

2020 不夜重庆生活节今晚收官

“不夜重庆”IP 赋能夜间经济提档升级

10月23日晚,由重庆市商务委员会、重庆市文化和旅游发展委员会、重庆两江新区管理委员会主办,两江新区现代服务业局、两江新区市场监管局承办的2020不夜重庆生活节颁奖典礼,将在两江新区砂之船(重庆)奥莱广场举行,给为期3个月的2020不夜重庆生活节画上圆满的句号。

2020不夜重庆生活节从7月31日正式开启,39个区县、数万家商户、多家互联网平台联手,为人们带来了“夜味”“夜养”“夜赏”“夜玩”“夜购”等具有重庆夜生活特色,集消费、福利于一体的夜间消费盛宴。

这场夜间消费盛宴,既是以往4届重庆夜市文化节的升级版,更是重庆打造“不夜重庆”IP,提档升级夜间经济的一次重要行动。

搭建夜间消费平台
夜市文化节升级为不夜重庆生活节

夜间经济是城市发展水平和品位的缩影。从2016年开始,重庆创新推出夜市文化节,促进夜间经济发展。

每一年的夜市文化节,于7月-9月在主城都市区及各区县的特色夜市街区开展。活动的形式,主要为联动夜市街区、商业综合体、夜市商家举行多种主题促销活动。

相比之下,今年的不夜重庆生活节是对往年夜市文化节的提档升级,致力于加快搭建夜间消费平台,优化夜间消费供给,进一步培育夜间消费市场。其覆盖面更广、活动内容更加丰富多彩,“全业化、全域化、全景化”的特点突出。

市商务委相关负责人介绍,2020不夜重庆生活节以“夜重庆·潮生活”为主题,在全市共举办了150多场丰富多彩、特色鲜明的夜间消费促进活动。全市商圈、商业综合体、街区及“商旅文”领域各路商家纷纷参与进来,围绕“夜味、夜玩、夜购、夜赏、夜养”5种夜间消费业态展开促销。

其间,重庆在全国率先成立了夜间经济发展联盟。该联盟来自各区县的商圈、街区、商业综合体、品牌商家、夜市商户、行业平台和资源企业等组成,成员单位达51家。随着它的成立,重庆夜间经济进入了抱团发展的新阶段。

据悉,该联盟将结合重庆丰富多元



2020不夜重庆生活节启动仪式暨潮享·夜渝中活动现场



2020九龙湖尚啤酒文化节活动现场

的夜间经济项目定位,推动发展具有不同特色的夜间消费业态和模式。同时,还致力于组织开展主题论坛交流、系列夜间经济促进活动,搭建线上线下惠民促销平台。这对于重庆持续推进夜间经济提质发展具有重要意义。

依托夜间经济发展联盟,重庆还建立了线上线下结合的本地夜间消费惠民平台——潮惠夜重庆,并开展了“潮惠夜重庆”线上惠民消费活动。

“一系列线上线下活动,在促进夜间消费,助力消费回暖方面发挥了显著作用。”市商务委相关负责人表示。

据统计,各区县开展的150多场活动贯穿3个月,使得2020不夜重庆生活节成为全民热议并参与的爆款活动。

如不夜涪陵生活节累计发放消费券2万余张,吸引区内外旅游消费者达20万人次;2020九龙湖尚啤酒文化节共吸引8万余人次到场,消费啤酒8000罐;2020永川夜生活节累计吸引市民10万余人次,阶段性带动华茂中心接待消费者数量增长40%以上。

线上惠民消费活动中,阿里巴巴数字经济体饿了么、口碑、盒马、飞猪、淘票票等业务平台,带动全市商家参与其中,活动交易金额累计超4.1亿元。“爆品1折起”“9.9元通吃好吃街”“消费券预售”等超值夜间消费优惠,成为市民夜生活的重要消费渠道。我市与阿里系业务平台联手推动夜间经济发展,取得初步成效。

