改造的特殊老龄群体享受到政策福利；另一方面，作为发展老龄事业、银发产业的创新举措，居家适老化改造有着广泛的需求，完全依靠政府力量肯定不够，还需鼓励社会力量加入；再者，尊老孝老是中华民族传统美德，动员、支持那些非贫困户家庭实施必要的适老化改造，既可弘扬敬老风尚，又可提升整个老龄群体的安全感和幸福感。

老龄事业是社会共同的事业，需要各方合力推进。从生活细节入手给予老龄群体实实在在的关怀，既是家庭之责，也是社会之义。试点推广居家适老化改造，助推社会化养老服务的完善与提升，这一体贴入微、精准暖心的民生工程值得期待。

漫画/王晓

静音车厢是服务升级的有益尝试

□冯海宁

众所周知，高铁已成为公众出行的重要选项。近些年，高铁服务市场化程度不断提升。无论是试点“静音车厢”，还是根据客流实行浮动票价，京沪高铁一直在探索新的服务模式。其中，“静音车厢”服务一经推出，立刻引发热议。网友提出一系列问题：到底静音到什么程度？能不能讲话？突然有工作要处理，比如需要打一个较长的电话，或者临时要开个重要的电话会议，想调到普通车厢可以吗？

网友提出这些问题并不是找茬，而是关心这项服务具体如何落地，旅客们的正当权益如何得到保障等。目前，铁路部门还没有相应的细则，而网友关心的问题，对铁路部门制定操作细则提供了有益参考。

笔者以为，网友关于“静音车厢”之问，其实并不难回答。比如，静音到底静到什么程度？静音不等于完全不能说话，而是说话音量尽量控制，而这个控制的范围，就是政策细化的方向。目前，大多高铁车厢里噪音极大，很多旅客不是高声聊天就是打电话，严重影响到其他旅客出行。至于手机要不要调成震动？旅客突然要打长途电话怎么办？答案是离开“静音车厢”，到适宜打电话的车厢通话。实际上，推出“静音车厢”是给旅客一个选择的机会。喜欢安静旅行的旅客，可以购买这种车票，并自觉遵守“静音规则”。反之，喜欢热闹的乘客可以直接购买普通车厢座位。如此，两类旅客各取所需，互不打扰。

显然，“静音车厢”是高铁市场化服务的一次探索。在国内客运市场上，飞机、公路客运似乎都没有条件探索动静分离的服务模式，而高铁恰恰有条件去探索更加精细、人性化的服务。因此，不妨将“静音车厢”看做一次大胆的尝试，从中吸取提升公共服务的有益经验。

振兴老手艺离不开“新思维”

□徐剑锋

重庆黔江区鹅池镇南溪村，74岁的村民胡安全将传统的土家族背篓、簸箕、米筛等竹产品进行改造，编织出花背篓、水果盘、花瓶等既实用又有收藏价值的工艺品，收入明显增加。重庆的老手艺很多，像蔑货一样，在传承历史的基础上，瞄准市场新需求，不断开拓创新，能在市场竞争中立于不败之地。

这几年，很多重庆老手艺在“活态保护”中苦练内功，做大品牌，提升品质，走出了一条逆势突围的发展之路。但也有部分老手艺因失去特色和创新动力，逐渐被边缘化。让老手艺活下来，是对优秀传统文化的继承和弘扬，亟需运用法律思维、服务思维和经济思维，从政策扶持、资金落实、人才培养等方面给予大力扶持，为老手艺的有效保护、合理利用、传承发展打开一扇窗。

市场竞争，不进则退，慢进也是退。对于老手艺而言，开拓新市场关键要树牢新思维。要坚持一切围绕消费者转，充分把握新的市场需求，特别要读懂年轻人的消费观，既兼顾大众化的喜闻乐见，也注重小众化的专业特色，着力推动情怀消费转向习惯消费，从而闯出一片新天地。

市场竞争越是激烈，就越需要创新。让老手艺熠熠生辉，既要传承和放大老手艺所蕴含的工匠精神，保留传统记忆、传统口味的“内在美”，更要营造良好的创新生态，找到与市场的结合点，以新技术、新工艺、新设计自我加压，敢于标新立异，勇于超越自我，通过创新生产流程、经营理念、销售模式，以更有设计感、更具时代性、更符合现代人消费习惯的方式，矢志不渝地提升科技含量、产品质量、包装分量，让老手艺得到振兴和发展。

