

华福小学 交出溢满“幸福味道”的教育答卷

培养多元学生
以文化与课程重塑育人生态

“校园文化是学校发展的灵魂，是凝聚人心、展示形象、促进学校持续发展的重要体现。”华福小学校长牟春涛说，文化对学生个性而全面的成长具有渗透性、持久性和选择性的作用，对培养新时代人才具有深远意义。

2017年，在九龙坡区委、区政府和区教委的关怀支持下，华福小学加入中国教育科学研究院重庆九龙坡实验区打造的“校园文化体系建设”这一重点中，在专家引领指导下，校园文化开始培植、生发、绽放。

该校以“为幸福人生奠基”为文化体系建设的核心理念，从一个“生命”的维度，“幸福教师和幸福学生”两方主体，“幸福观、幸福感、幸福力”三大元素，不断丰富文化内涵，办一所溢满“幸福味道”的学校。

文化的产生和厚积，必然需要载体，这个载体就是课程体系。究竟什么样的课程才能培养出多元型学生，并能不断丰盈文化内涵？

近年来，华福小学积极打造幸福教育“四叶草”课程体系，将目标分解为“会生活、会学习、会创造、会合作、会感恩”五部分，涵盖“学科基础课程”“自然科技课程”“生活技能课程”“感恩实践课程”等8个类别。

为进一步丰盈幸福教育的文化内涵，华福小学打造出多样化的活动课程，比如开展“启成长之门，筑幸福之路”全员幸福成长主题教育活动，通过班集体课教育、国旗班展示、年级组内活动，在参与过程中加强爱国主义、民族主义和传统文化教育，让学生在幸福文化熏陶下成就自我、多元发展。

锻造智慧教师
用师德与师能提升育人质量

“幸福是奋斗出来的”，这是华福小学的态度和坚守。

恰如牟春涛所言，教育要给人以幸福，成为幸福的教育，就必须有幸福的教师，才会不断地播种幸福、传播幸福、创造幸福。

纵观华福小学的师资队伍建设，可以概括为“塑造合乎道德的幸福观”“培养持续发

丰盈内涵特色 回应民生期盼

绿豆排骨汤、红烧茄子、黄豆烧肉……点开九龙坡区华福小学的公众号，“幸福菜谱”格外引人注目。据悉，“幸福菜谱”每周都会更新，每天孩子们吃什么、搭配是否营养均衡，都展示得清清楚楚。

这一暖心举措受到了社会一致好评。有家长说，知道孩子在学校吃得健康，就是一种幸福。

幸福，是华福小学的办学底色。作为一所成立时间不长，生源多为务工人员子女的学校，打造幸福教育既是丰盈办学内涵的特色路径，也是对民生期盼的有力回应。

“十三五”以来，华福小学把时间花在幸福上，培养多元学生，锻造智慧教师，成就优秀家长，帮助师生及家长认识幸福、追求幸福、创造幸福、分享幸福，交出一张溢满“幸福味道”的教育答卷。



学生举行入队仪式

展的幸福力”“体验实时切身的幸福感”三个阶段，促进师德与师能双提升，相辅相成提升育人质量。

在塑造合乎道德的幸福观方面，学校坚持把教师的思想道德建设摆在首位，注重塑造教师健康的人格，通过多种主题活动引导教师树立正确的价值观，同时通过“学习强国”平台进行学习并撰写心得体会。

在培养持续发展的幸福力方面，学校常态化开展教材教法培训、教研能力培训、教学基本功培训等，积极引导教师参加组内研讨课、专题教研课和对外观摩课，让教师具备质量意识、课程意识、课改意识。

在体验实时切身的幸福感方面，学校想教师之所想、急教师之所急，在涉及教职工切身利益的事情上尽可能让老师参与集体决策，鼓励引导老师积极参与学校民主管理，每年还为教师颁奖、过生日，让教师感受到许多温暖。

心中有信念、脑中有智慧、手中有技术、身上有课题的教师队伍逐渐成长起来。一年来，学校教师仅在课题研究方面就取得累累硕果，市级规划课题《培育进城务工人员子女积极心理品质的实践研究》已经顺利结

题，学校小课题目前立项32项，其中顺利结题16项，撰写的教育教学论文共在市、区级论文获奖20余篇。

成就优秀家长
让学校与家庭增强育人合力

都说家长是学生的第一任老师。去年教师节华福小学会举办了一场隆重的表彰大会，不仅表彰教师，还颁发了幸福家庭颁奖和卓越家长颁奖，感谢家长对孩子成长的付出，并鼓励家长进一步提升改善育人观念和方法。