打造“不夜重庆”IP
助力夜间经济提质发展

近年来,随着我国经济社会持续发展和消费不断转型升级,夜间经济已成为城市经济发展新的增长点。

市商务委统计数据显示,重庆城市消费60%发生在夜间,大商场晚6点到10点的销售额在其全天销售额中的占比达60%左右。

为进一步推动重庆夜间经济提质发展,7月20日,经市政府同意,市商务委、市文旅委等10个部门发布《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》,打造“重庆味、国际范”的“不夜城”。

“在此背景下,我们提档升级原夜市文化节,组织开展不夜重庆生活节,也意在打造促进夜间消费、彰显城市魅力的‘不夜重庆’IP,推动重庆夜间经济提质发展。”市商务委相关负责人表示。

正因为如此,2020不夜重庆生活节的所有线上线下活动都致力于打响“不夜重庆”IP。

譬如,7月31日晚的开幕式上,一段震撼十足的3D全息投影开场秀,全方位展现了重庆夜生活特色;“两江四岸”联排主题灯光秀,带来了“立体山城,魅力桥都”的光影视觉盛宴。那一刻,“不夜重庆”IP在众多市民和游客心中留下了深刻的印象。

8月1日,2020中国(重庆)夜间经济发展高峰论坛在渝举行。在这场面向

全国的夜间经济专题活动中,多名经济领域专家围绕夜间经济发展等内容进行深入探讨,为重庆提档升级夜间经济建言献策,并为“不夜重庆”IP摇旗呐喊。

各类活动对扩大“不夜重庆”IP影响力的效果是显而易见的。据统计,截至10月22日,微博、朋友圈、抖音、百度等平台上,“不夜重庆”相关话题的转载阅读量、搜索量已超过1.5亿次。

值得关注的是,将于10月23日晚举行的2020不夜重庆生活节颁奖典礼又将为“不夜重庆”IP打响名声再添一把火。

据介绍,颁奖典礼上,主办方将联合阿里研究院等机构发布2020年全国夜间经济白皮书,阿里巴巴研究院负责人将分享中国数字夜经济研究成果,并结合阿里巴巴数字经济体饿了么、口碑、盒马、飞猪、淘票票等业务平台大数据基础,颁发“2020十大优秀夜间特色活动”“最具人气商家奖”及“重庆五夜潮玩胜地”等奖项。届时,“不夜重庆”IP将借势颁奖典礼,让更多人知晓重庆这张名片。

同期两江新区智慧生活节也将启动。该活动将延续不重庆生活节的使命,聚焦“夜味、夜玩、夜购、夜赏、夜养”5种夜间消费业态展开促销,向消费者广为传播“不夜重庆”IP。

当日起至10月25日,潮范十足的FUN城市音乐会将上演,深海绿、加減、飞屿等6支乐队让你嗨不停;两江新区多家重点企业联手打造的智慧生

活体验馆,把充满科技感的“未来生活”带到市民身边;京东电器超级体验店将携手砂之船(重庆)奥莱,打造“热爱之城”大型创意美陈空间,带来SWITCH体感健身游戏互动以及“双11”热爱福袋、明星/IP周边、潮流数码新品等体验项目和超值福利。

培育夜间消费品牌
重庆还有一系列“组合拳”

2020不夜重庆生活节也是重庆打造夜间消费品牌的一个重要载体。

来自主办方的消息称,2020不夜重庆生活节期间,在政府部门、商家和商业街区中涌现出了一批先进典型,10月23日晚将为此批典型颁奖。

“通过评奖,有助于发挥典型的示范作用,推动夜间消费品牌培育再上新台阶。”市商务委相关人士说。

在2020不夜重庆生活节之后,一系列培育夜间消费品牌、提档升级夜间经济的“组合拳”也将陆续打出。

譬如,重庆将依托“两江四岸”核心区建设全市夜间经济核心区,在“一区两群”创建10个高品质夜间经济示范区,在各区县建设夜间经济集聚区,在条件成熟的核心商圈打造一批夜间消费商圈。

