

“梨、花、茶”改变了这个传统农业村

——巴南区集体村告别“一粮独大”走上农旅融合发展之路

全面建成小康社会
“百城千县万村调研行”

□本报记者 吴刚

漫山遍野的格桑花，从一个山头绵延至另一个山头。花从中、林荫下，到处是用稻草扎成的牛羊。这里，是巴南二圣镇集体村。

目前正在举行的巴南区2020年农民丰收节活动的主会场，就在集体村。如今的集体村已成为巴南乡村建设和经济发展的典范——农民人均纯收入从2008年的4000元增长为2019年的22600元，增长了5.65倍。全村1/3农民家庭买了车，1/2的农民家庭有了电脑。

“集体村主动适应时代和环境的发展变化，坚持将推进农业供给侧结构性改革作为新时期农业农村工作的主线，加快转变农业发展方式，以市场需求为导向，以农旅融合为抓手，以‘梨、花、茶’为载体，培育农业农村发展新动能，提高农业综合效益和竞争力，推动农村改革发展换挡升级，乡村发展不断迈上新台阶，以农旅融合为引领，为全面建成小康社会作出了有益探索，为全面实施乡村振兴战略奠定了坚实基础。”全面建成小康社会百城千县万村调研组在报告中这样评价集体村。

充分挖掘农业多功能性 改变“一粮独大”发展模式

集体村位于二圣镇天平山上。10多年前，这里和重庆其它农村并没有两样，村民种植着水稻、玉米等粮食作物，日出而作，日落而息。青壮年农民大多选择外出务工，越来越多的耕地被闲置。

经济作物，是农村致富的一大法宝。从2002年开始，集体村一些村民开始尝试种植南方早熟梨。3年后，果子熟了，却面临销售难题。“当时1斤梨最贵的也只有1元钱，扣除运输、农资成本，我们还要倒贴。”村民李坤国回忆说。

到2007年前后，村里的梨树种植面积已突破4000亩。千辛万苦种出来，果子却卖不掉，有的村民索性提起斧头



游客在巴南区二圣镇集体村赏花。(资料图片) 特约摄影 高兴明/视觉重庆

上山，砍掉果树，重新种起了玉米。

天平山距离重庆主城繁华地带只有50多公里，1小时车程。能不能让城里的人们来山上走走玩玩，顺便买村民的梨子？2008年，二圣镇决定举办首届采梨节，把“守株待兔”改为“引客入林”。当年，村民们第一次在家门口卖梨，250万公斤梨子成功外销。

此后，集体村连续举办了12届采梨节，天平山梨逐渐打开市场，销售价格也扶摇直上。村里的梨基本实现“一周卖完，一年预订”。

从农旅融合中尝到甜头，集体村顺势而上，扩大了梨的种植规模，并新增花卉和茶叶等经济作物品种。目前，集体村已基本形成以“万亩梨园”“万亩花海”和“千亩茶叶”为特色的“两万一千”现代农业产业园区，并开办了梨花节、山地自行车赛等新的乡村节庆和赛事。3月看花、4月采茶、7月摘果、秋游花海，集体村由此成为重庆主城近郊游的热门目的地。

充分挖掘农业多功能性，改变了“一粮独大”的传统农业发展模式，改善了农业供给体系，逐步实现了以粮为主向以观光休闲为主的转变，2019年，集体村接待游客100万人次，旅游综合收入近1.5亿元。

融合现代管理理念
保持乡村旅游竞争力

农旅融合，是城市近郊农村充分挖

掘自有资源实现乡村振兴的一条常规路径。随着重庆主城周边乡村旅游项目越来越多，集体村要保持竞争优势，还需要在农产品品质、旅游品质上狠下功夫。为此，集体村走上了另一条融合发展之路——传统农业与现代生产组织方式、现代管理和现代科技的融合。

