

■“双晒”首开先河 ■“惠民消费季”撬动供需 ■升级“夜经济”

重庆旅游收入三年增长一倍多

看效果

聚焦市级重大改革项目

□本报记者 韩毅

赏夜景、看演出、吃火锅……今年中秋国庆长假，重庆文旅再次成为全国焦点，仅A级旅游景区就接待游客1108.6万人次，多项指标超过全国均值。

“中国最宠游客城市”“抖音之城”“全球十大最具发展潜力的旅行地”……在一项项溢美之词的背后，其实是重庆近年来一系列的努力：充分发挥文化和旅游资源优势，丰富产品供给，优化消费环境，激活消费需求，推动文旅消费不断提升，基本形成文旅市场供需两端双向发力，产业发展和消费升级相辅相成、互相促进。

2016年，重庆被确定为全国首批“扩大城乡文化产业消费试点城市”。到2019年，全市文化产业增加值达956.98亿元，较2016年增长61.46%；旅游接待收入5739.09亿元，较2016年增长116.96%。试点工作先后4次在全国会议上分享、推广经验，得到文化和旅游部高度肯定。

创新“双晒”机制

变“单打独斗”为“协同作战”

旅游业属典型的“注意力经济”。相比其他产业，在海量信息时代，“抓眼球”是成功要诀。

在全国各地，文化旅游宣传推介活动历来由当地文化旅游主管部门开展，虽取得了一些成效，但存在各自为政、辐射不广、力度不够等问题。

2019年，我市启动了“双晒”大型文化旅游宣传推介活动，今年“双晒”第二季正在如火如荼开展。该活动开全国先河，创新宣传推介思路，充分调动各区县党

政“一把手”的示范引领作用和高层推动力度，以丰富的文化旅游资源为素材，创作精品内容，契合市场需求，晒出了“颜值”和“气质”。

全市所有区县全部参与，细致谋划、协同推进，统一制定高标准行动方案，统一协调宣传平台、媒介和渠道，统一调配专项资金、调动人才队伍，明确规定动作和自选动作。一方面在区县间形成了竞争机制，争相配备优良资源，展现各自风采；一方面形成了对接市场、触达消费者的统一平台和方式，让消费者接收文旅消费信息、购买文旅产品更加便捷。

该活动有效实现由“单打独斗”转变为“协同作战”，大幅提高了文化旅游宣传推介的统筹协调和工作力度；由“媒体人主导”转变为“一把手代言”，大幅增强了文化旅游宣传推介的新颖度和可信度；由“单向输出”转变为“双向互动”，大幅提高了文化旅游宣传推介的覆盖面和参与感。

以重庆“双晒”第二季为例，今年6月起，全市各区县以“区长县长双晒直播”“文旅精品90秒”“区县文旅精品荟”“云上文旅馆”等产品，在各大平台渠道全方位展示文旅亮点、拉动文旅消费，截至9月底全媒体传播受众超过29亿人次、直接实现文旅消费上亿元，“人气变财气”“流量变销量”“宣传为产业助势”的成果转化十分明显。

注重供需结合
文旅惠民消费季释放消费潜能
有效的推介和营销，可以让产品直抵消费者眼前，但要形成消费行为，还需进一步刺激和带动。
试点工作以来，我市连续举办了“重庆文化旅游惠民消费季”，从供给端扩大有效供给，从需求端提升消费频次。全市各级共计投入财政资金近2亿元，其中市级财政

投入4000万元，撬动社会资金9.2亿元用于举办活动、搭建平台和惠民补贴，惠及上亿人次文旅消费，直接拉动文旅消费超过90亿元。

在供给端，深推精品。全市精心筛选了4000余家文旅企事业单位组建“重庆文化旅游惠民消费企业联盟”，利用财政专项资金作为杠杆撬动联盟企业推出文旅精品，每季策划举办演出惠民、非遗嘉年华、时尚设计节、温泉康养月等10个精品主题活动，带动区县举办各类文旅特色活动1000余场。特别是针对疫情影响，我市今年推出了旅游特产直播带货、线上音乐节等创新活动，有效拉动文旅消费复苏回暖。

在需求端，精准发力。我市以降低消费价格、提升消费频次为主攻方向，顺应当前网络消费趋势和习惯，以惠民拉动消费，形成“市级财政补贴+消费平台优惠+文旅企业让利+区县级财政配套”的工作格局。

