

本报报道引发市民关注,这些问题重庆日报帮忙问清楚了——

居家适老化改造如何申请

记者@身边事
微信号: cqrb6823233@163.com

本报讯(记者 张莎)10月26日本报稿件《我市年底前实施5000户居家适老化改造》引起许多老年读者关注。老年人如何申请居家适老化改造,改造可获得补贴多少钱?10月27日,记者来到市社会福利指导中心,就读者关心的问题进行了采访。

“卫生间防滑导致老人洗澡摔倒,家里门槛设置不方便轮椅进出,上厕所起身时头晕目眩有摔倒风险……这些都是老人们在居家养老过程中容

易遇到的常见问题。”市社会福利指导中心相关负责人介绍,为提升老年人居家养老品质,我市八部门联合下文,进行老年人居家适老化改造。记者对老年朋友关心的问题进行了整理:

那些人可以申请?今年将在全市纳入分散供养特困人员范围的高龄、失能、残疾老年人和纳入建档立卡贫困人口范围的高龄、失能、残疾老年人中,遴选5000户作为老年人居家适老化改造工作试点对象,给予改造补贴。

如何申请?居家适老化改造以自愿申请为原则,符合条件、有改造需求的老年人或其监护人可向当地镇、街道

提出申请,随后按照评估、改造、验收、监管等步骤实施改造。

改造哪些项目?居家适老化改造项目主要围绕地面、门、卧室、如厕洗浴设备、厨房设备、物理环境、老年用品配置等开展。市民政局已列出7个类别30个项目清单,分为基础类和可选类,其中地面防滑处理、门槛移除、安装扶手等7个基础类项目是政府补贴重点;增加淋浴空间、安装自动感应灯具、安装防撞护角、增加监控装置等23个可选类项目则是根据老年人家庭意愿,供自主付费购买的改造项目和老年用品。

怎么补贴?居家适老化改造根据老年人身体状况、养老服务需求、居住环境特点等,按照“一户一策”实施,即选择最适合、最迫切的项目进行改造。市财政将对每户试点老人家庭给予2000元补贴,今年12月底前将完成今年试点项目的竣工验收和总结评估。

据了解,“十四五”期间,我市将继续实施特殊困难老年人家庭适老化改造,鼓励有条件的区县将改造对象范围扩大到城乡低保对象中的高龄、失能、残疾老年人家庭等;鼓励有条件的和有需求的老年人家庭,自主付费改造。

深化河长制 建设幸福河

□本报记者 龙丹梅

重庆日报记者近日从巫溪县了解到,为落实国务院关于长江十年禁渔的规定,保护长江流域水生生物,巫溪每年涌出大量野生鱼的“神奇鱼泉”只能供游客观赏,不能再随意捕捞、出售野生鱼。“神奇鱼泉”老板李贤惠正准备走一条绿色转型路。

“神奇鱼泉”是巫溪宁厂镇工人街一大奇观,它的来历颇具传奇。据“神奇鱼泉”经营者李贤惠讲,2008年,他家在宅基地上挖坑时,突然挖出一股地下水,水源源不断,有不少鱼儿涌出,当地人推测地下水来自地下暗河。

李家人建了个水池,让这股暗河水经水池通过。神奇的事情便出现了,每年汛期,特别是涨洪水的时候,暗河里就有大量鱼儿涌出。这种鱼又细又长,当地人称“油筒子鱼”。

家有鱼泉,吸引了不少人前来看稀奇,一些人还专门从外地赶来。后来,“神奇鱼泉”被央视《走进科学》栏目报道,从此成了巫溪县的特色旅游景观。于是,李家人靠着家里挖出的“鱼泉”,开起了鱼庄,出售“鱼泉”中涌出的“油筒子鱼”和巫溪本地驯养的特色生态鱼等,生意不错。

2018年,国务院办公厅印发《关于加强长江水生生物保护工作的意见》明

落实国务院关于长江十年禁渔的规定 巫溪“神奇鱼泉”野生鱼只能看不能捕



“神奇鱼泉”中涌出的云南盘鮈。
记者 龙丹梅 摄
视觉重庆

确2020年长江流域重点水域实现常年禁捕;2019年12月,农业农村部明确从2020年开始长江全面进入10年休养生息期,最迟自2021年起实行暂定为期10年的常年禁捕。