2009年7月，集体村委会牵头成立了众喜早熟梨专业合作社，通过“四统三分”模式（即统一梨园基础设施建设、统一技术咨询和培训、统一病虫害防治、统一包装销售，分户细化管理、分红返利等），实现农户抱团发展。

为提升产品品质，2013年，巴南区启动“生态治果”工程，制定了生态梨园生产技术标准，从灌溉、施肥、病虫害防治、杂草控制、农业废弃物处理等方面，对集体村梨园进行生态化改造。

以田间管理为例。集体村的梨园采用梨树充分灌溉技术，配套灌溉管网、排水沟渠和缓冲沟塘，满足生态拦截和排灌需要，并实施营养诊断配方施肥技术，让化肥用量较常规减少40%以上。

科学管理，绿色发展，提升了天平山梨的产量，也提升了梨的品质。相比10年前，天平山梨的产量从每亩500公斤提升至2000公斤，价格从2元/公斤提高到16元/公斤。

旅游品质的提升，主要通过引入龙头企业来实现。例如，重庆优荣农业公司进入集体村后，打造了5000亩花卉苗

云阳县人大代表梁兵

返乡创业带领老乡吃上旅游饭

游，做老本行挣钱更容易，但我就是打定主意要为家乡做点事。”梁兵选择把生意交给家里人打理，自己返乡创业。

泥溪镇是重庆18个深度贫困乡镇之一，基础设施条件薄弱，距离县城有45公里山路。2018年以前，泥溪镇出山唯一的主干道平均宽度不到5米，路况也差，只能行驶19座以下的中巴车，无法大规模接待旅行团游客。

刚开始，梁兵想和别人合作。他邀请了五六十人来镇里考察，但来的人大多认为泥溪镇位置太偏，基础设施又落后，搞乡村旅游风险大，没有投资打算。

“别人不愿意，我自己带头干！”梁兵

决定自己出钱建一个农耕故土园。几年来，他累计投入4000多万元，流转土地1300亩。

泥溪镇三峡农耕故土园于2016年3月动工，到当年6月已初具规模。不幸的是，建设途中遭遇洪水，整个项目被淹了半尺深的水，投入的几十万元就这样打了水漂。家人劝他早点放弃，但梁兵选择坚持。2017年，在梁兵的建议下，龙耀公路改造扩建完工，泥溪镇出镇时间由原来的近半个小时缩短至10分钟以内。

同年，耕故土园开业，当年累计吸引游客7万多人次，2018年增加到9万多人

木基地，经过不断升级改造，目前已经升级为国家AAA级旅游景区，年接待游客量50万人次，被评为“国家旅游局全国优选旅游项目”“重庆十大旅游新名片”。

瞄准农产品加工业 进一步提升农产品附加值

地还是那片地，人还是那些人，只有通过融合发展，广泛嫁接外部资源，才能借力打力，实现乡村发展量的扩张和质的提升。在融合旅游业、现代科技和管理之后，集体村又把融合发展的目标瞄准了农产品加工业，以此进一步提升农产品附加值，并延长产业链，提供更多就业岗位，促进农民增收。

例如，重庆茶叶集团不仅在集体村建成了自己的茶园，还建立标准化生产车间，引进国内外先进制茶设备，实现就地生产、研发、加工、销售一体化。集体村的茶叶，在这里被加工成巴南银针、巴渝红、傲雪腊梅花茶等系列产品，远销全球数十个国家。

就地种植、加工一条龙，缩减了物流成本，提升了产品竞争力，让企业发展更稳健，才有能力与农民共享成果。重庆茶叶集团与集体村茶农签收购订单，建立利益共享机制，将公司利润5%作为红利分给茶农，已累计分红170万元。同时，依靠全产业链，重庆茶叶集团为包括集体村在内的当地村民，提供了近8000个工作岗位。由此，村民可获得土地流转、田间种植、制茶等多个环节的收益。