如在第三届消费季期间，我市统筹大麦、飞猪等5个合作平台，针对旅游、演出、电影、娱乐等主题板块，向消费者直接提供“电子红包”“满减券”等消费补贴709.6万元，其中财政出资407.5万元，撬动平台配套出资302.1万元，惠及4276个文化旅游商户（或演出项目）和136万人次文旅消费，直接拉动文化旅游消费8140万元，财政惠民补贴资金直接拉动文旅消费比例达1:20。

紧扣市场脉搏
打造全国领先夜间消费集聚区
伴随消费转型升级，夜间经济已成为城市消费的主战场。商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示，城市居民大约60%的消费行为发生在夜间。
夜景作为重庆文旅的一张王牌，自然就成了释放消费需求、塑

要 闻

造城市特色品牌、促进经济增长、繁荣文旅产业的城市新引擎。

今年初，我市制定出台了《夜间文化旅游消费集聚区建设试点工作实施方案》，从“夜游、夜景、夜秀、夜读、夜市、夜娱、夜养”7个维度，深耕夜间经济，并于今年9月底以夜间文旅为主题举办了首届山水重庆夜景文化节和第五届重庆文化旅游惠民消费季，力促夜间文旅消费。

其中，在“夜游”核心场所打造上，我市洪崖洞、红岩联线、磁器口等相继实施扩容升级，开设夜间旅游巴士，持续推出山城步道、弹子石—龙门浩老街、南山夜游特色产品，打造夜游热门目的地。全市博物馆、图书馆、艺术馆纷纷在节假日期间延长夜间开放时间、组织夜间游览活动，培育夜间文旅消费新热点。

在“夜景”震撼之地打造上，我市不断升级拓展两江游轮、高层楼宇、轻轨、索道、滨江路、过江大桥等景观灯饰和观景空间，并于今年国庆前夜策划举办首届夜景文化节“点亮山城”活动，联动渝中区、江北区、南岸区等地标建筑同时亮灯，持续扩大山城震撼“夜景”的知名度和影响力。

在“夜秀”知名品牌培育上，不断做强旅游演艺市场，《印象武隆》凭借良好口碑和效益跻身全国旅游演艺十强，《魔幻之都—极限快乐show》《欢天喜地洪崖洞》相继开演、火爆全城。

在“夜市”集聚平台搭建上，我市各地充分挖掘特色文化资源，不断推出文旅夜市、非遗巡游、汉服秀、亲子文创、街头快闪等创新形式，为街头表演和才艺直播等划定区域、规范演出，丰富市民夜生活，引领夜间文创潮流。

腾讯、携程、美团等多家机构的监测大数据显示，目前重庆夜间经济发展水平居全国前列。

吴存荣在市发展改革委调研我市“十四五”规划编制时强调

提高站位 打开格局

以高水平规划引领赶超发展

本报讯（记者 陈国栋）10月23日，市委常委、市政府常务副市长吴存荣在市发展改革委调研我市“十四五”规划编制时强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于“十四五”发展和对重庆的重要指示要求，全面贯彻新发展理念，按照市委、市政府工作安排，提高站位、打开格局，抓紧编制好我市“十四五”规划，以高水平规划引领赶超发展。

调研中，吴存荣认真听取市发展改革委规划编制工作情况汇报和有关部门意见，不时与大家互动交流。吴存荣指出，国民经济和社会发展五年规划具有重要的战略导向作用，编制和实施好“十四五”规划意义重大。要进一步明确思路 and 方向，提高规划编制的站位和格局，把准重庆未来五年发展的使命与担当，把总书记

的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上。

吴存荣强调，要在战略上布好局，围绕发挥“三个作用”，构建新发展格局、推动成渝地区双城经济圈建设、“一区两群”协调发展等精心谋划，努力把国家战略转化为规划思路和工作举措，引领重庆赶超发展。要在关键处落好子，坚持问题导向，聚焦教育和科技发展、交通基础设施建设补短板、经济转型升级、城乡融合发展、关键领域改革、民生改善、城市安全和安全生产、生态环境保护、文旅事业发展、提升城市治理水平和治理能力等10个方面，不断提升发展总体实力。要强化支撑保障，解放思想，深化改革，扩大开放，促进政策、创新等资源及资本、人才等要素优化配置，强化各类风险防控，努力使发展更高质量、更有效率、更加公平、更可持续。

吴存荣还就做好“十四五”规划编制工作提出具体要求，强调要进一步加强统筹协调，明确责任分工，确保规划编制工作高质量推进。

市发展改革委主任张轩、副主任王炯等陪同调研。

（记者 陈国栋）

市领导走访慰问抗美援朝老战士老同志及烈士遗属

本报讯（记者 王亚同）今年是中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年。近日，市委常委、政法委书记刘强，市人大常委会副主任周旬，市政府副市长、市公安局局长胡明朗，市政协副主席徐代银，代表市委、市人大常委会、市政府、市政协，分别走访慰问了抗美援朝老战士、老同志和烈士遗属，向他们致以崇高敬意和诚挚问候。