为切实保护长江流域生态,让长江更好地休养生息,巫溪县自2020年7月1日起实施县内所有天然水域十年禁捕目标任务,并从当年1月开展渔业

退捕工作,引导渔船退捕上岸。

根据相关规定,巫溪县农业执法部门向“神奇鱼泉”下发整改通知书,禁止其捕捞、出售地下河中冒出的野生鱼儿。

“神奇鱼泉”的鱼庄生意怎么办?李贤惠说,他其实在收到整改通知之前,就已经在谋求转型。因为“神奇鱼泉”并不是一年四季都往外涌鱼,每年

10月至次年4月的枯水期,“鱼泉”并不涌鱼。此外,每年汛期如果不涨洪水,“鱼泉”涌出的鱼量也不多。

如何用好用活“神奇鱼泉”,他萌生出养殖这种鱼儿的想法。据当地渔政部门考证,“鱼泉”中涌出的“油筒子鱼”,学名云南盘鮈,是典型的野生水生动物资源。巫溪冷水资源丰富,可否尝试进行人工驯化饲养?2014年,他试着在附近一处天然水域修了鱼池,想通过驯养云南盘鮈来实现常年销售。但由于没有掌握驯养技术,很快便失败了。

试图对云南盘鮈人工驯养的不止李贤惠一个人!据巫溪县水产管理站站长蒲德成介绍,近年来,巫溪县着力攻克土著鱼驯养技术,已在全国率先实现云南盘鮈的人工繁殖,当地建立了云南盘鮈人工驯养示范基地,采用的亲鱼就来自“神奇鱼泉”。

“长江十年禁渔是为了保护生态环境,我们必须无条件支持。”李贤惠说,“神奇鱼泉”靠近宁厂古镇、灵巫洞等景区,游客不少,他打算通过养殖、出售巫溪本土特色生态鱼,走出一条绿色发展之路。

忠县“双晒”作品 吸引2000余万人次在线观看



本报讯(记者 彭瑜)10月26日,重庆“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动忠县专场,在社会各界引发热烈反响。据统计,“双晒”忠县专场所有直播平台吸引了2000余万人次在线观看,点赞近3000万次,带货5500余单。

10月26日20时,忠县县长黄祖英走进直播间,以“三峡库心·长江盆景”为主题,通过旅游精品线路和美食文创产品等篇章推介忠县文旅产品,带领观众、网友赏美景、品人文、尝美食。

在直播活动中,忠县还特别推出了人文之旅、田园之旅和动感之旅三条旅

游线路。“好运气、好结果、忠义守护”系列文创产品、景区门票、忠县特色旅游商品受到网友的喜爱。

“直播展示了忠县的独特魅力,改天我要一定带着家人来忠县玩一圈”……面对直播,来自全国各地的网友纷纷留言互动,抢购忠县特产。

忠州街道香山社区居民王德明和家人一起看直播。他说:“作为土生土长的忠县人,小时候对那些忠义故事耳熟能详,但了解得不够深入。这次直播让我进一步了解家乡深厚的历史文化底蕴。”

“‘双晒’活动提升了忠县的知名度和美誉度。”忠县文化旅游委主任易会称,“下一步,忠县将进一步包装和推介精品旅游线路,带火忠县文旅产业,让广大游客真正感受到‘三峡库心·长江盆景’的独特魅力。”

垫江加速推进东部新区新型城镇化项目

本报讯(重报集团三峡分社记者 巨建兵 杨圣泉 郭淑婷)10月22日,在垫江县东部新区各个施工现场,挖掘机、运渣车忙个不停,一片火热的建设景象。截至目前,东部新区新型城镇化PPP项目已开工建设14个项目,其中在建项目13个,完工项目1个,累计完成PPP投资约21.7亿元。

政府引导、市场运作,垫江东部新区新型城镇化PPP项目,是重庆首例新型城镇化试点示范项目。项目由中国能源建设集团有限公司负责实施,包括垫江县优质教育基地、三合湖综合开发、污水处理厂、市政停车场、城市博览中心等,总投资62.7亿元,计划5年内