类似的案例，还有很多。例如，2018年底，重庆山语溢香茶业有限公司在集体村建立了约500亩生产示范基地。次年9月，重庆沱茶正式面世。目前，这款茶叶已经形成800吨年产能，行销国内10多个省市；重庆泓道食品有限公司每年从集体村收购近20万斤天平山白萝卜、3万斤翠冠梨，加工研制成老鸭汤作料、萝卜线开胃菜和梨膏……

“立足农业是基底，加工及文旅增效益。延伸产业链，提高附加值，集体村产业融合的乘法效应，正是通过一二三产的融合，使农业效益成倍显现，产品价值成倍增加，农民收入成倍增长。”集体村党委书记郑孝前表示。

我市开展主题宣传活动动员市民 身边小事做起 共建“无废城市”

本报讯（记者 栗园园）“让生活无废，让环境更美！”10月29日，“山水之城美丽之地”——我们共建“无废城市”主题宣传活动在南岸区长嘉汇弹子石老街举行，动员全社会为“无废城市”建设、坚决打赢污染防治攻坚战、建设山清水秀美丽之地贡献力量。

本次活动由市委宣传部、市文明办、市生态环境局、市文联、南岸区共同主办，分为主题宣传活动和环保宣传市集两部分。在主题宣传活动中，由市生态环境局、市文联授予的“环保星主播”凌琳、程晨等11名重庆知名艺术家和主播通过主题快闪、情景剧、主播“讲故事”、主播“说亮点”、主播说“光盘”等精彩节目号召广大市民共建“无废城市”。

在环保宣传市集活动中，嘉宾们沿弹子石老街参观了志愿服务活动展示区、无废“星健康”——吃得文明展示区、无废“星创造”——资源再创造、无废“星生活”低碳生活体验——无处不新奇。

“只要我们能从身边的小事做起，比如垃圾分类、使用绿色快递和环保手袋等，就能有效减少垃圾的产生，实现废物的资源化利用。”重庆广播电视集团（总台）融媒体中心主持人杨全在接受重庆日报记者采访时号召大家跟他一起成为一名环保志愿者。

如今，我市已初步构建了汽车产业循环产业链，减少行业固体废物产生。建立的废弃农膜回收利用体系得到全国供销社总社点名表扬。与四川省建立的危险废物跨省转移“白名单”制度正有序实施。目前，万州、涪陵等第二批新增9区也已启动“无废城市”建设试点工作，下一步我市将继续推动成渝地区双城经济圈共建“无废城市”。

第二届药博会下周举行 将设四大展区举办6项主要活动

本报讯（记者 栗园园）10月29日，重庆日报记者从市政府新闻发布会上获悉，由市农业农村委、市商务委、开州区政府主办的2020·第二届三峡道地中药材交易博览会（以下简称药博会），将于11月5日至7日在开州区举子园举办。

据悉，本届药博会共设置主展区、区域展区、企业展区和综合体验区四大展区。期间，将举办6项主要活动，包括成立重庆市三峡中医药研究院并授牌、发布全国首个木香指数、启动“三峡中药材网”、举行“2020·三峡道地中药材交易博览会”学术论坛等。

四川省达州市、巴中市、万源市、湖北省宜昌市、恩施土家族苗族自治州以及我市万州、忠县等三峡及秦巴山区相关地区也将参与

本届药博会。将通过整合三峡及秦巴山区中药材资源，促进三峡中药材产业合作共赢，推动“万达开”川渝统筹发展示范区、渝东北三峡库区城镇群区域协同发展。

本届药博会，还将全面展示、展销贫困地区和贫困群众种植的优质中药材产品，并签订一系列产销对接协议，帮助贫困地区、贫困群众销售中药材，增加收入。预计本届药博会签订产销协议可为库区贫困地区及贫困群众增收上亿元。

此外，在“2020·三峡道地中药材交易博览会”学术论坛上，来自中国科学院、中国农科院中药材研究所等近20所高校院所的专家，将聚焦中药材品种资源保护、道地中药材种植、产品深加工、品牌打造、标准控制等方面交流发言，为三峡及秦巴山区相关地区也将参与