一年来，华福小学共资助贫困学生278人次，确保了资助资金准确发放到每一个困难家庭，为家庭减轻了一些负担，增添了些许温暖。

在华福小学广大家长心中，牢牢记住的远远不止这两件事。

华福小学从建校以来就非常重视家校共育，追求家庭教育和学校教育更好地契合，建立家委会和良好沟通交流机制，坚持开展多种形式的家长培训会和家长访活动、进课堂活动、亲子活动等。如今家长对学校的

文秀月 许珊 刘进
图片由华福小学提供

●统筹协调学校教育信息化发展，将其作为长期重点工作推进，提出“技术先行”“设备跟上”“培训促练”“精品维护”“全面使用”等思路。

●借助九龙坡“**千兆网络进校园**”契机，升级改造学校网络，对交换机等基础设备换代升级，实现无线全覆盖、云端监控。

●一年来，通过微信公众号及时推送教育教学情况**141条**。
●网上办公比例达到**97%**。



●现有**5项**网络安全相关制度保障学校网络平台的安全运营。

●近3年来，共有121人次在区微课大赛、区信息技术教学应用成果评选等比赛中获奖。一年来，共收集各教研组上传课件**1490余份**。

●深度开发、合理使用智能软件，助推学校办公、教学更加有效、优质、方便、快捷，在疫情期间正常开展线上教育教学。

让岁月永远年轻——中国首个社区敬老宣言九城同步发布 金科全国首届重阳敬老节在渝圆满落幕

夕阳无限好，人间重晚晴。

九九重阳，中国传统节日重阳节，被赋予长长久寿寓意的时候，更有尊老、敬老、爱老、助老的内涵，重阳节的意义和内涵一直在传承中发扬光大。

10月25日，金科全国首届重阳敬老节在重庆、遵义、成都、西安、长沙、郑州、柳州、无锡、济南9座城市同步举行，全国上百万名业主、数十个老年艺术团体共同参与，并同时发布“中国首个社区敬老宣言”，其中重庆站在金科南山项目圆满落幕。

溢满笑容的脸庞、活力满满的面貌、精神蓬勃的状态……这一个重阳，他们在金科相聚，虽然岁月染白了鬓角，但年轻是不变的心态；这一个重阳，金科刷屏了行业及业主的朋友圈，将邻里文化的温情传递给每一个业主。



金科全国首届重阳敬老节重庆站走秀表演

“我们倡导人有敬老之心，社会有敬老之理；我们坚持从小培养孩子的敬老意识，养成敬老习惯……”10月25日下午，伴随着铿锵有力的中国首个社区敬老宣言响彻耳畔，金科全国首届重阳敬老节重庆站在金科南山精彩上演。

台下，金科的老年业主们收到了来自金科定制的关怀好礼，他们头戴统一的“金小宝”帽子、手拿可爱的“金小宝”抱枕，现场满满的“金科红”，热情四射的现场、热浪十足的氛围，让“夕阳红”焕发出全新的活力，展示出跨越年龄的活力与青春。

台上，一次模特老年国潮秀场，表演者们体态优雅，表情从容，个个神采飞扬；一曲乐曲演绎，从长笛到二胡，从琵琶到小提琴，各种乐器的伴奏交融在一起，演奏出美妙的民乐《花好月圆》；一段《好运来》扇子舞，舞者们身姿优美、意境绵绵，“五彩扇”扇出老年风采……活动现场，金科南山里精彩不断，老年艺术者们用歌唱、舞蹈、走秀、国乐、交响乐等表演形式表达对生活的热爱。

他们乐观积极的心态深深感染了现场群众。观看表演的王女士感慨地说：“这些台上的中老年朋友非常热爱生活，诠释了新时代中老年人的风采，他们将这种自信和激情化为舞台上的精彩表现，为我们带来美的艺术享受和满满的正能量。”

据悉，本次重阳节活动除了在重庆举行，更是同步在全国7个区域9个城市同步举行，全国各区域上百万名业主、数十个老年艺术团体共同参与，围绕“让岁月永远年轻”主题展开，是金科邻里主张的再次升级。

一台惊艳眼球的岁月秀场、一份金科定制关怀好礼、一份线上传递温暖祝福、一次时光定格爱的全家福、一则全国首个社区敬老宣言，透过金科首届重阳敬老节的五大亮点，金科的“敬老”文化已经脉络清晰，执着于对美好生活的追求以及倡导老人融入当下的年轻态生活