10月21日—23日，刘强、周旬、胡明朗、徐代银等市领导，分别来到渝中区抗美援朝老战士邓祥荣、抗美援朝烈士蒋青山的女儿蒋继烈，渝北区抗美援朝老战士李梅和尹玲夫妇、陈家富，江北区抗美援朝老同志于永茂、抗美援朝老战士刘大伦、沙坪坝区抗美援朝老战士王海生和大渡口区抗美援朝老战士甯德明家中，逐一走访、亲切慰问。

看到老战士、老同志们都身体健康、精神矍

铄，大家非常欣慰。在老战士、老同志们家中，市领导拉着他们的手亲切地拉家常，详细了解身体状况和生活情况，认真倾听老人们回忆烽火岁月，一起畅谈新时代发展变化和重庆经济社会建设成就，代表市委、市人大常委会、市政府、市政协和全市人民向他们致以崇高敬意和诚挚问候，为他们佩戴上“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章。

刘强等市领导说，党和人民永远铭记志愿军将士为保家卫国所作出的重大牺牲和奉献，我们一定要继承和弘扬伟大的抗美援朝精神，以更强的责任担当为党和人民事业作出贡献，为决胜全面小康、决战脱贫攻坚凝聚起澎湃动力。各地各部门要继续关心照顾好抗美援朝老战士、老同志和烈士遗属等，及时解决他们生活中的实际困难，送去党和政府的温暖。

（记者 王亚同）

重庆警备区全体官兵集中收看

纪念抗美援朝出国作战70周年大会

韩志凯参加收看

本报讯（记者 颜若雯）10月23日，重庆警备区全体官兵集中收看了“纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年大会”。市委常委、重庆警备区司令员韩志凯参加收看。

收看前，官兵们分批观看了纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年英模事迹专题展。本次专题展由我市铜梁邱少云烈士纪念馆和辽宁丹东抗美援朝纪念馆联合主办，集中展示了抗美援朝战争中杨根思、黄继光2名特级英雄、邱少云等51名一级战斗英雄和罗盛教

等4名一级模范的英勇事迹。

认真聆听习近平总书记在大会上的重要讲话后，大家深受鼓舞、倍感振奋。官兵们表示，英雄们用鲜血和生命换来了共和国70年安宁，他们用血肉之躯铸就了中华民族不朽的历史丰碑，他们谱写了豪情万丈、气壮山河的英雄史诗。作为新时代革命军人，一定要把伟大抗美援朝精神传承下、发扬光大，转化为立足本职、扎实工作、建功立业的工作动力，以时不我待的责任和担当，苦练打赢本领，为实现中国梦、强军梦不懈奋斗。

（记者 颜若雯）

隋军在渝调研时指出

牢牢把握正确政治方向 画好侨界最大同心圆

本报讯（记者 周尤）10月19日至21日，中国侨联党组成员、副主席隋军来渝就侨联基层组织建设、高校侨联工作、侨资企业发展等情况走访调研。

在渝期间，隋军深入工厂、车间了解企业经营发展和企业侨联组织建设情况，走访了重庆璞润控股集团有限公司、誉存大数据科技有限公司和迪马工业有限责任公司。随后，隋军来到重庆医科大学，看望慰问老归侨和重点侨界人士代表，调研高校侨联情况。

隋军表示，重庆市深入学习贯彻习近平总书记侨务工作重要论述，聚焦市委市政府中心工作，树立大侨务观念，各部门深挖侨的优势、共同打造“侨”牌，值得充分肯定。她希

望，重庆市各级侨联组织，要坚定信念坚守初心，牢牢把握正确政治方向，进一步加强侨界思想政治引领，画好侨界最大同心圆。要按照党中央决策部署，围绕中心服务大局，发挥好桥梁纽带作用，推动当地招商引资，构建人才高地，助力脱贫攻坚，为重庆加快推进成渝地区双城经济圈建设发挥侨界力量。要夯实基础完善体系，织好“两张网”、用好“两项机制”，以党建带侨建，进一步加强基层组织建设，使基层组织的功能更加饱满，工作更有活力。要对标好干部标准，进一步加强侨联队伍建设，把提升政治能力放在首位，锤炼过硬本领，在担当作为中展现新时代侨联干部的新风采。