长江三峡（梁平）国际柚博会 11月6日开幕 三大板块带你畅游精品柚园

本报讯（记者 苏畅）10月29日，重庆日报记者从第三届长江三峡（梁平）国际柚博会新闻发布会上获悉，第三届长江三峡（梁平）国际柚博会将于11月6日开幕。本次国际柚博会将采取“线上+线下”相结合的方式，市民可通过VR全景技术在“云端”畅游精品柚园。

本次国际柚博会将持续至11月22日，将通过“线上”“线下”相结合的方式，开展具有现代性、智慧性、体验性、互动性的系列活动，突出“跨区域协作”“多渠道合作”和“各方共赢”特色，带动柚农增收，推进特色产业发展。

展会分为“大柚作为”“云上柚

感”“柚行天下”三大板块。在“大柚作为”板块中，相关领域的院士、国际柑橘协会专家、柚产业领军人物、知名电商企业代表、中国三大名柚代表等嘉宾将通过视频实时演讲、在线签约仪式等方式参与开幕式。

“云上柚感”板块，将利用VR全景技术，打造“云上柚感”互动体验项目，将梁平区主要产柚乡镇的精品柚园搬上云端，市民及游客可云上逛柚园、购名柚。同时，本次国际柚博会搭建“云柚展”线上虚拟展厅，邀请重庆市及全国主要名柚入驻展示。除此之外，网友还可在线上虚拟展厅了解梁平柚智慧柚园建设以及梁平柚产业智能化成果等情况。

快来免费赏我市最大规模菊展

上千品种200余万盆菊花惊艳绽放 10余万名市民巴南赏花

重庆市第二十四届
菊花艺术展
菊韵巴渝 花漾生活

“走！约起去巴南看菊花！”10月28日，重庆市第二十四届菊花艺术展在巴南盛大开幕，上千品种200余万盆各类菊花惊艳绽放，扮靓了巴南全城，菊花集中布展地更成为市民的热点打卡地，市民们纷纷组团前往，争相与菊花菊景来一次“秋日合照”。

菊展盛大开幕 上演文旅歌舞盛宴

重庆市第二十四届菊花艺术展是我市规模最大、档次最高、展出品种最多的菊展。在经过精心准备后，在28日的菊花展开幕式上，巴南区首先为广大市民朋友带来了一场文旅歌舞盛宴。

“朝飞暮卷，云霞翠轩，雨丝风片，烟波画船。”开幕式在歌舞《艳紫嫣红》中拉开帷幕，精心妆扮、穿着花衣的舞者齐齐登台，用悠扬的舞姿，组合成一朵朵盛开的鲜花，述说着花开的姹紫

嫣红，一下将观看表演的市民带入了“花的世界”中。

这还仅仅只是开始，随后，魔术《绽放》、情景舞蹈《菊悦》一一登场，用不同的方式，讲述了花开的美化生活。

当然，这样的文旅歌舞盛宴，肯定离不开富有巴南特色的节目，巴南区的非物质文化遗产——接龙吹打就闪亮登场，用一首巴南自创的《巴歌爽》，让广大市民领略到了巴南的热情好客和厚重文化历史底蕴。

“又见菊花黄 芬芳满枝飞”。在开幕式的结尾，巴南区用一曲《又见菊花黄》正式开启了此次菊花展，邀市民畅游巴南，观赏已经惊艳绽放的200余万盆精品菊花，共享巴南美丽的秋日景象。

在赏菊的同时，巴南还邀市民体验其重磅推出的“七件事”，通过泡一回康养温泉、品一壶巴南清茶、住一晚乡野民宿、赶一次原乡市集、采一篮田园瓜果、爽一把乘风破浪、嗨一场文体活动，感受“老巴县”的风韵、品味“最重庆”的味道。