同时,培育夜品重庆火锅等特色美食项目、夜享重庆温泉等康养项目、夜赏世界震撼级夜景等项目;打造夜游“两江”“长嘉汇大景区”等特色景点,夜逛解放碑、观音桥等步行街购时尚精品等特色商业项目。

此外,市商务委还将牵头进一步通过多种方式打造好“不夜重庆”IP。如组织推出“不夜重庆”打卡地图,开展“夜间网红打卡地”征集活动和山城“十大”夜游景点网络投票活动;依托“山城”“江城”“历史文化名城”等优势,打造山城夜色、魅力桥都、云端经济等“不夜重庆”地标等。

市文化旅游委将进一步推动“商旅文体”融合,用文化旅游的元素及文化娱乐方式为“不夜重庆”赋能。

唐勤
图片由2020不夜重庆生活节组委会提供



2020中国(重庆)夜间经济发展高峰论坛现场

我市粮企赴榕城共商“粮事”

“重庆好粮油”全国首秀吸睛

10月21日,第三届中国粮食交易大会在福建省福州市开幕。我市57家优质好粮油和农副产品加工企业参展参会,集中展示重庆推动“优质粮食工程”最新成果,重点拓展推介了首批“重庆好粮油”产品,为重庆首个区域粮食公共品牌发展掀开了崭新一页。

平台聚气
重庆19个区县57家企业参展

作为国家粮食产销平衡区,重庆展馆布局特色鲜明,参展粮商热情高涨。据重庆市粮油行业协会相关人士介绍,本次交易大会涵盖我市14个国家扶贫开发工作重点区县在内的19个区县,包括市储备粮公司、重粮健康产业、重庆凯欣粮油、可可香米业等一批优质粮油加工为主的龙头企业参会。参展产品达200余种,涵盖小麦粉及制成品、食用植物油、大米等粮油和农副产品。

展馆内,前来参观、咨询、洽谈的客商你来我往,热闹非凡。“‘红蜻蜓’菜籽油选用重庆本地油菜籽,榨出的油浓郁芳香、金黄透亮。”重庆凯欣粮油有限公司相关负责人介绍,红蜻蜓系列品牌产品在物理压榨、流通和保



重庆本土优质粮油产品亮相粮交会



第三届中国粮食交易大会重庆展馆

存过程中最大程度地保留菜籽油的鲜香,公司不仅在本地建设了原生态油菜籽基地,还建成行业领先的粮油质量追溯体系,为每个产品建立唯一的电子身份证,一瓶一码,实现从包装食用油产品质量安全信息全程追溯,为消费者提供了保障。

重庆市军粮供应服务中心首次参加中国粮食交易大会,通过重庆军供专题展台,集中展示“重庆军供”品牌系列粮油产品。重庆军供以凸显军民融合发展理念为出发点,通过独具特色的包装设计、丰富新颖的产品种类、过硬的产品质量,得到了全国军供同行和参展商广泛好评。特别是新开发的冻干食品,体现了重庆军供产品的科技含量,营养健康的食品更受到展会热捧。

“从优质粮油到加工制品,从机械设备到技术研发,从消费升级到产销对接,交易大会涉及产购储加销各个环节。通过展会,企业可以了解同行信息,把握同行发展趋势,感受企业的发展空间和市场需求,

量追溯体系,为每个产品建立唯一的电子身份证,一瓶一码,实现从包装食用油产品质量安全信息全程追溯,为消费者提供了保障。

重庆市军粮供应服务中心首次参加中国粮食交易大会,通过重庆军供专题展台,集中展示“重庆军供”品牌系列粮油产品。重庆军供以凸显军民融合发展理念为出发点,通过独具特色的包装设计、丰富新颖的产品种类、过硬的产品质量,得到了全国军供同行和参展商广泛好评。特别是新开发的冻干食品,体现了重庆军供产品的科技含量,营养健康的食品更受到展会热捧。

“从优质粮油到加工制品,从机械设备到技术研发,从消费升级到产销对接,交易大会涉及产购储加销各个环节。通过展会,企业可以了解同行信息,把握同行发展趋势,感受企业的发展空间和市场需求,