建成总面积达10平方公里的生态宜居新城。

目前,总占地面积约2080亩的三合湖湿地公园已初具雏形。公园建筑、景观节点、广场、步道、绿化、服务设施等全部建成后,这里将形成集市民休闲、文化展示、旅游接待、商业开发、城市窗口为一体的综合城市公园,成为东部新区形象窗口。

今年6月,垫江入选全国县城新型城镇化建设示范名单。垫江县正围绕公共服务设施提标扩面、环境卫生设施提级扩能、市政公用设施提档升级、产业培育设施提质增效,努力把东部新区打造成垫江城市建设的新名片。

重庆汽车消费节下月举行

本报讯(记者 白麟)10月27日,记者从重庆汽车消费节组委会获悉,11月19日—11月22日,第十一届重庆汽车消费节暨首届房车生活节,将在重庆国际博览中心举行。本次消费节展示面积达8万平方米,集结近百个品牌展台和上千款车型,同时参展商和组委会还将推出各种重磅购车优惠。

据悉,本次消费节还将同步举办首届房车生活节,包括房车露营体验等活动,届时将有来自全国各地逾百台房车现场集结,展现最新潮的房车旅行生活方式,观众可近距离了解房车文化。同时,现场还将举行房车电影烧烤晚会、原创音乐表演、旅途故事分享等活动。

与城市一起脉动——

解开龙湖商业20年自我迭代的升级密码

主城首座现代化购物中心 打响“天街”品牌

2000年,重庆现代商业中心尚处于初始阶段,除了朴实无华的百货公司,重庆像样的商业中心仅有刚刚开放不久的解放碑大都会和得意世界,而其余地区的商业中心版图还是一片荒芜。广阔的市场前景让龙湖集团在2000年成立了商业地产部。

2003年,江北观音桥商圈建设正式拉开序幕之际,龙湖重庆北城天街率先开业,成为重庆主城第一座现代化购物中心、重庆时尚潮流地标。

北城天街项目建筑面积约为14万平方米,拥有3座休闲景观广场、1家大型生活超市、1家主力百货、300余家品牌专卖店、1座五星级电影院、近千个停车位。

2004年,重庆江北区政府把江北商圈的核心步行街,命名为“北城天街”,从而在全国开创了以一座购物中心命名整条城市商业步行街的先例。

2005年,北城天街被重庆市民投票评为“中国著名步行街”、“重庆八大地标”,2009年,北城天街再次荣获“重庆十大时尚地标”,与解放碑、重庆大剧院齐名。直至今日,重庆各大商圈百花齐放,北城天街仍旧是重庆的标志性建筑和外埠人来到重庆感受潮流必须打卡的地方。

作为龙湖集团第一个商业项目,也是龙湖打造的天街系列的首个商业项目,北城天街凭借大体量、够时尚、品牌多、服务好等特质铸造了重庆商业的传奇,北城天街一炮而红。至此,龙湖“天街”系列为龙湖商业的全市扩张奠定了优势基础,同时也为龙湖商业的全国布局提供了强大的助力。

至2010年,龙湖商业在重庆、成都深耕,经营6座购物中心,同时打造天街、星悦荟、家悦荟3条产品线,规模从区域化走向全国。

传递温度满足所需 天街点亮你的生活

商业的发展离不开城市的崛起,随着人们生活水平的提高,消费日渐多元化,



重庆主城第一座现代化购物中心——北城天街

人们需求更多能满足生活、工作、休闲、娱乐、餐饮、交通等各种需求的商业综合体。翻开重庆购物中心成长大事记不难发现,从2010年开始,重庆购物中心中心如雨后春笋般冒了出来,就在这一年,星光88、大融城、煌华新纪元、XD炫地购物中心、重庆天地、日月光购物中心、金港国际购物中心等陆续开业,而全国的商业购物中心,也迎来了前所未有的发展春天。

2011年,龙湖集团确定了“持商业”战略,随后抓住机遇获取多个优质项目,加之超过10年经验的运营团队,商业航道发展不断提速。

2014年,重庆时代天街2期、北京长楹天街、成都时代天街1期、西安大兴悦荟等商场如期开业。而北京长楹天街的成功开业,标志着龙湖布局全国的商业地产旗舰品牌——天街购物中心首次亮相一线城市。