菊展姹紫嫣红 市民全城赏花

此次菊花展是我市首次尝试在公园等密闭空间外进行开放式布展。巴南区为此进行了精心准备，融合巴南区文化、旅游、商业资源精华，将菊展布于



重庆市第二十四届菊花艺术展 摄/刘纪瀛

“一线两片三点”，即滨江沿线、龙洲湾片区、南温泉片区以及茶花广场、华熙国际文体中心、龙洲湾商业街等地，让更多市民能免费观赏到秋日菊景。

在巴南区行政中心广场，由鲜花和绿植搭建的创意造型大气美观，“菊韵巴渝”4个大字鲜艳夺目。现场展出的大立菊每株开花数百朵乃至数千朵，以其行列整齐、花团锦簇、富丽堂皇的庞大身姿与其他菊花相媲美，在开花数量

和空间利用上，雄居各类艺菊之首，吸引了不少市民拍照围观。

在通江广场，成渝地区兄弟城市、重庆各区县、市内知名企业也通过菊花人造景等方式，充分展示其地域特色和城市品牌；分布在龙洲湾商业街、南温泉景区、茶花广场、华熙体育中心等区域的“醉美巴南”主题展区，则通过花卉造型还原、现场LED播放专题短片和解说等方式，充分展示巴南经济社会发

展、城乡建设、产业发展等各方面成效。通江广场还布置了“园艺荟萃”精品菊展、精品赏石文化展、盆景艺术展，共展出800个品种的精品菊花2000盆、赏石及盆景500余件，也成为市民打卡热点区域。初步统计，菊展当天观展市民就近达10余万人次。

配套活动项目多 市民重新认识“大美巴南”

“没想到巴南有这么多好地方，今后会经常来这边玩。”菊展期间，巴南区布展区域开展了众多的配套活动和项目，让市民不仅能赏菊花，还能观灯会、泡温泉、逛小镇、嗨购物。不少市民惊叹：“巴南发展得越来越好，吃住行游购娱啥都不缺，真是一个宜居宜业宜游的好地方。”

在“菊韵巴渝”“醉美巴南”布展的龙洲湾商业街，东盟特色商品展就搬到了万紫千红的菊景之中，手工艺品、护肤品、食品饮料等一系列来自东盟的特色商品，让市民纷纷驻足挑选购买。龙洲湾商业街以及周边的万达金街、旭辉乐活城的商家们则抓住菊展机会，推出了一系列的优惠活动，让市民观展之余，能遍尝巴南美食。

在南温泉，当地依托南温泉景区独特的山水人文景观，打造了山水之恋、小泉神韵、喜迎贵客等12个菊景节点，将巴南非遗文化点缀花海绿雕

中，推出“我在南温泉等你”特色打卡点，还推出了温泉、灯会、索道等旅游优惠套票供市民选择。

尤为值得一提的是，是已经开展的首届南温泉灯会。该灯会规模宏大，布展全长2.5公里，是一场将光、影、水、游、演、雾、等声、光、电效果与现代高科技5D技术充分融合的光影盛宴，市民在白天赏菊泡温泉后，晚上还可以观灯会。

为了让市民有更多要事，当天南温泉记忆展也同期开馆。南温泉记忆展位于南温泉铧园景区内，以“重拾记忆，归来南温泉”为主题，展陈面积约540平方米。展出时间为2020年10月28日—2021年10月28日。

展览共分为“自然记忆”“人文记忆”“百姓记忆”“南泉未来”4个单元，共有展品169件，其中老照片34张、书籍54本、老家具及家电等30件、年代感门票车票及年历地图等42件，复制件9件，以时间和空间为线索，形成完整的记忆链。并通过数字多媒体等展示方式，使观众身临其境畅游于历史与文化的空间，展示和再现南温泉的部分老照片、老物件、老场景，唤起人们对南温泉的记忆。

“在南温泉这里游玩我们就用了一整天，听说还有西流沱小镇等，明天我们还要继续去打卡。”一位市民说道。

万屹聆