



▲10月25日,城市花博会受到小朋友们的喜爱。  
特约摄影 钟志兵/视觉重庆



▲10月19日,在“山城家园”展园,游客置身花丛中拍照留影。  
记者 张锦辉 摄/视觉重庆

▲“明日花园·江北园”前人潮涌动。  
(城市花博会组委会供图)

# 以花为媒共享花漾盛会

第三届城市花博会圆满落幕,“一园多点”“线上线下”共吸引逾400万人次观展

本报讯(记者 廖雪梅)10月29日,由重庆市城市管理局、江北区人民政府、两江新区管理委员会共同主办的中国(重庆)第三届长江上游城市花卉艺术博览会(以下简称城市花博会)圆满落幕。本届城市花博会持续10天的秋日花漾盛会,吸引了不少市民前往“打卡”。据统计,园博园主会场“线上线下”观展人数达281.15万人次,属地展展的区县分会场共接待游客127.33万人次。

据组委会人士介绍,第三届城市花博会从江北嘴移师到园博园,延续“山水之城·美丽之地”展会主旨,精心设置“大师花园”“明日花园”“双城和鸣”“山城家园”“美丽乡村”“匠心楼阁”“花之穹顶”“花样生活”八大展示板块,展区面积约4.8万平方米,总览面积100万平方米,呈现融自然山水、人文艺术和百姓日常于一体的高品质生态城市生活。

此外,今年的城市花博会首次采取“线上线下”同步开展的展览形式,诸多精彩赛事、活动围绕“专业看门道、青年展创意、百姓享乐趣”设计打造,吸引了产学研、专业人士、市民大众等不同人群关注、参与。

值得一提的是,本届城市花博会还特邀四川作为主宾省,组织泸州市、德阳市、广安市、成都市青羊区为城市代表,以“和鸣”为题设计创作特色展园前来参展,川渝两地以花为媒,共建高品质生活宜居地;联动全市所有区县通过“一园多点”属地展展的创新形式,让城市花博会影响力首次辐射至全市范围,让老百姓零距离感受独有的花博氛围。

“大气”“震撼”“花团锦簇”“像过年一样热闹”……这些评价是市民对城市花博会的真情流露。大家纷纷表示,城市花博会点燃了他们对未来美好生活的期待与向往。



城市花博会上的亲子时光。  
(城市花博会组委会供图)

## 花博时论

### 三届花博会为这座城市带来什么

□单士兵

10月29日,城市花博会落下大幕。10天时间,不算短。但对很多人来说,还是觉得赏花时光匆匆太匆匆。于是,又开始期待来年城市花博会再相见。

尽管雨日多过晴天,但这届城市花博会的火热程度还是超乎想象。万众瞩目,人潮涌动,置身花海人海,不禁想到汪峰在《花火》中这样唱:“变得像一团滚动炽热的花火,看着眼前欢笑骄傲的人群,心中泛起汹涌的浪花。”

值得骄傲的不仅是眼前的人群,更是身后这座城市。三届城市花博会,从江北嘴到园博园,年年都在迭代升级。城市花博会持续呈现的新亮点,成为映照城市提升的聚光灯,为照亮这座城市高品质生活打开了一扇窗。三届城市花博会,到底给这座城市带来什么?这是一个值得探究的命题。

毕竟,从无到有、从新到优,三年时间,城市花博会已经成为重庆一张名片,不断为这座城市发展提供平台、资源、思想的价值。

城市花博会诠释着人与自然是生命共同体。城市花博会本身是学好用好“两山论”,走深走实“两化路”的生动实践,这场盛会的繁花硕果也让绿色发展理念更加深入人心。三届城市花博会,能让人们深切感受到,只有把重庆的好山好水保护好,把江城山城建设好,更加尊重自然、顺应自然、保护自然,才能全面提升城市发展能级,让城市更加自然、宁静、和谐、美丽,建设人与自然和谐共生的现代化。

城市花博会叙述着城市美学、城市哲学的价值。作为一个文化交流的窗口,城市花博会展示了城市提升的成果,持续提高了城市美誉度。与此同时,城市花博会本身也在持续交流、吸纳、传递城市美学和城市哲学。三届城市花博会,纷至沓来的除了游客,还有国内外优秀的景观设计师、园艺师、盆景师等。他们同台交流竞技,专业展示比拼,向城市管理者 and 广大市民展示具有前沿理念、艺术张力的优秀作品,提升人们的审美意识。

城市花博会通过融合产业行业资源,不断孕育着新机遇。三届城市花博会,让这座城市的花卉、园艺、文旅、创意、设计、展会等行业都变得“赢了”,这就是平台的价值。对参展的花商来说,他们曾经是“联系松散土豆”,通过城市花博会平台,他们不仅在产品销售上取得骄人成绩,还整合了产业上下游资源,融入了行业先进发展理念,真正把“美丽资源”升级为“美丽经济”。

……三年时间,城市花博会展现了这座城市发展的太多亮点,演绎了重庆人城市生活的多姿风采,这些就是“花博观点、花博价值、花博引领”的价值和力量。但是,置于生态优先、绿色发展的大背景之下,置于这座城市提升的整体力量驱动下,比起读懂“三届城市花博会为这座城市带来什么”,我们更应该骄傲的,其实是“城市提升给花博会带来什么”。