（记者 王翔）

●10月23日，涪陵区举行集中签约仪式，共签约19个项目，涉及金额近288亿元。副市长陆克华出席活动。（记者 杨骏）

●10月23日，第十一届中国国际软件质量工程峰会在渝举行，副市长郑向东出席峰会并见证“重庆软件园软件测试人才基地”揭牌。（记者 向菊梅）

●10月23日晚，“2020不夜重庆生活节颁奖典礼”在两江新区举行，副市长郑向东出席活动。（记者 黄光红）

罗自镛同志遗体送别活动举行

本报讯 原四川省重庆市市中区一商业局顾问，享受省（部）长级医疗待遇，红军时期离休干部罗自镛同志遗体送别活动，10月23日上午在重庆市石桥铺殡仪馆举行。

送别大厅庄严肃穆，哀乐低回。在“沉痛悼念罗自镛同志”的黑底白字横幅下，悬挂着罗自镛同志的遗像。罗自镛同志安卧在鲜花翠柏丛中，身上覆盖着鲜红的中国共产党党旗。

罗自镛同志逝世后，市委、市人大常委会、市政府、市政协及其办公厅分别献了花圈。市委书记陈敏尔，市委副书记、市长唐良智，市人

大常委会主任张轩，市政协主席王炯等市领导，以及有关部门和单位也分别献了花圈。

上午10时，市政府副市长、市政协副主席屈谦，市委组织部、市委老干局、市商务委，渝中区委、区人大常委会、区政府、区政协等有关部门和单位负责同志前往石桥铺殡仪馆为罗自镛同志送别，并向她的亲属表示慰问。

罗自镛同志生病住院期间，有关领导及有关部门和单位负责同志前往医院看望；罗自镛同志逝世后，又分别以不同方式向其亲属表示慰问。

来了！

珠海舰

驶抵重庆主城

10月23日下午，海军退役051型驱逐舰珠海舰驶抵南岸区明月沱，停靠在东港船舶维修基地。

珠海舰在这里完成改建、养护后，将停靠九龙坡建设码头，作为重庆建川博物馆海军历史主题博物馆。

051型驱逐舰166珠海舰是我国自行研发建造的第一代驱逐舰，也是051型驱逐舰中最后退役的一艘军舰。

记者龙帆、通讯员崔景印摄影报道/视觉重庆

看效果

大型系列报道

本报讯（记者 陈维灯）截至10月19日，重庆大气中PM_{2.5}平均浓度为每立方米29微克，同比下降19.4%，创历史同期最低。

PM_{2.5}浓度，是衡量空气质量优劣的重要指标之一。近年来，重庆深入贯彻落实《大气污染防治法》《重庆市大气污染防治条例》，坚决打好打赢蓝天保卫战，大气中的PM_{2.5}平均浓度持续下降，2017年为每立方米45微克/，去年为每立方米38微克。

（记者 陈维灯）

（记者 陈维灯）

（记者 陈维灯）

（记者 陈维灯）

（记者 陈维灯）

决战决胜

脱贫攻坚

最美人大代表

□本报记者 颜若雯

近年来，发展农家乐成为不少贫困乡镇脱贫致富的新路径。目前，丰都县三建乡开办了近30家农家乐。今年春季，三建乡吸引游客约2万人次，游客在农家乐

吃饭、住宿，让三建乡农户在一个季度内就实现旅游收入超50万元。深度贫困乡镇三建乡这一重要变化的背后，有市人大代表何虹桦的付出。

去年9月，何虹桦从丰都县文旅委调任丰都县三建乡，任乡党委副书记一职。因为在工作中积累了大量发展旅游方面的经验，来到三建乡后，何虹桦开始发挥自己

的优势，帮助群众脱贫致富。

当时，三建乡正大力发展乡村旅游，协助村民开办农家乐成了何虹桦的重要工作。什么样的农家乐才具有发展潜力？何虹桦认为大致有三个标准：一是农户房屋足够宽敞，二是家里有劳动力，三是农户最好有过开餐馆的经历。

按照上述标准，何虹桦展开了仔细调查，确定人选后，又积极帮

助农户争取政府专项补贴，并给予

环境卫生、菜品研发等方面的指导。

在何虹桦帮助下开办起来的农家乐发展势头良好，遇上旅游旺季，一家农家乐一个周末的盈利就达2000余元。

如今，三建乡的游客越来越多，农家乐的生意蒸蒸日上，村民们的生活也越来越有盼头。

（记者 陈维灯）

（记者 陈维灯）

（记者 陈维灯）

（记者 陈维灯）