

►十月二十日，重庆园博园，江北展区营造出现代城市绿地花园氛围，引人注目。



►十月二十日，重庆园博园，市民在「花之穹顶」展区玩得不亦乐乎。

线上线下联动助力脱贫攻坚 “美丽乡村”展区给你满满乡愁

□本报记者 杨永芹

穿斗式结构的巴渝民居，屋檐下悬挂着一串串红色的辣椒、白色的蒜辫子、金黄的玉米棒子；老青石板的院子里，箩筐盛满金黄的大豆、白生生的大米等各种农产品；展台上，带货主播正卖力吆喝着当地特产……金秋十月，农家小院洋溢着丰收的喜悦之情和浓厚的巴渝传统乡村风情。

这里，就是城市花博会“美丽乡村”展区。10月20日，备受期待的第三届城市花博会拉开帷幕，重庆日报记者带你领略“美丽乡村”展区别具风情的魅力。

设计重点 展示脱贫攻坚成效

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。“如何更好地把全面建成小康社会、脱贫攻坚的成效展示出来，是我们设计‘美丽乡村’展区的初衷。”花博会组委会相关人士说。

该人士介绍，在设计该展区时，充分考虑突出展示脱贫攻坚和乡村振兴的成果，集中展示重庆美丽乡村的“美”和“味”，展现“望得见山、看得见水、记得住

乡愁”的巴渝乡土风情。

记者看到，展区整体形似一个巴渝风格的传统农家院子，将农业、文化创意、非物质文化遗产三者相结合，从中提取具有代表性元素，赋予“美丽乡村”展区丰厚的文化底蕴。同时，以“渝”作为统称，将重庆各个地方的非物质文化遗产命名，营造统一、浓厚的巴渝传统氛围，使其成为巴渝美丽乡村成果的展示窗口。

现场体验 传统制茶等体验活动丰富多彩

花博会期间，“美丽乡村”展区现场还准备了丰富多彩的活动，市民可现场体验传统手工艺制作技艺，近距离了解、感悟大师们的匠心之作。

据介绍，现场邀请了传统制茶手艺人现场炒制茶叶，还将为市民科普如何制

茶、品茶等。同时，夏布手艺人将现场介绍夏布的制作工艺和制作流程，竹编匠人将现场编织竹艺作品。

“这些传统工艺都是世代手工艺匠人的智慧结晶，希望市民能从中感受到大师们的工匠精神。”组委会相关人士表示。

公益直播 线上线下联动助力消费扶贫

“美丽乡村”展区不仅要展现脱贫攻坚的成果，而且还要通过实实在在的特产展销和直播带货行动，助力消费扶贫。

花博会期间，“美丽乡村”展区将举行“脱贫攻坚大型公益直播”，直播丰都、云阳、石柱、奉节等区县的地方特色农产品。

同时，重庆18个深度贫困乡镇带着脱贫致富的产业“法宝”，将参与到展会中，通过展示自己的特色产品、文旅产业等脱贫攻坚成果，吸引合作，扩大产品销售规模。

市民可在“美丽乡村”展区看到来自奉节县平安乡的土黄豆、鲜土豆，酉阳县车田乡的干香菇、浪坪乡的小米花生、干黄花，城口县东安镇的农家自制党参，彭水县大垭乡的绿豆、干辣椒、黑木耳，万州区龙驹镇的干竹笋、柠檬、绿壳土鸡蛋、农家无铅柴灰皮蛋，秀山县隘口镇的小叶春茶、夏茶、秋茶等特色农产品。

此外，在“美丽乡村”展区中展示的农产品，市民皆可在中国社会扶贫网消费扶贫重庆馆线上购买。

产品背后 有一个个脱贫致富故事

10月20日，“美丽乡村”展区展台上，“村村旺”平台主播正在直播带货，销售的是云阳县泥溪镇特产：木耳、香菇、蜂蜜、黄菊等产品。

“你可能不知道，这些特色产品背后，是当地一户户群众走上脱贫致富的故事。”泥溪镇相关负责人介绍，枞林村村民曹翠仙就是通过种植黑木耳脱贫的，今年她种植了2000段黑木耳，收入一万元没问题。

可在20年前，从云南玉溪市远嫁到枞林村的曹翠仙，因为家里贫困，一度想回家乡。用她的话说：“地里一年只能收五六百斤苞谷，自己都不吃不饱。”