在硬件环境方面,龙湖天街系集中体现为对温暖舒适的公共空间的打造。比如室内外交通系统、导视系统、室内温度、

湿度、照明系统等。例如对于消费者使用最频繁的洗手间和停车场等公共区域,龙湖出台了一系列以满足消费者需求为核心的人性化细节标准,从最细微之处满足消费者便利、安全、快速的使用需求。

在软性服务方面,天街也力争满足消费者和商家的需求。例如龙湖天街小程序上线,致力于为消费者提供便捷、个性化的服务。同时,龙湖商业还建立了商户客流系统,能够了解每家商户的进店客流量,协助商户诊断经营问题,实现从全业态管理到单一商户管理的针对性辅导,提升商家管理成效。

截至2019年12月,龙湖商业已进驻北京、上海、成都、杭州、西安、苏州、南京等24个核心城市,共持有开业39家购物中心,持有商业经营面积超377万平方米,整体出租率为98.5%。即便是在艰难的2020年,龙湖在手商业项目总数也继续上升为98个,其中开业运营商场43个,整体出租率达到95%,商业会员超千

万,合作品牌超4500家。

抢占TOD商业风口 共创城市繁华

如果一个区域的CBD是各大商家必抢之地,那么TOD模式的商业则是对一个城市商业的重新定义。而龙湖作为TOD商业践行者,将引领重庆率先进入TOD综合体时代,共同助力城市的生长和繁华。

目前,轨道交通已成为中国经济发展的最大引擎之一。在轨道交通建设方面,重庆一直位居全国前列。2000年,重庆开工建设了西部第一条轨道交通,中国第一条跨座式单轨,即轨道交通2号线。截至目前,重庆已开通1、2、3、4、5、6、10号线及环线、国博线共9条轨道交通线路,运营里程329公里,覆盖主城全域。到2022年,我市建成运营里程将达500+公里。同时,重庆第四期建设规划计划在

2020年—2025年建成,其中包括3条延伸线路和5条新建线路,共计约超200公里。至2025年,重庆轨道交通通车里程将达750公里,保持规模西部领先。而对城市用地集约利用的TOD模式将是城市未来发展的必然趋势。

TOD模式将打造一个集商业、商务、住宅、休闲、旅游为一体的立体生活圈层,为乘客提供多元化的轨道定制化生活服务,以微缩城市设计塑造城市名片。

这一次,龙湖再次走在了前沿,抢占TOD商业风口:今年年底,重庆首个在高铁上打造的综合商业体“龙湖光年”即将亮相。作为TOD业内顶尖力作,全国首例商高高铁TOD项目,重庆唯一五轨合一的城市交通枢纽,龙湖光年对标东京涩谷之光、巴黎拉特芳斯等国际先进的TOD模式,将成为“大枢纽、大商圈、大天街”三位一体超级TOD。项目总体量为48万平方米,其中龙湖重庆金沙天街就占到了21万平方米,体量超过现有沙坪坝商圈商业的总和。金沙天街将提供5000个以上停车位,500多个品牌入驻、200多家城市旗舰店/定制品牌,打造重庆西部最全业态最高品质的购物中心。

除了金沙天街,又一个TOD项目龙湖重庆公园天街即将于2021年开业,该项目位于渝北区中央公园商圈—公园西站,与轨道交通10号线、5号线无缝衔接。该项目是集国际品牌、娱乐健康、时尚生活、美食旅行等多元消费创想的一站式购物中心19万平方米;8万平方米248米超高层A甲级写字楼—天际;4万方情景街区—铂金岛;29万平方米精装公寓及LOFT组成中央公园商圈内体量最大的城市综合体。重庆两江国际商务中心成功引进龙湖“天街”、中粮“大悦城”、新城“吾悦广场”、合景泰富“悠方”、万科“智汇谷”等国内一流商业综合体,致力于打造重庆未来新中心,全新的TOD商业集群,坐拥独一无二的公园资源优势,完善的交通、教育、政务、民生配套优势,未来将成为立足重庆、影响全国的世界知名新商圈。

张婷婷 图片由龙湖集团提供