金科全国首届重阳敬老节重庆站观众热情参与互动

活动还为到场的业主提供全家福的专业拍摄，让充满爱与快乐时光在照片里定格，让微笑与美好在记忆里永存。

除此之外，金科为无法抵达活动现场的年轻业主提供线上祝福载体，通过金科敬老节专属祝福海报并转发朋友圈，可以为家中老人投递一份祝福，由金科送出一份礼物。

据悉，本次重阳节活动除了在重庆举行，更是同步在全国7个区域9个城市同步举行，全国各区域上百万名业主、数十个老年艺术团体共同参与，围绕“让岁月永远年轻”主题展开，是金科邻里主张的再次升级。

一台惊艳眼球的岁月秀场、一份金科定制关怀好礼、一份线上传递温暖祝福、一次时光定格爱的全家福、一则全国首个社区敬老宣言，透过金科首届重阳敬老节的五大亮点，金科的“敬老”文化已经脉络清晰，执着于对美好生活的追求以及倡导老人融入当下的年轻态生活

方式。

以敬老为首的金科邻里文化

作为“美好的生活”的建设者，金科一直希望用“美的产品”“好的生活”为业主打造美好生活场景。金科重阳敬老节，是金科在传递“美好生活”理念过程中不遗余力的实践。

在产品打造上，金科在社区生活场景设计上优先考虑老人与孩子的生活需求，专为老人量身定制一系列关怀设计；在社区服务层面，金科将“敬老”作为五大社区文化主张之一。

自2008年起，金科在全国首倡“邻里文化”，在金科社区全面推广“敬老、爱妻、亲子、睦邻、惜己”的生活主张，并将其上升到品牌战略高度。其中，敬老被放在金科邻里文化的首要主张。

多年以来，全力打造“邻里万家宴、邻里万人游、邻里艺术节、邻里亲情

季、邻里运动季、邻里踏青季”六大万人邻里平台，吸引了众多老年业主的参与。并以此为渠道，搭建老年业主的交流平台，让老年业主们从相识到相谈甚欢再到日常生活中的相惜相知。

来自金科时代中心的张阿姨就是通过金科邻里平台结识了志同道合的朋友，并发展为交往频繁的“闺蜜”。“搬到金科以后，我深切地感受到了远亲不如近邻的深刻含义，感谢金科为我们提供了平台，现在我们几个老姐妹经常一起去逛街、买菜、接孩子，成为了比亲人还亲的存在。”张阿姨说。

在金科大社区还有一个特别温暖的团队，就是由业主和物业组成的大社区志愿者队。金科大社区每年会举行敬老送温暖的“长者关爱计划志愿者活动”，建立起独居老人安全联络员体系，为社区里的老人们都配置一名安全联络员，并将安全联络员的联系方式等信息制作成卡片，便于在他们需要的时候，社区管

家能第一时间赶到并提供帮助。此外，社区管家还为社区里的独居老人提供日常暖心服务，包括健康检查、帮做家务、生日祝福、家电安全清洗检修等小细节，用心呵护独居老人的生活点滴。

可以说，本次重阳敬老节不仅是一次对金科“敬老、爱妻、亲子、睦邻、惜己”邻里文化主张的再次升级，也传递出金科对敬老文化的新思考：年华可以老去，岁月永远年轻。

民企金科的社会责任表达

金科为什么要举办这样一场活动？答案是：这是一家民营企业的感恩回馈和社会责任感使然。

自1998年诞生于重庆的金科，如今已经走过了20余个年头，发展成为集民生地产开发、科技产业投资运营、生活服务和文化旅游康养“四位一体”的大型企业集团，业务版图从重庆到全国扩大，业务能级从住宅到“四位一体”，质量不断提升。

作为金科集团战略发展的重点城市，金科始终与城市共发展。2020年，金科在重庆主城多项目布局，实现多区域布局，项目全面开花，助推金科销售额增长。

就在今年9月，金科首次荣登由重庆市企业联合会发布的2020重庆企业100强榜单。

经营业绩的背后，是公益事业的持续投入与创新。

金科创立了“红太阳工程”“大社区志愿者日”等系列品牌公益项目，积极响应国家扶贫号召，不断探索更为有效的精准扶贫模式。22年来，金科累计在西部贫困区县直接投资近400亿元，公益投入及捐赠超17亿元，帮助困难家庭10万余户。

老年人一直是金科牵挂和关注的对象。22年来，金科始终深怀敬老之心、倾注爱老之情、笃行为老之事，让他们的老年生活美好发生，悠悠岁月余热犹温。

方媛 图片由金科地产提供