曹翠仙家的好日子是从2017年开始的，当年，村里大力发展黑木耳产业，曹翠

仙试着种了200多段。

为了照顾好木耳，她主动向专家讨教，很快掌握了木耳一系列规范化种植技术。当年，她卖了近2000元。

2018年，镇上采取“合作社+基地+农户”的种植模式，由镇里组织统一技术、统一菌种、统一收购、统一销售、统一品牌经营。尝到甜头后，曹翠仙大着胆子种了1240段。当年她家肥猪、木耳、蜂蜜等共收入超过3万元。

过上幸福生活的曹翠仙一家，扩大木耳种植规模，去年种植了2000段。日子越来越甜，如今她家住上了二层新楼房，还开了一家便民小超市。

随着电商平台的发展，泥溪镇特色农产品已经飞出了大山，销往全国各地。



▲10月20日，在花博会“美丽乡村”展区，浓厚巴渝传统氛围的农家小院引来众多市民游览。



▲10月20日，在花博会“美丽乡村”展区，工作人员正在直播推介特色农产品。



▲10月20日，在花博会“美丽乡村”展区，特色农产品和体现农耕文化的老物件引来市民细细体味。



▲10月20日，重庆园博园，花博会现场“十二花神巡游”成为亮点。

本版图片由记者张锦辉、崔力、郑宇、特约摄影钟志兵 摄/视觉重庆

精彩现场

以花之名 传递美好生活期待 来现场享受花博会缤纷魅力

□本报记者 杨骏 杨永芹

10月20日，第三届城市花博会在重庆园博园启幕。“花样体验之旅”全面开启，精彩演出与互动活动贯穿整个展期，覆盖整个花博会现场，为观展市民奉上独有的“花博快乐”。

百名琴童 奏响经典曲目

花博会一年一届“芬芳绽放”，本届城市花博会开幕现场，由百名青少年儿童带来的“百童提琴秀”，以《我和我的祖国》《龙的传人》《歌唱祖国》等经典曲目的小提琴合奏，奏响了本届城市花博会的第一曲。孩子们精彩的演奏将音乐艺术融于花漾盛会，吸引了现场嘉宾和游客的关注，收获了阵阵掌声，展示出花卉与艺术的共生之美。

花朝女神 舞出繁花似锦

开幕式后，由本届城市花博会“重庆时代中心·首届汉服花朝节”20名代表选手带来的国风舞演出，携国风精髓，演古典风雅，舞动山城。“每届花博会我都会来，今年不仅能看到如画美景，还能欣赏到朝气蓬勃的花朝女神，期待十二花神的诞生。”54岁的张阿姨表示此前还不知道有花朝节，她希望这种弘扬传统文化的活动越来越多。

10月25日下午，“首届汉服花朝节”还将在园博园露天剧场举行总展演，在通过全城招募、区县联动、高校参与的形式征集而来的选手中，评选出12名优秀选手，并在花博会现场演绎古代“十二花神”，邀市民一同赏花、赏美、赏文化，深入挖掘中华优秀传统文化资源和精神内涵，让汉服从历史风烟中款款走出，在花博会现场焕发光彩。

丰富活动 共筑花漾盛会

为丰富市民的花博会之旅，组委会特别打造的望海花都·花园生活节、公园音乐节、花博嘉年华、全民美拍行动等系列互动活动，随着展会的开启，也将园博园露天剧场以及城市花博会重点展区、景观节点全面启动，为大家奉上内容丰富、亮点纷呈的秋日花漾盛会。

环湖创意“打卡点”“泡泡顽皮表情show”是孩子们的最爱，“山城线条”“魔幻森林”备受年轻人的推崇，“萌萌成真”萌态可掬惹人喜爱，还有借景园博园山水之美的“湖镜”“山水院落”等，成为市民争相排队拍照打卡之地。而在线上，“幸福像花儿一样”花博会全民美拍大赛，以及组委会在抖音平台推出的“拍出更美花博会抖音挑战赛”活动，也引来市民的热情参与，洋溢着幸福而热烈的花博会氛围。

而散布于园博园主入口广场旁、东门广场、巴渝园餐饮区、龙景湖畔等地的“花样生活”花草市集、文创展区，又为市民带来了众多花卉、文创特色产品。