重庆的老手艺潜质很好，有一定的品牌影响力，只要坚持用创新的价值、市场的力量去激发消费需求，不断注入鲜活的元素，就一定能使老手艺浴火重生，获得更多的市场主动权。

“刷脸时代”更需筑牢法治防线

□戴先任

日前，杭州拟规定物业不得强制业主“刷脸”。值得注意的是，10月21日，《个人信息保护法(草案)》在中国人大网公布，向社会征求意见。草案第27条规定，“所收集的个人图像、个人身份特征信息只能用于维护公共安全的目的，不得公开或者向他人提供；取得个人单独同意或者法律、行政法规另有规定的除外。”杭州拟要求物业不得强制业主“刷脸”，与顶层设计相吻合。

近年来，人脸识别技术被广泛应用，国内进入了“刷脸时代”。但是，人脸识别涉及到采集他人的生物识别信息，属于敏感信息，不能没有边界。如果说公权力机构为了公共安全使用该技术具有正当性，那么一些消费场所的经营者，打着方便的幌子强制使用人脸识别技术，就涉嫌侵犯消费者的合法权益。

不过，杭州拟制定的法规只是限制使用，并非禁止。如果业主们众口难调，有人愿意使用人脸识别技术，有人反对，又该如何解决？况且安装人脸识别设备，没有经过业委会的同意，物业又怎能安装？杭州拟制定的法规，尚有继续完善与细化的空间。

杭州认识到了人脸识别技术滥用的危害，积极推出相应规范，这样的做法值得肯定。人脸识别技术等科技手段，存在“双刃剑效应”。对于这些新兴事物，监管不能滞后，才能让其得到善用。比如，哪些地方可以使用人脸识别技术，哪些地方不能使用，对此要有明确规定。与此同时，还要筑牢公民个人信息安全防护墙，对于侵犯公民个人信息的违法行为，依法严惩。只有及时筑起法治“栅栏”，人脸识别技术才能得到善用，而不至于成为不法分子侵犯公民合法权益的工具。

大学生 评论大赛

证明“我爸是我爸”为何那么难

□冉诗杰

近日，广州陈先生通过“国务院+督查”平台，反映他历时七个多月，辗转多地开具“我爸是我爸”的证明，仍无法继承父亲遗产的问题。诸如陈先生这样的事例屡见不鲜。把证明的责任推到群众的身上，重复证明一件事，硬是把群众练成了“三头六臂”，让大家叫苦不迭。究其原因，一是某些部门奉行“不做就不犯错”的观念，推诿责任；二是信息壁垒给清楚可查的信息蒙上重重迷雾。

最近召开的国务院常务会议决定全面推行告知承诺制。李克强总理在会上强调：“告知承诺制既能利企便民、更大激发市场活力和社会创造力，又能促进诚信社会建设。”所谓告知承诺制，就是行政机关将所需的证明材料一次性告知申请人，申请人书面承诺符合相关条件并承担不实承诺法律责任，行政机关就不再索要其他证明。也就是说，群众只要当场承诺所提供的全部材料真实有效，就能立刻办理业务。

为了让这一制度高效运转，防止有人钻空子，需要政府与公众共同努力。一方面，政府必须依法行政，尽职履责，做到不错位、不缺位。各部门可以充分利用互联网、大数据，建立信息共享机制，探索分级分类沟通方式，让数据多跑路。另一方面，要大力推动信用体系建设，完善个人信用制度。这就需要我们每个人增强诚信意识，向行政机关做出真实有效的承诺。否则，一旦形成失信记录，就会面临“一次失信、处处受限”的窘境。相信在今后的政务实践中，随着告知承诺制事项目录的实施，“我爸是我爸”这类证明乱象定能销声匿迹。

（作者系西南政法大学学生）

征稿要求

作品体裁为新闻评论，围绕时事新闻、热门话题、社会现象展开，要求原创，字数在1500字以内，语言干净，立场鲜明，逻辑清晰。

投稿邮箱：cqplds@163.com