因为城市花博会,归根结底还是属于城市发展和文明进步的展示窗口。现在,让我们推开这扇窗,看见更为广阔深远的重庆精神、重庆价值、重庆力量,为我们能够生活在这样幸福、美好和充满希望的高品质生活宜居地,更加骄傲自豪。

□本报记者 杨骏

10月29日,第三届城市花博会正式闭幕。今年的城市花博会是什么样的?连续举办三届的城市花博会给大家带来了什么?让我们一起来听听观众们怎么说。

#### 城市花博会“粉丝”张群:

##### 到了现场舍不得离开

家住江北区大石坝的张群,是城市花博会的忠实“粉丝”。她表示,今年城市花博会搬到了园博园,规模和整体质量都有了很大提升。

“原本计划半天多的行程,一到城市花博会现场就舍不得走,不仅参观了所有展园,还去环湖打卡,直到傍晚才依依不舍地离开。”张群说。

#### 退休教师严惠珍:

##### 本届城市花博会有教育意义

84岁的重庆一中退休高级教师严惠珍说,本届城市花博会很多展园有教育意义。

“有些园里展示的农耕老物件,不仅是乡情的体现,对青少年而言,更是一个很好的‘劳动教育’课堂。”她说,这些细节透露出了台前幕后花博人为了筹建此次花博盛会所付出的巨大努力,让人敬佩。

#### 四川观众宋齐:

##### 能看到四川老家的花园很高兴

从成都来重庆出差的宋齐,受朋友之邀参观城市花博会。他在城市花博会中找到了成都和德阳的展园。“成都是我工作、生活的城市,德阳是我的老家,没想到在重庆的城市花博会收获了这么多惊喜。”宋齐说,明年的城市花博

## 观众眼中的城市花博会

会,有机会他一定再来。

#### 美国友人丹:

##### 花园很有创意和想象力

丹来自美国,在重庆已定居7年,他感叹这届城市花博会很有创意和想象力。

“百余种国际珍稀花卉呈瀑布般绽放,真的很壮观。”丹说,还有很多在“第二届大学生花园建造季”上展示的作品,呈现出非常棒的创意和想象力。

#### 重庆大学建筑城规学院院长杜春兰:

##### 城市花博会展现了重庆的探索精神

杜春兰表示,城市花博会是向中国与世界展示重庆山水城市园林精神和园林意境的一大平台,为重庆的生态文明建设与城市风貌建设起到了很好的积极引导作用。

她说,重庆的地形地貌对园林设计、建筑设计等行业而言,有很多发挥限制。城市花博会展示的作品,体现了重庆城市建设者的敢于挑战和突破,也展现了他们的坚韧毅力和探索精神。

#### 著名建筑设计师陈航毅:

##### 城市花博会提升城市品质和自信

陈航毅说,重庆举办城市花博会,是把近期最前沿的绿色生态理念进行了一次集中表达。三届城市花博会,每

一年都有所不同,且水平越来越高,已经突破了花卉的边界,实现了花卉、历史、人文、艺术、设计、科学技术等领域的相互融合。

“城市花博会体现了重庆在城市品质提升中的能力和观念,这不仅可以提升城市的品质和自信,对经济、社会、人文,以及产业的发展都会带来可持续效应。”陈航毅。

#### 腾讯专栏作家六神磊磊:

##### 城市花博会体现了重庆特色

六神磊磊说,重庆有山有水,有独特的文化,在他的心目中,重庆是最有辨识度的城市之一。所以,重庆的城市花博会与其它城市的花博会有着明显的区别,在本届城市花博会上,他就看到了重庆特色、重庆标志。

“像‘大师花园’云山,以巫山烟雨为灵感构造的精致景观让人感受到云气流动、诗意之美,充分体现了重庆的自然地理特征和文化底蕴。”六神磊磊说。

#### 国家一级导演、主任播音员麦恬:

##### 城市花博会为市民提供更多生活美学样本

麦恬谈到,城市花博会给市民提供了多样的生活美学样本。有了这样的模板,老百姓就能复制到自己的家庭生活中,提升居住环境和生活品质。

他表示,本届城市花博会的总体布局、活动设置,以及与观众的互动性更高,将城市花博会与传统文化相结合,不仅给市民带来了美的享受,也对城市

建设、城市发展和城市精神文明建设起到很大的促进作用。

#### 著名诗人、作家李元胜:

##### 城市花博会给市民生活提供灵感

李元胜说,人都喜欢、向往自然。但怎么在城市里与生活中把自然的元素组织进来,许多人却没有概念。城市花博会就提供了这样一个平台,让市民收获灵感。

他说,城市进步是一个积累的过程,正是像城市花博会这样有正面引导作用的活动越来越多,才会逐渐改变一个城市的风尚。

“城市花博会为市民提供了更多的美好生活灵感,去组织生活空间,安排日常生活,这才是城市花博会最令人心动的地方。这样的启发、引导作用也是城市花博会最大的意义所在。”李元胜说。

#### 重庆大剧院爱乐童声合唱团团长刘曼:

##### 城市花博会传递生命的张力

刘曼说,从江北嘴到园博园,本届城市花博会让人们回归到传统,回归到自然,是在前两届基础上的内涵升华,让市民发现生活的美学其实就在身边。

尤其是“汉服花朝节”这样具有深厚文化内涵的活动,让选手们在如花的年龄,在灿烂的舞台上绽放自己的风采,传递给市民的就是一种生活与生命的张力,展现了对美好生活的向往。