了解自己产品的市场潜力,为企业发展方向提供有价值的参考。”企业负责人纷纷表示。

据介绍,本次展会我市设展面积约800平方米,分别通过“优质粮油展区重庆特装展馆”“全国贫困地区优质特色粮油产品展销会重庆展区”两个平台,集中展示重庆优质好粮油、地方特色、国家扶贫开发工作重点区县扶贫产品以及重庆军供粮油产品。

品牌推介
“重庆好粮油”首度亮相全国

重粮金佛山贡米、可可香米、神仙桥贡米、瑞丰香米、官坝香米、苗妹香米、红蜻蜓原味菜籽油、小蜜蜂浓香菜籽油、道道全一级菜籽油、“金人”特制菜籽油等一系列“重庆好粮油”产品首次集体亮相全国粮

交会,并获得了各省粮食部门、重点粮油企业、参展代表及广大消费者的一致好评。

据悉,此次重庆展馆总体色调采用“重庆好粮油”LOGO黄绿色调,凸显粮油产品绿色、优质、健康、安全、放心的品质内涵。总框架选取“重庆好粮油”LOGO麦穗造型,表达人与粮油密不可分、人与自然和谐相处的生态理念,预示新时代重庆粮油工作发展的美好愿景。此外,展馆总布局采用四面开放式设计,功能布局简练的分为展播区、洽谈区和产品展示三大功能区,并在展台、地面及展播等细节处体现重庆山城、长江一系列元素,通过地面造型引导参观,凸显出行业特点和地域特点。

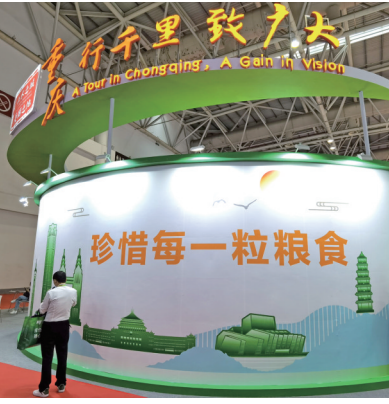
近年来,在国家粮食和物资储备局的关心和支持下,重庆市认真组织实施优质粮食工程,积极推进粮食供给侧结构性改革,大力发展粮食产业经济,构建现代化粮食产业体系。同时,以推进优质粮油品牌建设,打造“重庆好粮油”为抓手,发布了5项团体标准,注册了全国首个好粮油商标,制定了科学严谨的评比办法。并将“重庆好粮油”同优质粮食工程紧密衔接,立足“五优联动”,通过标准引领、质量测评、品牌培育、健康宣传和试点示范,创建了一批有地域特色、品质优良、老百姓认可的好产品。本次交易大会,我市首批“重庆好粮油”65个产品全部参展。

“目前,我市已培育了一批集收购、储存、加工、销售等全产业链的企业,初步形成了以重粮健康产业、重庆凯欣粮油、可可香米业等一批优质粮油加工为主的龙头企业,为‘重庆好粮油’持续健康发展奠定了基础。”据市发展改革委相关负责人表示。本届交易大会上,“重庆好粮油”充分利用好了大会平台,面向全国大力推广“渝”字号金字招牌,全面展示重庆粮食行业发展成就,提升了本地优质粮油品牌的知名度、品牌影响力和美誉度。同时,通过组织企业与市内外粮油企业开展产

销对接活动,期待更多的企业与重庆携手“行千里、致广大”,共同助力乡村振兴,推动粮食一二三产业深度融合发展。

下一步,我市将强化绿色优质供给,大力开发米面主食深加工产品、特殊消费群体系健康粮油产品,打造长江上游粮油精深加工基地,力争2025年实现全市粮食工业总产值翻一番。同时,将加快建设内陆开放高地、山清水秀美丽之地,努力推动高质量发展、创造高品质生活,将“重庆好粮油”品牌打造成品种丰富、品质高端的知名品牌,让“重庆好粮油”走进千家万户。

文/图 汪正伟



重庆展馆客商云集